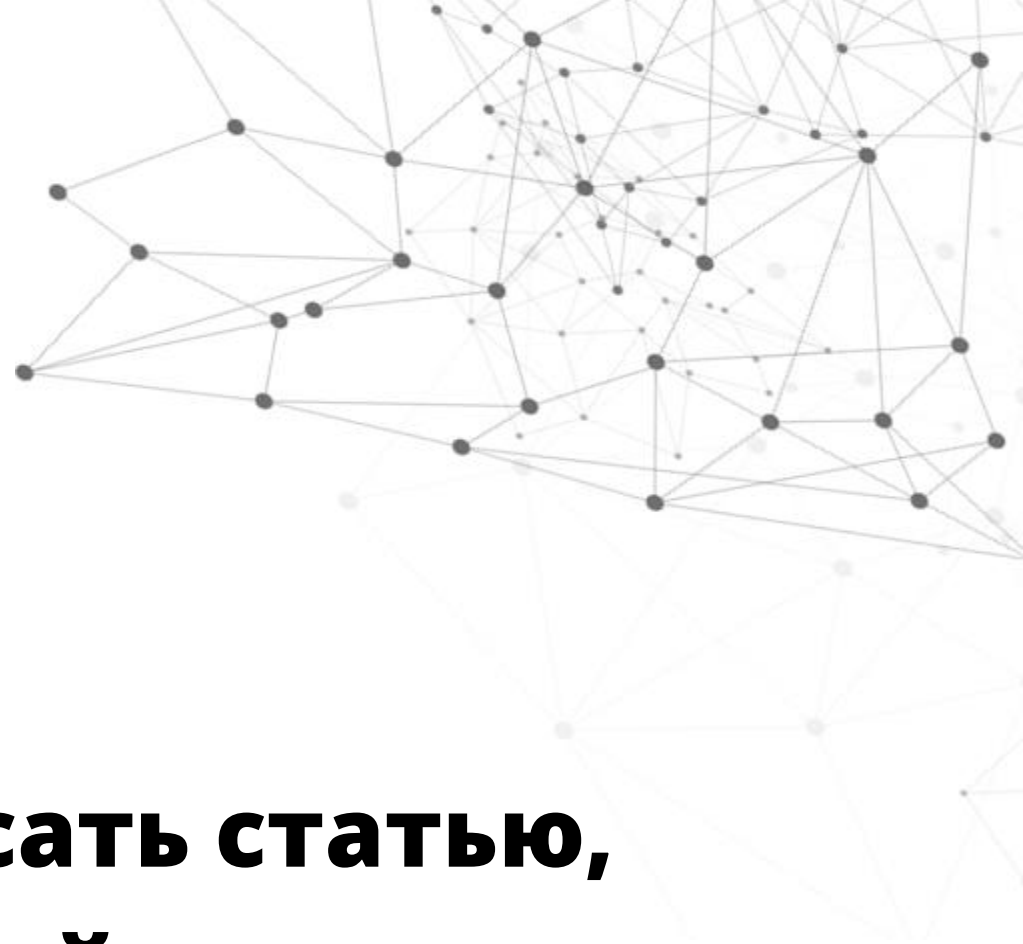


1PS.RU



Чек-лист «Как написать статью, которая попадет в нейровыдачу»

Как написать статью, которая попадет в нейровыдачу

Шаг 1. Сформулировать название с запросом

Цель:

Сделать таким образом, чтобы название статьи максимально точно соответствовало запросу, который люди вводят в поисковую строку.

Действия:

- ☐ **Начать с вопроса.** Использовать формулировки: «Как...», «Что такое...», «Почему...», «Гайд по...», «Инструкция: как...» и подобные.
- ☐ **Быть конкретным.** По возможности добавлять цифры и конкретику там, где это уместно. Вместо «Советы по дизайну» – «10 принципов дизайна B2B-сайтов для роста конверсии».
- ☐ **Проверить поисковые подсказки Яндекса.** Ввести начало темы в поисковую строку и посмотреть, как люди формулируют запросы.

Примеры удачных названий:

«Как создать текст карточки товара для интернет-магазина: примеры для B2B и B2C»

«Как попасть в ответы ИИ: гайд по оптимизации текстов под нейросети»

«Гайд по работе с ПромоСтраницами: все, что нужно знать об инструменте Яндекса»

«Инструкция по настройке целей через Яндекс Тег Менеджер»

«ИИ и авторское право: кому принадлежит созданный нейросетью контент и как законно его использовать»

Как написать статью, которая попадет в нейровыдачу

Шаг 2. Продумать структуру

Цель:

Помочь нейросети легко просканировать текст и понять логические связи.

Действия:

- ☐ Создать оглавление с якорными ссылками.
- ☐ Использовать иерархию заголовков: H1 (заголовок статьи), H2 (основные разделы).
- ☐ Внедрить списки: маркированные для перечислений, нумерованные для инструкций.
- ☐ Разбить текст на короткие абзацы (в среднем, от 3 до 5 строк).
- ☐ Добавить визуальные элементы: таблицы для сравнения, блоки «Важно», «Вывод» и подобные.

Проверка:

Посмотрите статью за 10 секунд. Видна ли четкая структура и ключевые тезисы?

Как написать статью, которая попадет в нейровыдачу

Шаг 3. Исчерпывающе раскрыть тему

Цель:

Создать главный источник по теме, который закрывает все смежные вопросы пользователя.

Действия:

- ☐ Ответить на сопутствующие вопросы. К главному вопросу из заголовка добавить: «А что, если...?», «А как насчет...?», «Какие есть варианты?».
- ☐ Дать определения ключевым терминам.
- ☐ Подкрепить каждое утверждение: пример, данные, кейс, цифры, скриншот.
- ☐ Рассмотреть тему с разных сторон (плюсы/минусы, сравнение подходов), если уместно.

Проверка:

Посмотрите статью. После прочтения не осталось открытых вопросов по базовой теме?

Как написать статью, которая попадет в нейровыдачу

Шаг 4. Добавить практическую ценность

Цель:

Превратить статью из источника знаний в инструмент для немедленного действия.

Действия:

- ☐ Дать готовый инструмент: чек-лист для проверки, шаблон документа, пошаговый алгоритм.
- ☐ Включить примеры: образец текста, фрагмент кода, скриншот интерфейса.
- ☐ Сформулировать четкие критерии/принципы, которые можно выписать и использовать

Проверка:

Что можно сделать буквально завтра, используя материалы статьи?

Как написать статью, которая попадет в нейровыдачу

Шаг 5. Дать «подсказку» для нейросети

Цель:

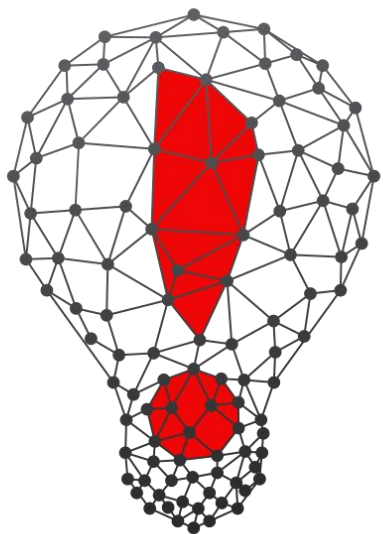
Использовать микроразметку, чтобы явно указать ИИ на структуру «вопрос-ответ» в вашем тексте.

Действия:

☐ Проставить семантическую разметку.

Важно!

Этот пункт часто упускают, но он напрямую влияет на понимание вашего контента нейросетью. Не игнорируйте его.



1PS.RU

По вопросам:

8 (800) 500-89-91 (бесплатный для регионов)

8 (499) 504-41-69 (телефон в Москве)

ПН-ПТ с 04:00 до 17:00 по МСК

admin@1ps.ru

Дружите с нами в соцсетях:



vk.com/1psru



t.me/blog1ps



dzen.ru/1ps.ru