

Главная страница:

- понятна ли тематика сайта: пользователь должен за 10 секунд понять, о чем сайт, что ему здесь предлагают купить или сделать;
- если есть УТП (уникальное торговое предложение), главная страница должна его транслировать.

Интерактивность:

- сайт должен быстро загружаться;
- пользователю должно быть понятно без наведения мыши, на что можно кликнуть, а на что нет.

Навигация:

- глобальная навигация есть на каждой странице;
- текущая позиция во всех навигационных меню выделена;
- с любой страницы сайта можно в 1 клик попасть на главную страницу (лучше, если есть ссылка с логотипа).

Дизайн:

- чем важнее элемент по смыслу, тем заметнее он на странице;
- изображения (и другие визуальные образы) соответствуют контенту.

Текст и контент:

- текст хорошо контрастирует с фоном, его легко читать;
- нет необоснованно длинных текстов, особенно на главной странице.

Формы и диалоги:

- формы использованы тогда, когда это действительно нужно (например, регистрация в магазине для просмотра товаров не нужна).

Это только 12 из 120+ критериев, которые мы используем при проведении аудита. Но наша оценка не ограничивается только проверкой критериев. Что Вы получаете в результате аудита вашего сайта, узнайте на странице <http://1ps.ru/cost/audit/>

Удачи в продвижении!