

# **Чек-лист «Как написать статью, которая попадет в нейровыдачу»**

# Как написать статью, которая попадет в нейровыдачу

## Шаг 1. Сформулировать название с запросом

### Цель:

Сделать таким образом, чтобы название статьи максимально точно соответствовало запросу, который люди вводят в поисковую строку.

### Действия:

- Начать с вопроса.** Использовать формулировки: «Как...», «Что такое...», «Почему...», «Гайд по...», «Инструкция: как...» и подобные.
- Быть конкретным.** По возможности добавлять цифры и конкретику там, где это уместно. Вместо «Советы по дизайну» – «10 принципов дизайна B2B-сайтов для роста конверсии».
- Проверить поисковые подсказки Яндекса.** Ввести начало темы в поисковую строку и посмотреть, как люди формулируют запросы.

### Примеры удачных названий:

- «Как создать текст карточки товара для интернет-магазина: примеры для B2B и B2C»
- «Как попасть в ответы ИИ: гайд по оптимизации текстов под нейросети»
- «Гайд по работе с ПромоСтраницами: все, что нужно знать об инструменте Яндекса»
- «Инструкция по настройке целей через Яндекс Тег Менеджер»
- «ИИ и авторское право: кому принадлежит созданный нейросетью контент и как законно его использовать»

# Как написать статью, которая попадет в нейровыдачу

## Шаг 2. Продумать структуру

### Цель:

Помочь нейросети легко просканировать текст и понять логические связи.

### Действия:

- Создать оглавление с якорными ссылками.
- Использовать иерархию заголовков: H1 (заголовок статьи), H2 (основные разделы).
- Внедрить списки: маркированные для перечислений, нумерованные для инструкций.
- Разбить текст на короткие абзацы (в среднем, от 3 до 5 строк).
- Добавить визуальные элементы: таблицы для сравнения, блоки «Важно», «Вывод» и подобные.

### Проверка:

*Просмотрите статью за 10 секунд. Видна ли четкая структура и ключевые тезисы?*

# Как написать статью, которая попадет в нейровыдачу

## Шаг 3. Исчерпывающе раскрыть тему

### Цель:

Создать главный источник по теме, который закроет все смежные вопросы пользователя.

### Действия:

- Ответить на сопутствующие вопросы. К главному вопросу из заголовка добавить: «А что, если...?», «А как насчет...?», «Какие есть варианты?».
- Дать определения ключевым терминам.
- Подкрепить каждое утверждение: пример, данные, кейс, цифры, скриншот.
- Рассмотреть тему с разных сторон (плюсы/минусы, сравнение подходов), если уместно.

### Проверка:

*Просмотрите статью. После прочтения не осталось открытых вопросов по базовой теме?*

# Как написать статью, которая попадет в нейровыдачу

## Шаг 4. Добавить практическую ценность

### Цель:

Превратить статью из источника знаний в инструмент для немедленного действия.

### Действия:

- Дать готовый инструмент: чек-лист для проверки, шаблон документа, пошаговый алгоритм.
- Включить примеры: образец текста, фрагмент кода, скриншот интерфейса.
- Сформулировать четкие критерии/принципы, которые можно выписать и использовать

### Проверка:

*Что можно сделать буквально завтра, используя материалы статьи?*

# Как написать статью, которая попадет в нейровыдачу

## Шаг 5. Дать «подсказку» для нейросети

### Цель:

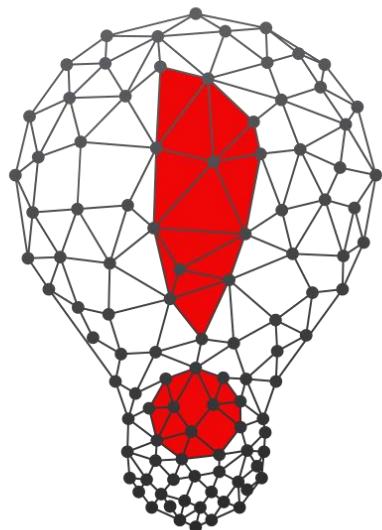
Использовать микроразметку, чтобы явно указать ИИ на структуру «вопрос-ответ» в вашем тексте.

### Действия:

- Проставить семантическую разметку.

### Важно!

*Этот пункт часто упускают, но он напрямую влияет на понимание вашего контента нейросетью. Не игнорируйте его.*



**1PS.RU**

По вопросам:

**8 (800) 500-89-91** (бесплатный для регионов)

**8 (499) 504-41-69** (телефон в Москве)

ПН-ПТ с 04:00 до 17:00 по МСК

[admin@1ps.ru](mailto:admin@1ps.ru)

Дружите с нами в соцсетях:

 [vk.com/1psru](https://vk.com/1psru)

 [t.me/blog1ps](https://t.me/blog1ps)

 [dzen.ru/1ps.ru](https://dzen.ru/1ps.ru)