

# ТЗ копирайтинг

Для сайта швея.рф

# Содержание

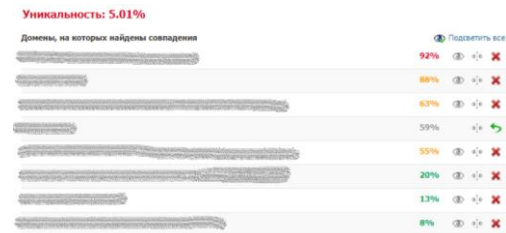
---

- I. Аудит текста.
- II. Анализ текстов на сайтах конкурентов.
- III. Рекомендации по контенту.
- IV. Информация о компании.

# Аудит текста для страницы [швея.рф](http://швея.рф)

**1. Техническая уникальность.** Низкая, 5,01 % – совпадение с сайтами школашиться.рф, seamstress.ru и другими.

Уникальность должна составлять 100 % – то есть текст не должен дублироваться на других сайтах. Если размещаете где-либо информацию о курсах и школе, нельзя просто копировать ее со своего сайта – необходимо подготавливать отдельные материалы.



**2. Тошнота.** Составляет 10,2 % – в пределах нормы (допустимый максимум 11 %). Это значит, что текст достаточно хорошо оптимизирован.

Однако если посмотреть, какие слова употребляются чаще всего, то становятся видны проблемы с оптимизацией. На первом месте – instagram, а должно быть слово, отражающее деятельность компании и суть страницы. Вероятно такое возникло из-за того, что к изображениям из instagram прописан соответствующий тег alt instagram – желательно заменить его и после проверить тошноту.

Словесный состав: частота использования

Академическая тошнота документа 10.2 %

Фраза/Слово	Количество	Частота, %
instagram	21	3.64
instagram instagram	20	3.47 / 6.93
instagram instagram instagram	19	3.29 / 9.88
шнтые	19	3.29
instagram instagram instagram	18	3.12 / 12.48
школа	11	1.91

# Аудит текста для страницы [швея.рф](http://shveya.rf)

**3. Теги и заголовки.** Необходимо скорректировать тег title – на главной странице он должен составлять 80 символов с пробелами включая название компании. На первое место нужно поставить самое частотное ключевое слово, релевантное странице. Также нельзя использовать стоп-символы – кавычки к ним относятся.

Хороший вариант тега для этой страницы – «Школа шитья для начинающих и профессионалов в Москве Белошвейка».

Кроме того, нужно добавить тег description. Рекомендуемая длина – от 160 до 250 символов (с названием фирмы и номером телефона). Необходимо вставить в тег все 3 ключевых слова (второе по частотности слово на первое место), описать деятельность компании с упором на маркетинговую составляющую (выгоды для клиента, цены сроки и т. д.), в конец поместить название фирмы, город, номер телефона – также для удобства пользователей.

Смотрите подробные рекомендации в статье <https://1ps.ru/blog/dirs/xitrosti-napisaniya-title-i-description/>

Заголовки H1 и H2 есть, включают в себя ключевые слова. Однако требуют доработки: стоит сделать их более привлекательными.

Как создавать хорошие заголовки, можно узнать в статье <https://1ps.ru/blog/texts/2020/sozdaem-zagolovki-kotoryie-privlecut-klientov/>

**4. Маркетинговая составляющая.** Текст разбит на блоки, структурирован – однако все равно выглядит несколько небрежно. Стоит более тщательно проработать структуру и поправить размещение. К примеру, расположить заголовок H1 по центру, убрать перенос одного слова на отдельную строку и точку – будет смотреться аккуратнее.

Не хватает УТП – уникального торгового предложения. Того, что отличает школу от других. Его можно вынести в заголовок H1 или сделать подзаголовком.

Как составить УТП, смотрите здесь <https://1ps.ru/blog/texts/2018/kak-sostavit-vzryivnoe-utp-na-sajt/>

Также текст является «мы-ориентированным» – а должен быть ориентирован на посетителей. Нужно сместить фокус внимания. К примеру, вместо «Обучаем шитью с 2003 года. Выпускники нашей школы подтвердят, что «Белошвейка» — это ценные знания и навыки, которыми делятся профессионалы» лучше написать «Обучайтесь шитью и рукоделию у профессионалов...».

Целевые действия есть. Однако их желательно сделать более привлекательными для посетителей.

# Анализ аналогичных страниц у конкурентов

	needlewoman.ru	msk.sewing.ru	мастерица.рф
Объем текста	4 600 символов	5 000 символов	1 800 символов
Оптимизация	Слабая, 6,4 %	В пределах нормы, 8,7 %	Выше нормы, 11,2 %
УТП и общее позиционирование	УТП нет. Позиционируют себя как место, где научат быстро вязать и шить	Обучение от профессиональных модельеров-конструкторов. Научим создавать качественные изделия, даже если вы никогда этого не делали	УТП не выделено. Позиционирование довольно слабое – в основном упор на удобное расположение, опытных преподавателей и хорошее оборудование
Дополнительно	Страница не очень удобная, дизайн несколько устарел.	Достаточно хорошая страница, неплохо структурирована и вызывает доверие. Продуманный дизайн.	На странице весьма мало информации, как минимум не хватает отзывов.

# Рекомендации по контенту для [швея.рф](http://shveya.ru)

Нужен новый технически уникальный текст.

Требования к тексту:

- Объем – 5 000 символов с пробелами.
- Использование ключевых слов в тегах, заголовках и самом тексте – «школа шитья» не менее 3 раз, «школа кройки и шитья» не менее 5 раз, «школа шитья в Москве» не менее 2 раз, «школа шитья одежды» не менее 1 раза.
- Использование в тексте LSI-фраз – «одежда», «обучение», «мастер», «шить», «дизайнер», «занятие», «опытный», «пошив», «урок», «конструирование».
- Техническая уникальность 100 %.
- Оценка по Главреду не менее 7 баллов.
- Академическая тошнота не более 11 %.
- Наличие УТП – уникального торгового предложения. Чтобы пользователи сразу видели, чем именно школа отличается от других подобных.
- Красивая продуманная структура страницы – текст поделен на смысловые блоки, выделены абзацы, заметны заголовки и целевые действия. Должны быть списки, значки, иконки, изображения. Никакого размещения сплошным полотном, навязчивой анимации, желтых букв на черном фоне – такой текст никто читать не будет.
- Соблюдение логической последовательности изложения материала.

# Рекомендации по контенту для [швея.ру](http://shvea.ru)

- Качественный, полезный текст для людей, хорошо раскрывающий заявленную тему. Искусственно не увеличивать объем за счет «водянистых» предложений, все максимально полезно и по существу.
- Понятный язык – нет излишней выразительности и высоких поэтических приемов, сложных терминов, непонятных сокращений, профессионализмов (исключение: целевая аудитория – узкие специалисты). Текст должен быть понятен даже новичку в сфере.
- Есть ясность и примеры – присутствует 100% объективность: убраны недомолвки, недосказанности, неопределенности. Добавлена конкретная, точная информация.
- Минимум «воды» – «зачищено» каждое слово, без которого не теряется смысл предложения. 90% слов можно спокойно удалить без ущерба содержанию, но не перестарайтесь, чтобы текст не стал слишком «сухим» и бессвязным.
- Отсутствие штампов и клише – отсутствуют стандартные, «заезженные» и уже приевшиеся фразы и выражения, которые встречаются чуть ли не в каждом третьем тексте в интернете. Например, «работает команда профессионалов», «индивидуальный подход», «низкие цены» и т. п.
- Короткие предложения – длинные предложения поделены на несколько коротких для удержания внимания читателя. Ключевое правило: одно предложение – не длиннее двух строк.
- Отсутствуют повторы и тавтологии.

# Информация о компании

---

- Название компании – школа шитья «Белошвейка».
- Регион продвижения – Москва.
- Режим работы – по будням с 10:00 до 22:00, в выходные с 11:00 до 16:00.
- УТП – нужно придумать. Возможно, стоит сделать акцент на очное и дистанционное обучение. Именно дистанционного ни у кого нет.
- Гарантии – доводим до результата. Каждый, кто поступит на курс, сошьет все изделия, включенные в программу. Объясняем максимально подробно, помогаем разобраться.
- Акции и скидки – если прийти с подругой на любой из курсов, подарим 7 % скидку каждой.
- Целевая аудитория – две категории женщин. Первые хотят пройти курсы и зарабатывать на шитье. У вторых шитье просто как хобби. Возраст от 18 до 45 лет – в основном 25–35 лет. Среди них есть как новички, так и профессионалы, которые хотят повысить квалификацию, научиться чему-то новому.
- Основные конкуренты – [lekaio.com](http://lekaio.com), у них цены выше наших, а качество курсов на таком же уровне. Еще есть [самсебеделатель.ру](http://самсебеделатель.ру) – у школы всего один филиал, а у нас пять в разных районах Москвы.



# Продвигаем и создаем сайты

Когда нет времени на анализ, можете заказать у нас:

- Тексты и статьи – работаем даже с минимумом информации. Самостоятельно изучим сайты конкурентов, подберем ключевые слова и LSI-фразы.
- ТЗ на копирайтинг – составим правильное техническое задание на тексты и статьи. С ним можно пойти, к примеру, на биржу [etxt.ru](http://etxt.ru) – на основании собранной информации даже начинающий исполнитель справится с заданием на «отлично».