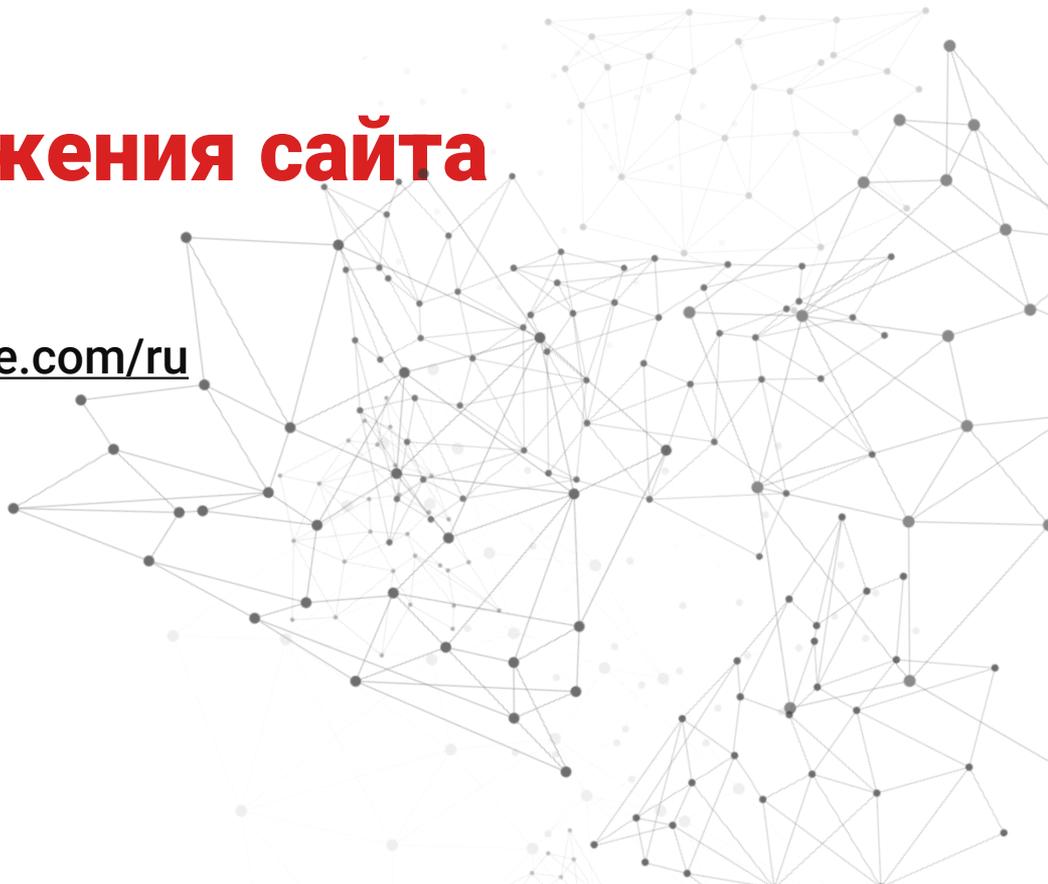


Стратегия продвижения сайта на 6 месяцев

Отчет для сайта: gowerla-realestate.com/ru

Дата отчета: **2 апреля 2021**

Автор: **Андрей Тимашев**



СОДЕРЖАНИЕ:

1. SEO Экспресс-аудит
2. Медиаплан рекламной кампании
3. Стратегия продвижения сайта в поисковых системах на 6 месяцев
4. Индивидуальный план продвижения на 3 месяца
5. Прогноз трафика



1. SEO Экспресс-аудит



1. SEO Экспресс-аудит

Анализ посещаемости сайта

Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google

36 Яндекс: Количество проиндексированных страниц

37 Google: Количество проиндексированных страниц

✔ Сайт индексируется корректно

Проблем не обнаружено

Исходящие ссылки

Исходящие ссылки — это ссылки на другие ресурсы.

За большое количество исходящих ссылок поисковые системы могут накладывать санкции и ограничения. Это может расцениваться как продажа SEO-ссылок.

Поэтому исходящие ссылки рекомендуем закрыть в атрибут rel="nofollow". Это запретит передачу веса ссылки стороннему ресурсу.

[Подробнее о тегах Noindex и nofollow.](#)

❗ Исходящие ссылки открыты для индексации

Рекомендуем закрыть на сайте исходящие ссылки на партнеров, клиентов, рекламу, для этого добавьте к этим ссылкам атрибут rel="nofollow". Это запретит передачу веса ссылки стороннему ресурсу.

1. SEO Экспресс-аудит

Входящие ссылки

Входящие ссылки — это ссылки на страницы сайта со страниц других ресурсов. Входящие ссылки играют важную роль в продвижении сайта в поисковых системах.

О том, какими в идеале должны быть ссылки по характеру, из каких источников, в каком соотношении, читайте в [статье](#).

Мы не рекомендуем заниматься покупкой ссылок, это приведет к попаданию вашего сайта под фильтры.

Как правильно работать над ссылочным профилем, читайте в нашей [статье](#).

Внешние ссылки отсутствуют

Сейчас внешних ссылок на сайт нет, советуем заняться ссылочным продвижением. Нарращивайте только естественную ссылочную массу. Категорически не рекомендуем заниматься покупкой ссылок

Общая информация

Наличие фильтров и санкций

 На данный момент санкций не обнаружено

1. SEO Экспресс-аудит

Наличие сайта в основных справочниках Рунета.

Это отличный способ заявить о себе. К тому же, вы получите естественные ссылки на свой ресурс. Одни из самых известных справочников организаций это справочники [Яндекс](#), [Google](#), [2GIS](#), [Orgpage](#), [Желтые страницы](#), [Flamp](#), [Yell](#).

-  Сайт отсутствует в крупных справочниках Рунета
Рекомендуем добавить
-  Сайт не найден в справочнике [Яндекс.Справочник](#)
Рекомендуем добавить
-  Сайт не найден в справочнике [Google](#)
Рекомендуем добавить
-  Сайт не найден в справочнике [2GIS](#)
Рекомендуем добавить
-  Сайт не найден в справочнике [Orgpage](#)
Рекомендуем добавить
-  Сайт не найден в справочнике [Желтые страницы](#)
Рекомендуем добавить
-  Сайт не найден в справочнике [Flamp](#)
Рекомендуем добавить
-  Сайт не найден в справочнике [Yell](#)
Рекомендуем добавить

1. SEO Экспресс-аудит

Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps

[Яндекс.Карты](#) и [Google.Карты](#) – это поисково-информационные картографические сервисы систем Яндекс и Google.

Данные сервисы имеют большое количество возможностей, и одной из главных является – поиск организаций, фирм или учреждений. Добавление информации о компании в карты Яндекса и Google позволит быстрее найти вашу компанию в поисковике.

Как добавить компанию на Карты Яндекс и Google читайте в нашей [статье](#).

i Не удалось найти компанию на картах Яндекс

Рекомендуем добавить

i Не удалось найти компанию на картах Google

Рекомендуем добавить.

Отзывы о компании в сети

ORM или Online Reputation Managemant – репутационный менеджмент в интернете – сегодня одно из приоритетных направлений маркетинговой стратегии любой успешной компании.

Люди не верят рекламе, при этом охотно читают отзывы в интернете. Даже допуская, что эти отзывы могла написать сама компания, все равно уровень доверия к ним остается неизменно высоким. Это может показаться нелогичным, но это так.

Все это значит, что очень желательно, чтобы о вас говорили в сети, и говорили хорошо. Online Reputation Managemant поможет сделать так, чтобы вашу компанию упоминали в позитивном контексте.

[Подробнее о крауд-маркетинге](#) читайте в нашем блоге.

i Не удалось найти отзывов о вашей компании/сайте

Рекомендуем начать работу над репутацией в сети

1. SEO Экспресс-аудит

Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ)

Если на вашем сайте есть форма обратной связи, которая запрашивает любые личные данные, присутствует процедура регистрации/авторизации пользователей, осуществляются продажи с онлайн- оплатой, доставкой, есть форма подписки на email-уведомления или есть информация о текущих вакансиях с предложением прислать резюме, то вам необходимо соблюдать определенные нормативы согласно данному закону, чтобы не попасть под штраф.

Подробнее о том, [как подготовить сайт к 152-ФЗ](#).

 Сейчас на сайте не соблюдены правила в соответствии с законом

1. SEO Экспресс-аудит

SEO-характеристики

Ter title

Тег <title> – один из тегов в «шапке» html-файла (между тегами <head>и </head>). Это очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. Тег title выводится в поисковике в качестве текста со ссылкой на ваш сайт.

При составлении тега Title, нужно учитывать основные правила:

- Содержит ключевые слова.
- Начинается с ключевых слов.
- Должен быть понятен и интересен посетителям (информативность); не слишком короткий.
- Если ваш сайт интересен в конкретном регионе, укажите его в конце.
- Уникален внутри сайта, не повторяется на других страницах.
- Оптимальная длина 70-75 символов, не более 75 символов.
- Нет специальных символов (допустимы точки, тире, двоеточие и запятые).
- Не используйте слова только из ЗАГЛАВНЫХ букв.
- Только один тег title для каждой страницы.

Найденные страницы и ошибки:

Страница	title	Замечание
https://gowerla-realestate.com/ru/	Gowerla Real Estate Главная	Тег title не содержит ключевых слов и слишком короткий.
https://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/sale-ru/580/view/54-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0/10/%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B0-5-%D1%82%D0%B8%D0%BF-%D0%B1	Gowerla Real Estate Дома на продажу Продажа	Тег title не содержит ключевых слов и слишком короткий.

1. SEO Экспресс-аудит

- Тег title заполнен на всех страницах сайта, но не везде корректно.**
Рекомендуем для каждой страницы создать свой уникальный title, учитывая наши рекомендации
- Часть тегов title дублируется на разных страницах сайта**
Для каждой страницы следует придумать свой уникальный тег title.
- В теге title отсутствуют ключевые слова**
Обязательно используйте ключевые слова, по которым хотите продвигать свой сайт. И желательно упоминать их в самом начале.
- Теги не оптимальной длины**
Оптимальная длина тегов от 50 до 75 знаков. Слишком длинные, либо короткие теги могут некорректно использоваться при формировании сниппета сайта.
- i Не используйте в тегах спецсимволы**
Наличие спецсимволов может снизить CTR сниппета сайта

Мета-тег description

Этот тег часто ложится в основу сниппета – краткого описания вашего сайта в результатах поиска. Просматривая результаты поиска, пользователь смотрит на сниппет и решает, стоит или нет посетить ваш сайт.

Рекомендуем для каждой страницы создать свое уникальное описание. Это поможет поисковым системам правильно сформировать сниппет Вашего сайта.

1. SEO Экспресс-аудит

При составлении тега description, нужно учитывать основные правила:

- Он представляет собой краткое описание страницы.
- Должен быть прописан для всех страниц сайта и быть уникальным.
- Оптимальная длина тегов 140-220 символов. Не делайте слишком длинные или короткие описания.
- Длину содержимого тега желательно ограничить в 250 символов.
- Не должен совпадать с title этой же страницы.
- Должен содержать ключевые слова, но не слишком много. Нельзя просто перечислить ключевые слова, должны быть связные предложения.
- Текст должен быть читаемым и предназначенным для людей, а не роботов.

Найденные страницы и ошибки:

Страница	description	Замечание
https://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/sale-ru/580/view/54-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0/12/%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B0-3-%D1%82%D0%B8%D0%BF-%D0%B0	Gowerla Real Estate Дома на продажу Продажа Вилла 3 (Тип А)	В мета-теге description не рекомендую использовать спецсимволы " ". Также мета-тег слишком короткий.
https://gowerla-realestate.com/ru/about-us-ru/our-history	Эксклюзивные виллы на продажу на холмах Marbella. Mirabella Hills предлагает широкий выбор великолепных объектов недвижимости с видом на Marbella и Mirabella Hills. Эти виллы имеют потрясающий вид на Гибралтар, африканское побережье и находятся недалеко от некоторых из самых престижных гольф-клубов в мире.	Мета-тег description слишком длинный.

1. SEO Экспресс-аудит

i Сейчас `тег description` заполнен на всех страницах сайта, но не везде корректно.

Рекомендуем для каждой страницы создать свое уникальное описание. Это поможет поисковым системам правильно сформировать сниппет вашего сайта

- Теги не оптимальной длины

Короткие либо слишком длинные теги могут некорректно использоваться при формировании сниппета сайта. Оптимальная длина тегов 140-220 символов.

- Теги неинформативны для пользователей

Описание страниц состоит из перечисления ключевых слов. Возможно наложение санкций и ограничения за переспам

Атрибут `alt` у картинок

Атрибут `alt` тега `` помогает поисковым роботам понять, что изображено на картинке. Содержание атрибута используется для индексации содержимого сайта — ключевые слова в описании картинок также учитываются поисковыми системами и влияют на рейтинг сайта.

Учитывайте основные правила составления атрибута `alt`:

- Должен содержать ключевые слова.
- Должен соответствовать картинке.

✓ Сейчас атрибут `alt` прописан для всех основных изображений сайта

Проблем не обнаружено

1. SEO Экспресс-аудит

Заголовок первого уровня H1

Правильное оформление заголовков помогает посетителю быстрее сориентироваться на странице. Также использование тегов <H1>, <H2>, <H3> (и т.д.) позволяет увеличить вес ключевых слов на странице. Да и поисковому роботу будет проще разобраться со структурой документа. Поэтому следует выделять этими тегами заголовки в соответствии с иерархией документа.

Кроме того, тег <H1> играет важную роль при формировании быстрых ссылок в поисковой выдаче Яндекс.

Учитывайте основные правила составления тегов заголовков:

- Заголовки должны содержать ключевые слова.
- На странице может быть только один заголовок первого уровня <H1>.
- <H1> не должен совпадать с тегом <title> этой же страницы. Если совпадает, то вы понимаете почему и для чего это сделано (быстрые ссылки для Яндекса, лучшая индексация новостей для Google и др). Не используйте заголовки, состоящие только из заглавных букв.
- <H1> всегда должен стоять выше на странице, чем <H2>.

Более подробную информацию о том, как правильно прописать теги <H1>-<H6> на своем сайте читайте в нашей [статье](#).

Найденные страницы и ошибки:

Страница	H1	Замечание
https://gowerla-realestate.com/ru/	Отсутствует	
https://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/sale-ru/580/alone_category/54-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0	Отсутствует	и другие страницы

 | Тег H1 отсутствует на некоторых страницах сайта

1. SEO Экспресс-аудит

Быстрые ссылки

[Быстрые ссылки](#) – это короткий путь из результатов выдачи к важной информации на вашем сайте.

Согласно общим рекомендациям тег H1 должен включать те же ключевые слова, что и Title этой страницы, но при этом теги не должны полностью дублировать друг друга.

Однако для формирования быстрых ссылок, которые будут отображаться в результатах выдачи для вашего сайта, имеет смысл на ключевых страницах сайта все-таки сделать тег H1 и Title короткими и полностью идентичными.

В идеале, чтобы этот текст совпадал с текстами ссылок, ведущих на эту страницу.

Управлять быстрыми ссылками можно в [Яндекс.Вебмастере](#)

— | Сейчас быстрые ссылки у сайта не определены.

Уникальность текстов и анализ на переспам

Каждый текст, написанный для сайта, должен быть написан в единственном экземпляре и нигде кроме этого сайта не повторяться. Уникальные тексты способствуют продвижению сайта и повышают доверие пользователей к вашему ресурсу. Закрепить авторство за своими текстами вы можете с помощью приоритетного обхода страниц в Яндекс.Вебмастере.

В марте 2017 года Яндекс существенно переработал и улучшил алгоритм, определяющий переоптимизированные страницы. Результат его работы - ухудшение позиций переоптимизированных страниц в результатах поиска. [Подробнее о новом алгоритме.](#)

Переспам – перенасыщение страницы ключевыми словами. Может привести к наложению фильтров и понижению позиций в выдаче.

Спамность страницы определяется такими понятиями, как «тошнота» текста и плотность ключевых слов.

Обратите внимание, все тексты на сайте **должны быть не только уникальными**, но и содержать [добавочную ценность](#). Неуникальные тексты снижают рейтинг сайта в поисковых системах.

1. SEO Экспресс-аудит

⊖ Рекомендуем добавить больше текстов на сайт

Как минимум, на основные разделы меню

⊖ Тексты на сайте можно оптимизировать

Технические характеристики

SSL сертификат на сайте

С января 2017 года браузер Google Chrome (начиная с 56 версии) начал помечать все HTTP-сайты, которые передают личные данные пользователей (пароли, данные кредитных карт и т.п.) как «небезопасные». Об этом сообщается в [блоге Google Security](#). Также наличие SSL сертификата является небольшим импульсом в ранжировании в Google.

Сейчас, все сайты без https отмечены в Google Chrome как небезопасные и клиенты могут отказаться от его просмотра.

Более подробно о том, что такое SSL шифрование, зачем оно нужно и как перевести свой сайт на протокол https [читайте в нашей статье](#).

✓ В данный момент сайт доступен по протоколу HTTPS

Шифрование настроено верно, проблем не обнаружено

1. SEO Экспресс-аудит

Файл robots.txt

Robots.txt – это обычный текстовый файл, размещенный на сайте и предназначенный для роботов поисковых систем. В этом файле можно указать параметры индексирования своего сайта для всех роботов поисковых систем сразу или для каждой поисковой системы по отдельности.

Подробнее об использовании robots.txt в [справке Яндекса](#), [справке Google](#) и [в нашей статье](#)

Адрес robots.txt

<https://gowerla-realestate.com/robots.txt>

— Отсутствует адрес карты сайта в robots.txt

Рекомендуем добавить

i | Рекомендуем для Googlebot открыть стиливые файлы, изображения и js-файлы

Карта сайта (файл sitemap.xml)

Правильно составленная карта сайта помогает поисковому роботу быстро обнаружить и проиндексировать страницы вашего сайта.

С помощью файла sitemap.xml вы можете сообщить поисковым системам, какие страницы вашего сайта нужно индексировать, как часто обновляется информация на сайте, а также индексирование каких страниц наиболее важно.

Подробнее об использовании карты сайта в [справке Яндекса](#), [справке Google](#), [в нашей статье](#) и на сайте www.sitemaps.org

✘ Карта сайта отсутствует.

Рекомендуем добавить, это поможет поисковым системам быстрее индексировать сайт.

1. SEO Экспресс-аудит

Зеркала сайта

Зеркалами считаются сайты, являющиеся полными копиями друг друга, доступные по разным адресам.

Основное зеркало сайта <https://gowerla-realestate.com/ru/>

Найденные зеркала сайта:

Зеркало сайта	Настройка
https://www.gowerla-realestate.com/ru/	301-редирект

🔴 | Сайт доступен по нескольким адресам

Скорость загрузки страниц сайта

Медленные сайты хуже ранжируются в поисковых системах и пользователи чаще покидают не найдя нужной информации.

Скорость по данным Google:

Подробный технический отчет по скорости загрузки вашего сайта: [Google PageSpeed Insights](#)

<https://www.gowerla-realestate.com/ru/>

для Компьютера

для Мобильного

■ 0-49 - медленно ■ 50-89 - средне ■ 90-100 - отлично



1. SEO Экспресс-аудит

- Скорость загрузки важно оптимизировать
Медленные сайты хуже ранжируются в поисковых системах

Проверка корректности 404 и 200 страниц

Проверяемая страница	Ответ сервера
https://www.gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/rent-ru/618/alone_category/404040	200

- * При вводе неправильной страницы, сервер возвращает 200 ответ
Несуществующие страницы должны отдавать ботам 404 ответ и отображать пользователю специально созданную страницу 404 с сообщением об ошибке

Проверка битых ссылок

Битые ссылки (иначе их называют «мертвые ссылки») – гиперссылки, которые ведут на несуществующий сайт, веб-страницу или отдельный файл (изображение, файл с музыкой, фотографии и пр.).

Обычно они сопровождаются ошибками. Подобные ссылки негативно влияют на поведенческие факторы вашего сайта.

1. SEO Экспресс-аудит

Найденные битые ссылки:

Где найдена	Битая ссылка	Статус
https://gowerla-realestate.com/ru/	https://gowerla-realestate.com/index.php/ru/about-us-ru	404
https://gowerla-realestate.com/es/	https://gowerla-realestate.com/es/sobre-nosotros	404
https://gowerla-realestate.com/en/	https://gowerla-realestate.com/index.php/en/about-us	404
https://gowerla-realestate.com/es/	https://gowerla-realestate.com/index.php/es/sobre-nosotros	404

— Обнаружены битые ссылки

Рекомендуем исправить

Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов

- ✔ По версии Яндекс ваш сайт является безопасным.
- ✔ По версии Google ваш сайт является безопасным
- ✔ По версии антивируса Dr.Web ваш сайт является безопасным

1. SEO Экспресс-аудит

Перелинковка и хлебные крошки

Перелинковка – ссылки на странице или внутри текста, которые ведут на другие страницы вашего сайта.

Грамотно составленная перелинковка помогает ускорить индексацию сайта, улучшить поведенческие факторы и продвинуть сайт в выдаче.

«**Хлебные крошки**» – такое название получил вид навигации, который наглядно показывает иерархию сайта, отображая путь от главной и до конечной страницы.

К примеру, "Главная страница -> Рубрика -> Название статьи"

Хлебные крошки отсутствуют

Рекомендуем добавить, это упростит навигацию для пользователей

ЧПУ ссылок

ЧПУ (ЧеловекоПонятный URL) - адреса ссылок простые и понятные для понимания обычному пользователю, к примеру, <http://1ps.ru/blog/dirs/obzor-sobyitij-2015-goda/>

Примеры ссылок на сайте

https://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/sale-ru/580/alone_category/54-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0

https://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/rent-ru/618/alone_category/55-%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0

<https://gowerla-realestate.com/ru/component/realstatemanager/140/view/54-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0/9/%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B0-4-%D1%82%D0%B8%D0%BF-%D0%B0>

Адреса страниц должны быть на латинице и содержать ключевые слова

Рекомендуем исправить

1. SEO Экспресс-аудит

Favicon

Favicon - логотип/изображение для сайта, отображаемое в закладках браузера, списке открытых страниц браузера и в выдаче поисковых систем. Используйте размер 120 × 120 пикселей или формат SVG, чтобы на сервисах Яндекса логотип сайта выглядел четче и заметнее.

Полную информацию о Favicon вы можете прочитать в [справке Яндекса](#)

✔ | Favicon присутствует в коде сайта и отображается в поисковой выдаче

Семантическая разметка страниц

Используя семантическую разметку, вы можете улучшить представление сниппета вашего сайта в результатах поиска. Расширить описание, показать телефон, адрес, режим работы компании. Помочь роботам лучше понимать, о чем сайт. Соответственно улучшить ранжирование.

Подробнее об использовании микроразметки читайте [в нашей статье](#).

Проверенные страницы:

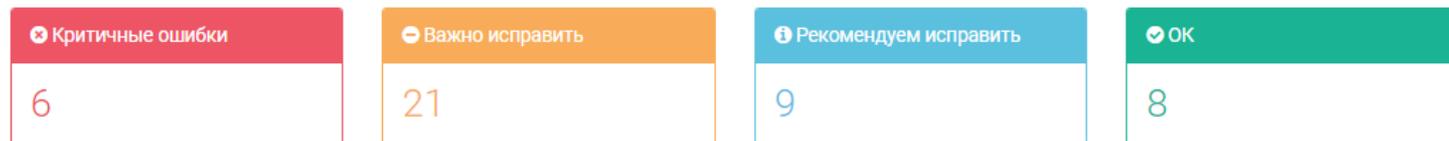
Страница
https://www.gowerla-realestate.com/ru/contact-us-ru

⊖ | По данным Яндекс и Google, микроразметка на проверенных страницах отсутствует

Рекомендуем добавить на сайт разметку контактов

1. SEO Экспресс-аудит

Итого: обнаруженные проблемы и замечания



Входящие ссылки

- ✖ **Внешние ссылки отсутствуют**
Сейчас внешних ссылок на сайт нет, советуем заняться ссылочным продвижением. Нарращивайте только естественную ссылочную массу. Категорически не рекомендуем заниматься покупкой ссылок

Перелинковка и хлебные крошки

- ✖ **Хлебные крошки отсутствуют**
Рекомендуем добавить, это упростит навигацию для пользователей

Карта сайта (файл sitemap.xml)

- ✖ **Карта сайта отсутствует.**
Рекомендуем добавить, это поможет поисковым системам быстрее индексировать сайт.

Проверка корректности 404 и 200 страниц

- ✖ **При вводе неправильной страницы, сервер возвращает 200 ответ**
Несуществующие страницы должны отдавать ботам 404 ответ и отображать пользователю специально созданную страницу 404 с сообщением об ошибке

1. SEO Экспресс-аудит

Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ)

✘ | Сейчас на сайте не соблюдены правила в соответствии с законом

Наличие сайта в основных справочниках Рунета.

✘ | Сайт отсутствует в крупных справочниках Рунета

Рекомендуем добавить

— | Сайт не найден в справочнике [Яндекс.Справочник](#)

Рекомендуем добавить

— | Сайт не найден в справочнике [Google](#)

Рекомендуем добавить

— | Сайт не найден в справочнике [2GIS](#)

Рекомендуем добавить

— | Сайт не найден в справочнике [Orgpage](#)

Рекомендуем добавить

— | Сайт не найден в справочнике [Желтые страницы](#)

Рекомендуем добавить

— | Сайт не найден в справочнике [Flamp](#)

Рекомендуем добавить

1. SEO Экспресс-аудит

- Сайт не найден в справочнике [Yell](#)

Рекомендуем добавить

[Проверка битых ссылок](#)

- Обнаружены битые ссылки

Рекомендуем исправить

[Быстрые ссылки](#)

- Сейчас быстрые ссылки у сайта не определены.

[Файл robots.txt](#)

- Отсутствует адрес карты сайта в robots.txt

Рекомендуем добавить

- i | Рекомендуем для Googlebot открыть стиливые файлы, изображения и js-файлы

[Семантическая разметка страниц](#)

- По данным Яндекс и Google, микроразметка на проверенных страницах отсутствует

Рекомендуем добавить на сайт разметку контактов

[Мета-тег description](#)

- i | Сейчас тег description заполнен на всех страницах сайта, но не везде корректно.

Рекомендуем для каждой страницы создать свое уникальное описание. Это поможет поисковым системам правильно сформировать сниппет вашего сайта

1. SEO Экспресс-аудит

⊖ Теги не оптимальной длины

Короткие либо слишком длинные теги могут некорректно использоваться при формировании сниппета сайта. Оптимальная длина тегов 140-220 символов.

⊖ Теги неинформативны для пользователей

Описание страниц состоит из перечисления ключевых слов. Возможно наложение санкций и ограничения за переспам

Ter title

⊖ Ter title заполнен на всех страницах сайта, но не везде корректно.

Рекомендуем для каждой страницы создать свой уникальный title, учитывая наши рекомендации

⊖ Часть тегов title дублируется на разных страницах сайта

Для каждой страницы следует придумать свой уникальный ter title.

⊖ В теге title отсутствуют ключевые слова

Обязательно используйте ключевые слова, по которым хотите продвигать свой сайт. И желательно упоминать их в самом начале.

⊖ Теги не оптимальной длины

Оптимальная длина тегов от 50 до 75 знаков. Слишком длинные, либо короткие теги могут некорректно использоваться при формировании сниппета сайта.

ⓘ Не используйте в тегах спецсимволы

Наличие спецсимволов может снизить CTR сниппета сайта

1. SEO Экспресс-аудит

Уникальность текстов и анализ на переспам

- Рекомендуем добавить больше текстов на сайт
Как минимум, на основные разделы меню

- Тексты на сайте можно оптимизировать

Зеркала сайта

- Сайт доступен по нескольким адресам

Скорость загрузки страниц сайта

- Скорость загрузки важно оптимизировать
Медленные сайты хуже ранжируются в поисковых системах

ЧПУ ссылок

- i Адреса страниц должны быть на латинице и содержать ключевые слова
Рекомендуем исправить

Исходящие ссылки

- i Исходящие ссылки открыты для индексации
Рекомендуем закрыть на сайте исходящие ссылки на партнеров, клиентов, рекламу, для этого добавьте к этим ссылкам атрибут rel="nofollow". Это запретит передачу веса ссылки стороннему ресурсу.

Заголовок первого уровня H1

- i Тег H1 отсутствует на некоторых страницах сайта

1. SEO Экспресс-аудит

Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps

 Не удалось найти компанию на картах Яндекс
Рекомендуем добавить

 Не удалось найти компанию на картах Google
Рекомендуем добавить.

Отзывы о компании в сети

 Не удалось найти отзывов о вашей компании/сайте
Рекомендуем начать работу над репутацией в сети

2. Медиаплан рекламной кампании



2. Медиаплан рекламной кампании

Поисковые запросы клиентов

Здесь показаны базовые поисковые запросы – основные популярные запросы, по которым пользователи могут искать ваше предложение. Их достаточно, чтобы провести анализ рекламного бюджета. При создании рекламной кампании, будут подобраны дополнительные связанные запросы и под каждый будут настроены рекламные объявления.

Регион для определения частоты фраз

Центр, Северо-Запад, Юг, Украина

Базовые ключевые запросы:

Фраза	Частота	Прогноз кликов	Примерная стоимость клика
аренда виллы +в испании	81	11	4 ₺
аренда дома +в испании	113	10	3,90 ₺
дом +в испании цена -купить	153	51	5,10 ₺
дома андалусия	23	3	2,40 ₺
купить виллу +в испании	536	146	31,20 ₺
купить дом +в испании цены	202	45	5 ₺
недвижимость +в испании цены	465	60	6,20 ₺
недвижимость андалусия испания	23	3	3,10 ₺
покупка недвижимости +в испании	546	57	32,10 ₺
снять дом +в испании	203	17	2,50 ₺

2. Медиаплан рекламной кампании

Медиаплан рекламной кампании

Данный медиаплан дает представление о максимально возможном охвате вашей целевой аудитории за выбранный период для определенного региона. Его цель показать, какую максимально аудиторию мы сможем привлечь на сайт, если вы не ограничены в бюджете. И на какой трафик можно рассчитывать, если бюджет ограничен.

В любом случае разработка и ведение рекламной кампании нашим менеджером подразумевает такую настройку вашей рекламы, которая позволит снизить стоимость переходов, повысив их количество, т. е. получить максимально возможный охват при минимальных расходах.

После ознакомления с медиапланом сообщите нам, какую сумму вы готовы выделять на рекламу ежемесячно. Чтобы мы могли подобрать для вас самые эффективные ключевые слова и настройки таргетинга по прочим параметрам, чтобы привлечь максимум посетителей и уложиться в рекламный бюджет.

Анализ максимального рекламного охвата:

Период размещения	30 дней
Регион	Центр, Северо-Запад, Юг, Украина
Расчет на 50 ключей	
Формат	текстовый блок
Таргетинг	по ключевым словам

2. Медиаплан рекламной кампании

Площадка	Показы, максимум	Переходы, максимум	Стоимость перехода	Максимальный бюджет, с НДС
Яндекс Директ поиск (CPC)	15 500	2 552	9 ₺	22 968 ₺
Яндекс Директ РСЯ (CPC)	17 000	2 700	6 ₺	16 200 ₺
Яндекс Директ ретаргетинг (CPC)	5 000	300	7 ₺	2 100 ₺
Google Adwords поиск (CPC)	14 000	2 000	8 ₺	16 000 ₺
Google Adwords КМС (CPC)	12 000	1 000	6 ₺	6 000 ₺
Google Adwords ремаркетинг (CPC)	2 000	100	8 ₺	800 ₺

2. Медиаплан рекламной кампании

Варианты рекламного бюджета:

Вы можете выбрать один из предложенных вариантов или запросить индивидуальный вариант рекламного бюджета.

Вариант 1	
Минимальный Яндекс Поиск (15 ключ. слов)	
Показов рекламы:	4 000
Переходов на сайт:	640
Стоимость показа рекламы	9 000 ₹
Разработка и настройка рекламы	5 100 ₹
Итого: 14 100 ₹	

Вариант 2	
Оптимальный Яндекс Поиск + РСЯ + Ретаргетинг (50 ключ. слов)	
Показов рекламы:	37 500
Переходов на сайт:	5 500
Стоимость показа рекламы	41 300 ₹
Разработка и настройка рекламы	5 100 ₹
Сопровождение рекламы	8 100 ₹
Итого: 54 500 ₹	

Вариант 3	
Максимальный Все проанализированные рекламные площадки (50 ключ. слов)	
Показов рекламы:	65 500
Переходов на сайт:	9 652
Стоимость показа рекламы	64 068 ₹
Разработка и настройка рекламы	8 083 ₹
Сопровождение рекламы	9 500 ₹
Итого: 81 651 ₹	

3. Стратегия продвижения сайта в поисковых системах на 6 месяцев



3. Стратегия продвижения

В первые 3 месяца предлагаю выполнить базовые доработки для сайта. Также необходимо параллельно запустить контекстную рекламу. Дело в том, что продвижение в органической выдаче в топ 5-10 невозможно без представленного широкого выбора вилл как в аренду, так и на продажу. Органическую выдачу в основном занимают сайты-агрегаторы - <https://skr.sh/s75aJFwjNid>.

Поскольку Вы застройщик, то я полагаю, вряд ли Вы сможете предложить настолько большой выбор домов. Исправьте меня, пожалуйста, если я не права.

Планируемые работы	1 мес	2 мес	3 мес	4 мес	5 мес	6 мес
Примерный бюджет 20 000 руб/мес						
Контент						
Написание/редактирование текстов - оптимизация и улучшение продающих свойств	.	✓	✓	.	✓	.
Подбор ключевых запросов для продвижения	✓	✓	✓	.	✓	.
Расширение семантического ядра	✓	✓	✓	.	✓	.
Оптимизация title, description, H1	✓	✓	✓	.	✓	.
Поиск конверсионных запросов/запросов, генерирующих трафик по Я.Метрике	✓	.
Работы по оптимизации на основе анализа:						
Технический SEO-анализ сайта	✓	.	.	✓	.	.
Исправление ошибок, найденных в seo-аудите	✓	✓	.	✓	✓	.
поиск и удаление дублей	✓
настройка robots.txt	✓
создание sitemap.xml	✓

3. Стратегия продвижения

прописать главное зеркало сайта	✓
настройка Яндекс и Google вебмастеров	✓
исправление ошибок на основе анализа Яндекс и Google вебмастеров	✓	.	.	.	✓	.
Семантическая разметка	✓
проверка на вирусы, удаление подозрительного кода	✓	.	.	.	✓	.
корректировка невалидного кода	.	.	✓	.	✓	.
ЧПУ (проверка, корректировка)	✓
Аналитика:						
Установка, настройка и проверка счетчиков аналитики	✓	.	.	✓	.	.
Настройка целей счетчиков аналитики, корректировка	.	✓	.	.	✓	.
Анализ Метрики, подготовка рекомендаций по улучшению ПФ сайта	✓	.	✓	.	✓	.
Анализ ТОПа поисковой выдачи	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Анализ вебмастеров на наличие проблем и санкций	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Анализ рынка и конкурентов	✓	.	.	✓	.	.
Анализ видимости в поиске вашего сайта	✓	.	✓	.	✓	.

3. Стратегия продвижения

Прогноз рекламного трафика	✓	.	✓	.	✓	.
Анализ репутации	.	✓	.	✓	.	.
Аудит юзабилити	.	.	.	✓	.	.
Ссылочный профиль:						
Написание текстов для распространения на сторонних площадках, повышает уровень экспертности в глазах клиента	✓	.	✓	.	.	✓
Размещение информации в каталогах сайтов	.	.	.	✓	.	.
Размещение информации в каталогах статей	✓	.	✓	.	.	✓
Крауд-маркетинг	.	.	✓	✓	✓	
Регистрация в 11 платных качественных каталогах
Отчетность:						
Срез позиций Сайта в поисковых системах Яндекс и Google.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Анализ трафика и ПФ в Яндекс.Метрике	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Подготовка отчета о проделанных работах	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Корректировка плана на следующий месяц в зависимости от показателей сайта	✓	✓	✓	✓	✓	✓

4. Индивидуальный план продвижения на 3 месяца



4. Индивидуальный план

Рекомендуемый план дальнейших работ по сайту

Месяц 1

	Проблемы, задачи и решения	Стоимость
1.	<p>🔴 Карта релевантности сайта</p> <p>Рекомендую составить корректные теги title, description и заголовки H1 для страниц:</p> <ol style="list-style-type: none">https://gowerla-realestate.com/ru/https://gowerla-realestate.com/ru/about-us-ru/our-historyhttps://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/sale-ru/580/alone_category/54-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B02%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B0-3-%D1%82%D0%B8%D0%BF-%D0%B0https://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/rent-ru/618/alone_category/55-%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0https://gowerla-realestate.com/ru/contact-us-ruhttps://gowerla-realestate.com/ru/promotions-ruhttps://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/rent-ru/618/alone_category/55-%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0https://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/sale-ru/580/view/54-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0/12/%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B0-4-%D1%82%D0%B8%D0%BF-%D0%B0https://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/sale-ru/580/view/54-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0/9/%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B0-4-%D1%82%D0%B8%D0%BF-%D0%B0https://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/rent-ru/618/view/55-%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0/7/%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B0-5-%D1%82%D0%B8%D0%BF-%D0%B1https://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/rent-ru/618/view/55-%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0/11/%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B0-3-%D1%82%D0%B8%D0%BF-%D0%B0https://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/rent-ru/618/view/55-%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0/8/%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B0-4-%D1%82%D0%B8%D0%BF-%D0%B0 <p>Стоимость указана с учётом размещения тегов.</p> <p>Для размещения тегов потребуются доступы к админке и хостингу, FTP-доступы.</p>	3800 руб.

4. Индивидуальный план

2.	<p>📌 Составление семантического ядра Для некоторых из указанных выше страниц потребуется подбор ключевых запросов. С помощью запросов мы сможем отслеживать позиции страниц и составить корректные теги title, description и заголовки H1.</p> <p>1. https://gowerla-realestate.com/ru/ 2. https://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/sale-ru/580/alone_category/54-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0 3. https://gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/rent-ru/618/alone_category/55-%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0 4. https://gowerla-realestate.com/ru/promotions-ru</p>	640 руб.
3.	<p>✖ Настройка Яндекс.Метрики и Google Analytics Для настройки метрик потребуются доступы (логин и пароль) к аккаунтам Яндекса и Google, с которых Вы хотите чтобы были настроены счётчики.</p> <p>Либо мы можем самостоятельно создать новые аккаунты и передать Вам доступы.</p>	1 800 руб.
4.	<p>✖ Настройка Яндекс.Вебмастера и Google Search Console Для настройки вебмастеров потребуются доступы (логин и пароль) к аккаунтам Яндекса и Google, с которых Вы хотите чтобы были настроены счётчики.</p> <p>Либо мы можем самостоятельно создать новые аккаунты и передать Вам доступы.</p>	1 800 руб.
5.	<p>✖ Прописать главное зеркало сайта Настройка 301-редиректа с https://www.gowerla-realestate.com/ru/ на https://gowerla-realestate.com/ru/</p> <p>Для оценки задачи потребуются доступы к админке и хостингу, FTP-доступы.</p>	990 руб.
6.	<p>✖ Создание XML-карты сайта Составление и размещение полной XML-карты сайта. Добавление XML-карты в вебмастера Яндекс, Google. Для реализации задачи потребуются доступы к админке и хостингу, FTP-доступы.</p>	990 руб.

4. Индивидуальный план

7.	<p>✖ Устранение ошибок в robots.txt</p> <p>1) Закрывать от индексации исходящие ссылки. 2) Добавить ссылку на XML-карту сайта.</p> <p>Для реализации задачи потребуются доступы к админке и хостингу, FTP-доступы.</p>	990 руб.
8.	<p>🔴 Исправление ЧПУ</p> <p>Адреса страниц должны быть на латинице и содержать ключевые слова.</p> <p>Для оценки задачи потребуются доступы к админке и хостингу, FTP-доступы.</p>	2 200 руб.
9.	<p>📌 Семантическая разметка для страницы контактов</p> <p>Произведем семантическую разметку страницы с контактами на сайте, чтобы получить красивый сниппет в поисковой выдаче.</p> <p>Для реализации задачи потребуются доступы к админке и хостингу, FTP-доступы.</p>	3 000 руб.
10.	<p>📌 Улучшение скорости загрузки сайта</p> <p>Проверим скорость загрузки сайта по Google Page Speed. И улучшим ее, насколько это будет возможно.</p> <p>Для реализации задачи потребуются доступы к админке и хостингу, FTP-доступы.</p>	3 000 руб.
11.	<p>Статейное продвижение: Эконом</p> <p>Статейный маркетинг с минимальным бюджетом. Для тех, кто хочет заняться статейным маркетингом, но не знает как, не готов выделить большой бюджет.</p> <p>Составим план продвижения статьями на 3 месяца. Подберём площадки по тематике и бюджету, выберем тему статьи для вашей ЦА.</p> <p>Напишем уникальную информационную статью о вашем бизнесе с использованием ссылок, ведущих на ваш сайт. Отправим ее для размещения на 1 площадке с высоким трафиком. И еще в других менее трафиковых площадках, подходящих по тематике из нашего списка со 80 площадками.</p>	7900 в месяц

4. Индивидуальный план

Месяц 2

	Проблемы, задачи и решения	Стоимость
12.	<p>🔴 Настройка корректного отработки несуществующих страниц</p> <p>Страницы типа:</p> <p>https://www.gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/sale-ru/580/alone_category/54-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0/404040 https://www.gowerla-realestate.com/ru/real-estate-ru/sale-ru/580/alone_category/404040</p> <p>Для оценки задачи потребуются доступы к админке и хостингу, FTP-доступы.</p>	Требуется оценка
13.	<p>🔴 Исправление битых ссылок</p> <p>Битая ссылка https://gowerla-realestate.com/index.php/ru/about-us-ru на https://gowerla-realestate.com/ru/ https://gowerla-realestate.com/es/sobre-nosotros на https://gowerla-realestate.com/es/ https://gowerla-realestate.com/index.php/en/about-us на https://gowerla-realestate.com/en/ https://gowerla-realestate.com/index.php/es/sobre-nosotros на https://gowerla-realestate.com/es/</p> <p>Для оценки задачи потребуются доступы к админке и хостингу, FTP-доступы.</p>	Требуется оценка
14.	<p>🔴 Настройка хлебных крошек и их микроразметка</p> <p>Хлебные крошки упростят навигацию на сайте для пользователей.</p> <p>Микроразметка – это настройка хлебных крошек, при которой в сниппете поисковой выдаче навигационная цепочка отображается на кириллице. Пример микроразметки - http://prmtscr.com/lwdnyj . Микроразметка позволяет поисковому роботу построить правильную структуру сайта.</p> <p>Для оценки задачи потребуются доступы к админке и хостингу, FTP-доступы.</p>	Требуется оценка
15.	<p>🟢 Написание текстов на разделы 4000 символов</p> <p>Хорошие тексты способствуют продвижению, а также помогают пользователям лучше ориентироваться на сайте и больше покупать. Подготовим для Вас эффективный контент, исходя из стоящих перед ним целей и задач.</p>	9600 руб.

4. Индивидуальный план

Месяц 3

	Проблемы, задачи и решения	Стоимость
16.	Верстка 3х текстов на сайте Размещение готового текста на вашем сайте по всем правилам HTML-верстки. Работы по размещению текста включают в себя: 1. Кроссбраузерная верстка текста под основные браузеры 2. Размещение тегов и мета-тегов, разработанных в рамках написания текста. 3. Отправка страницы с размещенным текстом на переобход в Яндекс.Вебмастере для более быстрой индексации или привязка счётчика Метрики к Вебмастеру (при условии предоставления доступа к аккаунту Яндекса).	5 400 руб.
17.	Написание текстов Хорошие тексты способствуют продвижению, а также помогают пользователям лучше ориентироваться на сайте и больше покупать. Подготовим для Вас эффективный контент, исходя из стоящих перед ним целей и задач.	4 800 руб.
18.	Статейное продвижение: Эконом Статейный маркетинг с минимальным бюджетом. Для тех, кто хочет заняться статейным маркетингом, но не знает как, не готов выделить большой бюджет. Составим план продвижения статьями на 3 месяца. Подберём площадки по тематике и бюджету, выберем тему статьи для вашей ЦА. Напишем уникальную информационную статью о вашем бизнесе с использованием ссылок, ведущих на ваш сайт. Отправим ее для размещения на 1 площадке с высоким трафиком. И еще в других менее трафиковых площадках, подходящих по тематике из нашего списка со 80 площадками.	7900 в месяц

Итого

Месяц 1: **27 110 ₹**

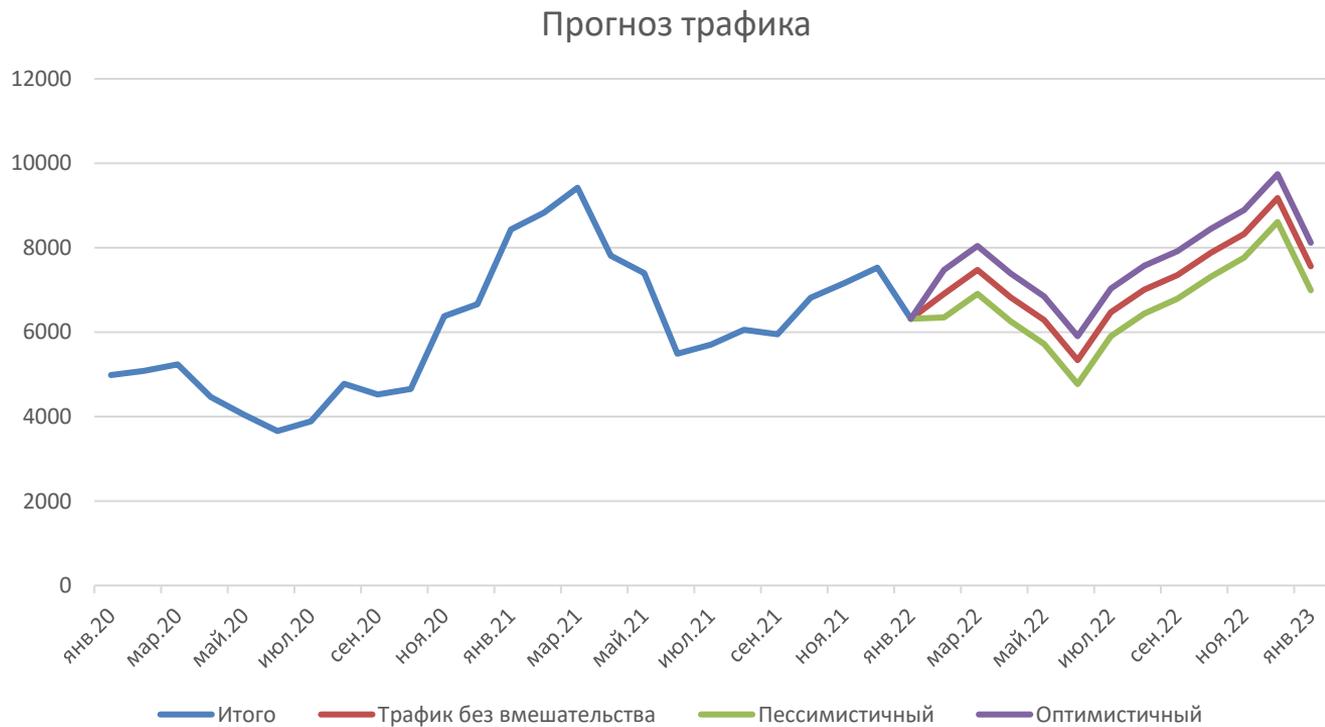
Месяц 2: **20 000 ₹** 10 400 на исправление тех.ошибок

Месяц 3: **18 100 ₹**

5. Прогноз трафика



5. Прогноз трафика



Появились вопросы? С радостью ответим!



Андрей Тимашев

Менеджер этой заявки

☎ 8-800-500-89-91

✉ admin@1ps.ru

1PS.RU

🌐 1ps.ru

📁 Услуги и цены

🎓 Обучение

📖 Блог

🏆 Портфолио

👤 1psru

📘 1psru

📷 service1ps

🐦 1psru

🔗 blog1ps

📺 video1PS