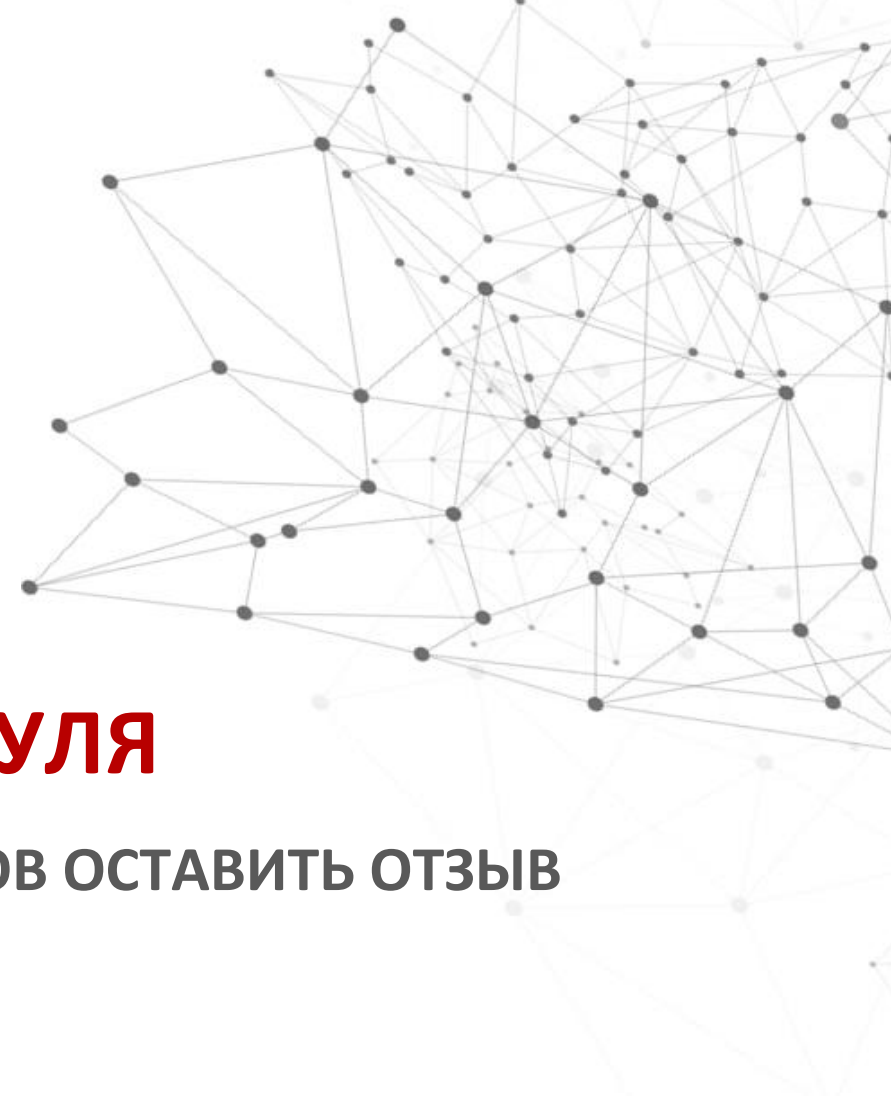


1PS.RU

ЧЕК-ЛИСТ: КАК СОЗДАТЬ РЕПУТАЦИЮ КОМПАНИИ С НУЛЯ

+ БОНУС: 7 ИДЕЙ МОТИВИРОВАТЬ КЛИЕНТОВ ОСТАВИТЬ ОТЗЫВ



Что такое репутация

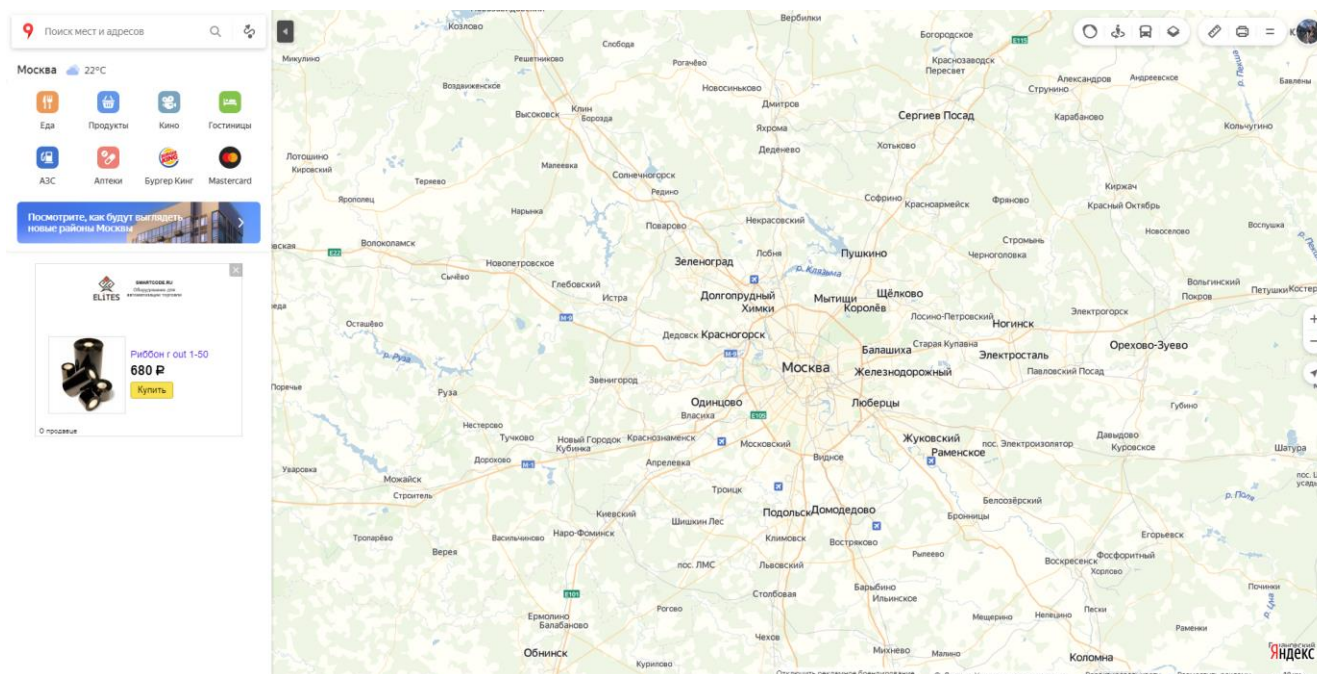
Репутация – это общее мнение о достоинствах и недостатках того или иного бренда/компании: сложившееся, устоявшееся и наработанное годами.

Что делать, если вы на рынке новичок и о вас ничего не говорят? Если репутации еще нет, то ее нужно создать.

Как создать репутацию компании с нуля

Шаг 1. Заявить о себе в интернете

Для начала необходимо зарегистрировать компанию в справочниках, отзывах, геосервисах. Самые трастовые и популярные среди пользователей: Яндекс.Карты, Google Maps, 2GIS, СПР, «Желтые страницы», МАКСИ-КАРТА, Flamp, ZOON и другие. Более полный список [здесь](#)>>



Также нужно разместить информацию на местных форумах, сделать минимальную рекламу, создать группы в соцсетях (основные: ВКонтакте, Facebook, Instagram и YouTube, но не забудьте про Twitter и Одноклассники – там тоже есть своя целевая аудитория). Создайте на вашем сайте раздел «Отзывы».

Шаг 2. Заполнить инфополе

- ✓ расскажите о своем продукте/услуге на различных площадках (онлайн и офлайн);
- ✓ размещайте обзоры и пресс-релизы;
- ✓ общайтесь с потенциальными пользователями;
- ✓ устраивайте конференции;
- ✓ привлекайте внимание интересными акциями и красивыми фотографиями;
- ✓ запускайте сарафанное радио, делайте так, чтобы о нас заговорили, раскручивайте свой бренд.



Шаг 3. Собрать отзывы

Мотивируйте всевозможными скидками и купонами, поощряйте подарками, просите рассказать друзьям о новой компании/продукте (подробнее в бонусном материале).



espaname_style • [Подписаться](#)

Парк Горького

espaname_style 😊 Дорогие наши покупатели вам часто задают вопросы: "Где ты это купила? Где такое продается? Я тоже такое хочу, где найти?" 😊

👥 У нас для вас замечательные новости. Теперь вы и ваша подруга можете получить хороший бонус по 500руб каждая на следующую покупку. 😊

Что для этого нужно сделать?

👉 Просто отправьте вашу интересующую подругу к нам на страничку. Она сможет оформить заказ, указав от кого она к нам пришла и получить бонус на свою покупку. 🙌

Ну а вы в свою очередь, получите свой



20 отметок "Нравится"

20 ЧАСОВ НАЗАД

Добавьте комментарий...



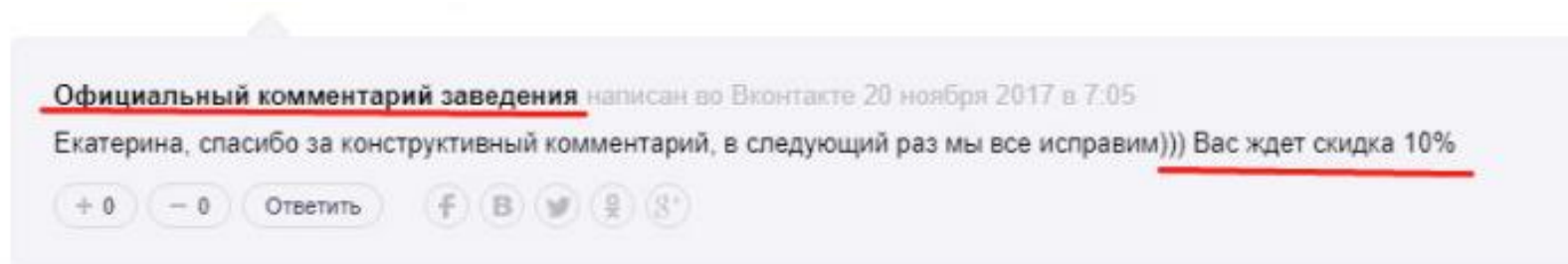
Шаг 4. Контролировать процесс

Важно управлять репутацией на постоянной основе, а не пускать ситуацию на самотек. Создайте официальные аккаунты на всевозможных площадках и отвечайте на все отклики пользователей. Неважно, критика это будет или похвала – обратная связь необходима всегда. Главное, делать это максимально корректно.

Статья о том, [как не косячить с отзывами>>](#)

Шаг 5. Работать над ошибками

Внимательно изучайте, что о вас говорят, и улучшайте бизнес-процессы. Отзывы – результат ваших действий. Если клиент чем-то недоволен, значит, есть над чем работать.



Еще 2 способа заработать репутацию

⊗ По-черному

Метод быстрый, но не самый лучший. Скандалы, интриги, расследования традиционно привлекают внимание к компании. Но нужно быть осторожными и не переборщить. Черный пиар может принести определенную известность, но от запятнанной репутации не так-то просто отмыться впоследствии.

✓ Белые методы

Например, благотворительность. Бренды, участвующие в акциях помощи бездомным, нуждающимся и больным, всегда получают дополнительный плюсики в карму. Это вызывает определенное доверие и расположение. Делая выбор в пользу таких компаний, вы тоже оказываете свой вклад в благотворительность и чувствуете причастность к хорошему делу.



В период кампании 1 руб. с каждой покупки любых товаров собственной торговой марки сети будет перечислен на благотворительные цели.

Заработать хорошую репутацию быстро вряд ли получится – это постепенный процесс, который складывается годами. Начните с малого и двигайтесь небольшими шагами. Рекомендуем попробовать [крауд-маркетинг](#) – зарегистрировать компанию в популярных справочниках и отзывах, спровоцировать несколько живых обсуждений и начать завоевывать доверие.

Для поддержания активности на площадках и большего охвата аудитории подойдет [SERM-сопровождение](#).

Не знаете, что вам подойдет и с чего начать – закажите [аудит репутации](#).

7 идей мотивировать клиентов оставлять отзыв

Отзывы – ваш уникальный контент. Их можно использовать на сайте, в рассылке или рекламных материалах. Они повышают лояльность и доверие клиентов. Влияют на вашу репутацию. Чтобы клиенты их писали – нужно их мотивировать.

1. СИЛЬНОЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Добиться этого просто – можно или работать очень хорошо, или, наоборот, работать очень плохо. Работая плохо, вы обижаете клиентов и настраиваете их против себя.

Nasty
4 отзыва

16 августа 2018

1 2 3 4 5

№	Наименование	Ед.	Кол-во
1	Салат СЕ-Т	пор.	1
2	САШИМИ	шт	1

ТУ 0266-004-19038518-2009
Упаковки и срок транспортировки – согласно
договорам. Времена хранения готовых продуктов
Телеработа: режис. кризисов от +2 С. до +6 С.
Срок годности не более 6 часов.
Время приготовления см. на товарном ценнике

+1 фотография

Просто отвратительно! Увидела что в солнечном появился филиал, выглядит все достойно. Реклама и сайт. Привезли вовремя все. На вид шикарные. На вкус просто ужас! Ничего более ужасного не пробовала! Вместо сыра, ингредиент который почти во всех роллах, какая то непонятная каша. На вкус как масло! Отвратительно! Боюсь что можем отравиться после такого г...Простояло нет. У них ещё филиалов много... по непонятной причине. Это же просто кошмар! Напихали непонятно чего, главное вид красивый. Все в ужасе просто. На первых парах съели пару штук, остальное выбросили. Просто не советую! Первый раз такое видела внутри.

Работая превышая ожидания, вы вызываете тот самый вау-эффект.



Артем Павлов

2 отзыва



1. Доставка. Пунктуальны. Попросили привезти пораньше заказ. Сказали не обещаем, но постараемся. Превзошли ожидания:)

2. Упаковка. Все аккуратно упаковано. Возили заказ с собой еще около часа. Когда начали кушать, шашлык был еще горячим. Зачет:)

3. Качество мяса. Мясо прожарено идеально. Сочное, ароматное, мягкое. Отдельное спасибо! Единственно говяжий шашлык крупно порезан, неудобно кушать. Но может так и надо, я не спец по жарки говядины:)

Кому лень жарить мясо и хочется на природе, недалеко от города, покушать шашлык в будни, после тяжелого рабочего дня - рекомендую!:)

2. ПООЩРЕНИЕ ЗА ОТЗЫВ В ВИДЕ СКИДКИ

Попросите оставить отзыв в обмен на скидку при следующем посещении. Получите и реальное мнение клиента, и его лояльность, и повторное посещение вашего заведения.

Акция - Оставь отзыв и получи скидку 10%

Условия акции:

1. Оставьте отзыв на любом из сайтов [zoon](#)/[otzovik](#)/[irecommended](#)/[flamp](#)
2. Покажите администратору сразу же или при следующем визите ваш отзыв на этом сайте и получите скидку 10%.

Акция действует до 31.05.2019.

Акция не суммируется с другими акциями и комплексными услугами.

3. ДЕНЕЖНОЕ ПОощРЕНИЕ ЗА ОТЗЫВ

Принцип тот же: с клиента честный отзыв – с вас денежное вознаграждение взамен.

The screenshot shows the website for SAMOLET, an agency for flights, train tickets, and tourism. The main navigation bar includes links for 'Авиабилеты' (Flights), 'Ж/д билеты' (Train tickets), 'Туризм' (Tourism), and 'MICE'. A sidebar on the left lists various services like 'Купить авиабилет онлайн на сайте', 'Возврат авиабилетов', and 'Правила перевозок'. The main content area features a green arrow icon and the headline 'Оставьте отзыв на Яндекс.Карте - получите бонус на телефон!'. Below this, the text explains that clients can earn a 50 ruble bonus for leaving a review on Yandex Maps. The promotion details are as follows:

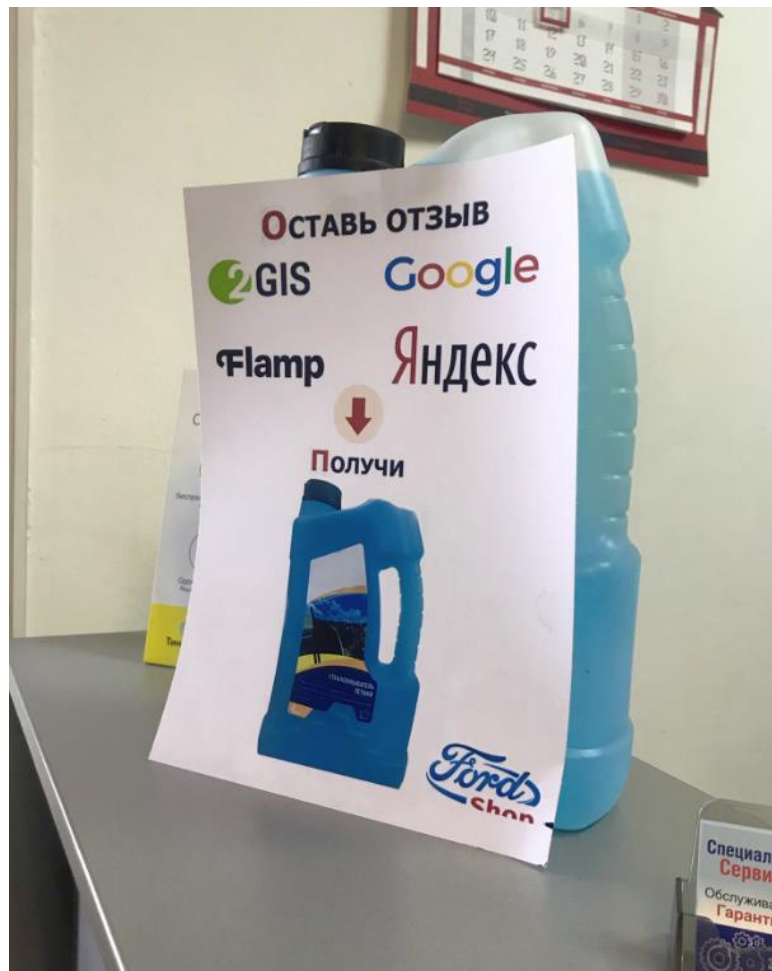
- Все, что вам нужно сделать - это оставить отзыв о нашем агентстве на Яндекс.Карте.
- За каждый опубликованный отзыв мы платим 50 рублей. Оплата производится путем зачисления денежных средств на счет мобильного телефона указанного в Вашем письме.
- После того, как отзыв пройдет модерацию и будет опубликован в общем доступе на Яндекс.Картах, отправьте ссылку с опубликованным отзывом на электронную почту info@samolet.info, указав номер своего мобильного телефона и оператора связи.

Оценка каждого клиента действительно важна для нас. **50 руб.** за Ваш отзыв

At the bottom of the page, there are social media icons for Facebook, Twitter, and others, and a 'Возврат к списку' (Back to list) link.


4. ПОДАРОК ЗА ОТЗЫВ

Информацию об акции «подарок за отзыв» можно разместить на сайте, в соцсетях или в точке офлайн-продаж.




5. ПРИЗ ЗА ЛУЧШИЙ ОТЗЫВ (ФОТОКОНКУРС, РЕПОСТ)

Устройте лотерею или фотоконкурс, в котором участники должны рассказать о вашей компании – получите рекламу в виде сарафанного радио и новый контент.


 Папа Джонс Иркутск, Ангарск. Доставка пиццы
5 июн в 12:00

📸 Фотоконкурс от Папа Джонс! 📸
"Выложи свое фото с автомобилем Папа Джонс в нашу группу vk.com/irk.papajohns (через предложить новость). И каждый понедельник, автор лучшего фото получит пиццу!"

#пападжонс #papajohns #пицца #доставка #иркутск #ангарск

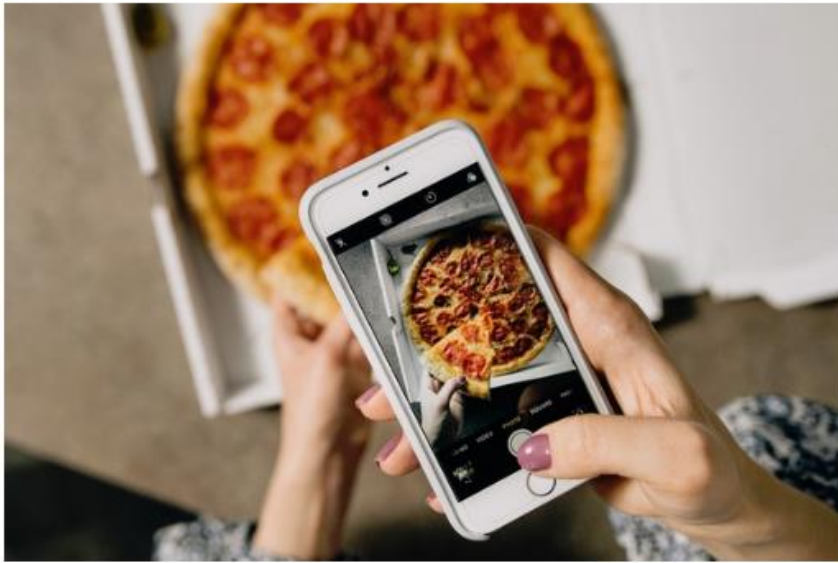


👍 11 💬 ➦ 👁 2.3K

 Папа Джонс Иркутск, Ангарск. Доставка пиццы
26 апр в 17:00

Выложи фото своего заказа в нашу группу vk.com/irk.papajohns (через предложить новость) с этой визиткой (визитки можно взять на пиццерии или у курьера). И каждый понедельник, автор лучшего фото получает пиццу! 🍕 PapaJohns.ru 🍕

Акция продолжается! 😊
Да пребудет с вами креатив 😊



👍 1 💬 ➦ 👁 1.3K

6. ОТЗЫВ В ОБМЕН НА ТОВАР/УСЛУГУ

Таким образом клиент расскажет вам о реальных плюсах и минусах товара/услуги, а также гарантированно поделится информацией на просторах Сети.

❖ **Можно не быть блогером, что бы получать полезности для тестирования совершенно бесплатно** ❖ **Мое первое тестирование от портала na-probu** ❖

Опыт использования: год или более

Всем привет!

Сегодня я хочу рассказать вам про свой первый опыт участия в тестировании на портале na-probu, поделиться мнением о плюсах и минусах этого сайта, и конечно же, похвастаться моей первой посылочкой для тестирования 😊



Но вот прекрасная новость - тестирование средств *Молочко для волос от Nivea*. Ни на что особо не надеясь я подала заявку, и о чудо! я в списке 300 участников!



Мою радость было словами не передать, это действительно очень волнительно.

Примерно через неделю после оглашения списков мне пришла долгожданная коробочка, внутри я нашла шампунь, бальзам для тестирования, и журнал Лиза в качестве бонуса.

По правилам, нужно было написать не менее трех содержательных отзывов на сайте, а так же делится своими впечатлениями в социальных сетях, указывая специальные теги, что я и делала.

7. ПРОСТО ПОПРОСИТЕ

Отправьте клиенту смс, email или позвоните самостоятельно и попросите оценить качество товаров или услуг. Узнайте, что понравилось, а над чем стоит поработать.

The image shows two parts: an email and an SMS conversation. The email is from 'Авиакомпания Победа' (Pobeda Airlines) with the subject 'Добро пожаловать в Иркутск' (Welcome to Irkutsk). It contains a welcome message and two sections for feedback: 'Хотите поделиться своими впечатлениями?' (Do you want to share your impressions?) with a 'ОТЗЫВ О ПОЛЁТЕ' (Flight Review) button, and 'Потерялся посадочный талон?' (Lost boarding pass?) with a 'СПРАВКА О ПЕРЕЛЁТЕ' (Flight Certificate) button. The SMS conversation, dated August 22, 19:28, shows a customer thanking the service center and asking for a survey. The service center responds with instructions to rate the office visit on a scale of 1 to 5. The customer then asks if the specialist was interested in solving their problem, and the service center asks for a rating from 1 to 5.

Способов собрать положительные отзывы и мотивировать клиентов их оставлять гораздо больше. Многое зависит от тематики бизнеса, сезонности спроса и, конечно же, фантазии.

Все это кажется сложным и невыполнимым?

Поможем сформировать положительный образ компании. [Закажите SERM-аудит](#) и мы изучим репутацию вашего бренда и дадим рекомендации по улучшению.

+7 (499) 504-41-69 – Москва
8 (800) 500-89-91 – бесплатный для регионов
ПН-ПТ с 4:00 до 17:00 по МСК



Михаил



Андрей



Виталий



Вадим



Мария



Сергей

О НАШЕЙ КОМПАНИИ



Только белое SEO

Без купленных ссылок и прочих "черных" фишечек, за которые ваш сайт рано или поздно может попасть под санкции



Адекватные цены

Платите только за конкретную выполненную работу



Держим марку

Участвуем в отраслевых конференциях и семинарах. Проводим обучающие курсы и вебинары, выпускаем книги по интернет-маркетингу



Нас любят клиенты

На нашу рассылку "Продвижение сайта" подписано более 250 000 человек



Максимум удобства

Полный комплекс или отдельные работы



Конкретика

Устанавливаем точные сроки, стоимость и состав работ еще перед оплатой



Хоть тугриками

12+ способов оплаты ваших заказов



Все прозрачно

После выполнения работ отправим подробный отчет

ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ



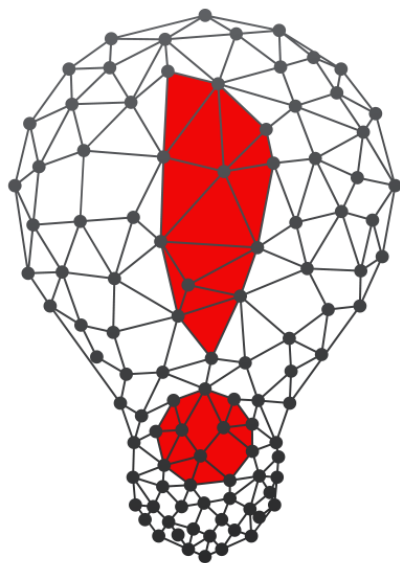
ДЕЙСТВУЮЩИЕ АКЦИИ

ПОДЕЛИТЕСЬ МНЕНИЕМ О НАС И ПОЛУЧИТЕ 500 БОНУСНЫХ РУБЛЕЙ

Если вы остались довольны качеством предоставленных нами услуг и готовы рассказать об этом другим, то у нас есть для вас интересное предложение.

[УСЛОВИЯ АКЦИИ](#)





1PS.RU

По вопросам:

8 (800) 500-89-91 (бесплатный для регионов)

8 (499) 504-41-69 (телефон в Москве)

ПН-ПТ с 04:00 до 17:00 по МСК

admin@1ps.ru

Дружите с нами в соцсетях:



vk.com/1psru



instagram.com/service1ps



facebook.com/1psru



twitter.com/1psru

