

АУДИТ ТЕКСТА

Анализ контента сайта по 14 параметрам

Аудит текста для страницы [site.ru](#)

Оглавление

I. Оптимизация

1. Тошнота
2. Теги title, keywords, description
3. Заголовки H1-H3
4. Распределение ключевых слов по тексту

II. Смысловая и техническая уникальность

5. Техническая уникальность
6. Смысловая уникальность

III. Польза для читателя

7. Соответствие информационному стилю
8. Читабельность

9. Структура

10. Содержание

IV. Нормы маркетинга

11. УТП и добавочная ценность
12. Соответствие целевой аудитории
13. Упор на выгоды
14. Целевое действие

Вывод: основные проблемы и общие рекомендации

I. Оптимизация

Тошнота

Текст на главной странице длиной 2300 символов имеет высокую тошноту, переспамлен ключевыми словами. Процент тошноты – 12.3 %, норма – 11 %. На скриншоте показано, какие слова употребляются чаще всего. Необходимо снизить их количество в тексте.

Рекомендую к прочтению статьи:

<https://1ps.ru/blog/texts/ishhem-zolotuyu-seredinu-ili-kak-proverit-sajt-na-toshnotu/>

<https://1ps.ru/blog/texts/2016/eksperiment-ishhem-optimalnyu-toshnotu-teksta/>

Семантический анализ текста онлайн, seo-анализ текста

Статистика текста

Наименование показателя	Значение
Количество символов	2799
Количество символов без пробелов	2408
Количество слов	376
Количество уникальных слов	185
Количество значимых слов	144
Количество стоп-слов	122
Вода	61.7 %
Количество грамматических ошибок	1
Классическая тошнота документа	4.58
Академическая тошнота документа	12.3 %

Семантическое ядро

Фраза/слово	Количество	Частота, %
ванна	21	5.59
экран	11	2.93
комната	10	2.66
экранам ванну	9	2.39 / 4.79
ванной комнате	7	1.86 / 3.72

I. Оптимизация

Теги title, keywords, description

Ter Title

```
1 </head>
2 <title>ВАННБОК официальный сайт, Экраны для ванны, купить экран под ванну, производитель экранов под ванну</title>
3 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
4 <meta name="description" content="Компания Ваннбок - производитель качественных экранов для ванн и organizers для хранения.">
5 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
6 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
7 <link rel="icon" type="image/x-icon" href="/favicon.ico">
8 <link rel="shortcut icon" type="image/x-icon" href="/favicon.ico">
9 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/templates/new/css/index.css">
10 <script type="text/javascript">var templateResources = "/templates/new/"</script>
11 </head>
```

<title>ВАННБОК официальный сайт, Экраны для ванны, купить экран под ванну, производитель экранов под ванну</title> – недопустимо в Title перечисление ключевых слов, это считается переспамом и нарушает лицензии поисковых систем. Должно быть связное предложение, отражающее суть текста, длиной до 70 знаков с пробелами. У Вас – 99 символов.

Рекомендую сократить длину тега. Название фирмы необходимо переносить в конец тега, на первое место лучше ставить наиболее частотное ключевое слово. В самом конце указать город и номер телефона – для удобства пользователей.

I. Оптимизация

Теги title, keywords, description

Тег Keywords

```
49     <link rel="stylesheet" href="/bitrix/templates/santechsystemy/css/lendin
50
51     <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
52     <meta name="robots" content="noindex">
53     <meta name="keywords" content="купить, Экраны, цена, стоимость, Ванны, " />
```

<meta name="keywords" content="Экраны для ванны, экраны под ванну, экраны ваннбок, рамы для ванн, панели для ванн, посмотреть экраны для ванн, ваннбок"> – тег keywords лучше не заполнять вовсе, возможно, как раз этот тег и дает высокий показатель тошноты.

I. Оптимизация

Теги title, keywords, description

Ter Description

```
<head>  
<title>ВАННБОК официальный сайт, Экраны для ванной, купить экран под ванну, производитель экранов под ванну</title>  
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">  
<meta name="description" content="Компания Ваннбок - производитель качественных экранов для ванн и органайзеров для хранения.">  
<meta name="keywords" content="ваннбок, ваннбок, ваннбок, ваннбок, ваннбок">
```

`<meta name="description" content="Компания Ваннбок - производитель качественных экранов для ванн и органайзеров для хранения">` – нефункциональное описание, не побуждающее к переходу на сайт. Если заполнить этот тег корректно, его значение будет выводиться в качестве сниппета в результатах поиска, в текущем состоянии тег учитываться поисковыми системами не будет.

Фактическая длина тега – 90 символов, рекомендуемая длина – от 160 до 250 символов (с названием фирмы и номером телефона). Необходимо вставить в тег все 3 ключевых слова (второе по частотности слово на первое место), описать деятельность компании с упором на маркетинговую составляющую (выгоды для клиента, цены сроки и т. д.), в конец поместить название фирмы, город, номер телефона – также для удобства пользователей.

Подробнее о тегах хорошо написано в нашей книге: <http://1ps.ru/courses/books/kniga-meta-tegi-title-description-i-keywords/>

Рекомендую к прочтению статьи:

1. <http://1ps.ru/blog/dirs/kak-uvlichit-poseshhaemost-sajta-v-2-raza-s-pomoshhyu-snippetov/>
2. <http://1ps.ru/blog/seo/title-i-description-v-primerah/>

I. Оптимизация

Заголовки H1-H3

Заголовок H1 не содержит ключевых слов:

```
<h1 class="catalog__h">Каталог </h1></div>
```

```
</div></div>  
<section class="section_page_article"><div class="catalog_header catalog_header_size_normal"><h1 class="catalog_h">Каталог </h1></div>
```

Он должен быть релевантным странице и содержать ключевые слова.
Например:

```
<div class="main-page-content-1ps" style="padding-bottom:20px;">  
<h1>Инжиниринговые услуги в Москве и МО</h1>  
<p><strong>От 2 лет гарантии на такелаж, монтаж и наладку</strong></p>
```

```
<div class="main-page-content-1ps">  
<h1>Проектирование инженерных систем, промышленных объектов и фундамента под оборудование</h1>  
<p>Подготовим документы в течение 2 недель</p>  
<p>Занимаемся промышленным проектированием фундаментов под оборудование, зданий и инженерных сетей. Соблюдаем требования актуальных нормативных документов.</p>  
<h2>Услуги по проектированию промышленных объектов</h2>  
</div> <ul class="list-services ">
```

I. Оптимизация

Распределение ключевых слов по тексту

По тексту ключевые слова распределены тоже нерационально:

Добрый день!

Группа компаний ВАННБОК - флагман в разработке и производстве экранов и органайзеров для ванн в России. Компания основана группой талантливых инженеров и менеджеров в 1997 году. За 18 лет мы смогли построить предприятие с передовыми технологиями управления, позволяющими обеспечить исполнение поставок точно в срок. Сегодня ВАННБОК обеспечивает своим покупателям наибольший ассортимент декоров экранов и лучшее соотношение цена / качество. Все модели экранов и органайзеров ВАННБОК пользуются неизменным спросом, что подтверждает 1.000.000 наших покупателей в России, в странах Европы и Азии.

Экран для ванны - это основной элемент декора в современной ванной комнате. Стильно огораживая пространство под ванной, экран создает индивидуальную атмосферу интерьера ванной комнаты. Функциональные раздвижные панели дают возможность максимально быстро и просто получить доступ к коммуникациям. Дополнительные органайзеры ВАННБОК удобно организуют хранение в ванной комнате, используя пространство под ванной. Разнообразие дизайна позволяет вписать экраны для ванн в каждую ванную комнату, учитывая особенности ее интерьера. Данная продукция доступна по цене широкому сегменту потребителей, что станет еще одним приятным дополнением для покупателей. Счастливые владельцы экранов для ванны ВАННБОК имеют возможность часто и беспрепятственно обновлять интерьер своей ванной комнаты, создавать новое настроение в этом пространстве.

Экраны состоят из рамы и раздвижных декоративных панелей. Рама экрана для ванны ВАННБОК изготовлена из алюминиевого профиля с полимерным покрытием 11 цветов. Для производства раздвижных панелей применяется водостойкий ударопрочный монолитный глянцевый пластик - полистирол. Панели экранов для ванн выпускаются белого цвета или с современным декоративным покрытием.

Пять уникальных преимуществ ВАННБОК:

- Экраны для ванн оптом поставляются «в разборе»: рамы и панели в отдельных индивидуальных упаковках
- Широкий прейскурант для торговых сетей и оптовых компаний, малого и среднего бизнеса, компаний, комплектующих строящиеся объекты
- Постоянное обновление коллекций декоров панелей
- Наличие в ассортименте 11 цветов рам, в том числе «хром», подходящий к аксессуарам ванной комнаты
- Органайзеры к экранам позволяют эффективно использовать пространство ванной комнаты

Их необходимо включить в заголовки и подзаголовки.

II. Смысловая и техническая уникальность

Техническая уникальность

Текст на сайте не является уникальным.

Уникальность всего 0%. Это очень мало.

Текст однозначно нужно переписывать полностью и закрепить на него права в Яндекс.Вебмастере.

Рекомендую к прочтению статьи о важности уникальности:

1. <https://1ps.ru/blog/texts/2016/unikalnost-i-zashhita-originalnogo-kontenta/>
2. <https://1ps.ru/blog/seo/check-the-uniqueness/>
3. <https://1ps.ru/blog/seo/how-to-protect-content/>

Уникальность: 0.00%

Домены, на которых найдены совпадения

Подсветить все

ex-traffic.ru/ekran-pod-vannu-polukruglyy/	100%	👁️	🗑️	✖️
izkolonii.ru/kak-ustanovit-ekran-dlya-vannoy/	100%	👁️	🗑️	✖️
kinosmotret.ru/ekran-v-vannu-iz-plitki/	100%	👁️	🗑️	✖️
metabo.com.ru/ekran-dlya-vannoy-iz-mdff/	100%	👁️	🗑️	✖️
skrepki-da.ru/ekran-na-vannu/	100%	👁️	🗑️	✖️
vannbok.ru/	99%	👁️	🗑️	➡️
... vannbok.ru/o-kompanii/	28%	👁️	🗑️	✖️
vannbok.ru/proizvodstvo-v-rossii/	19%	👁️	🗑️	✖️
lk-shopping.website/ekran-dlya-vannoy-metakam-ultra...0-belyy-olyanec.html	84%	👁️	🗑️	✖️
lk-shopping.website/shirma-na-vannu-ofelis-astro-1...rki-razdvijnaya.html	83%	👁️	🗑️	✖️
arqo-rzn.ru/shtorka-dlya-vannoy-avanti-gilded-bird...11984h-1272689.html	83%	👁️	🗑️	✖️
stranadushi-help.ru/ekran-dlya-vannoy-komnaty/	52%	👁️	🗑️	✖️
atom-i-um.ru/page/использования-ванн-наркотики-куп...-ванн-очер-скорости/	46%	👁️	🗑️	✖️
poroshkikris.ru/page/vann-legalnye-poroshki-v-rost...-biz-zakladki-kupit/	46%	👁️	🗑️	✖️
sha4nev.ru/shtorka-na-vannu-ravak-cvsk1-rosa-140-1...aya-transparent.html	39%	👁️	🗑️	✖️
vannturaq.ru/	24%	👁️	🗑️	✖️
forex20.ru/dverki-dlya-vanni/vannbok-ekran-pod-vannu.php	18%	👁️	🗑️	✖️
diamondhall.ru/lyuchki-dlya-vanni/vannbok-ekran-pod-vannu.php	17%	👁️	🗑️	✖️
diamondhall.ru/lyuchki-v-vannu/vannbok-ekran-pod-vannu-kak-sobrat.php	12%	👁️	🗑️	✖️
diamondhall.ru/lyuchki-v-vannu/vannbok-ekran-pod-vannu-sayt.php	11%	👁️	🗑️	✖️
kvartranaarbate.ru/dverci-pod-pokrasku/vannbok-ekran-pod-vannu.php	16%	👁️	🗑️	✖️
mrforex.ru/lyuchki-pod-pokrasku/vannbok-ekran-pod-vannu-sayt.php	16%	👁️	🗑️	✖️
pnd-surcut.ru/dverci-pod-pokrasku/vannbok-ekran-pod-vannu.php	16%	👁️	🗑️	✖️
pnd-surcut.ru/dverci-pod-pokrasku/vannbok-ekran-pod-vannu-sayt.php	13%	👁️	🗑️	✖️
terra-expo.com/company/vannbok-ek-moskva-149337/	14%	👁️	🗑️	✖️
lestnitsa-iz-betona.ru/33494/Схема-экрана-из-мдф-под-ванну	12%	👁️	🗑️	✖️
myoptions.ru/lyuchki-pod-pokrasku/vannbok-ekran-pod-vannu-kak-sobrat.php	12%	👁️	🗑️	✖️

II. Смысловая и техническая уникальность

Смысловая уникальность

Поскольку техническая уникальность – 0%, следовательно, отсутствует и смысловая. На многих сайтах размещен такой же текст или его фрагменты.

Рекомендую к прочтению статью:

<https://1ps.ru/blog/seo/problems-with-added-value/>

III. Польза для читателя

Соответствие информационному стилю

Ваш текст имеет 6,7 баллов из 10 по шкале Главреда. Из основных ошибок: много лишних слов и отсутствие доказательств.

6,7 баллов из 10
по шкале Главреда

17 предложений
191 слово, 1463 знака

38 стоп-слов. Основные проблемы: **неопределенность** **личное местоимение**
слабый глагол **необъективная оценка** **фичеризм** **неопределенное** **корпоративный штамп**

Ваш текст начинается со слов «Добрый день!» – не стоит здороваться с пользователями на сайтах, сейчас это моветон. Люди приходят за конкретной информацией, расшаркиваясь лишний раз, Вы воруете их время. Лучше дайте краткую информацию – о чем Ваш сайт.

«Группа компаний ВАННБОК - флагман в разработке и производстве экранов и органайзеров для ванн в России.» - нет доказательств того, что Ваша компания является флагманом. Без доказательств это просто никому ненужные слова.

«Компания основана группой талантливых инженеров и менеджеров в 1997 году. За 18 лет мы смогли построить предприятие с передовыми технологиями управления, позволяющими обеспечить исполнение поставок точно в срок.» - тоже непонятно, что это за технологии, за счет чего исполнение точно в срок? Без доказательств и объяснений – пустые слова. Как клиенту из этого большого абзаца мне важно только знать, что Ваша компания 18 лет существует на рынке.

«Сегодня ВАННБОК обеспечивает своим покупателям наибольший ассортимент декоров экранов и лучшее соотношение цена / качество.» – с кем сравнивали? Сколько товаров в ассортименте? По ощущениям на этом сайте больше: <http://mebel-v-vannu.ru/mebel-dlya-vannoi/ekran-pod-vanny/>

«Экран для ванны - это основной элемент декора в современной ванной комнате. Стильно огораживая пространство под ванной, экран создает индивидуальную атмосферу интерьера ванной комнаты.» - как правило, если я попадаю на Ваш сайт, то уже знаю что такое экран для ванны и зачем он нужен. Это лишняя информация.

«Данная продукция доступна по цене широкому сегменту потребителей, что станет еще одним приятным дополнением для покупателей. Счастливые владельцы экранов для ванны ВАННБОК имеют возможность часто и беспрепятственно обновлять интерьер своей ванной комнаты, создавать новое настроение в этом пространстве.» - еще один абзац воды и ненужной информации.

Как видно, в тексте слишком много лишних слов.

III. Польза для читателя

Читабельность

По сервису <http://readability.io/> имеет уровень 14,7 – ориентирован студентов старших курсов, на 20-22 года. В тексте нет сложных терминов и непонятных обычному человеку слов.

URL Текст

Для того, чтобы Вы познакомились с нашим ассортиментом подробнее, увидели детальные фотографии, видеоролики и получили информацию для развития сотрудничества - мы активно работаем над нашим сайтом: делаем его более удобным и информативным.

Мы благодарим Вас за выбор нашей продукции и приложим все усилия для развития партнерских отношений в будущем.

Уровень читабельности: **14.71**

Аудитория: 4 - 6 курсы ВУЗа (возраст примерно: 20-22 лет)

III. Польза для читателя

Структура и содержание

Текст на главной больше напоминает информационную статью о компании. Такие тексты на главной странице пользователи не читают. Нужно убрать «воду» и упростить предложения. Множество конструкций, не несущих никакого смысла снижают эффективность («добрый день», «что станет еще одним приятным дополнением для покупателей», «Счастливые владельцы экранов для ванны ВАННБОК имеют возможность» и т. д.). Например, информацию, которая размещена в первом абзаце, можно было бы поместить таким образом:

Работаем с 1997 года –
опыт почти 18 лет

Более 1.000.000 покупателей по всему миру

Команда из 40 профессиональных сотрудников

Далее более лаконично описать сам товар (абзацы в тексте должны быть не более 4-х строк), также в виде таблицы написать о материалах товара, вставить преимущества.

Самое главное для текста на главной странице – написать его так, чтобы захотелось купить именно у вас, в Вашем магазине. Сайтов, продающих экраны для ванн, – тысячи, почему выгодно купить у вас?

Несмотря на хорошую смысловую составляющую, текст составлен и размещен так называемой «простынею» – он не имеет структуры, размещен сплошной: отсутствуют заголовки, подзаголовки, картинки внутри. Эффективность текста значительно понижается – даже самые заинтересованные пользователи, как правило, не читают этот поток предложений.

Подробнее об этом в статье: <https://1ps.ru/blog/sites/kak-sdelat-teksty-na-sajte-udobnyimi-dlya-chteniya/>

IV. Нормы маркетинга

УТП и добавочная ценность

Советуем разработать уникальное торговое предложение (УТП), которое будет отличать Ваш товар от аналогичных товаров конкурентов. Кроме того, отсутствие УТП влияет на добавочную ценность текстов, такие тексты ранжируются ниже.

Подробнее в статьях:

1. <http://1ps.ru/blog/seo/problems-with-added-value/>
2. <http://1ps.ru/blog/seo/utp/>

IV. Нормы маркетинга

Соответствие целевой аудитории + упор на выгоды

Текст соответствует целевой аудитории, но он «мы-ориентированный». Нет выгоды, пользы для клиента. Посмотрите на количество местоимений «мы», «наш».

Клиента интересует лишь то, что он сам получит после сотрудничества с Вами. Поэтому нужно сократить количество местоимений. Пишите Вы-ориентированные тексты. Тем самым пользователь понимает, что вы заботитесь и думаете о нем, стараетесь решить проблему, с которой он к Вам пришел.

ВАННБОК – российский производитель экранов для ванн, сидений для ванн, сушилок для белья, органайзеров для хранения и организации пространства ванной комнаты.

Группа компаний ВАННБОК - флагман в разработке и производстве экранов и органайзеров для ванн в России.

Компания основана в 1997 году. За это время **мы** смогли построить предприятие с передовыми технологиями управления и обеспечить высочайший уровень качества. Сегодня ВАННБОК предлагает своим покупателям широкий выбор экранов для ванн из алюминия, пластика, МДФ. Для организации хранения в ванной комнате **мы** разработали удобные полки к экранам под ванну, надежные сиденья на ванну, удобные сушилки для белья и прочие аксессуары для хранения.

Все элементы изготавливаются только из высококачественных материалов: рамы экранов из алюминиевого профиля с полимерным покрытием, раздвижные панели из водостойкого ударопрочного пластика (полистирола) и акрилового стекла.

Наши **коллекции аксессуаров для ванн** в едином стиле **помогают** нашим покупателям гармонично **оформить** ванную комнату с помощью аксессуаров и органайзеров ВАННБОК. **Мы** хотим, чтобы в домах **наших** покупателей поселились радость, уют и хорошее настроение. Органайзеры ВАННБОК не имеют аналогов на рынке.

У нас есть важное видение **мы** **хотим продавать только те товары, которые используем сами**. Поэтому качество, безопасность, комфорт и удобство использования – это основа для формирования нашего ассортимента.

Чтобы обеспечить бесперебойность поставок **мы** **требуем** к нашим поставщикам и выбираем только надежные компании.

Мы стремимся предоставлять отличный сервис нашим партнерам, оказывая поддержку продаж в виде оформления выкладки, рекомендаций в выборе ассортимента, советов и поиска совместных решений по развитию сотрудничества.

Для того, чтобы Вы познакомились с нашим ассортиментом подробнее, **увидели** **детальные фотографии**, видеоролики и получили информацию для развития сотрудничества - **мы** **активно работаем** над нашим сайтом: делаем его более удобным и информативным.

Мы благодарим Вас за выбор нашей продукции и приложим все усилия для развития партнерских отношений в будущем.

IV. Нормы маркетинга

Целевое действие

Отсутствует целевое действие на сайте. Тем самым пользователи не знают, что им нужно сделать для заказа и из-за этого покидают ресурс. Советуем разместить хороший призыв, который поможет сориентироваться посетителям. Вы должны сами четко знать, что должен сделать человек после прочтения текста и явно это показать пользователю (поставить кнопку перейти в каталог, скачать прайс, написать, куда звонить и для чего, и т.п.).

Еще ошибка, мешающая продаже:

Отсутствуют цены. Что отталкивает потенциального покупателя. Наличие хотя бы примерных цен не заставит пользователя совершать лишних действий (звонить, отправлять запрос) для заказа продукции. Высока вероятность, что клиент не уйдет к конкурентам

Основные проблемы и общие рекомендации

Текст рекомендуем полностью переработать. Основные проблемы: превышенная тошнота, отсутствие уникальности, мы-ориентированный текст без выгод и пользы для клиента, огромное количество лишних слов, отсутствие целевого действия.

Можете сами изучить хотя бы базовые материалы по написанию текстов для сайта: <http://study.1ps.ru/>

Либо доверить написание текста нам <http://1ps.ru/cost/copyright/>

Также советую обязательно найти и прочитать книгу Дмитрия Кота «Как не съесть собаку».



С уважением, Алена Ушакова
Специалист сервиса 1PS.RU

О нас

1PS.RU – все, о чем мечтает ваш сайт!

1PS.RU — онлайн-агентство performance-маркетинга, оказывающее весь комплекс digital-услуг по России и в странах СНГ. Да, мы работаем по полному циклу. От идеи до подсчета конверсии. От анализа рынка до разработки индивидуальной стратегии завоевания отрасли.



Компания в цифрах

1PS.RU
Promotion Studio

17 лет

продвигаем сайты

с 2007 года

сертифицированные партнеры Яндекс и Google. Каждый год подтверждаем свой статус

70+ сотрудников

постоянно учимся, посещаем курсы, смотрим и проводим вебинары

85 регионов РФ

а так же страны СНГ и русскоязычные сайты со всего мира

1 100 000<

сайтов прошло через наши руки (~1/4 сайтов Рунета)

566 801

клиент доверил нам свой бизнес

1 259+

рекламных кампаний в Яндекс и Google нами разработано с 2006 года

350+

рекламных страниц и сайтов создано и приносит доход

Наши преимущества

1PS.RU
Promotion Studio



Только белое SEO

Без купленных ссылок и прочих «черных» фишечек, за которые ваш сайт рано или поздно может попасть под санкции



Адекватные цены

Платите только за конкретную выполненную работу



Держим марку

Участвуем в отраслевых конференциях и семинарах. Проводим обучающие курсы и вебинары, выпускаем книги по интернет-маркетингу



И нас любят клиенты

На нашу рассылку «Продвижение сайта» подписано более 250 000 человек



Максимум удобства

Полный комплекс или отдельные работы



Конкретика

Устанавливаем точные сроки, стоимость и состав работ еще перед оплатой



Хоть тугриками

12+ способов оплаты ваших заказов



Все прозрачно

После выполнения работ отправим подробный отчет

Оплата и документы



Предоставляем все необходимые документы.

Подписываем договор при работе с юридическими лицами.
С физическими – работаем по договору оферте.
Все закрывающие документы отправляем по почте.



12+ способов оплаты.

- Банковские переводы (работаем без НДС);
- Электронные деньги;
- Терминалы, кассы;
- С баланса телефона.



Удобное и безопасное взаимодействие.

Заявки и отчетность по ним ведутся в личном кабинете, поэтому вы всегда можете посмотреть информацию о выполненных, выполняющихся и новых работах.
Все данные, логины и пароли хранятся в зашифрованном виде.



Конкретные работы и отчетность.

Список работ согласовываем перед оплатой или началом проведения работ в зависимости от услуги.
По всем основным этапам заявок предоставляем развернутые отчеты.

Над вашим контентом будут работать

1PS.RU
Promotion Studio

Копирайтеры

Маркетологи

SEO-специалисты

WEB-технологи

Поддержка



8
лет



8 лет пишем тексты

2300
текстов



Свыше 2300 текстов
уже работают
на наших клиентов

7,5%
конверсия



Средняя конверсия
наших текстов – 7,5 %

5
дней



До 5 дней
на разработку
(хорошая работа
требует времени)

2
специалиста

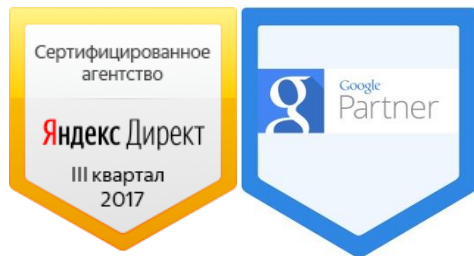


Минимум
2 специалиста
на 1 текст. Каждый
текст проверяем
по 7 стандартам
качества

А всего нас **70+**

Дипломы и сертификаты

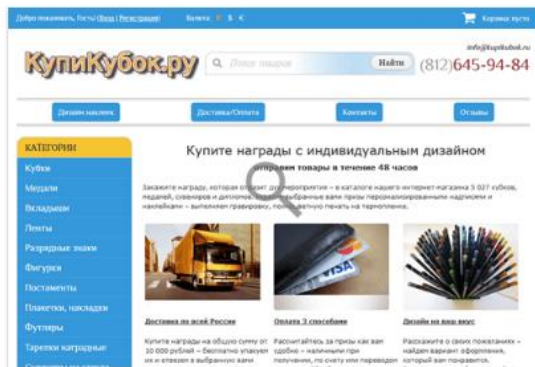
1PS.RU
Promotion Studio



Отзывы и кейсы

Больше пользы для клиентов: пользователи задерживаются на главной странице дольше на 2,38 минуты

🌐 kupikubok.ru 📍 Россия 📅 апрель 2018



Что мы сделали:

- ✓ написали продающий текст;
- ✓ выделили УТП;
- ✓ рассказали, почему удобно покупать награды в этом интернет-магазине;
- ✓ провели оптимизацию: создали title и description, обозначили заголовки H1-H2 и распределили релевантные ключевые слова по тексту;
- ✓ добавили призывы к действию.

Количество отказов **уменьшилось до 23,6%**

Глубина просмотра: **увеличилась до 4,27**

Время на сайте: **увеличилось до 5:41 мин.**

Услуга:

Написание текста 2000 знаков

Что было:



Решена проблема клиента:

- страница не оптимизирована для поискового продвижения;
- не возникало желания читать текст – казалось, что его слишком много;
- заголовков не привлекательный;
- нет призывов к действиям.

Количество отказов: **30,3%**

Глубина просмотра: **2,42**

Время на сайте: **3:03 мин.**

10.04.2018

Сайтом доволен, заказы понемногу с интернет-магазина поступают, значит клиенту понятно управление и функционирование площадки. Сайт

Роман Романов, russiancollection.ru

19.03.2018

Благодарю, все отлично. Во время работ заболела, терпеливо дождалась выздоровления и все сделали как надо! Спасибо еще раз.

Вероника, avtobrelok.biz

21.03.2018

Очень доволен работой, сделали все быстро, четко, настоящие профессионалы. Спасибо большое!

Денис, yalta-m47.ru

16.03.2018

Спасибо за грамотный и углубленный подход к написанию информативных текстов. Проникновение в технический процесс для простого обывателя получился

Владислав, germes-gas.ru

Отзывы и кейсы

Натяжные потолки в Москве

🌐 zalservice.ru 📍 Россия 📅 апрель 2018

	Яндекс		Google	
	до	через 2 мес	до	через 2 мес
видеооснащение конференц зала	7	4	-	4
экраны для залов	2	1	3	1
оборудование для актового зала	11	7	21	16

Результаты

Отличный рост по всем трем позициям в Яндекс и Google.

Услуга:

[Регистрация в каталогах статей](#) по тарифу Лень разбираться

31.03.2017

Реально классно работающая компания 1PS. Молодцы! Спасибо!

Михаил, alplastroy.ru

09.06.2017

Процесс работы могу оценить на отлично, схема работы и коммуникация построена удобно. Очевидно наша тематика деятельности новая для ваших сотрудников, в связи с чем возникало небольшое недопонимание, но в итоге все выровнялось. Конечно не хватало живого общения. Хотелось бы еще получить сравнительный анализ по результатам проделанной работы до и спустя какое то время. Так же, не лишним были бы какие то рекомендации по самостоятельной работе и мониторингу (возможно какие то преднастроенные отчеты в метриках).

Дмитрий, www.ec-rs.ru

24.03.2017

По большому количеству замечаний поняла, что работы было много. Благодарна за четкие рекомендации. Начала исправляться.

Любовь, blogaveddubinkina.ru

Торговая платформа для трейдинга

🌐 libertexforexclub.ru 📍 Россия 📅 март 2018

	Яндекс		Google	
	до	через 2 мес	до	через 2 мес
скачать Либертекс	22	15	7	6
Forex Club Libertex	7	3	14	10
платформа Либертекс	10	4	8	3

Результаты

Рост по всем трем ключевым позициям в Яндекс и Google.

Услуга:

[Регистрация в каталогах статей](#) по тарифу Лень разбираться

Продвигаем и создаем сайты

С уважением, команда
Сервиса **1PS.RU**

✉ admin@1ps.ru

☎ 8 (800) 500-89-91

www.1ps.ru