

# Экспресс-аудит юзабилити сайта [site.ru](http://site.ru)

(пример отчета)

*Юзабилити сайта – это качественный показатель, характеризующий удобство сайта для пользователя.*

*Юзабилити-аудит – это анализ поведения среднестатистического пользователя на сайте, который дополняется рекомендациями для исправления выявленных недочетов.*

Данный анализ полезен тем, что дает ясное представление о том, что влияет на конверсию: какие элементы на сайте вызывают затруднение у пользователя, какие страницы интересны посетителю, какие напротив, заставляют его покинуть сайт.

## Оглавление

Экспресс-аудит сайта site.ru.....	1
1. По Главной.....	2
2. По внутренним страницам.....	4
3.. По навигации.....	5
4.. По загрузке.....	6

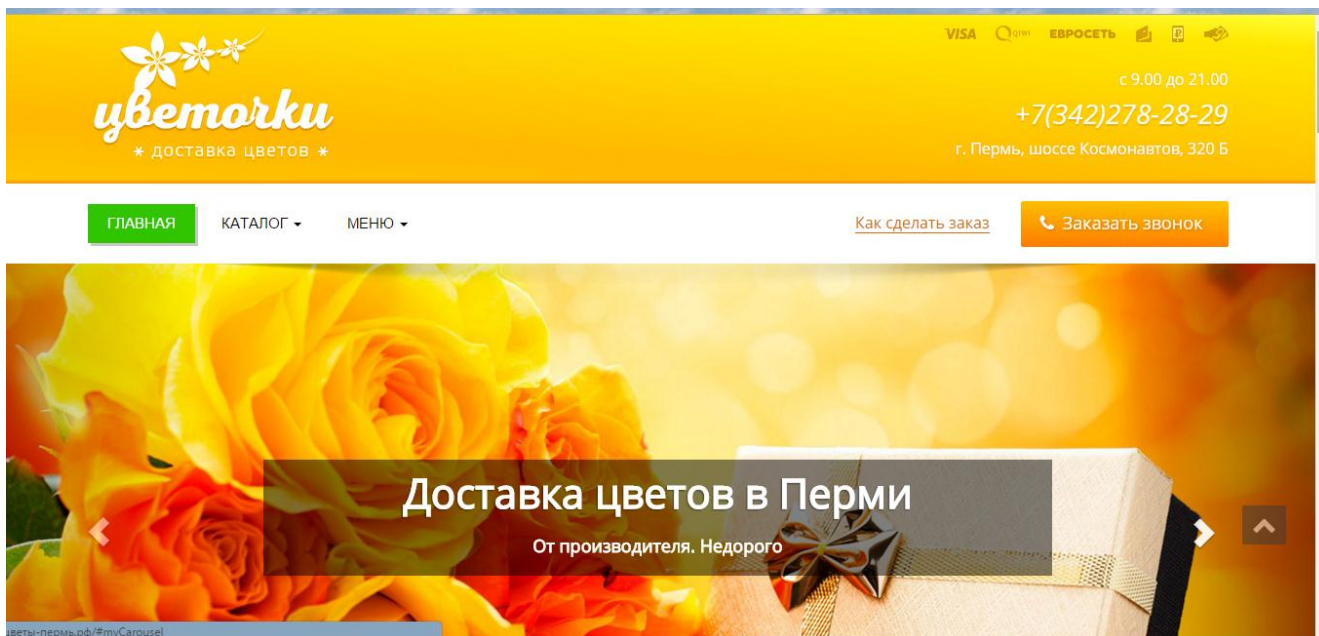
## 1. По Главной:

1. Режим приема звонков лучше поместить под телефон, сейчас пользователи не видят эту информацию.
2. Курсив для важной информации лучше не использовать – это моветон, достаточно ограничиться жирностью.
3. Нужно добавить информацию о круглосуточной доставке – это важная информация, особенно для тех, кто выбирает букет в вечернее время.



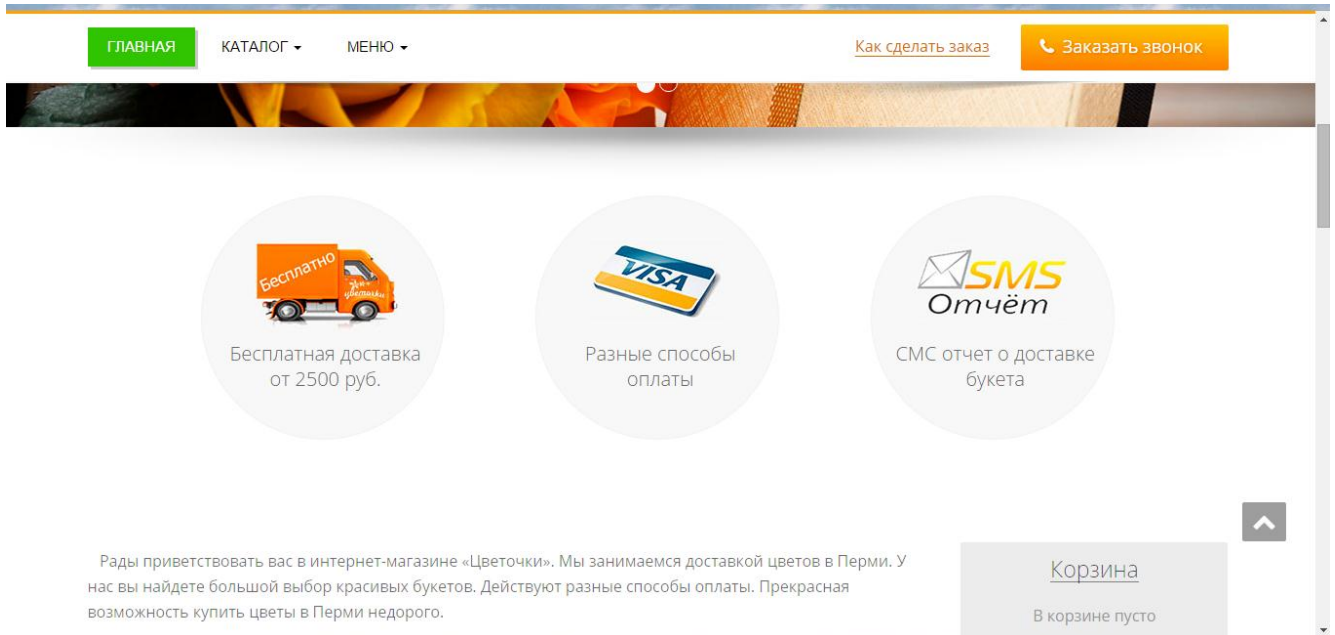
*Текст, выделенный курсивом воспринимается хуже*

4. При просмотре с ноутбука почти весь первый экран (до прокрутки) занимает неинформативный слайдер. Люди приходят за цветами, хорошо бы уже в первом экране им показать цветы, а не огромный слайдер. Его надо уменьшить минимум в 2 раза. Слайдер обычно делают, чтобы по кликам на слайды уводить на внутренние страницы. В данном случае можно было обойтись вообще без слайдера, он не несет в себе никакой смысловой нагрузки.



*Сейчас слайдер занимает слишком много места*

5. Между блоками на главной странице слишком большие отступы, нужно уменьшить.
6. Сейчас некоторые ссылки выглядят как обычный текст, посмотрите на скриншот ниже. Надо нагляднее показать кликабельность для ссылок, по ним не кликают.



*Ссылки лучше выделить подчёркиванием, чтобы пользователи отличали их от обычного текста*

7. Текст о компании читать не очень интересно, серый шрифт не читается, приветствие излишне. Нужно дать посетителям информацию о компании и о том, чем полезен сайт. Текст лучше переписать и расположить под букеты (там, где основной текст). О том, как правильно писать тексты для сайта читайте [тут](#).

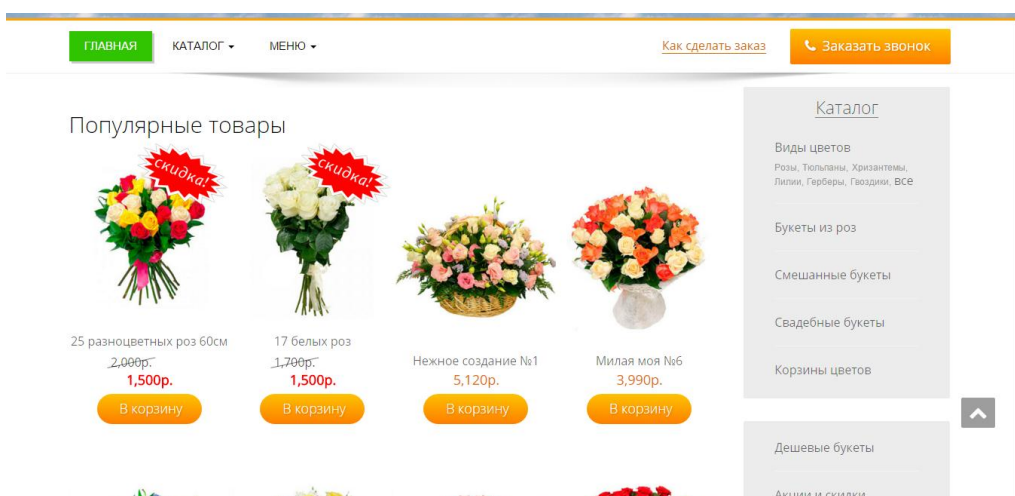
8. Цвет основного текста нужно сделать более контрастным к фону, сейчас текст серый, он плохо читается.

9. Заголовок «Популярные товары» можно заменить на более «человечное» «Популярные букеты».

10. Категорию «[Дешевые букеты](#)» лучше переименовать на «Букеты по суперценам» или «Недорогие букеты», никто не захочет дарить дешевый букет, да и судя по вордстату «недорогие букеты» ищут чаще «дешевых».

11. Виды цветов можно снабдить картинками, чтобы пользователям было визуально легче различать цветы.

12. Сам каталог на Главной и на внутренних лучше перенести влево, так более привычно для восприятия.



*Сейчас каталог находится в непривычном для пользователя месте - справа*

## 2. По внутренним страницам:

13. Заголовки на внутренних страницах неправильно оформлять курсивом, от этого они хуже читаются. Тени тоже лучше убрать.

ГЛАВНАЯ

КАТАЛОГ ▾

МЕНЮ ▾

[Как сделать заказ](#)

[Заказать звонок](#)

### Контакты

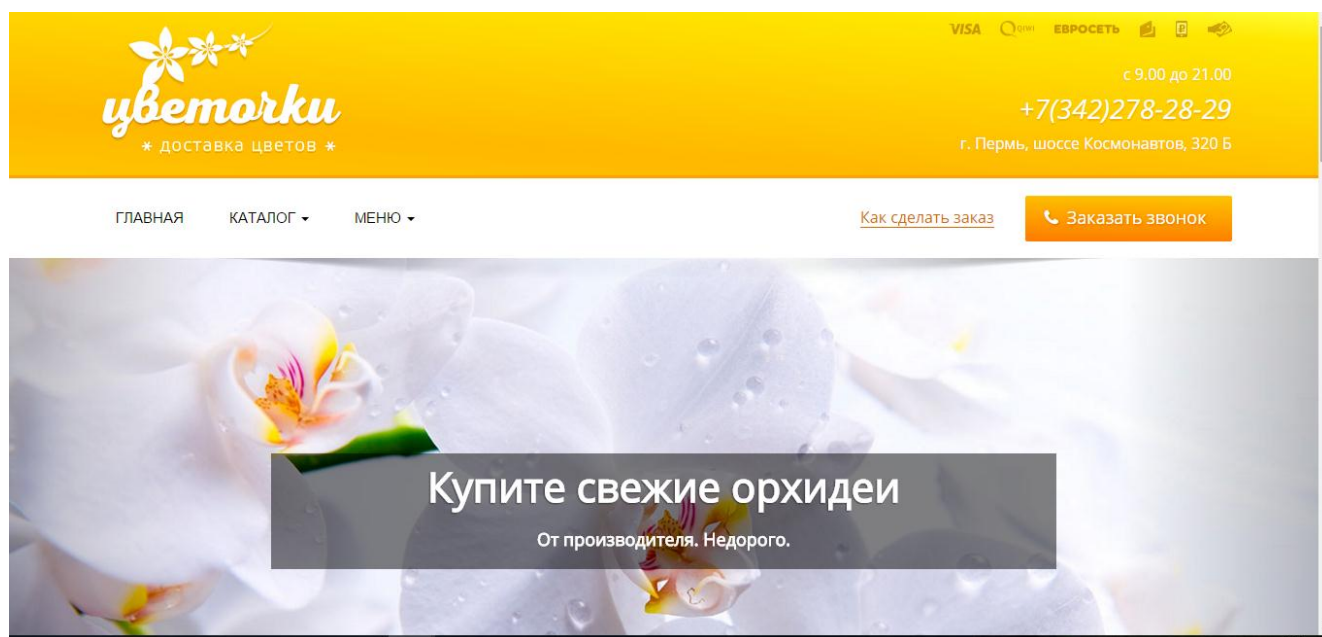
Телефон: +7 (342) 278-28-29

Адрес: г. Пермь, шоссе Космонавтов, 320 Б

*Сейчас заголовки выглядят странно*

14. Разнится информация о сумме заказа для бесплатной доставки: 2 500 или 1 500?

15. Слайдер для видов цветов занимает слишком много места, лучше его уменьшить или вовсе убрать с внутренних страниц.



*На внутренних страницах слайдер можно убрать*

16. Каждому товару в карточке нужно описание до 500 символов. Много пустых карточек, которые могут отталкивать пользователей.

Характеристики

Доставка

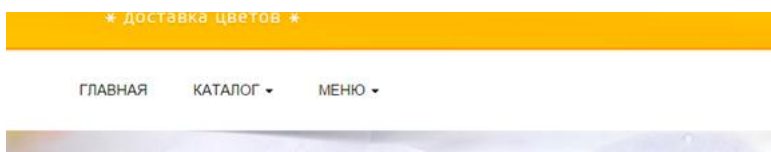
Отзывы

Написать отзыв

Высота: 15  
 Высота ручки: 50  
 Диаметр: 21  
 Длина: 21  
 Единица продажи: Штука  
 Сезонность: Всесезонный  
 Фактура: Плетеная  
 Форма: Круглая  
 Цвет: Натуральный  
 Ширина: 21

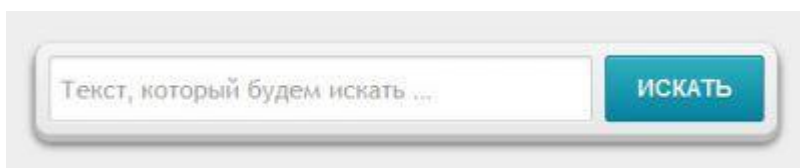
### 3. По навигации:

17. Пункт меню «МЕНЮ» непонятный, нужно «вытащить» из него все пункты меню.



18. Сделать заказ и заказать звонок можно и нужно перенести в шапку, главное поменять цвет, чтобы ссылки были заметны в шапке. Кнопку «Главная» можно убрать, есть ссылка на логотипе.

19. Рекомендуем добавить поиск по сайту, чтобы пользователям было легче ориентироваться.



*Поиск поможет пользователю быстро найти необходимую информацию*

20. В правом нижнем углу рекомендуем добавить ссылку «вверх», чтобы клиенты могли быстро вернуться в начало страницы. Сейчас страницы длинные, возвращаться наверх, чтобы посмотреть контактную информацию или перейти в другой раздел Меню – сложно.



*Данную кнопку лучше представить в виде стрелки*

## 4. По загрузке:

### 21. Проблемы со скоростью загрузки

PageSpeed Tools > Insights


РУКОВОДСТВА СПРАВОЧНИКИ ПРИМЕРЫ ПОДДЕРЖКА

**Needs Work**  
66 / 100

Страница может медленно загружаться, поскольку при ее создании не применены подходящие приемы оптимизации. Ознакомьтесь с приведенными ниже рекомендациями.

**Предложения по оптимизации**

- Оптимизируйте изображения  
» [Как исправить?](#)
- Сократите время ответа сервера  
» [Как исправить?](#)
- Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы  
» [Как исправить?](#)



у сайта небольшие проблемы со скоростью загрузки, нужно исправить недочеты согласно рекомендациям в отчете от Google.

### 22. Проблема с адаптивностью

PageSpeed Tools > Insights

РУКОВОДСТВА СПРАВОЧНИКИ ПРИМЕРЫ ПОДДЕРЖКА

**Poor**  
51 / 100


Эта страница не оптимизирована, поэтому она будет загружаться долго. Примените описанные ниже рекомендации.

**Предложения по оптимизации**

- Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы  
» [Как исправить?](#)
- Оптимизируйте изображения  
» [Как исправить?](#)
- Сократите время ответа сервера  
» [Как исправить?](#)
- Используйте кеш браузера  
» [Как исправить?](#)

**Примененные приемы оптимизации**

- » [Полнота](#)



– сайт не оптимизирован под мобильные устройства, нужна адаптивная верстка. Учитывайте, что из-за этой проблемы сайт не будет отображаться в мобильной выдаче [http://m.searchengines.ru/news/archives/yandeks\\_zapuskaet\\_vlad.html](http://m.searchengines.ru/news/archives/yandeks_zapuskaet_vlad.html).

*Отчет подготовила Сусол Вера,  
Специалист по юзабилити сервиса 1PS.RU*

*Если у вас возникнут проблемы с исправлением недочетов, то мы можем взять эту работу на себя, в рамках услуги «Сопровождение сайта». Подробнее на странице <http://1ps.ru/cost/maintenance/>*

*Специально для Вас предусмотрена **3% скидка** на устранение всех найденных ошибок*