

# SEO-аудит

Отчет для сайта: <http://spi1.ru/>

Дата отчета: 27 мая 2019 г.

Леонид Батыкин



# СОДЕРЖАНИЕ:

## Оглавление

Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google.....	4
Наличие фильтров и санкций .....	4
Региональность сайта .....	5
Анализ ссылочного профиля.....	5
Входящие ссылки.....	6
Наличие сайта в основных справочниках Рунета .....	7
Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps.....	7
Отзывы о компании в сети. ....	7
SSL сертификат на сайте .....	8
Кнопки социальных сетей .....	8
Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ).....	8
SEO-характеристики .....	9
Мета-теги .....	9
Тег title.....	9
Тег description.....	10
Тег keywords.....	11
Прочие теги .....	12
Атрибут alt у картинок.....	12
Теги заголовков .....	13
Уникальность текстов и анализ на перепаспам .....	16
Технические характеристики.....	18
Файл robots.txt.....	18

Файл sitemap.xml .....	18
Зеркала сайта .....	19
Проверка даты окончания обслуживания доменного имени .....	19
Скорость загрузки страниц сайта .....	20
Проверка корректности 404 и 200 страниц .....	21
Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах от Google и Яндекс .....	21
Валидность HTML-кода .....	22
Проверка битых ссылок .....	22
Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов .....	22
Дублированный контент и атрибут rel="canonical" тега <link> .....	23
Перелинковка и хлебные крошки. ....	24
ЧПУ ссылок .....	24
Favicon .....	25
Семантическая разметка страниц .....	25
<b>ИТОГО: найденные проблемы на сайте.....</b>	<b>26</b>

# Общая информация

## Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google

Сайт проиндексирован обеими поисковыми системами.

Информация о сайте по данным **Яндекс**:

Страниц в поиске - **3731**

Внешних ссылок на страницы сайта - **2050**

Загружено роботом - **10253**

Исключено роботом - **6522**

ИКС - **240**

Количество страниц проиндексированных в **Google** – **1640**

## Наличие фильтров и санкций

На данный момент, по всем косвенным признакам, **санкций не обнаружено**.

### Нарушения и угрозы безопасности на сайте spi1.ru ⓘ

На сайте не обнаружено нарушений и угроз, которые могут отображаться в этом разделе

### Штучки, к которым тянутся ручки — сеть магазинов

[Каталог](#) [Доставка и оплата](#) [Контакты](#) [Конкурсы и игры](#) [О нас](#)

**spi1.ru** ▾

Производство и онлайн-продажа оптом и в розницу антистрессовых игрушек, подушек для беременных, ростовых кукол. Изготовление сувениров и подарков на заказ. Хиты продаж, новинки, акции. Условия доставки и оплаты. Регистрация в личном кабинете. Поиск п... [Читать ещё >](#)

[Россия, Московская область, Балашиха, Западная коммунальная зона, шоссе Энтузиастов, 1А](#) · [+7 \(495\) 241-16-35](#)

Нашлось **4 тыс.** результатов

## Региональность сайта

Если ваш сайт ориентирован на геодеpendимые запросы, то обязательно проследите за тем, чтобы [региональность](#) сайта была определена корректно, так как она может учитываться при определении релевантности сайта запросам из того или иного региона.

Если у вас сайт общей тематики, рассчитанный на посетителей из любых регионов, то присваивать ему регион не следует. Сайтам общей тематики может быть присвоен статус «Не имеет региональной принадлежности».

Сайту не может быть присвоен статус «Не имеет региональной принадлежности», если он посвящен продукции конкретной организации, у которой есть физический или юридический адрес.

В данный момент для сайта установлено максимальное количество регионов – 7. **Региональность установлена верно, проблем не обнаружено.**

*Санкт-Петербург, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Северо-Западный федеральный округ, Россия*

*Иваново, Городской округ Иваново, Ивановская область, Центральный федеральный округ, Россия*

*Беларусь, СНГ*

*Казахстан, СНГ*

*Украина, СНГ*

*Москва, Москва и Московская область, Центральный федеральный округ, Россия*

*Россия*

## Анализ ссылочного профиля

### Исходящие ссылки

Исходящие ссылки рекомендуем закрыть в атрибут rel="nofollow". Это запретит передачу веса ссылки стороннему ресурсу.

Примеры страниц с исходящими ссылками:

<http://spi1.ru/delivery/>

<http://spi1.ru/about/OurPartners.php>

[Подробнее о тегах Noindex и nofollow.](#)

## Входящие ссылки

Входящие ссылки — это ссылки на страницы сайта со страниц других ресурсов. Входящие ссылки играют важную роль в продвижении сайта в поисковых системах.

Большинство ссылок — без анкорные (*ссылки без ключевых слов, адрес сайта*), это хорошо и правильно. За большое количество только анкорных ссылок поисковые системы могут накладывать санкции и ограничения. Сейчас можно сделать упор на анкорные ссылки с ключевых слов.

О том, какими в идеале должны быть ссылки по характеру, из каких источников, в каком соотношении, читайте по [ссылке](#).

Подавляющее большинство ссылок ведет на главную страницу. Это не совсем правильно. Продвигать следует сразу весь сайт. Рекомендуем использовать больше ссылок на внутренние страницы сайта.

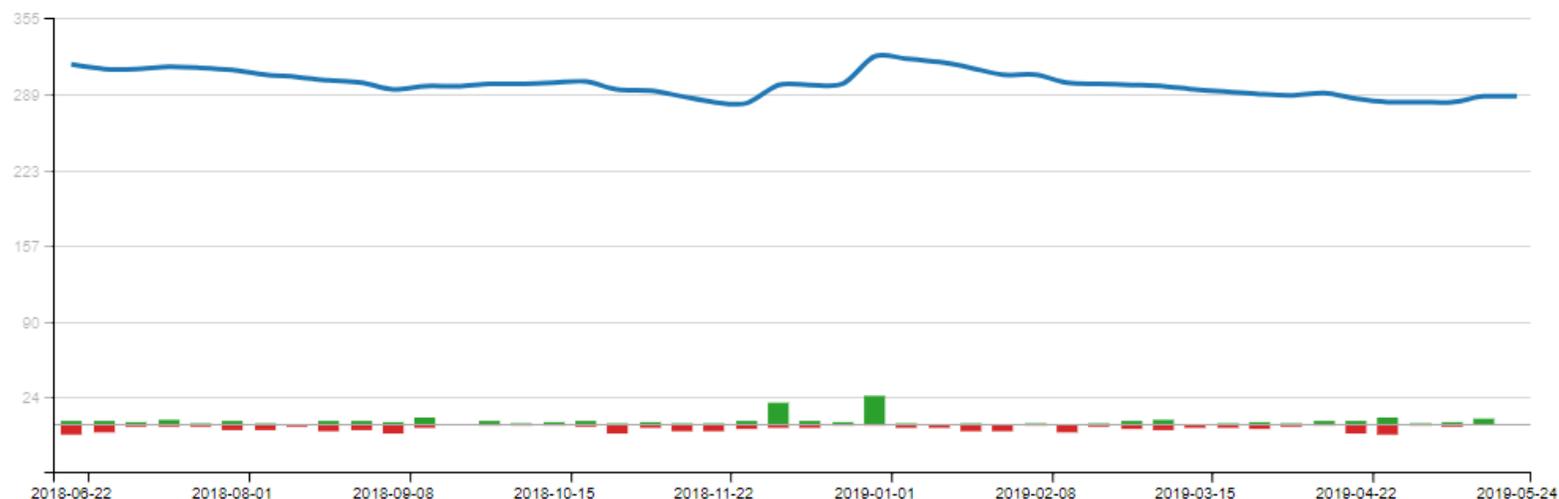


График добавления/удаления ссылок достаточно равномерный. С небольшой отрицательной динамикой.

График должен быть равномерным и иметь постоянную положительную динамику. В противном случае, возможно наложение санкции поисковыми системами за манипуляцию с SEO-ссылками.

Как правильно работать над ссылочным профилем, читайте в нашей [статье](#).

## Наличие сайта в основных справочниках Рунета

Это отличный способ заявить о себе. К тому же, вы получите естественные ссылки на свой ресурс. Одни из самых известных справочников организаций это справочники [Яндекс](#) и [Google](#), [2GIS](#), [Orgpage](#), [Желтые страницы](#), [Flamp](#), [Yell](#).

Не удалось найти компанию в справочниках [2GIS](#), [Orgpage](#), [Желтые страницы](#), [Flamp](#), [Yell](#), рекомендуем добавить.

## Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps

[Яндекс.Карты](#) и [Google.Карты](#) – это поисково-информационные картографические сервисы систем Яндекс и Google.

Данные сервисы имеют большое количество возможностей, и одной из главных является – поиск организаций, фирм или учреждений. Добавление информации о компании в карты Яндекса и Google позволит быстрее найти вашу компанию в поисковике.

Не удалось найти компанию на картах Google, рекомендуем добавить.

Как добавить компанию на Карты Яндекс и Google читайте в нашей [статье](#).

## Отзывы о компании в сети.

ORM или Online Reputation Managemant – репутационный менеджмент в интернете – сегодня одно из приоритетных направлений маркетинговой стратегии любой успешной компании.

Люди не верят рекламе, при этом охотно читают отзывы в интернете. Даже допуская, что эти отзывы могла написать сама компания, все равно уровень доверия к ним остается неизменно высоким. Это может показаться нелогичным, но это так.

Все это значит, что очень желательно, чтобы о вас говорили в сети, и говорили хорошо. Online Reputation Managemant поможет сделать так, чтобы вашу компанию упоминали в позитивном контексте.

Не удалось найти отзывы о вашей компании в сети, рекомендуем начать работу над репутацией в Интернете.

Подробнее о крауд-маркетинге читайте в нашем [блоге](#).

## SSL сертификат на сайте

С января 2017 года браузер Google Chrome (начиная с 56 версии) начал помечать все HTTP-сайты, которые передают личные данные пользователей (пароли, данные кредитных карт и т.п.) как «небезопасные». Об этом сообщается в [блоге Google Security](#). Также наличие SSL сертификата является небольшим импульсом в ранжировании в Google.

Сейчас, все сайты без https отмечены в Google Chrome как небезопасные.

На сайте установлена форма регистрации, авторизации, заказа. **Важно добавить на сайт SSL сертификат (сайт станет доступен через протокол https).**

Более подробно о том, что такое SSL шифрование, зачем оно нужно и как перевести свой сайт на протокол https читайте в нашей [статье](#).

## Кнопки социальных сетей

Социальная активность пользователей интернета сейчас очень высока. Практически у всех сегодня есть учетные записи в социальных сетях vk.com, odnoklassniki.ru, Facebook, Twitter и многих других. Поэтому очень важно, чтобы располагались привычные для пользователей кнопки социальных сетей.

Кнопки поделиться установлены верно, проблем не обнаружено.

## Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ)

Если на вашем сайте есть форма обратной связи, которая запрашивает любые личные данные, присутствует процедура регистрации/авторизации пользователей, осуществляются продажи с онлайн-оплатой, доставкой, есть форма подписки на email-уведомления или есть информация о текущих вакансиях с предложением прислать резюме, то вам необходимо соблюдать определенные нормы согласно данному закону, чтобы не попасть под штраф.

В соглашении об обработке Персональных данных <http://spi1.ru/licenses/personal.php> отсутствует информация о компании, адрес сайта. **Важно добавить.**

Подробнее о том, как подготовить сайт к 152-ФЗ: <https://1ps.ru/blog/dirs/2018/vse-o-152-fz-dlya-sajtov-komu-zachem-i-dlya-chego/>.

# SEO-характеристики

## Мета-теги

### Тег title

Тег title – один из тегов в «шапке» html-файла (между тегами <head>и </head>). Это очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. Тег title выводится в поисковике в качестве ссылки на ваш сайт.

Сейчас тег title заполнен на всех страницах сайта, но не везде корректно.

Практически все теги состоят из одного-двух ключевых слов. Тег на главной не содержит ключевых слов вовсе.

Страница	Title
<a href="http://spi1.ru/">http://spi1.ru/</a>	Главная
<a href="http://spi1.ru/catalog/antistressovie-podushki/podushki_serdtsa/">http://spi1.ru/catalog/antistressovie-podushki/podushki_serdtsa/</a>	Подушки сердца   Штучки к которым тянутся ручки
<a href="http://spi1.ru/catalog/antistress-igrushki/perevyertyshi/">http://spi1.ru/catalog/antistress-igrushki/perevyertyshi/</a>	Перевёртыши   Штучки к которым тянутся ручки
<a href="http://spi1.ru/catalog/antistress-igrushki/razvivayushchie_igrushki/">http://spi1.ru/catalog/antistress-igrushki/razvivayushchie_igrushki/</a>	Развивающие игрушки   Штучки к которым тянутся ручки
<a href="http://spi1.ru/catalog/sumka_dlya_perenoski_drov/">http://spi1.ru/catalog/sumka_dlya_perenoski_drov/</a>	Сумки для переноски дров   Штучки к которым тянутся ручки
<a href="http://spi1.ru/catalog/podushki_dlya_shei_turist/vzroslye/">http://spi1.ru/catalog/podushki_dlya_shei_turist/vzroslye/</a>	Взрослые   Штучки к которым тянутся ручки

Не следует дублировать ключевые слова на всех страницах сайта, поисковые системы могут посчитать это за переспам и понизить сайт в поисковой выдаче.

Не используйте в тегах спецсимволы – вертикальную черту, это может снижать CTR сниппета сайта.

Рекомендуем расширить тег Title до 70-75 знаков, включив в него ключевые слова, важные для продвижения (чем ближе ключевое слово будет к началу тега, тем лучше).

Учитывайте основные правила составления тега Title:

- Содержит ключевые слова.
- Начинается с ключевых слов.
- Должен быть понятен и интересен посетителям (информативность); не слишком короткий.
- Если ваш сайт интересен в конкретном регионе, укажите его в конце.
- Уникален внутри сайта, не повторяется на других страницах.
- В идеале не превышает 75 символов.
- Нет специальных символов (допустимы точки, тире, двоеточие и запятые).
- Не используйте слова только из ЗАГЛАВНЫХ букв.
- Только один тег title для каждой страницы.

## Тег description

Этот тег часто ложится в основу сниппета – краткого описания вашего сайта в результатах поиска. Просматривая результаты поиска, пользователь смотрит на сниппет и решает, стоит или нет посетить ваш сайт.

Тег дублируется практически на всех страницах сайта:

Страница	Description
<a href="http://spi1.ru/">http://spi1.ru/</a>	Мы предлагаем широкий ассортимент товаров по адекватным ценам.
<a href="http://spi1.ru/catalog/myagkie_podushki_i_igrushki/myagkie_igrushki/">http://spi1.ru/catalog/myagkie_podushki_i_igrushki/myagkie_igrushki/</a>	Мы предлагаем широкий ассортимент товаров по адекватным ценам.
<a href="http://spi1.ru/catalog/myagkie_podushki_i_igrushki/podushki_iz_kholsta/">http://spi1.ru/catalog/myagkie_podushki_i_igrushki/podushki_iz_kholsta/</a>	Мы предлагаем широкий ассортимент товаров по адекватным ценам.
<a href="http://spi1.ru/catalog/sumka_dlya_perenoski_drov/">http://spi1.ru/catalog/sumka_dlya_perenoski_drov/</a>	Мы предлагаем широкий ассортимент товаров по адекватным ценам.
<a href="http://spi1.ru/catalog/antistress-igrushki/ryby_lyagushki_zvvezdy/">http://spi1.ru/catalog/antistress-igrushki/ryby_lyagushki_zvvezdy/</a>	Мы предлагаем широкий ассортимент товаров по адекватным ценам.
<a href="http://spi1.ru/catalog/antistress-igrushki/ezhiki/">http://spi1.ru/catalog/antistress-igrushki/ezhiki/</a>	Мы предлагаем широкий ассортимент товаров по адекватным ценам.

Рекомендуем для каждой страницы создать свое уникальное описание. Это поможет поисковым системам правильно сформировать сниппет Вашего сайта. Оптимальная длина тегов 140-220 символов.

Учитывайте основные правила составления тега description:

- Представляет собой краткое описание страницы.
- Должен быть прописан для всех страниц сайта и быть уникальным.
- Длину содержимого тега желательно ограничить в 250 символов. Не делайте слишком длинные или короткие описания.
- Не должен совпадать с title этой же страницы.
- Должен содержать ключевые слова, но не слишком много. Нельзя просто перечислить ключевые слова, должны быть связные предложения.
- Текст должен быть читаемым и предназначенным для людей, а не роботов.

## Тег keywords

Этот тег мы советуем не прописывать. В настоящее время он не учитывается поисковыми машинами, а его присутствие может отрицательно сказаться на рейтинге.

Тег keywords **присутствует** на страницах сайта. Рекомендуем его удалить. Пояснение нашей точки зрения можно посмотреть [ТУТ](#).

# Прочие теги

## Атрибут alt у картинок

Атрибут alt тега <img> помогает поисковым роботам понять, что изображено на картинке. Содержание атрибута используется для индексации содержимого сайта — ключевые слова в описании картинок также учитываются поисковыми системами и влияют на рейтинг сайта.

Сейчас атрибут alt не прописан для всех основных изображений сайта. Важно исправить, используйте в описаниях ключевых слвоа на русском языке.

URL изображения	Атрибут Alt
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/142/224_224_1/8-Tigrenok-Am...">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/142/224_224_1/8-Tigrenok-Am...</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/e6c/224_224_1/9-Belchonok-S...">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/e6c/224_224_1/9-Belchonok-S...</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/0ef/224_224_1/13asi22iv-Pchela...">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/0ef/224_224_1/13asi22iv-Pchela...</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/3f9/224_224_1/1-khochu-lyubvi...">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/3f9/224_224_1/1-khochu-lyubvi...</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/a05/224_224_1/2-kto-vstaet.jpg">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/a05/224_224_1/2-kto-vstaet.jpg</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/185/224_224_1/3-nu-zdrastvuy....">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/185/224_224_1/3-nu-zdrastvuy....</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/a3c/224_224_1/4-naspat.jpg">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/a3c/224_224_1/4-naspat.jpg</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/c07/224_224_1/5-davay-spat.jpg">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/c07/224_224_1/5-davay-spat.jpg</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/1be/224_224_1/6-chto-utro.jpg">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/1be/224_224_1/6-chto-utro.jpg</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/9fc/224_224_1/Pchelka-Mayya.j...">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/9fc/224_224_1/Pchelka-Mayya.j...</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/bf5/224_224_1/Bozhya-korovka...">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/bf5/224_224_1/Bozhya-korovka...</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/407/224_224_1/1.jpg">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/407/224_224_1/1.jpg</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/349/224_224_1/2.jpg">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/349/224_224_1/2.jpg</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/a07/224_224_1/3.jpg">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/a07/224_224_1/3.jpg</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/d13/224_224_1/1.jpg">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/d13/224_224_1/1.jpg</a>	
<a href="http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/b01/224_224_1/2.jpg">http://spi1.ru/upload/resize_cache/iblock/b01/224_224_1/2.jpg</a>	

## Теги заголовков

<h1>Заголовок первого уровня </h1>

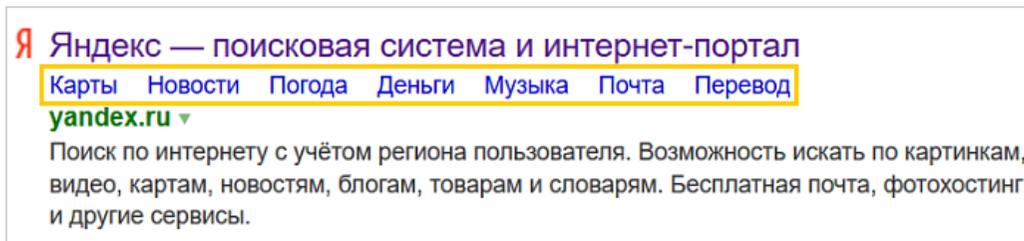
Правильное оформление заголовков помогает посетителю быстрее сориентироваться на странице. Также использование тегов H1, H2, H3 (и т.д.) позволяет увеличить вес ключевых слов на странице.

Да и поисковому роботу будет проще разобраться со структурой документа. Поэтому следует выделять этими тегами заголовки в соответствии с иерархией документа.

Кроме того, тег <h1> играет важную роль при формировании быстрых ссылок в поисковой выдаче Яндекс.

[Быстрые ссылки](#) – это короткий путь из результатов выдачи к важной информации на вашем сайте.

### Строки



Я **Яндекс** — поисковая система и интернет-портал  
Карты Новости Погода Деньги Музыка Почта Перевод  
yandex.ru ▾  
Поиск по интернету с учётом региона пользователя. Возможность искать по картинкам, видео, картам, новостям, блогам, товарам и словарям. Бесплатная почта, фотохостинг и другие сервисы.

### Описания



Я **Яндекс** — поисковая система и интернет-портал  
yandex.ru ▾  
Поиск по интернету с учётом региона пользователя. Возможность искать по картинкам, видео, картам, новостям, блогам, товарам и словарям. Бесплатная почта, фотохостинг и другие сервисы.

<b>Карты</b> Подробные карты городов России, Европы и мира.	<b>Музыка</b> Лента с рекомендациями и новинками, радио, подборки на любой вкус.
<b>Новости</b> Актуальные новости России, регионов и областей, важные новости дня.	<b>Почта</b> Авторизуйтесь в <b>Яндекс.Почте</b> .

Согласно общим рекомендациям тег H1 должен включать те же ключевые слова, что и Title этой страницы, но при этом теги не должны полностью дублировать друг друга.

Однако для формирования быстрых ссылок, которые будут отображаться в результатах выдачи для вашего сайта, имеет смысл на ключевых страницах сайта все-таки сделать тег H1 и Title короткими и полностью идентичными.

В идеале, чтобы этот текст совпадал с текстами ссылок, ведущих на эту страницу.

В данный момент для сайта <http://spi1.ru> определены следующие быстрые ссылки:

	 Каталог ▾	<a href="http://spi1.ru/catalog/">http://spi1.ru/catalog/</a>
	 Конкурсы и игры ▾	<a href="http://spi1.ru/contests/">http://spi1.ru/contests/</a>
	 Контакты ▾	<a href="http://spi1.ru/contacts/">http://spi1.ru/contacts/</a>
	 Доставка и оплата ▾	<a href="http://spi1.ru/delivery/">http://spi1.ru/delivery/</a>
	 О нас ▾	<a href="http://spi1.ru/about/">http://spi1.ru/about/</a>
	 Сотрудничество ▾	<a href="http://spi1.ru/partners/">http://spi1.ru/partners/</a>
	 Игрушки на заказ ▾	<a href="http://spi1.ru/individual/">http://spi1.ru/individual/</a>
	 Прайс ▾	<a href="http://spi1.ru/pricelist/">http://spi1.ru/pricelist/</a>

Управлять быстрыми ссылками можно в [Яндекс.Вебмастере](#).

Тег H1 присутствует на всех страницах сайта, кроме главной.

Страница	H1
<a href="http://spi1.ru/">http://spi1.ru/</a>	Отсутствует
<a href="http://spi1.ru/catalog/antistressovie-podushki/podushki_serdtsa/">http://spi1.ru/catalog/antistressovie-podushki/podushki_serdtsa/</a>	Подушки сердца (109)
<a href="http://spi1.ru/catalog/antistress-igrushki/perevyertyshi/">http://spi1.ru/catalog/antistress-igrushki/perevyertyshi/</a>	Перевёртыши (8)
<a href="http://spi1.ru/catalog/antistressovie-podushki/podushki_transformery/">http://spi1.ru/catalog/antistressovie-podushki/podushki_transformery/</a>	Подушки трансформеры (6)
<a href="http://spi1.ru/catalog/novinki/antistressovaya_podushka_dlya_shei_turist_myshka_6/">http://spi1.ru/catalog/novinki/antistressovaya_podushka_dlya_shei_turist_myshka_6/</a>	Антистрессовая подушка для шеи турист "Мышка"(6)
<a href="http://spi1.ru/catalog/novinki/antistressovaya_podushka_dlya_shei_turist_myshka_5/">http://spi1.ru/catalog/novinki/antistressovaya_podushka_dlya_shei_turist_myshka_5/</a>	Антистрессовая подушка для шеи турист "Мышка"(5)

В заголовках первого уровня не следует указывать число товаров, используйте в них только ключевые слова.

<h2>Заголовок второго уровня </h2>

Тег h2 **практически не используется на сайте.**

Рекомендуем заполнить подзаголовки <h2>. По возможности, используйте ключевые слова из семантического ядра сайта.

Учитывайте основные правила составления тегов заголовков:

- Заголовки должны содержать ключевые слова.
- На странице может быть только один заголовок первого уровня (H1).
- H1 не должен совпадать с тегом title этой же страницы. Если совпадает, то вы понимаете почему и для чего это сделано (быстрые ссылки для Яндекса, лучшая индексация новостей для Google и др).
- Не используйте заголовки, состоящие только из заглавных букв.
- H1 всегда должен стоять выше на странице, чем H2.

Более подробную информацию о том, как правильно прописать теги <h1>-<h6> на своем сайте читайте в нашей [статье](#).

# Уникальность текстов и анализ на переспам

Каждый текст, написанный для сайта, должен быть написан в единственном экземпляре и нигде кроме этого сайта не повторяться. Уникальные тексты способствуют продвижению сайта и повышают доверие пользователей к вашему ресурсу. Закрепить авторство за своими текстами вы можете с помощью сервиса [Яндекс.Вебмастер](#), инструмент Оригинальные тексты.

В марте 2017 года Яндекс существенно переработал и улучшил алгоритм, определяющий переоптимизированные страницы. Результат его работы - ухудшение позиций переоптимизированных страниц в результатах поиска. [Подробнее о новом алгоритме](#).

Переспам – перенасыщение страницы ключевыми словами. Может привести к наложению фильтров и понижению позиций в выдаче.

Спамность страницы определяется такими понятиями, как «тошнота» текста и плотность ключевых слов.

Проверили несколько текстов на уникальность и переспам, результаты следующие:

Текст по адресу <http://spi1.ru/individual/>

## Нормальные значения:

- «тошноты»: от 5 до 8
- плотности ключевых слов: 2-5

## Значения Вашей страницы

- «тошнота»: 3.61, **ниже нормы**
- плотность ключевых слов: 2.43, **норма**

Уникальность текста – 100%, проблем не обнаружено.

## Текст с точки зрения пользы для читающего:

Ваш текст имеет 8,4 баллов из 10 по шкале Главреда. Хороший текст с точки зрения стилистики, прост для восприятия, его приятно читать.

Текст по адресу <http://spi1.ru/about/>

#### Нормальные значения:

- «ТОШНОТЫ»: от 5 до 8
- плотности ключевых слов: 2-5

#### Значения Вашей страницы

- «ТОШНОТА»: 3.32, **ниже нормы**
- плотность ключевых слов: 2.6, **норма**

Уникальность текста – 0%, не рекомендуем размещать тексты со своего сайта на сторонних площадках.

<a href="http://ok.ru/shtuchki/topic/62319849499555">ok.ru/shtuchki/topic/62319849499555</a>	88%
<a href="http://business.gov.kz/directory-of-franchises/franchise-offer-88991.html">business.gov.kz/directory-of-franchises/franchise-offer-88991.html</a>	87%
<a href="http://business.gov.kz/ru/directory-of-franchises/franchise-offer-88991.html">business.gov.kz/ru/directory-of-franchises/franchise-offer-88991.html</a>	87%
<a href="http://ivanovo.catalogy.ru/firms/www.spi1.ru/comments.htm">ivanovo.catalogy.ru/firms/www.spi1.ru/comments.htm</a>	87%
<a href="http://ivanovo.catalogy.ru/firms/www.spi1.ru.htm">ivanovo.catalogy.ru/firms/www.spi1.ru.htm</a>	87%
<a href="http://vk.com/topic-81036573_31100750">vk.com/topic-81036573_31100750</a>	87%
<a href="http://idesign3d.biz/portfolio/shtuchki/">idesign3d.biz/portfolio/shtuchki/</a>	86%
<a href="http://www.reklama-expo.ru/ru/news/index.php?id4=5746">www.reklama-expo.ru/ru/news/index.php?id4=5746</a>	56%
<a href="http://pvcsoyuzsoyuz.pfb/primorskii_krai/manufacturers/igrus...telei_igrushek_15492">pvcsoyuzsoyuz.pfb/primorskii_krai/manufacturers/igrus...telei_igrushek_15492</a>	56%
<a href="http://сарфаново.pfb/?page=231">сарфаново.pfb/?page=231</a>	46%
<a href="http://russtextile.ru/manufacturers/soyuz-proizvoditeley-igrushek-ooo">russtextile.ru/manufacturers/soyuz-proizvoditeley-igrushek-ooo</a>	44%
<a href="http://referat911.ru/Ekonomika-organizacii/biznesplan-pro...-1260507-place1.html">referat911.ru/Ekonomika-organizacii/biznesplan-pro...-1260507-place1.html</a>	41%
<a href="http://esvid.net/show-UCGOIPhYfyomLIZQcXvFX1g">esvid.net/show-UCGOIPhYfyomLIZQcXvFX1g</a>	41%
<a href="http://chocolife.me/18479-shtuchki-k-kotorym-tyanutsya-ruchki/">chocolife.me/18479-shtuchki-k-kotorym-tyanutsya-ruchki/</a>	38%
<a href="http://www.biznesinfo.ru/company-676/articles-111.html">www.biznesinfo.ru/company-676/articles-111.html</a>	38%
<a href="http://клубфранчайзи.pfb/zhurnal-1/nomer-4-2012-7/shtuchki...vm-tyanutsya-ruchki/">клубфранчайзи.pfb/zhurnal-1/nomer-4-2012-7/shtuchki...vm-tyanutsya-ruchki/</a>	38%
<a href="http://yarportal.ru/topic509718s30.html">yarportal.ru/topic509718s30.html</a>	25%
<a href="http://иваново.горсправка.pfb/id36517/about/">иваново.горсправка.pfb/id36517/about/</a>	22%

#### Текст с точки зрения пользы для читающего:

Ваш текст имеет 8,3 баллов из 10 по шкале Главреда. Хороший текст с точки зрения стилистики, прост для восприятия, его приятно читать.

Рекомендуем добавить больше текстов на сайт, как минимум, на главную страницу сайта, на основные разделы меню. Без текстов сайт сложно продвигать в органической выдаче поисковых систем.

# Технические характеристики

## Файл robots.txt

Robots.txt – это обычный текстовый файл, размещенный на сайте и предназначенный для роботов поисковых систем. В этом файле можно указать параметры индексирования своего сайта для всех роботов поисковых систем сразу или для каждой поисковой системы по отдельности.

На вашем сайте файл robots.txt **присутствует** (доступен по адресу <http://spi1.ru/robots.txt>) и верно отображается в браузере.

Файл заполнен **не совсем корректно**, рекомендуем добавить отдельно User-Agent для Yandex и Google. Закройте от индексации личный кабинет пользователя, страницу регистрации, авторизации, страницу поиска. Создайте и укажите адрес карты сайта.

Подробнее об использовании robots.txt в [справке Яндекса](#), [справке Google](#) и в нашей [статье](#)

## Файл sitemap.xml

Правильно составленная карта сайта помогает поисковому роботу быстро обнаружить и проиндексировать страницы вашего сайта.

С помощью файла sitemap.xml вы можете сообщить поисковым системам, какие страницы вашего сайта нужно индексировать, как часто обновляется информация на сайте, а также индексирование каких страниц наиболее важно.

Сейчас на вашем сайте **есть карта сайта**. (Доступна по адресу <http://spi1.ru/sitemap.xml>)

Карта сайта создана для другого ресурса - <http://spi1.i-market.ru/>

Карта сайта должна содержать адреса страниц только для вашего сайта.

Подробнее об использовании карты сайта в [справке Яндекса](#), [справке Google](#), в нашей [статье](#) и на сайте [www.sitemaps.org/ru/](http://www.sitemaps.org/ru/).

## Зеркала сайта

Зеркалами считаются сайты, являющиеся полными копиями друг друга, доступные по разным адресам.

В настоящее время основное зеркало для сайта может быть определено неверно. Сайт доступен по нескольким адресам:

- <http://spi1.i-market.ru/>
- <http://spi1.ru/>
- <http://www.spi1.ru/>

В индексе поисковых систем сейчас версия сайта - <http://spi1.ru/> Рекомендуем настроить на него 301 редирект со всех зеркал сайта.

## Проверка даты окончания обслуживания доменного имени

Домен: SPI1.RU

Имя сервера: ns1.timeweb.ru

Имя сервера: ns2.timeweb.ru.

Статус: REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED

На кого зарегистрирован домен: JSC Ivanovskaja igrushka

Регистратор: RU-CENTER-RU

Контакты администратора: <https://www.nic.ru/whois>

Дата создания: 2007-05-17T20:00:00Z

Дата оплаты: 2020-05-17T21:00:00Z

Дата освобождения домена: 2020-06-18

## Скорость загрузки страниц сайта

Скорость загрузки главной страницы для компьютера составляет **48 из 100**, для мобильного **17 из 100** по версии Google.

Рекомендации по оптимизации загрузки:

- Устраните ресурсы, блокирующие отображение
- Используйте современные форматы изображений
- Удалите неиспользуемый код CSS
- Настройте эффективную кодировку изображений

Подробный технический [отчёт](#).

Скорость загрузки <http://spi1.ru/catalog/antistress-igrushki/> для компьютера составляет **53 из 100**, для мобильного **20 из 100** по версии Google.

Рекомендации по оптимизации загрузки:

- Устраните ресурсы, блокирующие отображение
- Удалите неиспользуемый код CSS

Подробный технический [отчёт](#)

Скорость загрузки сайта важно оптимизировать, медленные сайты ранжируются хуже в поисковой выдаче.

## Проверка корректности 404 и 200 страниц

Несуществующие страницы обрабатываются движком сайта корректно и не доступны для индексации поисковыми ботами. **Проблем не обнаружено.**

<http://spi1.ru/123123>

```
HTTP/1.1 404 Not Found
Server: nginx
Date: Mon, 27 May 2019 06:16:55 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Connection: keep-alive
```

<http://spi1.ru/>

```
HTTP/1.1 200 OK
Server: nginx
Date: Mon, 27 May 2019 06:16:37 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Connection: keep-alive
```

Рекомендуем создать отдельную страницу 404 для несуществующих страниц сайта.

## Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах от Google и Яндекс

Сегодня поисковые системы отдают предпочтения сайтам, оптимизированным под мобильные устройства.

Google запустил отдельный мобильный индекс. При этом он является основным, а десктопный – вторичным. Мобильный индекс обновляется чаще, чем десктопный. При обработке поисковых запросов Google в первую очередь обращается к мобильному индексу, а затем – к десктопному.

Сайт <http://spi1.ru/> по версии Яндекс и Google оптимизирован для мобильных устройств, проблем не обнаружено.

## Валидность HTML-кода

Для проверки валидности кода мы используем Markup Validation Service, лучший сервис в этой области.

- Проверка главной страницы <http://spi1.ru/> показала, что в коде сайта обнаружена 141 ошибка. Подробнее можно посмотреть в [отчёте](#).
- Проверка страницы <http://spi1.ru/catalog/antistress-igrushki/> показала, что в коде обнаружено 136 ошибок. Подробнее можно посмотреть в [отчёте](#).
- Проверка страницы [http://spi1.ru/catalog/simvol\\_goda\\_2019/antistressovaya\\_igrushka\\_svin/](http://spi1.ru/catalog/simvol_goda_2019/antistressovaya_igrushka_svin/) показала, что в коде сайта обнаружено 93 ошибки. Подробнее можно посмотреть в [отчёте](#)

Ошибки несущественны, проблем не обнаружено.

## Проверка битых ссылок

На сайте была обнаружена одна битая ссылка:

[http://spi1.ru/catalog/antistressovye\\_podushki/valiki/](http://spi1.ru/catalog/antistressovye_podushki/valiki/) на странице <http://spi1.ru/>

Рекомендуем исправить.

## Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов

По версии Google, Яндекс и антивируса Dr.Web ваш сайт является безопасным. Все в порядке.

## Дублированный контент и атрибут rel="canonical" тега <link>

Дублированный контент или просто дубли – это страницы на вашем сайте, которые полностью (четкие дубли) или частично (нечеткие дубли) совпадают друг с другом, но каждая из них имеет свой URL.

Одна страница может иметь как один, так и несколько дублей. Это негативно влияет на продвижение в поисковой выдаче, может подменить истинно-релевантные страницы, ведет к потере естественных ссылок, способствует неправильному распределению внутреннего ссылочного веса.

С помощью атрибута rel="canonical" вы можете указать, какая страница является «канонической» – предпочтительной для индексации и появления в результатах поиска.

Если поисковый робот будет знать о том, что содержание страниц одинаково, он проиндексирует и добавит в результаты поиска только одну из них, выбранную владельцем сайта.

Таким образом, можно избежать дублирования содержания страниц в результатах поиска и дать возможность поисковому роботу уделять больше внимания индексированию других, не менее важных страниц сайта.

На сайте <http://spi1.ru> был обнаружен дублированный контент. К примеру:

[http://spi1.ru/contests/work.php?ELEMENT\\_ID=61018](http://spi1.ru/contests/work.php?ELEMENT_ID=61018)

<http://spi1.ru/contests/>

<http://spi1.ru/news/33188/>

<http://spi1.ru/news/>

Пустые страницы новостей, конкурсов должны отдавать ботам страницу 404, либо следует настроить атрибут rel="canonical" на подобные страницы.

Также необходимо настроить атрибут rel="canonical для всех фильтров на сайте, страниц пагинации.

Подробная информация в нашей [статье](#).

## Перелинковка и хлебные крошки.

Перелинковка – ссылки на странице или внутри текста, которые ведут на другие страницы вашего сайта.

Грамотно составленная перелинковка помогает ускорить индексацию сайта, улучшить поведенческие факторы и продвинуть сайт в выдаче.

«Хлебные крошки» – такое название получил вид навигации, который наглядно показывает иерархию сайта, отображая путь от главной и до конечной страницы.

К примеру, «Главная страница -> Рубрика - > Название статьи»

На вашем сайте перелинковка и хлебные крошки присутствуют. Все в порядке.

## ЧПУ ссылок

ЧПУ – человекопонятный URL. Адреса ссылок простые и понятные для понимания обычному пользователю, к примеру, <http://1ps.ru/blog/dirs/obzor-sobyitij-2015-goda/>

На вашем сайте ЧПУ корректные, проблем не обнаружено.

## Favicon

Favicon - логотип/изображение для сайта, отображаемое в закладках браузера, списке открытых страниц браузера и в выдаче поисковых систем.

На вашем сайте Favicon присутствует в коде сайта и отображается в поисковой выдаче. Все в порядке.

Полную информацию о Favicon вы можете прочитать в [справке Яндекса](#)

## Семантическая разметка страниц

Используя семантическую разметку, вы можете улучшить представление сниппета вашего сайта в результатах поиска. Расширить описание, показать телефон, адрес, режим работы компании. Помочь роботам лучше понимать, о чем сайт. Соответственно улучшить ранжирование.

Проверили несколько страниц вашего сайта в Яндекс и Google валидаторе микроразметки:

<http://spi1.ru/contacts/>

[http://spi1.ru/catalog/antistress-igrushki/khryushki/antistressovaya\\_igrushka\\_svinonos/](http://spi1.ru/catalog/antistress-igrushki/khryushki/antistressovaya_igrushka_svinonos/)

Микроразметка карточек товаров выполнена с ошибками, важно исправить.

Подробнее об использовании микроразметки читайте в нашей [статье](#).

# ИТОГО: найденные проблемы на сайте

Ошибки на сайте	Критичность ошибки
<b>Тег title заполнен некорректно.</b> Очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. Теги можно расширить, сейчас они состоят только из ключевых слов и запросов.	
<b>Тег description заполнен некорректно</b> Практически все теги дублируются, важно исправить.	
<b>Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ)</b> Соглашение о персональных данных не содержит данные компании, важно исправить.	
<b>Отсутствует SSL шифрование на сайте</b> С января 2017 года браузер Google Chrome (начиная с 56 версии) начал помечать все HTTP-сайты, которые передают личные данные пользователей как «небезопасные». Рекомендуем добавить на сайт SSL сертификат (сайт станет доступен через протокол https).	
<b>Некорректный атрибут alt у изображений</b> Помогает поисковым роботам понять, что изображено на картинке. Рекомендуем указать alt для изображений, у которых его нет; скорректировать, где указан неверный.	
<b>Отсутствие сайта в основных справочниках Рунета</b> Размещение сайта в каталогах повышает доверие поисковой системы к нему. Рекомендуем подать заявку на размещение сайта в популярные каталоги.	
<b>Компания отсутствует на картах Google</b> Данные сервисы имеют большое количество возможностей, и одной из главных является – поиск организаций, фирм или учреждений. Добавление информации о компании в карты Яндексa и Google позволит быстрее найти вашу компанию в поисковике.	

<p><b>Отзывы о компании в сети.</b></p> <p>ORM или Online Reputation Management – репутационный менеджмент в интернете – сегодня одно из приоритетных направлений маркетинговой стратегии любой успешной компании.</p>	
<p><b>Тег keywords заполнен некорректно</b></p> <p>В настоящее время он не учитывается поисковыми машинами, а его присутствие может отрицательно сказаться на рейтинге. Советуем удалить.</p>	
<p><b>Теги &lt;H1&gt;</b></p> <p>Правильное оформление заголовков помогает посетителю быстрее сориентироваться на странице. Тег H1 отсутствует на главной странице сайта. Обязательно исправить.</p>	
<p><b>Ошибки в текстах на сайте</b></p> <p>Рекомендуем добавить больше текстов на сайт, как минимум на главную страницу сайта, на основные разделы меню.</p>	
<p><b>Файл sitemap.xml</b></p> <p>Правильно составленная карта сайта помогает поисковому роботу быстро обнаружить и проиндексировать страницы вашего сайта.</p> <p>В Вашем случае карта сайта составлена некорректно, рекомендуем исправить.</p>	
<p><b>Не задано основное зеркало сайта</b></p> <p>Необходимо произвести склейку доменов. В данный момент сайт может неправильно индексироваться в поисковых системах. Важно исправить.</p>	
<p><b>Файл robots.txt настроен некорректно</b></p> <p>Содержит параметры индексирования сайта для роботов поисковых систем.</p> <p>Файл заполнен <b>не совсем корректно</b>, важно исправить.</p>	
<p><b>Скорость загрузки страниц сайта можно улучшить</b></p> <p>Сайты с медленной скоростью загрузки занижаются в поисковой выдаче. Скорость загрузки вашего сайта составляет <b>48 из 100</b>, для мобильного <b>17 из 100</b> по версии Google. Рекомендуем оптимизировать.</p>	

<p><b>Обнаружены битые ссылки</b>          Подобные ссылки негативно влияют на посетителей вашего сайта, кроме того, за большое количество битых ссылок поисковики могут накладывать санкции. Одна битая ссылка на главной, важно исправить.</p>	
<p><b>Присутствие дублированного контента</b>          Что негативно влияет на продвижение в поисковой выдаче, может подменить истинно-релевантные страницы, ведет к потере естественных ссылок, способствует неправильному распределению внутреннего ссылочного веса.          Очень много дублированного контента на сайте. Обязательно исправить.</p>	
<p><b>Семантическая разметка страниц</b>          Поисковые роботы станут лучше понимать, о чем сайт и лучше его ранжировать.          Сейчас сем. Разметка карточек товаров выполнена с ошибками, важно исправить.</p>	



Фатальная ошибка. Важно для продвижения, необходимо исправить.



Критичная ошибка. Мешает продвижению сайта, рекомендуем исправить.



Рекомендуем исправить.

Буду рад обсудить отчет и ответить на любые Ваши вопросы!

---



Леонид Батыкин  
SEO-специалист  
Сервиса **1PS.RU**



# О НАШЕЙ КОМПАНИИ



## Только белое SEO

Без купленных ссылок и прочих "черных" фишечек, за которые ваш сайт рано или поздно может попасть под санкции



## Адекватные цены

Платите только за конкретную выполненную работу



## Держим марку

Участвуем в отраслевых конференциях и семинарах. Проводим обучающие курсы и вебинары, выпускаем книги по интернет-маркетингу



## Нас любят клиенты

На нашу рассылку "Продвижение сайта" подписано более 250 000 человек



## Максимум удобства

Полный комплекс или отдельные работы



## Конкретика

Устанавливаем точные сроки, стоимость и состав работ еще перед оплатой



## Хоть тугриками

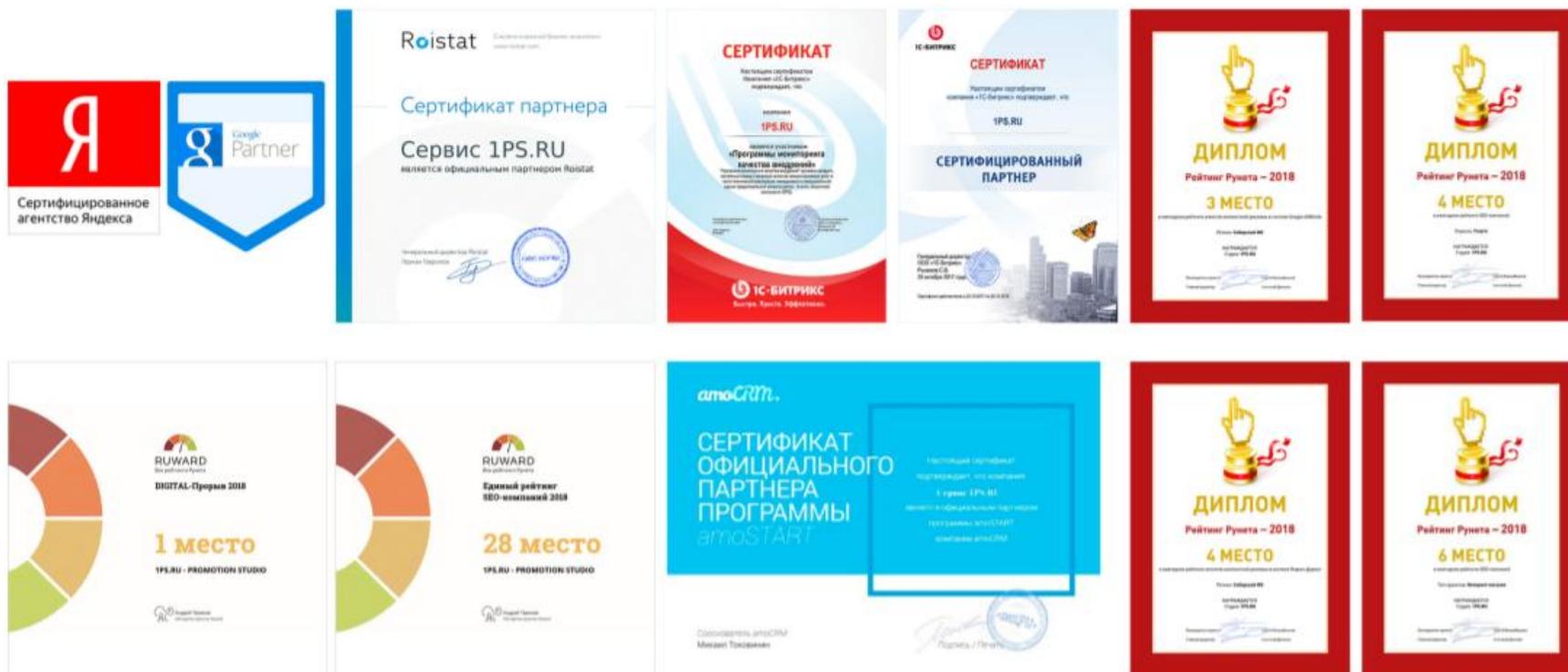
12+ способов оплаты ваших заказов



## Все прозрачно

После выполнения работ отправим подробный отчет

# ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ



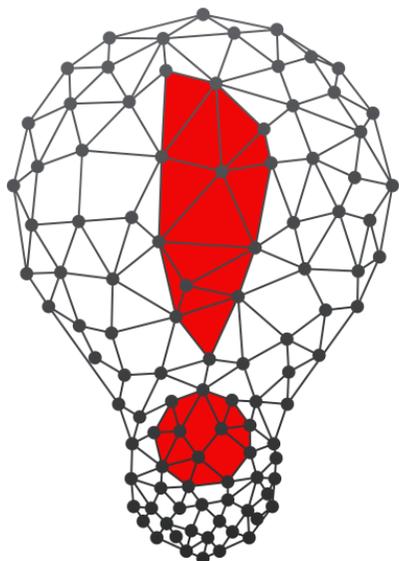
# ДЕЙСТВУЮЩИЕ АКЦИИ

## ПОДЕЛИТЕСЬ МНЕНИЕМ О НАС И ПОЛУЧИТЕ 500 БОНУСНЫХ РУБЛЕЙ

Если вы остались довольны качеством предоставленных нами услуг и готовы рассказать об этом другим, то у нас есть для вас интересное предложение.

[УСЛОВИЯ АКЦИИ](#)





# 1PS.RU

По вопросам:

8 (800) 500-89-91 (бесплатный для регионов)

8 (499) 504-41-69 (телефон в Москве)

ПН-ПТ с 04:00 до 17:00 по МСК

[admin@1ps.ru](mailto:admin@1ps.ru)

Дружите с нами в соцсетях:



[vk.com/1psru](https://vk.com/1psru)



[instagram.com/service1ps](https://instagram.com/service1ps)



[facebook.com/1psru](https://facebook.com/1psru)



[twitter.com/1psru](https://twitter.com/1psru)