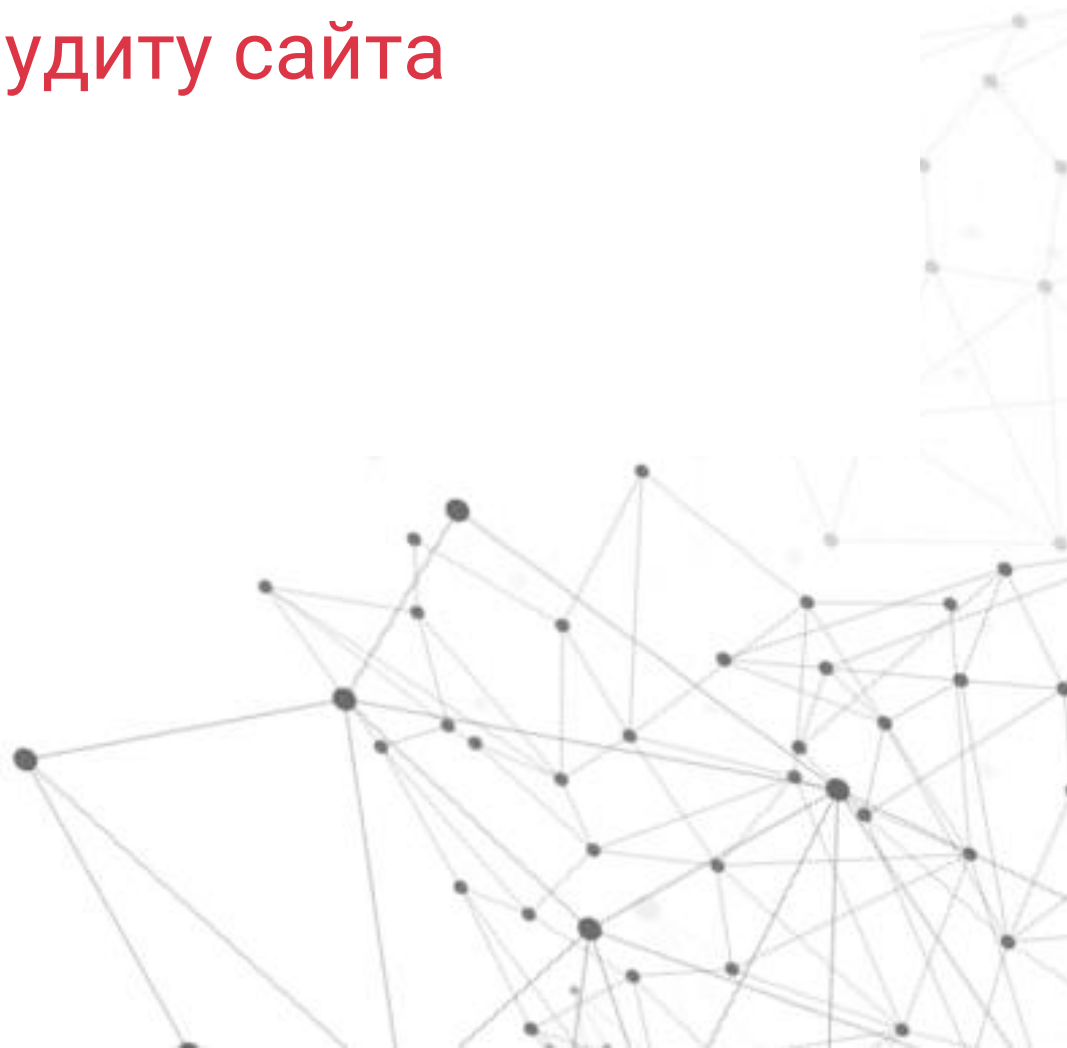


Отчет по SEO-аудиту сайта

Отчет для сайта: sitename.ru

Дата отчета: 17 Мая 2024

Автор: Александр Абрамов



СОДЕРЖАНИЕ:

Оглавление

Анализ посещаемости сайта	5
Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google	5
Исходящие ссылки.....	5
Входящие ссылки	6
Общая информация	7
Наличие фильтров и санкций.....	7
Региональность сайта.....	7
Наличие сайта в основных справочниках Рунета.	7
Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps.....	8
Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ).....	8
SEO-характеристики	9
Ter title.....	9
Мета-ter description.....	10
Мета-ter keywords	12
Атрибут alt у картинок.....	12
Заголовок первого уровня H1	13
Заголовок второго уровня H2	13
Быстрые ссылки	14
Уникальность текстов и анализ на переспам.....	14
Технические характеристики	15
SSL сертификат на сайте	15

Файл robots.txt	16
Карта сайта (файл sitemap.xml)	18
Зеркала сайта.....	18
Скорость загрузки страниц сайта	20
Проверка корректности 404 и 200 страниц	21
Проверка битых ссылок.....	21
Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов	22
Дублированный контент	22
Перелинковка и хлебные крошки	23
ЧПУ ссылок	23
Favicon	23
Семантическая разметка страниц.....	24
Коммерческие факторы.....	24
Отзывы на сайте	24
Отзывы о компании в сети.....	24
Цены (стоимость товаров или услуг)	26
Онлайн-консультант.....	26
Кнопки социальных сетей	26
Кнопки мессенджеров	26
Примеры работ	27
Этапы работ компании (для компаний-производителей)	27
Модуль оплаты (если есть все доступы)	27
Сертификаты и лицензии	28
Акции и скидки.....	28
Блог	28

Номер телефона в международном формате 8 (800)	28
Видеоролик о компании	29
Страница О компании	29
Страница Контакты	30
Страница Оплата и доставка	30
Страница Гарантии	30
Итого: обнаруженные проблемы и замечания.....	31

Анализ посещаемости сайта

Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google

Яндекс: Количество проиндексированных страниц:	259
Яндекс: Внешних ссылок на страницы сайта:	20
Яндекс: Загружено роботом:	625
Яндекс: Исключено роботом:	366
Яндекс: ИКС:	30
Google: Количество проиндексированных страниц:	245

 Сайт индексируется корректно. Проблем не обнаружено

Исходящие ссылки

Исходящие ссылки — это ссылки на другие ресурсы.

За большое количество исходящих ссылок поисковые системы могут накладывать санкции и ограничения. Это может расцениваться как продажа SEO-ссылок.

Поэтому исходящие ссылки рекомендуем закрыть в атрибут `rel="nofollow"`. Это запретит передачу веса ссылки стороннему ресурсу.

[Подробнее о тегах Noindex и nofollow.](#)

 Исходящие ссылки ведут на социальные сети компании
Исходящие ссылки на социальные сети можно не закрывать от индексации

Входящие ссылки

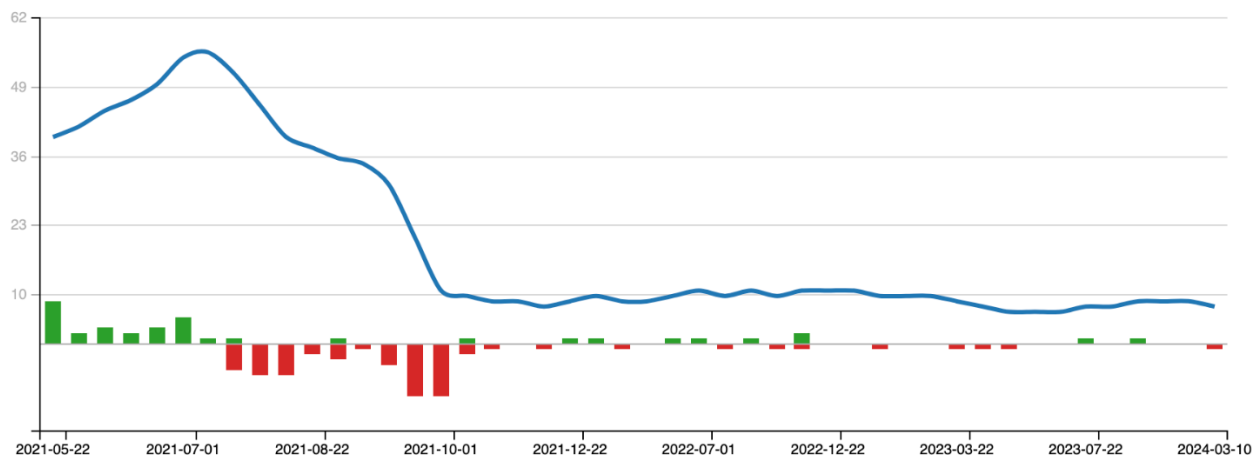
Входящие ссылки — это ссылки на страницы сайта со страниц других ресурсов. Входящие ссылки играют важную роль в продвижении сайта в поисковых системах.

О том, какими в идеале должны быть ссылки по характеру, из каких источников, в каком соотношении, читайте в [статье](#).

Мы рекомендуем закупать только качественные ссылки, чтобы ваш сайт не попал под фильтры поисковых систем.

Как правильно работать над ссылочным профилем, читайте в нашей [статье](#).

График добавления/удаления ссылок:



- Большинство ссылок – анкорные (ссылки с ключевых слов)**
За большое количество только анкорных ссылок поисковые системы могут накладывать санкции и ограничения, сейчас рекомендуем сделать упор на брендовые и безанкорные ссылки
- График добавления/удаления ссылок с небольшой отрицательной динамикой**
Рекомендуем сделать акцент на наращивание ссылочной массы

Общая информация

Наличие фильтров и санкций

✓ | На данный момент санкций не обнаружено

Региональность сайта

Если ваш сайт ориентирован на геодезисимые запросы, то обязательно проследите за тем, чтобы [региональность](#) сайта была определена корректно, так как она может учитываться при определении релевантности сайта запросам из того или иного региона.

Если у вас сайт общей тематики, рассчитанный на посетителей из любых регионов, то присваивать ему регион не следует. Сайтам общей тематики может быть присвоен статус «Не имеет региональной принадлежности».

Сайту не может быть присвоен статус «Не имеет региональной принадлежности», если он посвящен продукции конкретной организации, у которой есть физический или юридический адрес.

Регион, определенный в Яндекс для сайта в данный момент – Москва

✓ | Регион определен верно. Проблем не обнаружено

Наличие сайта в основных справочниках Рунета

Это отличный способ заявить о себе. К тому же, вы получите естественные ссылки на свой ресурс. Одни из самых известных справочников организаций это справочники [Яндекс](#), [Google](#), [Orgpage](#), [Желтые страницы](#), [Flamp](#), [Yell](#).

! | Сайт не найден в справочнике [Яндекс.Справочник](#). Рекомендуем добавить

! | Сайт не найден в справочнике [Orgpage](#). Рекомендуем добавить

! Сайт не найден в справочнике [Желтые страницы](#). Рекомендуем добавить

! Сайт не найден в справочнике [Yell](#). Рекомендуем добавить

Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps

[Яндекс.Карты](#) и [Google.Карты](#) – это поисково-информационные картографические сервисы систем Яндекс и Google.

Данные сервисы имеют большое количество возможностей, и одной из главных является – поиск организаций, фирм или учреждений. Добавление информации о компании в карты Яндекса и Google позволит быстрее найти вашу компанию в поисковике.

Как добавить компанию на Карты Яндекс и Google читайте в нашей [статье](#).

Ссылка на профиль Яндекс.Карты - <https://yandex.ru/maps/-/CDbo34322>

Ссылка на профиль Google.Maps - <https://maps.app.goo.gl/cAbn432mnbhh427>

Ссылка на профиль 2ГИС - <https://go.2gis.com/43cvk>

! Данные о компании следует скорректировать
Адрес компании на всех картах разнится с тем, что на сайте, нужно скорректировать.

Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ)

Если на вашем сайте есть форма обратной связи, которая запрашивает любые личные данные, присутствует процедура регистрации/авторизации пользователей, осуществляются продажи с онлайн- оплатой, доставкой, есть форма подписки на email-уведомления или есть информация о текущих вакансиях с предложением прислать резюме, то вам необходимо соблюдать определенные нормативы согласно данному закону, чтобы не попасть под штраф.

Подробнее о том, [как подготовить сайт к 152-ФЗ](#).

! Отсутствуют реквизиты компании на странице с политикой конфиденциальности
Рекомендуем добавить реквизиты компании на страницу с политикой конфиденциальности

i Рекомендуем на формах, где запрашиваются персональные данные, использовать не предустановленный чекбокс.
Клиент должен сам выбирать чекбокс, таким образом выражая согласие с политикой конфиденциальности.

SEO-характеристики

Ter title

Тег <title> – один из тегов в «шапке» html-файла (между тегами <head>и </head>). Это очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. Тег title выводится в поисковике в качестве текста со ссылкой на ваш сайт.

При составлении тега title, нужно учитывать основные правила:

- Содержит ключевые слова.
- Начинается с ключевых слов.
- Должен быть понятен и интересен посетителям (информативность); не слишком короткий.
- Если ваш сайт интересен в конкретном регионе, укажите его в конце.
- Уникален внутри сайта, не повторяется на других страницах.
- Оптимальная длина 40-75 символов, не более 75 символов.
- Нет специальных символов (допустимы точки, тире, двоеточие и запятые).
- Не используйте слова только из ЗАГЛАВНЫХ букв.
- Только один тег title для каждой страницы.

Найденные страницы и ошибки:

Страница	title		Замечание
https://sitename.ru/	интернет-магазин	26	Тег нужно расширить, добавить ключевые слова.
https://sitename.ru/info/brands/	TALBERG - интернет-магазин	36	Тег нужно расширить, добавить ключевые слова.
https:// sitename.ru/catalog/tovar1/	Респираторы - интернет-магазин	45	Тег нужно расширить, добавить ключевые слова.

Страница	title		Замечание
https:// sitename.ru/catalog/dop_tovary/tovar2/	Магnezия - интернет-магазин	37	Тег нужно расширить, добавить ключевые слова.
https:// sitename.ru/catalog/siz_golovy/siz_kaski/	Каски - интернет-магазин	34	Тег нужно расширить, добавить ключевые слова.
https:// sitename.ru/catalog/spetsodezhda/trikotazh/	Трикотаж - интернет-магазин	37	Тег нужно расширить, добавить ключевые слова.
https:// sitename.ru/catalog/siz_ruk/kragi/	Краги - интернет-магазин	34	Тег нужно расширить, добавить ключевые слова.

! Теги не оптимальной длины
 Оптимальная длина тегов от 40 до 75 знаков. Слишком длинные, либо короткие теги могут некорректно использоваться при формировании сниппета сайта.

Мета-тег description

Этот мета-тег часто ложится в основу сниппета – краткого описания вашего сайта в результатах поиска. Просматривая результаты поиска, пользователь смотрит на сниппет и решает, стоит или нет посетить ваш сайт.

Рекомендуем для каждой страницы создать свое уникальное описание. Это поможет поисковым системам правильно сформировать сниппет Вашего сайта.

При составлении мета-тега description, нужно учитывать основные правила:

- Он представляет собой краткое описание страницы.
- Должен быть прописан для всех страниц сайта и быть уникальным.
- Оптимальная длина мета-тегов 140-250 символов. Не делайте слишком длинные или короткие описания.

- Длину содержимого мета-тега желательно ограничить в 250 символов.
- Не должен совпадать с title этой же страницы.
- Должен содержать ключевые слова, но не слишком много. Нельзя просто перечислить ключевые слова, должны быть связные предложения.
- Текст должен быть читаемым и предназначенным для людей, а не роботов.

Найденные страницы и ошибки:

Страница	description		Замечание
https://sitename.ru/ https://sitename.ru/sale/ https://sitename.ru/catalog/siz_organov_dykhaniya/respiratory_ffp2/ https://sitename.ru/catalog/dop_tovary/magneziya/ https://sitename.ru/catalog/siz_golovy/siz_kaski/ https://sitename.ru/catalog/spetsodezhda/trikotazh/ https://sitename.ru/catalog/siz_organov_dykhaniya/respiratory_ffp1/ https://sitename.ru/catalog/siz_ruk/kragi/ https://sitename.ru/catalog/siz_glaz/ https://sitename.ru/ompany/news/ https://sitename.ru/catalog/siz_organov_dykhaniya/maski/ https://sitename.ru/catalog/siz_organov_dykhaniya/polumaski/ https://sitename.ru/catalog/compare.php https://sitename.ru/catalog/spetsobuv/demisezonnaya_spetsobuv/ https://sitename.ru/catalog/spetsodezhda/ https://sitename.ru/company/news/vybor_siz_dlya_vypolneniya_rabot_na_vysote/ https://sitename.ru/catalog/dop_tovary/sidenya/ https://sitename.ru/catalog/spetsodezhda/nepromokaemaya_spetsodezhda/	Интернет-магазин	16	Все теги дублируются, нет ключевых слов, теги неинформативны.



Тег description дублируется на всех страницах

Рекомендуем для каждой страницы создать свое уникальное описание. Это поможет поисковым системам правильно сформировать сниппет вашего сайта

Мета-тег keywords

Этот тег мы советуем **не прописывать**. В настоящее время он не учитывается поисковыми машинами, а его присутствие может отрицательно сказаться на рейтинге.

Смотрите [пояснение нашей точки зрения](#)

Подробнее о тегах хорошо написано в [нашей книге](#)



Тег keywords присутствует на страницах сайта

Рекомендуем замерить позиции сайта и при необходимости убрать его со всех страниц

Атрибут alt у картинок

Атрибут alt тега помогает поисковым роботам понять, что изображено на картинке. Содержание атрибута используется для индексации содержимого сайта — ключевые слова в описании картинок также учитываются поисковыми системами и влияют на рейтинг сайта.

Учитывайте основные правила составления атрибута alt:

- Должен содержать ключевые слова.
- Должен соответствовать картинке.

№	URL	Контент	Размер	IMG alt
1	10/DSC04051____.jpg	image/jpeg	563,48 Кб	
2	02/image-3-2.jpg	image/jpeg	178,45 Кб	
3	05/_____-1024x768.jpg	image/jpeg	185,89 Кб	
4	02/image-3-1-1.jpg	image/jpeg	351,29 Кб	
5	03/_____-1x683.jpg	image/jpeg	136,25 Кб	
6	02/image-3-1.jpg	image/jpeg	205,41 Кб	
7	02/image-3.jpg	image/jpeg	382,98 Кб	



Атрибут Alt прописан не для всех изображений сайта

Рекомендуем добавить

Заголовок первого уровня H1

Правильное оформление заголовков помогает посетителю быстрее сориентироваться на странице. Также использование тегов <H1>, <H2>, <H3> (и т.д.) позволяет увеличить вес ключевых слов на странице. Да и поисковому роботу будет проще разобраться со структурой документа. Поэтому следует выделять этими тегами заголовки в соответствии с иерархией документа.

Кроме того, тег <H1> играет важную роль при формировании быстрых ссылок в поисковой выдаче Яндекс.

Учитывайте основные правила составления тегов заголовков:

- Заголовки должны содержать ключевые слова.
- На странице может быть только один заголовок первого уровня <H1>.
- <H1> не должен совпадать с тегом <title> этой же страницы. Если совпадает, то вы понимаете почему и для чего это сделано (быстрые ссылки для Яндекса, лучшая индексация новостей для Google и др). Не используйте заголовки, состоящие только из заглавных букв.
- <H1> всегда должен стоять выше на странице, чем <H2>.

Более подробную информацию о том, как правильно прописать теги <H1>-<H6> на своем сайте читайте в нашей [статье](#).

Найденные страницы и ошибки:

Страница	H1	Замечание
https://sitename.ru/	-	Заголовок первого уровня нужно указать на главной странице сайта.

 | Тег H1 отсутствует на некоторых страницах сайта

Заголовок второго уровня H2

 | Заголовок H2 отсутствует на страницах сайта
Рекомендуем добавить заголовок на страницы, где он отсутствует

Быстрые ссылки

Быстрые ссылки – это короткий путь из результатов выдачи к важной информации на вашем сайте.

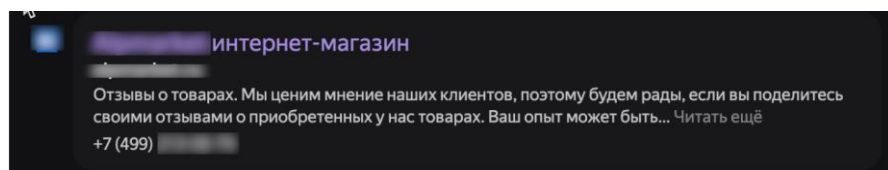
Согласно общим рекомендациям тег H1 должен включать те же ключевые слова, что и Title этой страницы, но при этом теги не должны полностью дублировать друг друга.

Однако для формирования быстрых ссылок, которые будут отображаться в результатах выдачи для вашего сайта, имеет смысл на ключевых страницах сайта все-таки сделать тег H1 и Title короткими и полностью идентичными.

В идеале, чтобы этот текст совпадал с текстами ссылок, ведущих на эту страницу.

Управлять быстрыми ссылками можно в [Яндекс.Вебмастере](#)

Быстрые ссылки сайта, показываемые в Яндекс:



! Сейчас быстрые ссылки у сайта не определены

Уникальность текстов и анализ на переспам

Каждый текст, написанный для сайта, должен быть написан в единственном экземпляре и нигде кроме этого сайта не повторяться. Уникальные тексты способствуют продвижению сайта и повышают доверие пользователей к вашему ресурсу. Закрепить авторство за своими текстами вы можете с помощью приоритетного обхода страниц в Яндекс.Вебмастере.

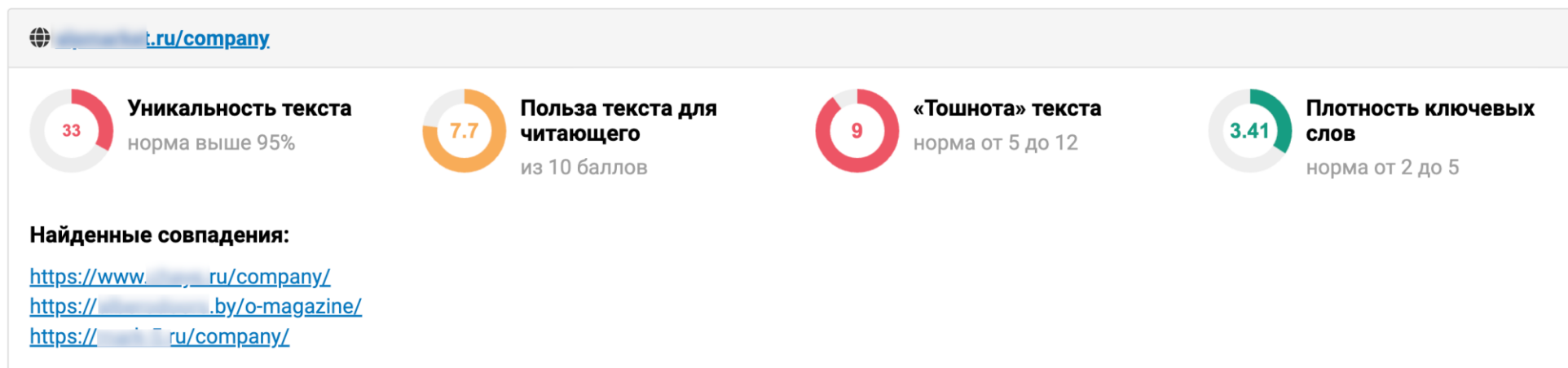
В марте 2017 года Яндекс существенно переработал и улучшил алгоритм, определяющий переоптимизированные страницы. Результат его работы - ухудшение позиций переоптимизированных страниц в результатах поиска. [Подробнее о новом алгоритме](#).

Переспам – перенасыщение страницы ключевыми словами. Может привести к наложению фильтров и понижению позиций в выдаче.

Спамность страницы определяется такими понятиями, как «тошнота» текста и плотность ключевых слов.

Обратите внимание, все тексты на сайте **должны быть не только уникальными**, но и содержать [добавочную ценность](#). Неуникальные тексты снижают рейтинг сайта в поисковых системах.

Результат проверки нескольких текстов на уникальность и переспам:



- ❗ Рекомендуем добавить больше текстов на сайт
Как минимум, на основные разделы меню
- ❗ Отсутствует текст на главной странице сайта

Технические характеристики

SSL сертификат на сайте

С января 2017 года браузер Google Chrome (начиная с 56 версии) начал пометать все HTTP-сайты, которые передают личные данные пользователей (пароли, данные кредитных карт и т.п.) как «небезопасные». Об этом сообщается в [блоге Google Security](#). Также наличие SSL сертификата является небольшим импульсом в ранжировании в Google.

Сейчас, все сайты без https отмечены в Google Chrome как небезопасные и клиенты могут отказаться от его просмотра.

Более подробно о том, что такое SSL шифрование, зачем оно нужно и как перевести свой сайт на протокол https [читайте в нашей статье](#).

- ✅ В данный момент сайт доступен по протоколу HTTPS
Шифрование настроено верно, проблем не обнаружено

Файл robots.txt

Robots.txt – это обычный текстовый файл, размещенный на сайте и предназначенный для роботов поисковых систем. В этом файле можно указать параметры индексирования своего сайта для всех роботов поисковых систем сразу или для каждой поисковой системы по отдельности.

Подробнее об использовании robots.txt в [справке Яндекса](#), [справке Google](#) и [в нашей статье](#)

Адрес robots.txt - <https://sitename.ru.ru/robots.txt>

Содержимое robots.txt:

```
User-Agent: *  
Disallow: /auth*  
Disallow: /basket*  
Disallow: /order*  
Disallow: /personal/  
Disallow: /search/  
Disallow: /test/  
Disallow: /ajax/  
Disallow: *index.php*  
Disallow: /*show_include_exec_time=  
Disallow: /*show_page_exec_time=  
Disallow: /*show_sql_stat=  
Disallow: *bitrix*  
Disallow: /*clear_cache=  
Disallow: /*clear_cache_session=
```



```
Disallow: /*ADD_TO_COMPARE_LIST
Disallow: /*ORDER_BY
Disallow: /*print*
Disallow: /*action*
Disallow: /*register=
Disallow: /*password*
Disallow: /*login=
Disallow: /*type=
Disallow: /*sort=
Disallow: /*order=
Disallow: /*logout=
Disallow: /*auth=
Disallow: /*backurl=
Disallow: /*back_url=
Disallow: /*BACKURL=
Disallow: /*BACK_URL=
Disallow: /*?utm_source=
Disallow: /*?arrFilter*
Crawl-delay: 20
Host: https://site.store
Sitemap: https://site.store/sitemap.xml
```



Адрес карты сайта можно скорректировать. Карта сайта указана от другого сайта.



-  Рекомендуем добавить отдельно User-Agent для Google в robots.txt
-  Рекомендуем добавить отдельно User-Agent для Yandex в robots.txt
-  Директиву Host можно исключить. Она больше не используется поисковыми системами

Карта сайта (файл sitemap.xml)

Правильно составленная карта сайта помогает поисковому роботу быстро обнаружить и проиндексировать страницы вашего сайта.

С помощью файла sitemap.xml вы можете сообщить поисковым системам, какие страницы вашего сайта нужно индексировать, как часто обновляется информация на сайте, а также индексирование каких страниц наиболее важно.

Подробнее об использовании карты сайта в [справке Яндекса](#), [справке Google](#), [в нашей статье](#) и на сайте www.sitemaps.org

Адрес sitemap.xml - <https://sitename.ru/sitemap.xml>

-  Карта сайта составлена корректно
Проблем не обнаружено

В robots.txt нужно указать адрес карты сайта от Вашего сайта.

Зеркала сайта

Зеркалами считаются сайты, являющиеся полными копиями друг друга, доступные по разным адресам.

Найденные зеркала сайта:

Зеркало сайта	Настройка
https://sitename.ru/	200
https://www.sitename.ru/	200

Зеркало сайта	Настройка
http://sitename.ru/	200
http://www.sitename.ru/	200

! Основное зеркало для сайта не определено
 Сайт может неправильно индексироваться в поисковых системах, важно исправить
 Нужно определить главное зеркало как <https://sitename.ru/> и настроить 301 редирект с неосновных зеркал на него.

Информация о домене:

Дата оплаты домена - 07.09.2024

```
domain: SITENAME.RU
nserver: ns1.beget.com.
nserver: ns1.beget.pro.
nserver: ns1.beget.ru.
nserver: ns2.beget.com.
nserver: ns2.beget.pro.
nserver: ns2.beget.ru.
state: REGISTERED, DELEGATED, UNVERIFIED
registrar: BEGET-RU
admin-contact: whois.beget.com
created: 2009-09-07T20:00:00Z
paid-till: 2024-09-07T21:00:00Z
```

free-date: 2024-10-09

source: TCI

Скорость загрузки страниц сайта

Медленные сайты хуже ранжируются в поисковых системах и пользователи чаще покидают не найдя нужной информации.

Скорость по данным Google:

Подробный технический отчет по скорости загрузки вашего сайта: [Google PageSpeed Insights](#)

<https://sitename.ru/>

для Компьютера



для Мобильного



■ 0-49 - медленно ■ 50-89 - средне ■ 90-100 - отлично

Минимизируйте работу в основном потоке

Устраните ресурсы, блокирующие отображение. Потенциальная экономия – 2 660 мс

Уменьшите влияние стороннего кода. Сторонний код заблокировал основной поток на 2 100 мс

Сократите время выполнения кода JavaScript

Используйте современные форматы изображений. Потенциальная экономия – 358 КиБ

Удалите неиспользуемый код JavaScript. Потенциальная экономия – 266 КиБ

Удалите неиспользуемый код CSS. Потенциальная экономия – 169 КиБ

Отложите загрузку скрытых изображений. Потенциальная экономия – 247 КиБ

Сократите размер структуры DOM - 3 685 элементов

https://sitename.ru/catalog/siz_ot_padeniya/siz_privyazi/

для Компьютера



для Мобильного



■ 0-49 - медленно ■ 50-89 - средне ■ 90-100 - отлично

Минимизируйте работу в основном потоке

Устраните ресурсы, блокирующие отображение. Потенциальная экономия – 3 750 мс

Удалите неиспользуемый код JavaScript. Потенциальная экономия – 312 КиБ

Удалите неиспользуемый код CSS. Потенциальная экономия – 208 КиБ

Сократите время выполнения кода JavaScript

Уменьшите влияние стороннего кода. Сторонний код заблокировал основной поток на 1 970 мс

Отложите загрузку скрытых изображений. Потенциальная экономия – 512 КиБ

Сократите размер структуры DOM - 5 829 элементов

Используйте современные форматы изображений. Потенциальная экономия – 1 451 КиБ

Настройте эффективную кодировку изображений. Потенциальная экономия – 738 КиБ



Скорость загрузки важно оптимизировать

Медленные сайты хуже ранжируются в поисковых системах

Проверка корректности 404 и 200 страниц

Проверяемая страница	Ответ сервера
https://sitename.ru/catalog/404/	404



Несуществующие страницы обрабатываются корректно

они не доступны для индексации поисковыми роботами, проблем не обнаружено

Проверка битых ссылок

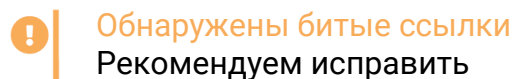
Битые ссылки (иначе их называют «мертвые ссылки») – гиперссылки, которые ведут на несуществующий сайт, веб-страницу или отдельный файл (изображение, файл с музыкой, фотографии и пр.).

Обычно они сопровождаются ошибками. Подобные ссылки негативно влияют на поведенческие факторы вашего сайта.



Найденные битые ссылки:

Где найдена	Битая ссылка	Статус
https://sitename.ru/sale/darim_skidki_dlya_vypusknikov_uchebnogo/	http://site.store/info/brands/alandr_safety/	404
https://sitename.ru/catalog/spetsodezhda/	http://site.ru/info/brands/alandr_safety	404



Обнаружены битые ссылки

Рекомендуем исправить

Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов



По версии антивируса Dr.Web ваш сайт является безопасным

Дублированный контент

Дублированный контент или просто дубли – это страницы на вашем сайте, которые полностью (четкие дубли) или частично (нечеткие дубли) совпадают друг с другом, но каждая из них имеет свой URL.

Одна страница может иметь как один, так и несколько дублей. Это негативно влияет на продвижение в поисковой выдаче, может подменить истинно-релевантные страницы, ведет к потере естественных ссылок, способствует неправильному распределению внутреннего ссылочного веса.

С помощью атрибута rel="canonical" вы можете указать, какая страница является «канонической» – предпочтительной для индексации и появления в результатах поиска.

Если поисковый робот будет знать о том, что содержание страниц одинаково, он проиндексирует и добавит в результаты поиска только одну из них, выбранную владельцем сайта.

Таким образом, можно избежать дублирования содержания страниц в результатах поиска и дать возможность поисковому роботу уделять больше внимания индексированию других, не менее важных страниц сайта.

Подробная информация в нашей [статье](#).



Дублированный контент не обнаружен. Все в порядке

Перелинковка и хлебные крошки

Перелинковка – ссылки на странице или внутри текста, которые ведут на другие страницы вашего сайта.

Грамотно составленная перелинковка помогает ускорить индексацию сайта, улучшить поведенческие факторы и продвинуть сайт в выдаче.

«Хлебные крошки» – такое название получил вид навигации, который наглядно показывает иерархию сайта, отображая путь от главной и до конечной страницы.

К примеру, "Главная страница -> Рубрика -> Название статьи"

✓ | "Хлебные крошки" присутствуют

⚠ | Блок с рекомендуемыми товарами или услугами отсутствует
Рекомендуем добавить

ЧПУ ссылок

ЧПУ (ЧеловекоПонятный URL) - адреса ссылок простые и понятные для понимания обычному пользователю, к примеру, <http://1ps.ru/blog/dirs/obzor-sobyitij-2015-goda/>

Примеры ссылок на сайте

https://sitename.ru/catalog/siz_ot_padeniya/siz_privyazi/3333/

i | Адреса страниц должны быть на латинице и содержать ключевые слова
Рекомендуем исправить

Favicon

Favicon - логотип/изображение для сайта, отображаемое в закладках браузера, списке открытых страниц браузера и в выдаче поисковых систем. Используйте размер 120 × 120 пикселей или формат SVG, чтобы на сервисах Яндекса логотип сайта выглядел четче и заметнее.

Полную информацию о Favicon вы можете прочитать в [справке Яндекса](#)

Адрес favicon.ico - <https://sitename.ru/favicon.ico>



Favicon некорректного размера

Рекомендуемый размер: 120*120 пикселей

Семантическая разметка страниц

Используя семантическую разметку, вы можете улучшить представление сниппета вашего сайта в результатах поиска. Расширить описание, показать телефон, адрес, режим работы компании. Помочь роботам лучше понимать, о чем сайт. Соответственно улучшить ранжирование.

Подробнее об использовании микроразметки читайте [в нашей статье](#).



Микроразметка контактов настроена корректно

Проблем не обнаружено

Коммерческие факторы

Отзывы на сайте

Отзывы на сайте – это важный инструмент для продвижения бизнеса, повышения доверия и лояльности клиентов, а также для улучшения качества товаров или услуг. Отзывы помогают потенциальным покупателям сделать выбор в пользу вашей компании, а также узнать о преимуществах и особенностях вашего продукта. Отзывы также способствуют обратной связи между клиентами и компанией, что позволяет учитывать пожелания и замечания потребителей, а также решать возникающие проблемы.



Отзывы о компании отсутствуют на сайте

Рекомендуем добавить страницу отзывов на сайт и своевременно их добавлять

Отзывы о компании в сети

ORM или Online Reputation Management – репутационный менеджмент в интернете – сегодня одно из приоритетных направлений маркетинговой стратегии любой успешной компании.



Люди не верят рекламе, при этом охотно читают отзывы в интернете. Даже допуская, что эти отзывы могла написать сама компания, все равно уровень доверия к ним остается неизменно высоким. Это может показаться нелогичным, но это так.

Все это значит, что очень желательно, чтобы о вас говорили в сети, и говорили хорошо. Online Reputation Management поможет сделать так, чтобы вашу компанию упоминали в позитивном контексте.

[Подробнее о крауд-маркетинге](#) читайте в нашем блоге.



Знаток города 10 уровня

Подписаться

★★★★★ 27 июня 2022

Интересный магазин со стороны клиентоориентированности. Менеджер по телефону выслушает Вас и подбирает комплект по бюджету. В магазине есть возможность испытать снаряжение. Магазин располагается в Учебном центре "Аландр"

👍 1 🗨️ 📄

— Посмотреть ответ организации



Знаток города 6 уровня

Подписаться

★★★★★ 25 декабря 2022

Это лучший магазин снаряжения для пром. Альпинизма и не только. Качество товара на высоте, с документами порядок. Консультанты знают про что говорят.

👍 🗨️ 📄

— Посмотреть ответ организации



Знаток города 4 уровня

Подписаться

★★★★★ 10 августа 2023

Все есть в ассортименте, хороший консультант

👍 🗨️ 📄



Продолжайте работу над репутацией в сети

Цены (стоимость товаров или услуг)

Цены на сайте - это важный фактор, который влияет на принятие решения о покупке. Указывая цены, вы показываете потенциальным клиентам, что вы честны, прозрачны и уверены в своем продукте или услуге. Также вы экономите время и ресурсы, так как отсеиваете тех, кто не готов платить за ваше предложение. В итоге цены на сайте помогают повысить конверсию, лояльность и доверие к вашему бизнесу.



Отсутствуют цены на товары или услуги

Рекомендуем добавить конкретные цены или цены “от”

Онлайн-консультант

Модуль онлайн-консультанта на сайте - это удобный и быстрый способ общаться с вашими посетителями и клиентами в режиме реального времени. С помощью онлайн-консультанта вы можете отвечать на вопросы, решать проблемы, давать рекомендации, увеличивать конверсию и продажи, а также повышать удовлетворенность и лояльность вашей аудитории. Онлайн-консультант также помогает собирать обратную связь, анализировать поведение посетителей и оптимизировать ваш сайт. Модуль онлайн-консультанта на сайте - это не только инструмент коммуникации, но и маркетинга и аналитики.



Форма онлайн-консультанта установлена на сайте. Проблем не обнаружено

Кнопки социальных сетей

Кнопки социальных сетей на сайте — это удобный и современный способ распространять ваш контент, привлекать новых посетителей и клиентов, а также укреплять связь с вашей аудиторией. С помощью кнопок социальных сетей вы можете делиться полезной информацией, новостями, акциями, отзывами, видео и другими материалами, которые могут заинтересовать вашу целевую группу. Также вы можете получать обратную связь, комментарии, лайки, репосты и подписки, которые повышают узнаваемость и доверие к вашему бренду. Кнопки социальных сетей на сайте — это эффективный инструмент для продвижения и монетизации вашего бизнеса.



Кнопки социальных сетей присутствуют на сайте

Кнопки мессенджеров

Кнопки мессенджеров на сайте нужны для того, чтобы посетители могли легко и быстро связаться с вами, задать вопросы, оставить отзывы или поделиться информацией о вашем продукте или услуге. Это помогает повысить доверие к вашему бренду, увеличить конверсию и лояльность клиентов.



✓ | Кнопки мессенджеров присутствуют на сайте

Примеры работ

Примеры работ на сайте - это важный элемент, который демонстрирует ваш профессионализм, опыт и качество вашего продукта или услуги. Указывая примеры работ, вы показываете потенциальным клиентам, что вы способны выполнить задачи разной сложности и тематики, а также удовлетворить их потребности и ожидания. Также вы можете выделить свои сильные стороны, отличия от конкурентов и ценность вашего предложения. В итоге примеры работ на сайте помогают повысить доверие, интерес и желание сотрудничать с вашим бизнесом.

i | **Примеры работ отсутствуют**
Деятельность компании не предполагает наличие примеров работ, в таком случае можно написать подробнее о продукции

Этапы работ компании (для компаний-производителей)

Этапы выполнения работ на сайте - это важный элемент, который показывает вашу компетентность, ответственность и ориентацию на результат. Указывая этапы выполнения работ, вы даете потенциальным клиентам понять, как вы организуете свой процесс, какие сроки и гарантии вы предоставляете, как вы контролируете качество и учитываете обратную связь. Также вы можете продемонстрировать свои преимущества, отличия от конкурентов и ценность вашего предложения. В итоге этапы выполнения работ на сайте помогают повысить доверие, уверенность и желание сотрудничать с вашим бизнесом.

i | **Этапы работ не указаны на сайте**
Деятельность компании не предполагает наличие этапов выполнения работ, в таком случае можно добавить подробнее об этапах работы с клиентами

Модуль оплаты (если есть все доступы)

Модуль оплаты на сайте - это важный элемент, который влияет на конверсию, продажи и лояльность вашего бизнеса. Указывая правильно настроенный модуль оплаты, вы показываете потенциальным клиентам, что вы предлагаете удобные, безопасные и надежные способы оплаты, которые соответствуют их потребностям и предпочтениям. Также вы снижаете риск отказов, ошибок и конфликтов при проведении транзакций, а также повышаете доверие и удовлетворенность вашей аудитории. В итоге, правильно настроенный модуль оплаты на сайте помогает увеличить доход, репутацию и конкурентоспособность вашего бизнеса.

✓ | Модуль оплаты установлен верно. Проблем не обнаружено

Сертификаты и лицензии

Сертификаты и лицензии на сайте — это элемент, который подтверждает вашу квалификацию, компетентность и законность вашего бизнеса. Указывая сертификаты и лицензии, вы показываете потенциальным клиентам, что вы соответствуете стандартам качества, безопасности и нормативам, которые регулируют вашу сферу деятельности. Также вы повышаете доверие, уважение и престиж вашего бренда, а также отличаете себя от недобросовестных конкурентов. В итоге, сертификаты и лицензии на сайте помогают увеличить лояльность, интерес и желание сотрудничать с вашим бизнесом.



Сертификаты не найдены. Рекомендуем добавить



Лицензии не найдены. Рекомендуем добавить

Акции и скидки

Акции и скидки помогают привлекать, удерживать и стимулировать вашу аудиторию. Устраивая акции и скидки, вы показываете потенциальным клиентам, что вы цените их интерес, предлагаете выгодные условия и уважаете их бюджет. Также вы увеличиваете спрос, конкурентоспособность и продажи вашего продукта или услуги, а также повышаете лояльность и удовлетворенность вашей аудитории. В итоге, акции и скидки на сайте помогают увеличить доход, репутацию и рост вашего бизнеса.



На сайте регулярно проводятся акции и скидки

Блог

Блог на сайте помогает продвигать, развивать и монетизировать ваш бизнес. Ведя блог на сайте, вы показываете потенциальным клиентам, что вы являетесь экспертом в своей сфере, предлагаете полезную и актуальную информацию, а также учитываете их интересы и потребности. Также вы увеличиваете трафик, рейтинг и видимость вашего сайта в поисковых системах, а также повышаете доверие и лояльность вашей аудитории.



Страница с блогом присутствует на сайте, а блог своевременно обновляется

Номер телефона в международном формате 8 (800)



Номер на сайте в международном формате нужен для того, чтобы люди из разных стран и регионов могли легко позвонить вам, не думая о кодах стран и операторов. Это помогает расширить вашу аудиторию и улучшить обслуживание клиентов.

-  Указан номер только для конкретного региона
Рекомендуем указать номер 8 (800)

Видеоролик о компании

Видеоролик о компании на сайте нужен для того, чтобы показать вашу историю, ценности, миссию и достижения. Это помогает привлечь внимание посетителей, вызвать эмоциональную реакцию, установить контакт и доверие, а также увеличить продажи и репутацию.

-  Видеоролик о компании не найден
Рекомендуем добавить видео о компании

Страница О компании

Страница “О компании” на сайте нужна для того, чтобы рассказать посетителям о вашей компании, ее целях, ценностях, истории, команде, достижениях и преимуществах. Это помогает создать положительный имидж, выделиться среди конкурентов, установить доверие и лояльность, а также привлечь потенциальных клиентов и партнеров.

-  Реквизиты компании указаны на странице
-  Команда - информация о команде компании не указана
Рекомендуем добавить
-  Сертификаты компании не указаны на странице
Рекомендуем добавить
-  Списка партнеров нет на странице
Если Вы сотрудничаете с другими компаниями, рекомендуем их указать

Страница Контакты

Страница “Контакты” на сайте нужна для того, чтобы предоставить посетителям разные способы связаться с вами, такие как телефон, электронная почта, мессенджеры, социальные сети, форма обратной связи и т.д. Это помогает улучшить коммуникацию, обслуживание и поддержку клиентов, а также получить обратную связь и предложения.

- ✓ | Номера телефонов указаны на странице
- ✓ | Адреса мессенджеров указаны на странице
- ✓ | Реквизиты указаны на странице
- ✓ | Адрес компании указан на странице
- ✓ | Формы обратной связи размещены на странице

Страница Оплата и доставка

Страница “Оплата и доставка” на сайте нужна для того, чтобы информировать посетителей о разных способах оплаты и условиях доставки вашего продукта или услуги. Это помогает увеличить доверие, удобство и удовлетворенность клиентов, а также снизить количество отказов и возвратов.

- ✓ | На странице есть информация о разных способах оплаты. Проблем не обнаружено
- ✓ | На странице есть полная информация о способах доставки. Проблем не обнаружено

Страница Гарантии

Страница “Гарантии” на сайте нужна для того, чтобы дать посетителям уверенность в качестве и надежности вашего продукта или услуги. Это помогает снизить риски, повысить лояльность и удовлетворенность клиентов, а также увеличить продажи и репутацию.

- ✓ | На странице указаны все гарантии для клиентов. Проблем не обнаружено

Итого: обнаруженные проблемы и замечания

✖ Критичные ошибки

4

⚠ Важно исправить

17

ℹ Рекомендуем исправить

17

✔ ОК

21

Цены (стоимость товаров или услуг)

⚠

Отсутствуют цены на товары или услуги
Рекомендуем добавить конкретные цены или цены “от”

Перелинковка и хлебные крошки

⚠

Блок с рекомендуемыми товарами или услугами отсутствует
Рекомендуем добавить

Отзывы на сайте

⚠

Отзывы о компании отсутствуют на сайте
Рекомендуем добавить страницу отзывов на сайт и своевременно их добавлять

Meta-ter description

⚠

Ter description отсутствует на всех страницах
Рекомендуем для каждой страницы создать свое уникальное описание. Это поможет поисковым системам правильно сформировать сниппет вашего сайта

Проверка битых ссылок

⚠

Обнаружены битые ссылки
Рекомендуем исправить

Быстрые ссылки

- ! Сейчас быстрые ссылки у сайта не определены

Региональность сайта

- ! Без доступа к Яндекс.Вебмастеру проанализировать выставленную региональность сайта, к сожалению, невозможно

Заголовок второго уровня H2

- ! Заголовок H2 отсутствует на страницах сайта
Рекомендуем добавить заголовок на страницы, где он отсутствует

Атрибут alt у картинок

- ! Атрибут Alt прописан не для всех изображений сайта
Рекомендуем добавить

Ter title

- ! Теги не оптимальной длины
Оптимальная длина тегов от 40 до 75 знаков. Слишком длинные, либо короткие теги могут некорректно использоваться при формировании сниппета сайта

Уникальность текстов и анализ на переспам

- ! Рекомендуем добавить больше текстов на сайт
Как минимум, на основные разделы меню
- ! Отсутствует текст на главной странице сайта

Favicon

- ! Favicon некорректного размера
Рекомендуемый размер: 120*120 пикселей

Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ)

- ! Отсутствуют реквизиты компании на странице с политикой конфиденциальности
Рекомендуем добавить реквизиты компании на страницу с политикой конфиденциальности
- i Рекомендуем на формах, где запрашиваются персональные данные, использовать не предустановленный чекбокс. Клиент должен сам выбирать чекбокс, таким образом выражая согласие с политикой конфиденциальности.

Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps

- ! Данные о компании следует скорректировать

Зеркала сайта

- ! Основное зеркало для сайта не определено
Сайт может неправильно индексироваться в поисковых системах, важно исправить

Скорость загрузки страниц сайта

- ! Скорость загрузки важно оптимизировать
Медленные сайты хуже ранжируются в поисковых системах

Наличие сайта в основных справочниках Рунета.

- ! Сайт не найден в справочнике [Яндекс.Справочник](#)
Рекомендуем добавить

! Сайт не найден в справочнике [Orgpage](#)
Рекомендуем добавить

! Сайт не найден в справочнике [Желтые страницы](#)
Рекомендуем добавить

! Сайт не найден в справочнике [Yell](#)
Рекомендуем добавить

Страница О компании

i Команда - информация о команде компании не указана
Рекомендуем добавить

i Сертификаты компании не указаны на странице
Рекомендуем добавить

i Списка партнеров нет на странице
Если Вы сотрудничаете с другими компаниями, рекомендуем их указать

Входящие ссылки

i Большинство ссылок – анкорные (ссылки с ключевых слов)
За большое количество только анкорных ссылок поисковые системы могут накладывать санкции и ограничения, сейчас рекомендуем сделать упор на брендовые и безанкорные ссылки

i График добавления/удаления ссылок с небольшой отрицательной динамикой
Рекомендуем сделать акцент на наращивание ссылочной массы

Сертификаты и лицензии

i Сертификаты не найдены
Рекомендуем добавить

-  Лицензии не найдены
Рекомендуем добавить

ЧПУ ссылок

-  Адреса страниц должны быть на латинице и содержать ключевые слова
Рекомендуем исправить

Номер телефона в международном формате 8 (800)

-  Указан номер только для конкретного региона
Рекомендуем указать номер 8 (800)

Файл robots.txt

-  Адрес карты сайта можно скорректировать
-  Рекомендуем добавить отдельно User-Agent для Google в robots.txt
-  Рекомендуем добавить отдельно User-Agent для Yandex в robots.txt
-  Директиву Host можно исключить
она больше не используется поисковыми системами

Наличие фильтров и санкций

-  Санкции не обнаружены на основе косвенных признаков, без проверки в Яндекс.Вебмастер
Точнее о санкциях можно сказать только при наличии доступов в вебмастера Яндекс и Google

Заголовок первого уровня H1

-  Тег H1 отсутствует на некоторых страницах сайта

Meta-ter keywords



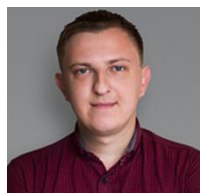
Тег keywords присутствует на страницах сайта

Рекомендуем замерить позиции сайта и при необходимости убрать его со всех страниц

Буду рад обсудить отчет и ответить на любые Ваши вопросы!

Звоните: **8 (800) 500-89-91**

ПН-ПТ с 04:00 до 13:00 по МСК



Абрамов Александр

SEO-специалист

Сервиса **1PS.RU**

О НАШЕЙ КОМПАНИИ



Только белое SEO

Без купленных ссылок и прочих "черных" фишечек, за которые ваш сайт рано или поздно может попасть под санкции



Адекватные цены

Платите только за конкретную выполненную работу



Держим марку

Участвуем в отраслевых конференциях и семинарах. Проводим обучающие курсы и вебинары, выпускаем книги по интернет-маркетингу



Нас любят клиенты

На нашу рассылку "Продвижение сайта" подписано более 250 000 человек



Максимум удобства

Полный комплекс или отдельные работы



Конкретика

Устанавливаем точные сроки, стоимость и состав работ еще перед оплатой



Хоть тугриками

12+ способов оплаты ваших заказов

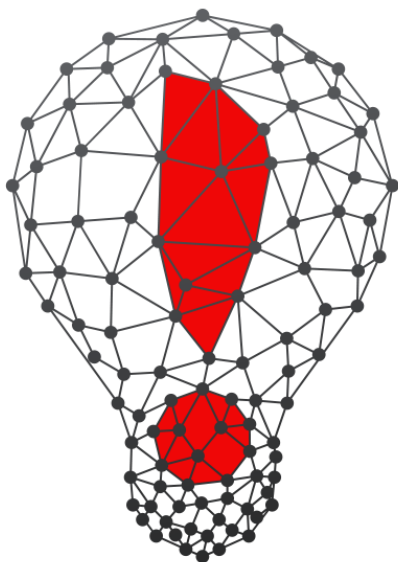


Все прозрачно

После выполнения работ отправим подробный отчет

ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ





1PS.RU

По вопросам:

8 (800) 500-89-91 (бесплатный для регионов)

8 (499) 504-41-69 (телефон в Москве)

ПН-ПТ с 04:00 до 17:00 по МСК

admin@1ps.ru

Дружите с нами в соцсетях:



vk.com/1psru



instagram.com/service1ps



facebook.com/1psru



twitter.com/1psru

