



Правила оформления статьи для раздела «Бизнес о бизнесе»

Прежде чем приступить к написанию статьи, ознакомьтесь со следующими правилами.

Общие рекомендации:

1. Для оптимизации тегов и заголовков используйте ключевые слова, релевантные теме вашей статьи. Для подбора ключевых слов рекомендуем использовать сервис [Яндекс.Вордстат](#).
2. Иллюстрации к статье (если есть) должны быть хорошего качества. К каждому изображению необходимо прописать alt (краткое описание картинки). Кроме того, что картинки вставлены в текст, необходимо сохранить их отдельными файлами в папке.
3. Объем статьи – не менее 6 000 символов с пробелами.
4. Уникальность по [text.ru](#) – не менее 90%.
5. Сама статья информативная. Рекламное предложение можно прописать, но только один раз, и оно не должно быть навязчивым.
6. Вы можете разместить не более трех ссылок на сторонние ресурсы в тексте.
7. Статью можно присылать в любом удобном для вас текстовом формате или через облачные серверы Google и Яндекс.

Требования к оформлению:

Элемент оформления	Требование	Пример заполнения
Заголовок статьи (h1)	Длина до 85 символов. Желательно с ключевым словом	Расти, коса, до пояса: как я открыла салон красоты и заработала первый миллион
Раздел		Бизнес о бизнесе
Title	Длина до 70 символов. Желательно с ключевым словом	Как открыть салон красоты и не разориться
Description	Длина до 250 символов	В статье раскроем секреты открытия салона красоты. Как начать свой бизнес и не прогореть, на какой бюджет рассчитывать и без каких специалистов не обойтись.



Краткое описание	Краткое содержание для анонса объемом 300-350 символов. Оно должно быть уникальным и не дублировать description и первый абзац статьи.	С детства я обожала рассматривать мамины журналы, где на страницах были изображены красавицы с длинными волосами. Стоит ли говорить, что любимую Барби я расчесывала по 10 раз на дню? И пока одноклассники мучились с выбором профессии, я точно знала, что стану стилистом и открою свой салон. О реализации мечты поведаю в этой статье.
Автор статьи	Реальное имя, фото и место работы. Мир должен знать своих героев, поэтому к статье обязательно прикрепите свою фотографию. Просим избегать фотографий с цветами, домашними животными, членами семьи, а также изображения на фоне ковров, строений и т.д.	Елизавета Елизарова , руководитель салона «Расти, коса, до пояса» (фото автора)
Картинка для статьи	Картинка для превью – хорошего качества без белого фона, размер – 300*255 пикселей (или пропорционально этим размерам). При выборе иллюстраций играйте с ассоциациями. Например: продвижение сайтов => раскрутка сайтов => раскрутка – это то, что крутят-вертят => карусель	 <p>Оригинал фото: https://unsplash.com/photos/G9XMLUAjETM</p>
Примечания	Тут вы можете описать любые нестандартные пожелания по верстке	