

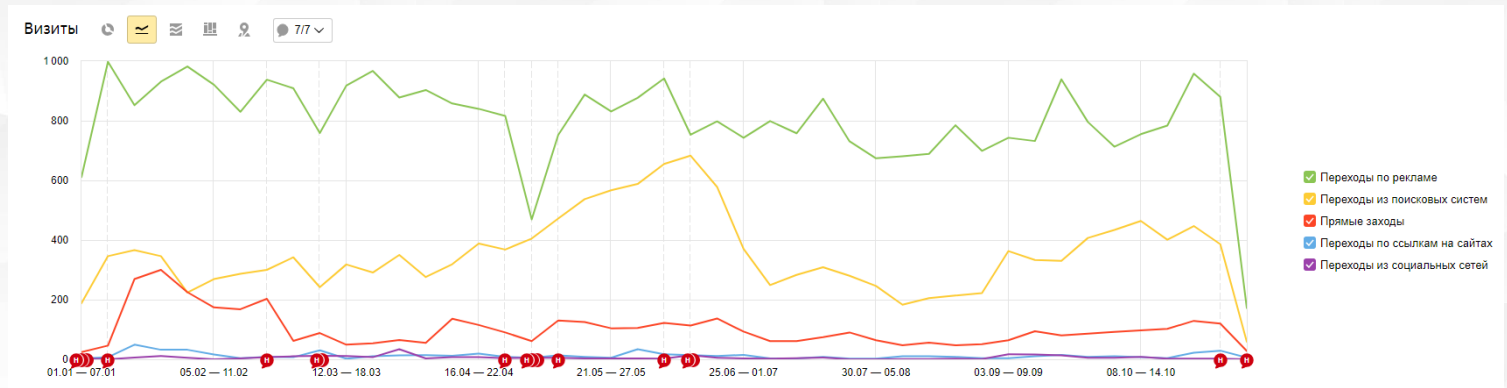
Индивидуальный план продвижения сайта <https://www.shirma-mebel.ru/>

Оглавление

Анализ сайта на текущий момент.....	2
Анализ конкурентов в поисковой выдаче	5
Семантическое ядро	6
Технические характеристики	7
Прогноз трафика.....	8
План работ	9

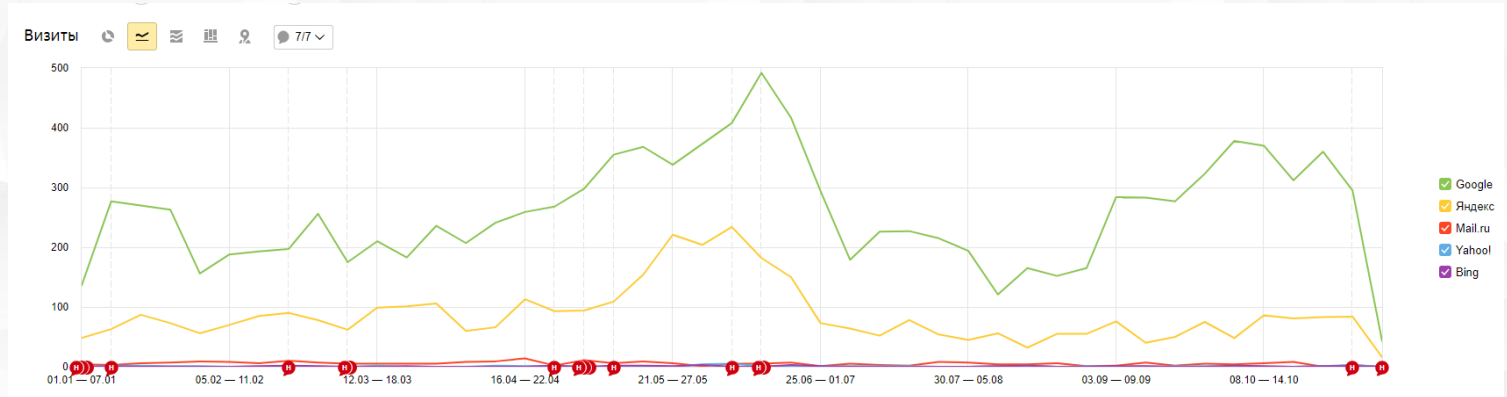
Анализ сайта на текущий момент

Посещаемость сайта:



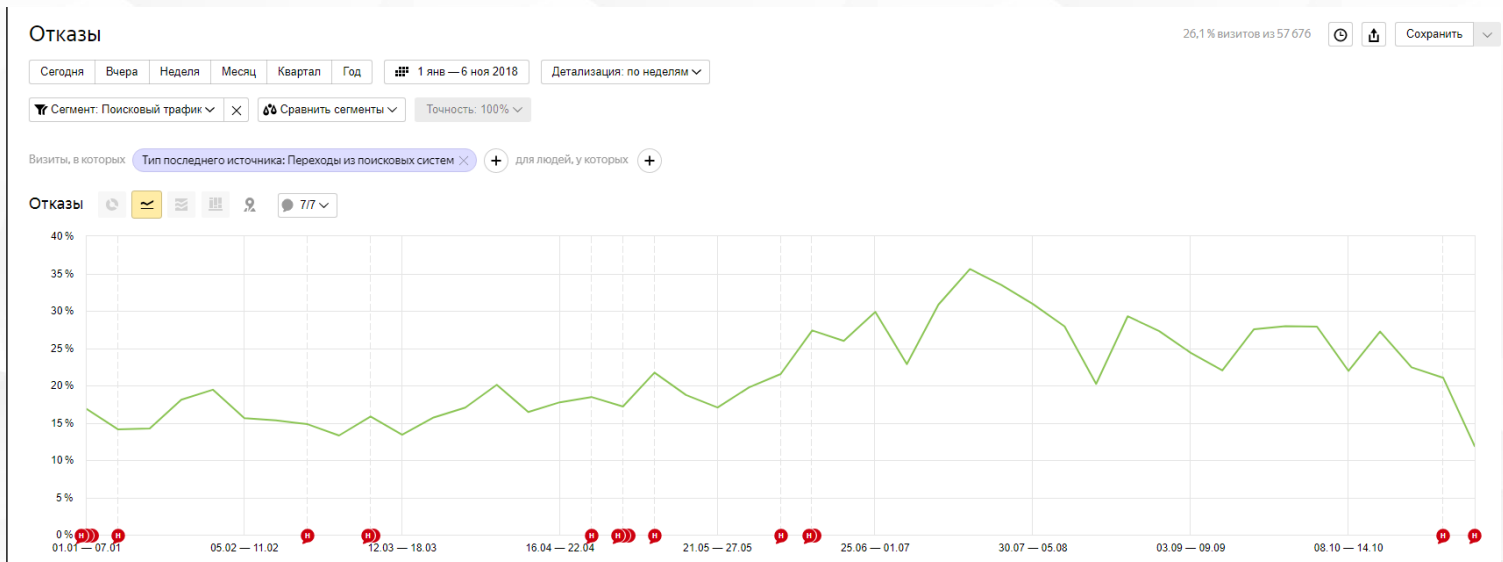
**Основной трафик за счет контекстной рекламы*

Трафик из поисковых систем:



** *преобладает трафик из Google. Летом заметно проседание, скорее всего это связано с сезонностью*

Отказы:



**показатель отказов чуть выше нормы (желательно не должен превышать 15%).*

Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google:

Сайт проиндексирован обеими поисковыми системами.

Информация о сайте по данным Яндекс:

Страниц в поиске – **4 284**

ИКС - 30

Количество страниц, проиндексированных в Google – **4 950**

Анализ ссылочного профиля:

Входящие ссылки — это ссылки на страницы сайта со страниц других ресурсов. Входящие ссылки играют важную роль в продвижении сайта в поисковых системах.

уникальные ссылки

по одной с донора

по одной с IP

Код вставки



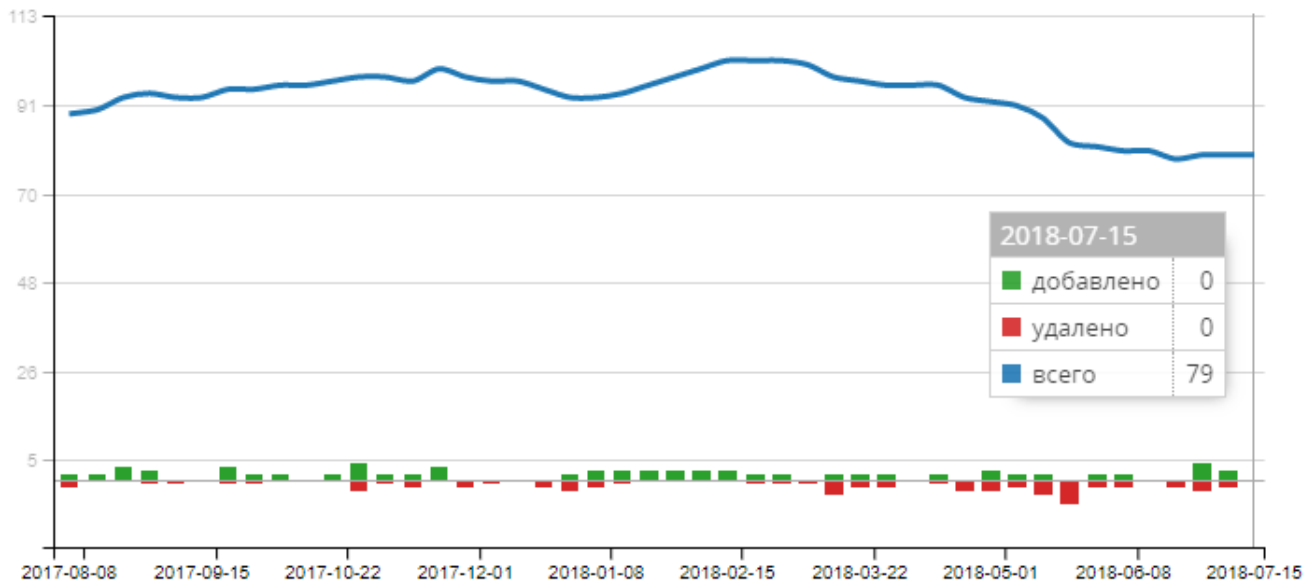
удалено



добавлено



всего



Как видно из графика, в марте пошел спад ссылочного профиля. Советуем избегать таких спадов. График должен быть равномерным и иметь постоянную положительную динамику. В противном случае, возможно наложение санкции поисковыми системами за манипуляцию с SEO-ссылками.

Тип ссылок:



Большинство ссылок – анкорные (ссылки с ключевыми словами), это не очень хорошо. Рекомендуем сокращать количество анкорных ссылок, за большое количество ссылок с анкорами поисковые системы могут наложить санкции.

Популярные страницы [смотреть все](#)

/	62
/catalog152_1.html	10
/catalog167_1.html	8
/upload/goods_pic_large/4543.jpg	4
/upload/goods_pic_big/2470.jpg	3

Подавляющее большинство ссылок ведет на главную страницу. Это не совсем правильно. Продвигать следует сразу весь сайт. Ссылки должны вести и на внутренние страницы сайта тоже. Рекомендуем добавить ссылки и на важные страницы каталога.

Не удалось найти компанию в некоторых крупных справочниках (<http://www.orgpage.ru/>, <https://www.yp.ru/> и т.д.), рекомендуем обязательно добавить, это привлечет дополнительный трафик. Также обратила внимание, что в Google Maps и Yell представлено другое название компании и адрес (компания Sheraton, адрес ТК "Люблинское поле", Тихорецкий б-р, 1/2, Москва, 109387).

Анализ конкурентов в поисковой выдаче

Основные конкуренты по запросу "купить мебель":

Фактор ранжирования	stolplit.ru	mebelvia.ru	bestmebelshop.ru	lifemebel.ru	nasha-mebel.ru
Возраст домена	11 лет 105 дней	4 года 275 дней	3 года 278 дней	4 года 356 дней	9 лет 288 дней
Возраст страницы	11 лет 105 дней	4 года 275 дней	3 года 278 дней	4 года 356 дней	9 лет 288 дней
Домен еще оплачен	32 дня	1 год 13 дней	215 дней	178 дней	69 дней
Индекс Яндекс	121 859	31 956	6 418	129 929	14 842
Индекс Google	143 000	45 300	7 330	74 300	11 900
Уникальных ссылок	24 111	1 604	486	6 869	662
Доменов ссылается	5 076	900	288	1 050	411
Уникальных ссылок на релевантную страницу	11331	0	0	0	232
HTTPS	да	да	нет	нет	нет
ТИЦ	900	250	300	325	140
Яндекс.Каталог	нет	нет	нет	нет	нет
Trust Rank	-	-	-	-	-

Конкуренты по запросу "купить журнальный столик":

Фактор ранжирования		pm.ru	mebelion.ru	mebelstol.ru	ozon.ru	papinstul.ru
Возраст домена		9 лет 336 дней	7 лет 362 дня	6 лет 335 дней	11 лет 118 дней	6 лет 14 дней
Возраст страницы		3 года 120 дней	4 года 316 дней	7 лет 117 дней	2 года 188 дней	1 год 84 дня
Домен еще оплачен		316 дней	317 дней	118 дней	224 дня	51 день
Индекс Яндекс		41 775	146 730	50 847	2 555 016	4 226
Индекс Google		38 500	54 400	41 900	15 700 000	2 610
Уникальных ссылок		668	3 645	37 992		98
Доменов ссылается		502	1 161	934		70
Уникальных ссылок на релевантную страницу		0	0	660		0
HTTPS		да	да	да	да	нет
ТИЦ		50	275	90	18 000	20
Яндекс.Каталог		нет	нет	нет		
Trust Rank		-	-	-		-

В целом, показатели сайта хорошие, но по некоторым важным запросам сайты конкурентов занимают более высокие позиции, чем Ваш. Для эффективного продвижения необходимо анализировать каждую посадочную страницу, которая имеет позицию ниже чем у конкурентов, и исходя из этих данных вносить правки на Ваш сайт – где нужно будет доработать теги title и description, где-то необходимо дописать текст. Это мы сделаем в рамках регулярного SEO-сопровождения.

Семантическое ядро

На данный момент Ваш сайт охватывает большую семантику, но в основном это высокочастотные информационные запросы, это не очень правильно.

Видимость в поисковых системах:

Ключевых запросов	Показов в месяц	eff_volume	Доля, %
консоль в прихожую	410	273	7.34
этажерка	412	206	5.54
консольный столик	527	177	4.76
мебель индонезии	266	130	3.49
секретер	249	125	3.36

Для ознакомления с полным отчетом перейдите по [ссылке](#), в отчете более 2000

проанализированных запросов, может долго загружаться.

Технические характеристики

Тег title

Данный тег заполнен на всех страницах, но есть и дублирующиеся теги на страницах, это надо исправить:

<http://www.shirma-mebel.ru/collection/chalet/>

http://www.shirma-mebel.ru/brands/m_city/

<http://www.shirma-mebel.ru/collection/gouache/>

Также на сайте есть слишком короткий title, например:

<http://www.shirma-mebel.ru/catalog/>

<http://www.shirma-mebel.ru/product/lampa-nastolnaya-2846/>

Тег description

Тег присутствует на всех страницах сайта, но также есть дублирующиеся теги.

Очень важно работать с тегами, чтобы сайт занимал лучшие позиции в выдаче, все эти недочеты являются важными и их следует обязательно поправить.

Протокол HTTPS

На сайте ведется сбор персональных данных пользователей, но не подключен SSL-сертификат. Необходимо перенести сайт на защищенный протокол, так как это не только повысит безопасность передаваемых данных пользователей и повысит их доверие к сайту, но также наличие SSL-сертификата является положительным фактором ранжирования для поисковой системы Google.

Скорость загрузки сайта

Скорость загрузки главной страницы для компьютера составляет 82 из 100, для мобильного 64 из 100 по версии Google. Хотя скорость главной страницы высокая, изображения можно и нужно оптимизировать.



Для мобильных



Для компьютеров

Page Speed

Unavailable

Оптимизация

Medium

64 / 100

Валидность HTML-кода

Для проверки валидности кода мы используем MarkupValidationService, лучший сервис в этой области. Проверка главной страницы показала, что в коде сайта обнаружена 41 ошибка. Подробнее можно посмотреть в [отчёте](#). Некоторые из ошибок являются критичными, нужно их исправить.

Файл robots.txt

Файл заполнен не совсем корректно.

Прогноз трафика



Исходя из проведенного анализа сайта, предлагаем Вам следующий план работ на ближайший месяц по продвижению Вашего ресурса:

План работ

Наименование	Стоимость работ
Глубокий технический аудит сайта <i>Необходимо выявить ошибки в оптимизации сайта.</i>	4 200 руб.
Регистрация в 11 качественных платных каталогах сайтов. <i>Необходимо выстраивать положительную динамику ссылочного профиля.</i>	8 500 руб.
Контентное сопровождение – написание 5 текстов по 2000 символов на категории товаров: Диваны, Кресла, Шкафы, Столы, Кровати.	15 000 руб.
Размещение на сайте написанных 5 текстов. Закрепление прав на тексты в Я.Вебмастере.	9 000 руб.
Подготовка сайта по ФЗ-152. <i>*С 1 июля 2017 года штрафы за нарушение закона о Персональных данных увеличиваются до 75 000 рублей. Подробнее https://1ps.ru/cost/dop-more/federal-zakon/ На сайте есть форма, которая запрашивает персональные данные, поэтому необходимо подготовить сайт по ФЗ-152</i>	Тариф Минимум – 2 800 руб.
Микроразметка хлебных крошек по схеме schema.org <i>*Чтобы придать сниппету более красивый вид, информация будет выглядеть понятней и удобнее для пользователя, можно повысить кликабельность сниппета в выдаче.</i>	2 500 руб.
Также ежемесячный мониторинг сайта: <ul style="list-style-type: none">• Анализ ТОПа тематики• Технический анализ сайта в Я.Вебмастере• Отслеживание позиций сайта	Бесплатно в рамках услуги

Итого: стоимость работ в 1-й месяц продвижения - **42 000 рублей**

В первый месяц мы планируем поправить наиболее критичные ошибки, которые в скором времени должны дать рост трафика. В следующем месяце необходимо провести технические доработки после SEO-аудита сайта, продолжить наполнение сайта контентом, а также работать с отзывами и репутацией сайта.

Если у Вас возникли вопросы – буду рада на них ответить.



С уважением, Наталья Андреева
SEO-специалист
Сервис 1PS.RU

Телефон для связи: +7 (499) 50-44-169, 8-800-500-89-91
Пн-пт с 5 до 14 часов по Мск.
Форма для связи: <https://1ps.ru/contacts/>

