

Техзадание на копирайтинг

Для Главной страницы сайта швея.рф

Содержание

- I. Общие рекомендации
- II. SEO-параметры
- III. Технические требования
- IV. Дополнительная информация
- V. Аудит имеющегося текста

Общие рекомендации

- 1. Цель текста.** Нужен текст на главную страницу сайта швея.рф.
- 2. Тема.** Очные и дистанционные курсы шитья для новичков и профессионалов в Москве. Школа шитья «Белошвейка».
- 3. Содержание и структура.** Нужно показать, какие курсы мы предлагаем и чем отличаемся от конкурентов. Для это обязательно включить в текст для главной страницы следующие блоки:
 - Заголовок с УТП.
 - Преимущества школы.
 - Перечень основных курсов – это «Кройка и шитье для начинающих», «Нижнее белье с нуля», «Пошив детской одежды», «Трикотажные изделия», «Онлайн-курс шитья по готовым выкройкам». И рядом сделать ссылку на страницу со всеми курсами.
 - Краткая информация о школе, ссылки на наши соцсети и страницу «О нас».
 - Отзывы и работы наших учеников.
 - Частые вопросы.
 - Адреса филиалов в Москве.
 - Призыв записаться в школу – здесь можно добавить информацию об акции. Если прийти на любой курс с подругой, скидка обеим – 7 %.
- 4. Объем.** 5 000 символов с пробелами.

Общие рекомендации

5. Целевая аудитория. В основном это женщины в возрасте от 25 до 40 лет.

Всех учеников можно разделить на две большие группы:



- Те, кто учится шить для себя



- Те, кто учится шить, чтобы потом зарабатывать на этом

Общие рекомендации

Возражения целевой аудитории, которые должен обрабатывать текст:



Те, кто учится шить для себя:

- Курсы слишком дорогие
- А если я не научусь
- Если я смогу онлайн быть не на всех занятиях
- Онлайн учиться шитью сложно



Те, кто учится шить, чтобы потом зарабатывать на этом:

- Будет ли на курсах информация о бизнес-процессах
- Если знаний будет недостаточно, чтобы на этом зарабатывать
- Предусмотрена ли практика и кто будет оценивать
- С каких курсов лучше начать
- Что мне понадобится, чтобы успешно учиться

Текст должен соответствовать ожиданиям целевой аудитории и обрабатывать возражения обеих групп.

Общие рекомендации для страницы швея.рф

6. Информация о конкурентах, на которые ориентируемся

	needlewoman.ru	msk.sewing.ru	мастерица.рф
Объем текста	4 600 символов	5 000 символов	1 800 символов
Оптимизация	Слабая, 6,4 %	В пределах нормы, 8,7 %	Выше нормы, 11,2 %
УТП и общее позиционирование	УТП нет. Позиционируют себя как место, где научат быстро вязать и шить	Обучение от профессиональных модельеров-конструкторов. Научим создавать качественные изделия, даже если вы никогда этого не делали	УТП не выделено. Позиционирование довольно слабое – в основном упор на удобное расположение, опытных преподавателей и хорошее оборудование
Дополнительно	Страница не очень удобная, дизайн несколько устарел.	Достаточно хорошая страница, неплохо структурирована и вызывает доверие. Продуманный дизайн.	На странице весьма мало информации, как минимум не хватает отзывов.

7. Сниметы конкурентов:

Мы учим **шитью**, конструированию и другим производственным моментам, с которыми сталкиваются люди, для которых производство одежды стало хобби или профессией. Предлагаем пройти обучение всем желающим в **Москве** и **СПб**. [Читать ещё >](#)

Занятия в **Москве** и **Лыткарино**. Модная одежда своими руками! ... Курсы кройки и **шитья** для начинающих и профессионалов, желающих научиться новому. Гибкий график. [Читать ещё >](#)

Швейный Коворкинг в **Москве**. **Школа** кройки и **шитья** Мастерская также предоставляет возможность самостоятельной работы в нашем швейном пространстве в **Москве**. К Ваши услугам [Читать ещё >](#)

Наш снимет должен быть привлекательнее, чем у конкурентов.

Поэтому нужно включить в description следующую информацию: ключевые слова, информацию о том, что более 30 курсов на сайте, стоимость курсов от 4 500 рублей, 5 филиалов в разных районах Москвы.

Подробную информацию о снимпетах можно посмотреть [здесь](#).

Общие рекомендации для страницы [швея.рф](https://shveya.ru)

8. Рекомендации маркетолога.

- УТП – уникальное торговое предложение. То, что отличает ваш бизнес от бизнеса конкурентов. Можно сделать акцент на том, что у школы есть очные и дистанционные курсы – никто из конкурентов не проводит занятия удаленно.
- СТА – целевые действия. На 5 000 символов нужно минимум 2 целевых действия, одно в начале страницы и другое в конце. В качестве целевого действия стоит использовать призыв записаться на пробное занятие.
- Лид-магнит – бесплатный материал или бонус, которые посетитель может получить для ознакомления с продуктом или компанией. В качестве лид-магнита использовать акцию – приходи на любой курс с подругой, вы обе получите скидку 7 %.

SEO-параметры для страницы швея.рф

- 1. Регион продвижения.** Москва.
- 2. Ключевые слова.** Школа шитья – 934 и 37, швея обучение – 3359 и 1089, курсы кройки +и шитья – 13441 и 855. Каждую фразу использовать минимум 3 раза. Можно использовать словоформы, а не прямое вхождение – «обучение на швею».
- 3. Рекомендации по H1-H2.**
 - Использовать ключевые слова в заголовках.
 - Соблюдать иерархию заголовков – один H1 на страницу, за ним все остальные заголовки H2.
 - Заголовки по длине не больше 1–2 строк. Если маркетинговая составляющая длинная, лучше вынести ее в подзаголовок.

Как составлять эффективные заголовки, можно прочитать [здесь](#).

1. Рекомендации по title.

- Длина тега для главной страницы – не более 80 символов с пробелами.
- В начале тега – самое частотное ключевое слово из подобранных для страницы. Использовать точное вхождение.
- Не использовать спецсимволы ("'"= ()/\ | + _) и знаки препинания (– . ! ?)/.
- Включить в тег название школы и город.
- Соблюдать правила русского языка, тег должен быть привлекательным и цепляющим.

2. Рекомендации по description.

- Длина тега от 150 до 250 символов с пробелами.
- Обязательно использовать в точном вхождении все ключевые слова, подобранные для страницы. На первом месте второе по частотности, на втором – самое частотное.
- Добавить маркетинговую составляющую – к примеру, информацию об акции.
- Не использовать спецсимволы ("'"= ()/\ | + _) и знаки препинания (– . ! ?)/.

Более подробная информация о составлении title и description [здесь](#).

SEO-параметры для страницы [швея.рф](http://shveya.ru)

- 1. LSI-фразы.** Характерные для тематики слова. Обязательно использовать в тексте «одежда», «обучение», «мастер», «шить», «дизайнер», «занятие», «опытный», «пошив», «урок», «конструирование», «записаться».
- 2. Рекомендации по alt для картинок.** Ко всем изображениям на странице нужно прописать атрибут alt – это небольшой текст, описывающий что на изображении. Рекомендации по его составлению:
 - Оптимальное количество слов – 3-5, но длина текста тега не более 75-80 символов. Стоит использовать краткую и сжатую, но содержательную информацию.
 - Обязательное условие – использование ключевых запросов.
 - Ключевые слова лучше употреблять в именительном падеже, чтобы облегчить поиск.
 - Избегать спама: не стоит перечислять большое количество ключей через запятую, как и в других тегах.
 - Необходимо, чтобы alt относился к тексту страницы и описывал то, что изображено на картинке.
- 3. Рекомендации по перелинковке.** По возможности делать ссылки на другие страницы сайта. Обязательно сделать ссылки:
 - с названия курса на страницу этого курса;
 - на общую страницу курсов;
 - на страницу «О нас».

Технические требования для страницы швея.рф

1. **Уникальность.** 100 % при проверке через text.ru.
2. **Тошнота.** Минимум 8 %, максимум – 11 %. Желательно приблизиться к 10,2 % – но главное, чтобы ключевые слова были вписаны в текст максимально естественно.
3. **Оценка по Главреду.** От 7 до 9 баллов – добиваться 10 баллов не обязательно, текст не должен быть слишком «сухим».
4. **Проверка по сервису «Орфограммка».** Не должно быть ошибок.
5. **Замечания по верстке.**
 - Важные части текста должны быть выделены. Именно по ним будет скользить взгляд при беглом просмотре страницы. Это заголовки, призывы к действию, акции, цены и т.п.
 - Текст должен быть разбит на небольшие блоки. От 1 до 3 абзацев в блоке. Каждый блок предваряется заголовком. Такой блок посетитель сможет охватить взглядом за 2-3 скачка. Наиболее важные блоки должны быть расположены в начале страницы.
 - В тексте должны быть картинки. Воспринять информацию с картинки гораздо проще, чем из пары предложений текста. Кроме того, интересная картинка поможет удержать внимание пользователя.

Больше рекомендаций о том, как сделать текст удобным для чтения, [здесь](#).

Дополнительная информация

- 1. Дополнительные требования.** Обязательно добавить на страницу изображения и иконки (не менее 3-х).
- 2. Рекомендации по добавочной ценности.** Важно проработать добавочную ценность – показать ключевые отличия школы от конкурентов. Это:
 - Наличие дистанционного обучения – никто из конкурентов не проводит занятия в таком формате.
 - Несколько филиалов в разных районах Москвы – адреса и график работы указаны на странице «Контакты».
 - Большой выбор курсов – 30 штук. Плюс мы примерно раз в полгода добавляем новые направления.
 - Скидки от партнеров – дарим бонусные карты в магазины тканей и фурнитуры.
- 3. Другие рекомендации.**
 - Соблюдение логической последовательности изложения материала.
 - Качественный, полезный текст для людей, хорошо раскрывающий заявленную тему. Искусственно не увеличивать объем за счет «водянистых» предложений, все максимально полезно и по существу.
 - Понятный язык – нет излишней выразительности и поэтических приемов, сложных терминов, непонятных сокращений, профессионализмов.
 - Есть ясность и примеры – убраны недомолвки, недосказанности, неопределенности. Добавлена конкретная, точная информация.
 - Минимум «воды» – «зачищено» каждое слово, без которого не теряется смысл предложения.
 - Нет штампов и клише – отсутствуют стандартные, «заезженные» и уже приевшиеся фразы и выражения, которые встречаются чуть ли не в каждом третьем тексте в интернете. Например, «работает команда профессионалов», «индивидуальный подход», «низкие цены» и т. п.
 - Нет повторов.

Аудит имеющегося текста на странице швея.рф

1. Техническая уникальность. Низкая, 5,01 % – совпадение с сайтами школашиться.рф, seamstress.ru и другими.

Уникальность должна составлять 100 % – то есть текст не должен дублироваться на других сайтах. Если размещаете где-либо информацию о курсах и школе, нельзя просто копировать ее со своего сайта – необходимо подготавливать отдельные материалы.



2. Тошнота. Составляет 10,2 % – в пределах нормы (допустимый максимум 11 %). Это значит, что текст достаточно хорошо оптимизирован.

Однако если посмотреть, какие слова употребляются чаще всего, то становятся видны проблемы с оптимизацией. На первом месте – instagram, а должно быть слово, отражающее деятельность компании и суть страницы. Вероятно такое возникло из-за того, что к изображениям из instagram прописан соответствующий tag alt instagram – желательно заменить его и после проверить тошноту.

Словесный состав: частота и количество

Академическая тошнота документа 10,2 %

Фраза/Слово	Количество	Частота, %
instagram	21	3,64
instagram instagram	20	3,47 / 6,93
instagram instagram instagram	19	3,29 / 9,88
штыль	19	3,29
instagram instagram instagram	18	3,12 / 12,48
школа	11	1,91

Аудит имеющегося текста на странице shveya.rf

3. Теги и заголовки. Тегов title и description нет, нужно обязательно добавить их.

Заголовки H1 и H2 есть, но они не включают в себя ключевые слова и являются шаблонными. Необходимо изменить их.

Как создавать хорошие заголовки, можно узнать в [статье](#).

4. Маркетинговая составляющая. Текст разбит на блоки, структурирован – однако все равно выглядит несколько небрежно. Стоит более тщательно проработать структуру и поправить размещение. К примеру, расположить заголовок H1 по центру, убрать перенос одного слова на отдельную строку и точку – будет смотреться аккуратнее.

Не хватает УТП – уникального торгового предложения. Того, что отличает школу от других. Его можно вынести в заголовок H1 или сделать подзаголовком.

Как составить УТП, смотрите [здесь](#).

Также текст является «мы-ориентированным» – а должен быть ориентирован на посетителей. Нужно сместить фокус внимания. К примеру, вместо «Обучаем шитью с 2003 года. Выпускники нашей школы подтвердят, что «Белошвейка» — это ценные знания и навыки, которыми делятся профессионалы» лучше написать «Обучайтесь шитью и рукоделию у профессионалов...».

Целевые действия есть. Однако их желательно сделать более привлекательными для посетителей – к примеру, добавить информацию об акциях.

Вывод: имеющийся текст необходимо полностью переписать, поскольку он является технически неуникальным.

ВАЖНО! При подготовке нового текста нужно постараться добиться такого же показателя тошноты, как у имеющегося текста – 10,2 %.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

- ✓ Если закажете написание текста силами наших копирайтеров, получите **скидку 40%** на написание текста. Просто сообщите о своем желании менеджеру и он сориентирует по итоговой стоимости и выставит счет
- ✓ С подготовленным техзаданием можно пойти, к примеру, на биржу etxt.ru – на основании собранной информации даже начинающий исполнитель справится с задачей на «отлично».

При заказе техзадания подарок от Etxt – подбор копирайтеров, способных по нему работать

С техзаданием от SEO-специалиста текст получится достойного уровня даже у начинающего копирайтера.

Бесплатно подберем лучших авторов согласно подготовленному техзаданию – с опытом, портфолио и положительными отзывами.

[ПОДОБРАТЬ КОПИРАЙТЕРА](#)



С уважением, команда
Сервиса **1PS.RU**

✉ admin@1ps.ru

☎ 8 (800) 500-89-91

www.1ps.ru