

Технический SEO-аудит сайта *****.ru

Аудит предназначен для того, чтобы выявить технические недостатки сайта, мешающие его эффективному продвижению.

Внедрение исправлений, указанных в отчёте, повысит видимость сайта поисковиками.

Содержание документа

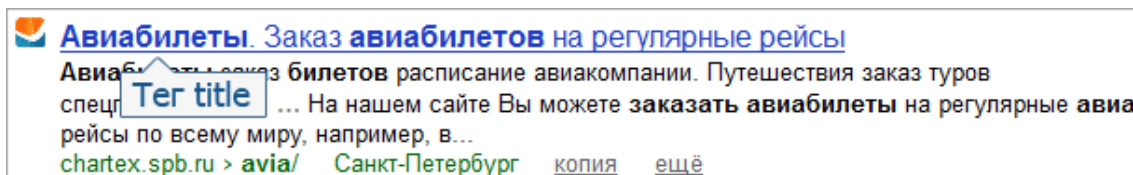
1.	SEO-характеристики.....	2
1.1.	Мета-теги	2
1.2.	Прочие теги.....	3
1.3.	Уникальность текстов	3
2.	Технические характеристики	4
2.1.	Файл robots.txt	4
2.2.	Файл sitemap.xml.....	4
2.3.	Зеркала сайта.....	4
	Выводы.....	5

1. SEO-характеристики

1.1. Мета-теги

Тег title

Тег `title` – один из тегов в «шапке» html-файла (между тегами `<head>` и `</head>`). Это очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. Тег `title` выводится в поисковике в качестве ссылки на ваш сайт.

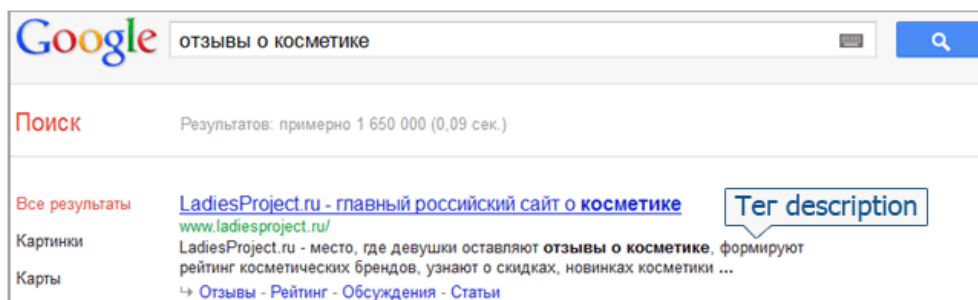


Сейчас тег `title` заполнен некорректно – на всех страницах одинаковый. Советуем:

- добавить в тайтл наиболее важные ключевые слова и телефон компании;
- сделать это так, чтобы информация была понятна и интересна пользователю;
- если ваш сайт интересен в конкретном регионе (например, в Набережных Челнах), обязательно добавьте его в тайтл; не стоит перечислять все интересующие вас регионы в одном заголовке;
- для каждой страницы сайта сделайте свой `<title>` и постарайтесь уместить его в 70 символов, не используйте заглавные буквы.

Тег description

Этот тег часто ложится в основу сниппета – краткого описания-комментария в результатах поиска. Просматривая результаты поиска, пользователь смотрит на сниппет и решает, стоит или нет посетить ваш сайт.



Тег `description` заполнен некорректно – одинаковый на всех страницах сайта.

Учитывайте основные правила составления тега `description`:

- Для каждой страницы `description` должен быть уникальным.
- Представляет из себя краткое описание страницы.
- Должен быть прописан для всех страниц сайта.
- Не должен совпадать с `title` этой же страницы.
- Должен содержать ключевые слова, но не слишком много. Не нужно указывать простой набор ключевиков.
- Текст должен быть читаемым и предназначенным для людей, а не роботов.
- Длину содержимого тега желательно ограничить 200-ми символами.

Тег keywords

Этот тег не должен быть прописан на страницах сайта. В настоящее время он не учитывается поисковыми машинами, а его присутствие может отрицательно сказаться на рейтинге. Желательно убрать тег со страниц сайта.

1.2. Прочие теги

Атрибут alt у картинок

Атрибут `alt` тега `` помогает поисковым роботам понять, что изображено на картинке. Содержание атрибута используется для индексации содержимого сайта — ключевые слова в описании картинок также учитываются поисковыми системами и влияют на рейтинг сайта.

Сейчас атрибут `alt` **прописан не у всех картинок сайта**. Советуем прописать его для всех картинок сайта, указать в нем основные ключевые слова.

Учитывайте основные правила составления атрибута `alt`:

- Должен содержать ключевые слова.
- Должен соответствовать картинке.

Теги заголовков

Правильное оформление заголовков помогает посетителю быстрее сориентироваться на странице. Также использование тегов `h1`, `h2`, `h3` (и т.д.) позволяет увеличить количество ключевых слов на сайте, индексируемых поисковыми системами.

Тег `h1` — присутствует не на всех страницах сайта. Советуем **написать заголовок страниц для всех страниц сайта**, используя в заголовках ключевые слова.

Тег `h2` используется на сайте, содержит ключевые слова. На некоторых страницах данного тега много, например на странице http://*****.ru/kirpich/. Тег `h2` обычно используется для подзаголовков страниц, а не для каталога товаров.

Учитывайте основные правила составления тегов заголовков:

- Заголовки должны содержать ключевые слова.
- На странице может быть только один заголовок первого уровня (`h1`).
- `h1` не должен совпадать с тегом `title` этой же страницы.
- Не используйте в заголовке заглавные буквы.

1.3. Уникальность текстов

Каждый текст, написанный для сайта, должен быть написан в единственном экземпляре и нигде кроме этого сайта не повторяться. Уникальные тексты способствуют продвижению сайта и повышают доверие пользователей к вашему ресурсу. Закрепить авторство за своими текстами вы можете с помощью сервиса [Яндекс.Вебмастер](#).

Проверили выборочно несколько текстов сайта на уникальность с помощью специальных сервисов. Средняя уникальность текстов на вашем сайте — 62%. Копирование статей негативно влияет на уникальность контента — причём, для обоих ресурсов (исключение — первый опубликовавший закрепил авторство). **Рекомендуем писать собственные статьи для своего сайта.**

2. Технические характеристики

2.1. Файл robots.txt

Robots.txt – это обычный текстовый файл, размещенный на сайте и предназначенный для роботов поисковых систем. В этом файле можно указать параметры индексирования своего сайта для всех роботов поисковых систем сразу или для каждой поисковой системы по отдельности.

На вашем сайте файл robots.txt отсутствует (должен быть расположен по адресу http://*****.ru/robots.txt). **Рекомендуем настроить файл robots.txt для сайта**, это может положительно сказаться на скорости индексации сайта поисковыми системами.

Подробнее об использовании robots.txt в [справке Яндекса](#).

2.2. Файл sitemap.xml

Карта сайта (sitemap.xml). Правильно составленная карта сайта помогает поисковому роботу быстро обнаружить и проиндексировать страницы вашего сайта. С помощью файла sitemap.xml вы можете сообщить поисковым системам, какие страницы вашего сайта нужно индексировать, как часто обновляется информация на сайте, а также индексирование каких страниц наиболее важно.

В настоящее время карта сайта **присутствует и заполнена корректно** (http://*****.ru/sitemap.xml).

Учитывайте основные правила составления карты сайта:

- Не должна превышать размера 10Мб или 50 тыс. записей.
- Обязательно должна быть закодирована в UTF-8.
- Должна содержать полные адреса страниц (начинающиеся с `http:\\`).

2.3. Зеркала сайта

Зеркалами считаются сайты, являющиеся полными или частичными копиями друг друга, доступные по разным адресам.

В настоящее время сайт доступен по двум адресам:

- http://*****.ru/
- http://www.*****.ru/

Домены склеены через редирект, проблем не обнаружено.

Подробнее о склейке зеркал в [помощи Яндекса](#).

* Мы можем помочь с составлением тегов title и description, файла robots.txt. Эти работы входят в «Поисковое продвижение сайтов». Кроме этого, мы проведем работы по оптимизации вашего сайта и зарегистрируем его в каталогах. Подробнее на странице <http://1ps.ru/cost/regionseo/>

** Если у вас возникнут проблемы с исправлением других недочетов, то мы возьмем эту работу на себя, в рамках услуги «Сопровождение сайта». Подробнее на странице <http://1ps.ru/cost/maintenance/>

*** Доверить работу по написанию 100% уникальных текстов лучше специалистам. Подробнее на странице <http://1ps.ru/cost/copyright/>

Выводы

Для улучшения поведенческих факторов и видимости сайта в поисковых системах советуем обратить внимание на следующие моменты:

1. Первая страница сайта – зачастую начальная для большинства посетителей сайта. Рекомендуем разместить на главной странице только самую необходимую информацию о компании: кратко об услугах, преимуществах и условиях заказа. Чем интересней и значимей будет информация для пользователей, тем охотнее они будут изучать и другие страницы сайта.
2. Советуем доработать страницу товара, немного переделать шапку сайта. Добавьте на сайт подробную информацию о доставке, уберите или заполните пустые страницы.
3. Сейчас сайт имеет довольно много проблем, не позволяющих находить его в поисковых системах по релевантным запросам. Рекомендуем провести внутреннюю оптимизацию.

С уважением, специалист по юзабилити сервиса 1PS.RU