

## АУДИТ СООБЩЕСТВА

Заявка: № [8031434](#)  
Адрес сообщества: [http://shura-er\\*\\*khin.ru/](http://shura-er**khin.ru/)  
Цели: Аудит для сообщества ВКонтакте

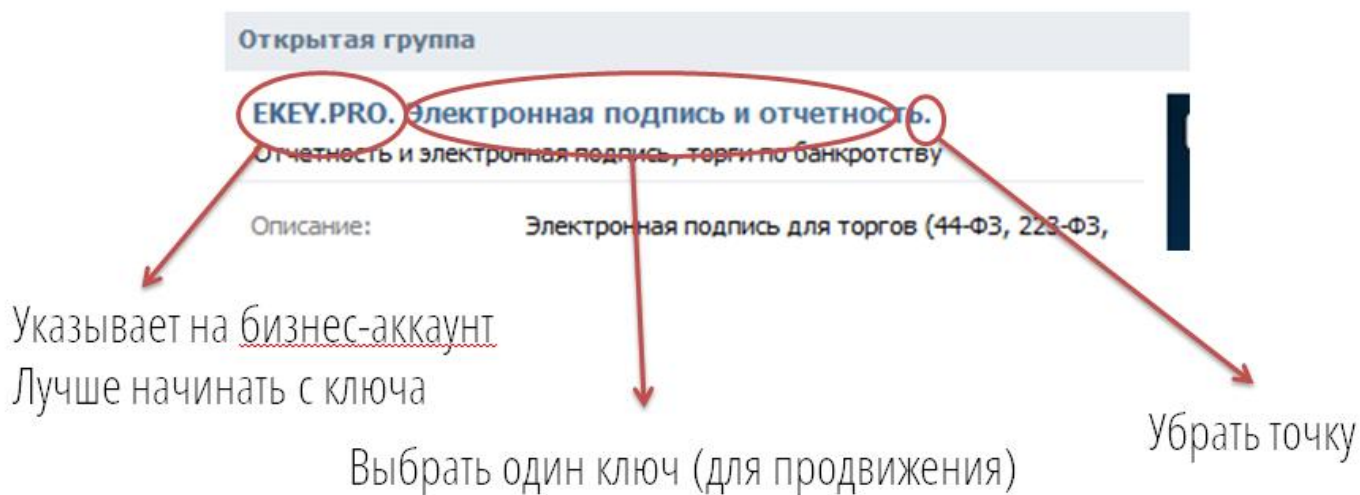
## Оглавление

Аудит сообщества .....	1
Аудит.....	2
Название и URL страницы .....	2
Статус.....	3
Описание .....	4
Аватар (оформление).....	5
Товары.....	6
Контент (посты) .....	6
Участники .....	7
Взаимодействие с сайтом (SMO) .....	9
Выводы: .....	10

## Название и URL страницы

**Название** – лаконичная фраза, которая используется для передачи содержания страницы и для оптимизации сообщества под внутренний поиск ВК и поисковые системы

**URL** – адрес страницы, по которому расположено ваше сообщество. Также используется для оптимизации и продвижения



- Размытый ключ (наличие посторонних слов: название компании)
- Мелкие ошибки (точка, дефис, большая буква)
- Отсутствие УТП

[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [ещё](#)

"Электронная подпись +и отчетность" ✕ Подобрать

По словам  По регионам  История запросов Все регионы

Все Только мобильные Последнее обновление: 17.03.2016

<p>Что искали со словом «"электронная подпись +и отчетность"» — 0 показов в месяц</p> <p>Статистика по словам <span>Показов в месяц</span> <span>?</span></p>	<p>Запросы, похожие на ""электронная подпись +и отчетность""</p> <p>Статистика по словам <span>Показов в месяц</span> <span>?</span></p>
---	--

Такой запрос никто не искал по статистике [Яндекс.Вордстат](#)  
<http://1ps.ru/blog/dirs/yandeksvordstat-kak-rabotat-s-resursom/>

Как можно доработать название?



Адрес сообщества (URL)

В идеале адрес сообщества должен:

- Содержать ключ (весомый фактор при ранжировании в поисковых системах и не очень во внутреннем поиске ВК)
- Быть человекопонятным

Название:

Адрес страницы:

Вы можете создать закладки для Вашего сообщества, добавив странице короткий адрес.

В управлении сообществом задайте нужный адрес. Например, ключ на транслите

## Статус

Располагается сразу под названием сообщества. Это отличное место, чтобы указать, например:

- телефон (заказы по тел +7 (495) 222-22-22)
- адрес сайта
- информацию об акции (вступил – получи 5% скидку)
- Преимущества (УТП) (бесплатная доставка, онлайн обработка данных и т.д.)

NB! Здесь рекомендуется повторить ключевое слово из названия, по которому проводите оптимизацию

# EKEY.PRO. Электронная подпись и автоматизация

Отчетность и электронная подпись, автоматизация кафе и магазинов, ОФД

Можно добавить УТП, точное вхождение ключа из названия

## Описание

Описание – блок информации под названием, в котором стоит кратко рассказать о компании, ее деятельности, преимуществах и т.д.

- текстовый блок (учитывается при оптимизации под большой Интернет)
- замена на вики-меню
- замена на закрепленный пост

Описание сообщества должно быть:

- уникальным
- оптимизированным (ключ в точной форме 3-4 раза на 2 000 символов)
- информативным

EKEY.PRO. Электронная подпись и автоматизация  
Отчетность и электронная подпись, автоматизация кафе и магазинов, ОФД

Описание:

Электронная подпись для торгов (44-ФЗ, 213-ФЗ, банкротство, коммерческие торги), Росреестра, портала Федресурса, Госуслуг, ФСТ, отчетности в ПФ, ФНС, ФСС, Росстат, Росприроднадзор. Семинар госзакупкам, помощь в аккредитации на ЭТП. Поиск тендеров, проверка контрагентов, подготовка аукционной документации.

- Можно использовать больше символов (до 2 000)
- Никаких выгод и преимуществ для читателя
- сплошной текст без списков, сложно читать

Уникальность 100% – это очень хорошо

## Статистика текста

Наименование показателя	Значение
Количество символов	311
Количество символов без пробелов	275
Количество слов	36
Количество уникальных слов	34
Количество значимых слов	27
Количество стоп-слов	6
Вода	25.0 %
Количество грамматических ошибок	4
Классическая тошнота документа	1.41
Академическая тошнота документа	6.7 %

## Семантическое ядро

Фраза/слово	Количество	Частота, %
отчетности фнс фсс	2	5.56 / 16.67
торг	2	5.56

- Текст в описании не оптимизирован под основной ключевой запрос. Сервис выделил всего 2 ключа, и они не совпадают с тем, под которым мы оптимизируем страницу
- Низкая тошнота, можно увеличить до 8-10% по вхождению ключей

## Аватар (оформление)

Оформление – дизайн сообщества. Чаше всего к нему относится аватар, но к дизайну также относится:

- Вики-меню
- Картинки для постов
- Обложки альбомов
- Фотостатус

Должно быть в едином стиле, соответствовать деятельности компании

EKEY.PRO. Электронная подпись и отчетность.  
Отчетность и электронная подпись, торги по банкротству

Описание: Электронная подпись для торгов (44-ФЗ, 223-ФЗ, банкротство, коммерческие торги), Росреестра, портала Федересурса, Госуслуг, ФСТ, отчетности в ПФ, ФНС, ФСС, Росстат, Росприроднадзор. Семинары по госзакупкам, помощь в аккредитации на ЭТП. Поиск тендеров, проверка контрагентов, подготовка аукционной документации.

Веб-сайт: <http://ekey.pro>

Подробности тут...

РАЗДЕЛЫ

- ГЛАВНАЯ
- УСЛУГИ
- ОТЗЫВЫ
- ОПРОСЫ
- ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ
- О НАС

ВСТУПАЙ В ГРУППУ

Управление сообществом  
Реклашировать сообщество  
Статистика сообщества  
Добавить в закладки

- При первом просмотре непонятно чем занимается организация
- Сложно читаемый текст
- Несовпадение картинки
- Слабое преимущество
- + Есть призыв к действию

## Товары

Товары – относительно новый раздел ВК, где вы можете представить клиентам продукцию компании или услуги. Позаботьтесь о том, чтобы качественно и уникальным контентом были заполнены следующие разделы:

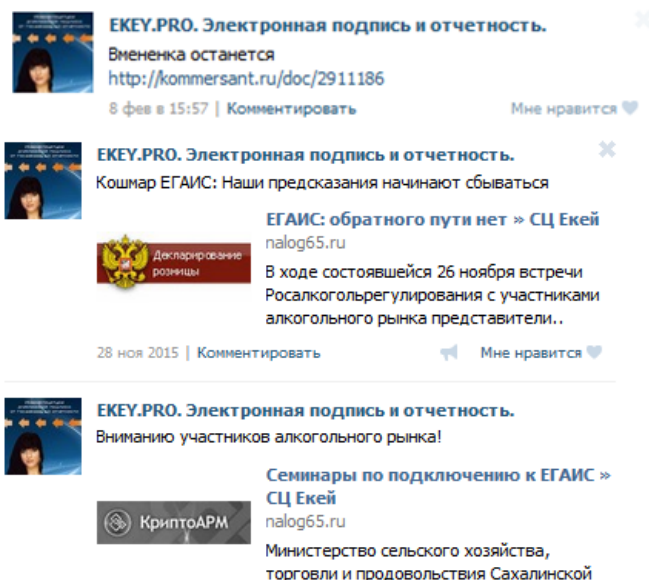
- Фото
- Описание
- Цена
- Контакт с продавцом

Категория товаров для данного сообщества не заполнена. Если вам есть что предложить клиентам – используйте эту возможность.

## Контент (посты)

Контент – основная информационная часть (посты), цель которой вызвать интерес, рассказать что-то полезное, увеличить охват, заполучить новых подписчиков

- Информационный (80% постов)
- Рекламный (20% постов)



- Не привлекательные посты
- Не информативные
- Не интригующие (не побуждают перейти на сайт, да и ведут вообще на другие сайты, не на наш)
- Основной контент

Такие останутся незамеченными в новостной ленте

## ЕКЕУ.PRO. Электронная подпись и отчетность. (перейти)

18 человек ✓ 17 (94%) реальных  
82 записи

Загружено 82 записи

выбрать период

### ЗАГРУЖЕННЫЕ СТРАНИЦЫ

ЕКЕУ.PRO. Электрон...  
(82 записей)

♥ 16 🔊 7 💬 3 📄 82 записей

⚡ 0,1433% ER day 1,7615% ER post

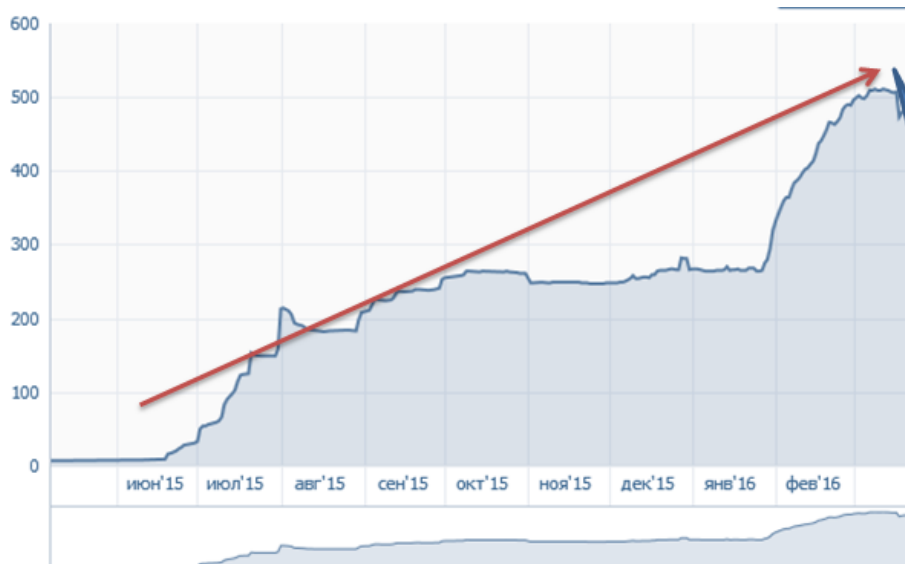
Показатели за все время работы.  
Не очень высокие результаты,  
мало интереса к постам  
сообщества

## Участники

Что анализируем, когда проводим аудит участников сообщества:

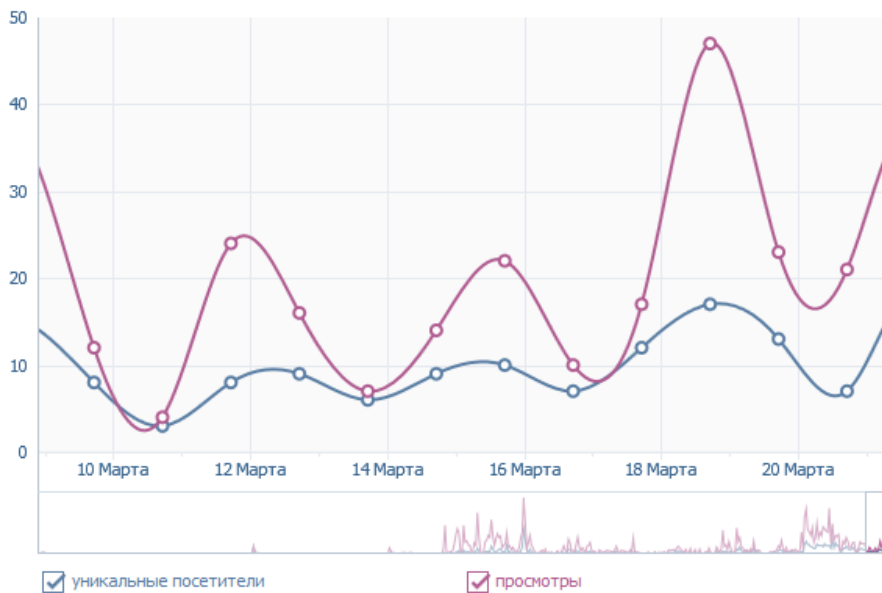
- Соответствие ЦА (пол, возраст, регион, жизнеспособность)
- Поведение (активность, время активности, заинтересованность)

Анализируется активность участников сообщества. Определяются основные проблемы.

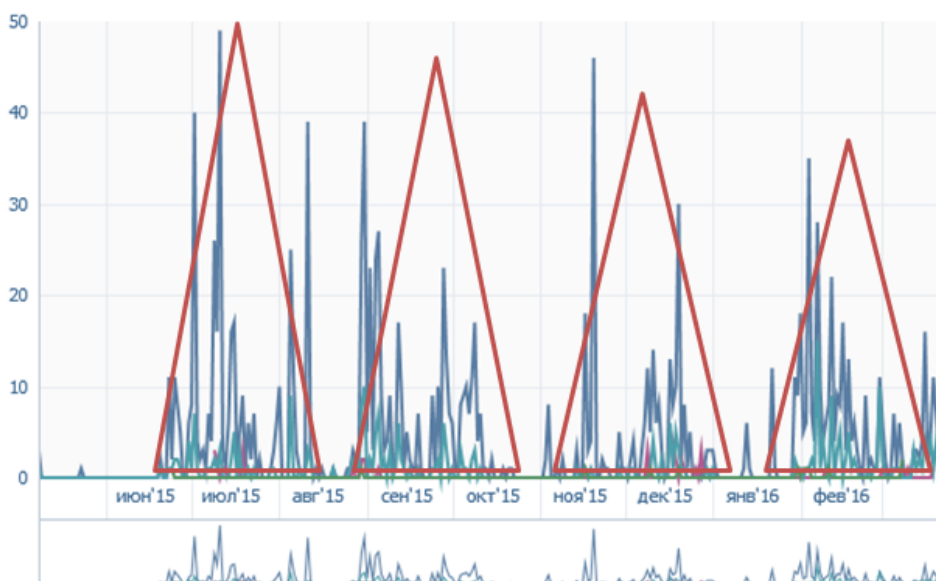


Резкое падение -38 человек?



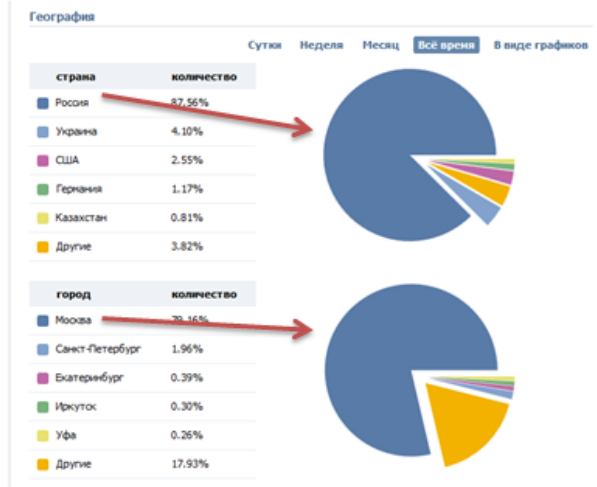
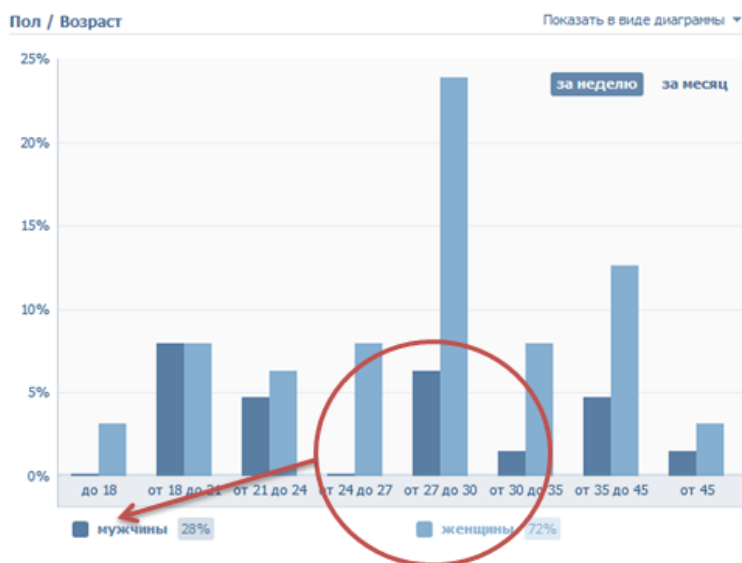


Резких скачков в период 16-17 марта нет, а вот 18 значительное увеличение. С чем связано – не ясно. Публикации были 7 марта последние



В сообществе наблюдаются всплески активности и периоды полного штиля. Связано, скорее всего, с перерывами в добавлении информации

Проводится анализ соответствия ЦА клиента. Изучаются счетчики статистики и сравниваются с данными статистики сообщества





## Взаимодействие с сайтом (SMO)

Здесь важно два пункта посмотреть:

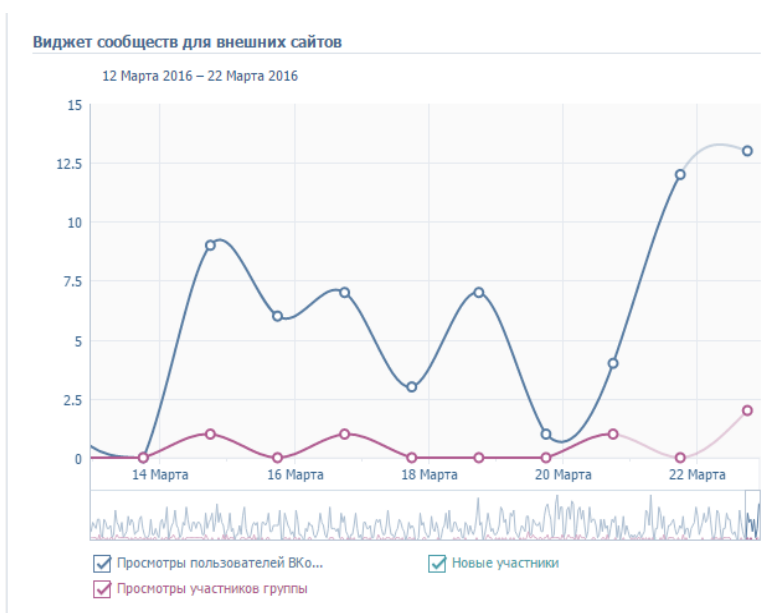
- Как социальные сети представлены на сайте
- Как люди взаимодействуют с сайтом из социальных сетей



Где виджет на сайте? (даже при детальном изучении не смогла найти) на социальные сети (иконки, кнопочки, ссылочки, никакого намека на социальные сети)

Нет кнопок поделиться в социальных сетях и показать лояльность

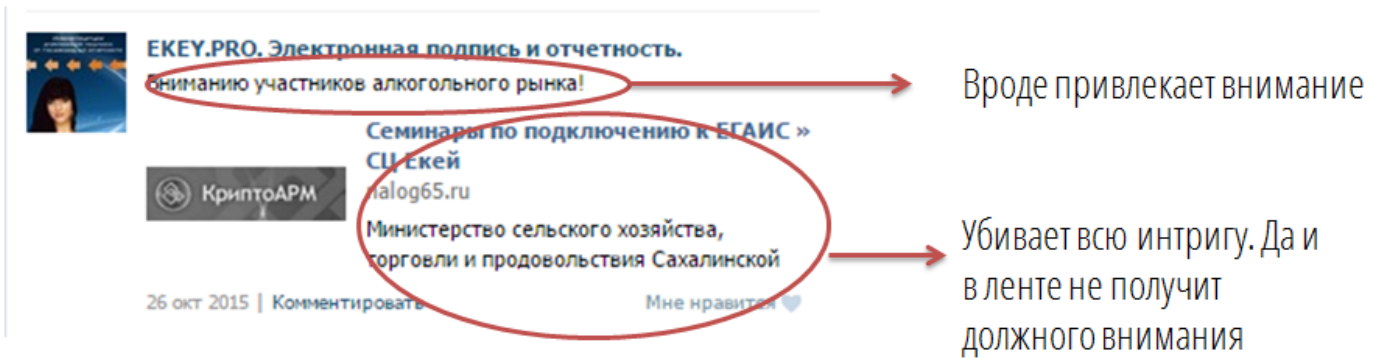
А в статистике стоит, что виджет есть на сайте, и его даже находят люди. Вопрос, как и где?



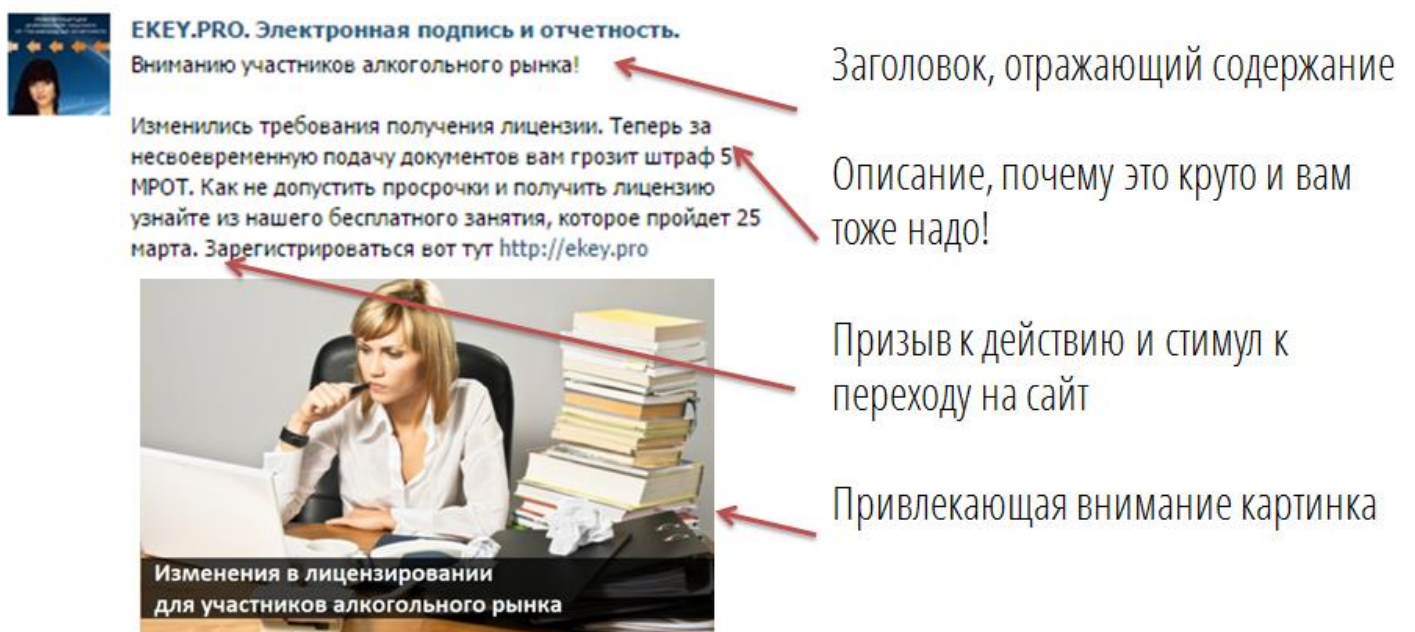
Где разместить ссылки на сайт в социальных сетях?

- В описании
- В блоке ссылок
- В постах
- В комментариях
- В товарах
- В альбомах
- В видео

В рассматриваемом сайте ссылки не все направления использованы для размещения ссылок на сайт. Максимальное количество ссылок идет из публикаций, однако часто встречаются ссылки на сторонние ресурсы. Сделать больше публикаций со ссылками на сайт.



Как сделать публикацию более интересной?



Добавить ссылки к товарам (если этот блок будет создаваться).

Добавить ссылки в описание к картинкам.

## Выводы:

- Изменить оформление сообщества
- Определиться с тематикой контента
- Делать привлекательные, полезные посты
- Добавить картинки в едином деловом стиле
- Убрать избыток сторонних ссылок

(Отвечая на ваш вопрос)

Пока сообщество не приведет в красивый вид искать подписчиков будет крайне сложно!