



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Отчет для сайта: dipto*****.com

СОДЕРЖАНИЕ

[Таблица с конкурентным анализом](#)

[Блок I. SEO-анализ сайта](#)

[Блок II. Маркетинговый анализ сайта](#)

[Рекомендации](#)

Конкурентный анализ: SEO

Параметры	https://www.dip*****.com /	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3	Конкурент 4
		https://www.uae-*****.com	https://so***.ae/	https://panteo****.ru	https://gs***.org/ru
Возраст домена	11 лет 318 дней	6 лет 314 дня	9 лет 240 дней	8 лет 132 дня	22 года 35 дней
Индекс Яндекс	89	2182	446	439	2187
Индекс Google	107	2400	331	459	5210
Уникальных ссылок	20	1050	1340	88	1890
Доменов ссылается	14	1000	1290	69	1150
ИКС	0	130	240	90	340
Скорость ответа сервера/сек	0,85	1.21	0.36	0.88	0.19
Длина title для главной страницы	6	97	58	111	57
Длина description для главной страницы	228	227	175	120	154
H1 для главной страницы	2	11	1	1	1
H2 для главной страницы	8	7	10	0	3
H3 для главной страницы	0	2	99	0	0
Длина текста на главной и уникальность	Текст на главной странице необходимо доработать сделать его более оптимизированным и структурированным, рекомендую текст доработать ориентировочно на 5000 символов. Уникальность – 100%	Уникальность – 97% Объем символов – 4624	Уникальность – 100% Объем символов – 3459	Уникальность – 100% Объем символов – 2300	Уникальность – 83% Объем символов – 5697
Наличие HTTPS-протокола	Есть безопасный протокол	Есть безопасный протокол	Есть безопасный протокол	Есть безопасный протокол	Есть безопасный протокол
Наличие микроразметки контактов	–	+	+	+	–

Скорость загрузки страницы	На мобильных – 74 На десктопе – 85	На мобильных – 32 На десктопе – 72	На мобильных – 92 На десктопе – 96	На мобильных – 35 На десктопе – 79	На мобильных – 33 На десктопе – 98
Адаптация под мобильные	Страница оптимизирована под мобильные	Страница оптимизирована под мобильные	Страница оптимизирована под мобильные	Страница оптимизирована под мобильные	Страница оптимизирована под мобильные
Выполнение требований согласно ФЗ-152	Есть политика конфиденциальности и соглашение на обработку персональных данных	На сайте есть политика конфиденциальности	Есть политика конфиденциальности и соглашение на обработку персональных данных	На формах нет политики конфиденциальности и соглашения на обработку персональных данных	На формах нет политики конфиденциальности и соглашения на обработку персональных данных
Определение ключей продвижения на основе конкурентов (подробнее информацию смотрите в отчете)	Оффшор в ОАЭ, резидентская виза ОАЭ, банковский счет в ОАЭ, банковский счет в ОАЭ	–	–	–	–
Анализ структуры	Необходимо выстроить логичную структуру, например, должна существовать отдельная посадочная страница под услугу «Регистрация компании/бизнеса в ОАЭ» и из этой страницы уже должны вытекать подуслуги «Регистрация компании в свободных зонах ОАЭ», «Регистрация оффшорных компаний в ОАЭ». Необходимо составить полный список услуг, которые предоставляете или можете предоставлять, для того чтобы создать необходимые посадочные страницы.	У всех сайтов-конкурентов в той или иной мере имеется расширенная структура по страницам услуг.			

Наличие на сайте блока с отзывами	Есть раздел с отзывами и партнерами: https://dip*****.com/ru/%d0%bf%d0%b0%d1%80%d1%82%d0%bd%d0%b5%d1%80%d1%8b-%d0%b8-%d0%be%d1%82%d0%b7%d1%8b%d0%b2%d1%8b/ Но как таковых отзывов нет.	Есть отдельный раздел, но отзывы от 2017 года https://www.uae*****.com/otzyivyi/	Блок с отзывами не реализован на сайте.	Есть раздел с отзывами https://panteo*****.ru/compary-***-pro/ , но последний официальный отзыв опубликован от 2014 года. Есть ссылка на карты, где есть свежие отзывы.	Ярко выраженного блока с отзывами нет, но на странице о компании есть рекомендательные письма от банков https://gs****.org/ru/about/
Наличие на сайте кнопок соцсетей, корректность работы	+ кнопки корректно работают	+ кнопки корректно работают	+ кнопки корректно работают	- Нет кнопок соцсетей	+ кнопки корректно работают

Рекомендации:

- ✓ Расширение семантики сайта. Необходимо дополнительно создавать посадочные страницы коммерческого и информационного характера.
- ✓ Работы над ссылочной массой.
- ✓ Переработка тегов title, мета-тегов description и заголовков H1.
- ✓ Оптимизация текста на главной странице.
- ✓ Добавление на главную страницу слайдеров с логотипами компаний, которые аккредитуют такие компании, как ваша.
- ✓ Добавление на главную страницу слайдера с логотипами ваших клиентов.
- ✓ Доработка страниц услуг.

Подробнее с анализом блока SEO можете [ознакомиться здесь](#).

Конкурентный анализ: маркетинг и удобство сайта

Показатель	http://www.dip*****.com/	https://www.uae-*****.com	https://so***.ae/	https://panteo****.ru	https://gs***.org/ru
Наличие хлебных крошек на сайте	Хлебные крошки есть	Хлебные крошки есть	На сайте отсутствуют хлебные крошки	Хлебные крошки есть	Хлебные крошки есть
Наличие акций или спецпредложений	Нет акций и каких-то спецпредложений, которые бы выделяли компанию среди конкурентов	В качестве спецпредложений используют бизнес-туры	На сайте много предложений: приведи друга и получи вознаграждение, скидки на услуги и т.д.	Отсутствуют акции	Нет акций и спецпредложений

Наличие и корректность работы поиска на сайте	Поиск работает корректно, но некоторые элементы слишком крупные	Поиск на сайте не реализован	На сайте нет поиска	На сайте реализован поиск, но результаты поиска отображаются некорректно	Поиск по сайту реализован и работает корректно
Условия предоставления товара/услуг	На некоторых страницах много информации. Также стоит отметить, что не на всех страницах услуг есть схема работы с компанией. То есть необходимо оптимизировать страницы с услугами и прописать важные нюансы такие как: цена, схема работы, сроки выполнения работ, перечень документов (сейчас есть на сайте) и т.д.	Есть схемы работы на страницах с услугами	Детальной информации по схеме взаимодействия нет. Основные услуги указаны на главной, так же есть дополнительные услуги.	Большой список услуг. При этом страницы услуг содержат большое количество информации и стоковые картинки. Не все ссылки кликабельны.	Основные услуги находятся на главной странице. Также есть дополнительные. Компания оказывает большой спектр услуг не только по открытию счетов за границей.
Наличие форм обратной связи, лид-магнитов и их корректность работы	Лид-магнит – бесплатная консультация. Формы работают корректно. Но не хватает форм обратной связи на страницах услуг.	Лид-магнит – бесплатная консультация и форма обратного звонка	Есть калькулятор стоимости и рассрочка платежа.	Есть формы обратной связи, но они некликабельны и работают некорректно.	На сайте есть форма обратной связи – получи консультацию специалиста. Также можно получить видео консультацию.
Наличие цен, сравнение цен, ассортимент услуг/товаров	Цены на сайте отсутствуют	Цены есть, но указаны не на всех страницах	Цены на основные услуги указаны на главной. Также есть калькулятор цен. У компании прозрачное ценообразование.	Чтобы получить точные цены, необходимо обратиться к специалисту	Есть тарифные сетки и четко прописаны цены на услуги.
Контактные данные	Можно заказать звонок и есть информация на странице контактов. Но в шапке компании не указан номер телефона, по которому потенциальный клиент может связаться с вами. Необходимо это исправить. Также не указано время работы компании.	Контакты указаны в шапке, но не указано время работы. Более полная информация по филиалам есть на странице Контакты.	Контакты указаны в подвале сайта и на странице Контакты. Нет времени работы.	Контактные данные расположены в шапке сайта и в подвале, а также на странице Контакты. Есть представительства по городам.	Контактные данные расположены в шапке сайта. Есть дополнительные способы связи через мессенджеры. Но нет времени работы.

Наличие email-рассылки и форм подписки на нее	Нет форм подписки на рассылку	Занимаются email-маркетингом. Есть обоснование почему потенциальному клиенту стоит подписаться на рассылку.	Нет формы подписки на рассылку. Компания не занимается email-маркетингом.	Нет формы подписки на рассылку. Компания не занимается email-маркетингом.	Есть форма подписки на рассылку. Компания не занимается email-маркетингом.
Наличие на сайте блога: частота его наполнения и качество статей	На сайте есть раздел с блогом. Но статьи выходят крайне редко. Последний раз материал был опубликован в октябре 2020 года. Рекомендуем возобновить публикацию статей в блоге. Писать можно на статьи про ваши услуги и как они помогут решить проблему пользователей.	Блог есть, статьи выходят регулярно и набирают около 1500 просмотров. Стоит отметить, что статьи имеют небольшой объем информации.	Блог есть. За последние полгода сократили количество публикаций. Статьи содержательные и достаточно объемные. В материалах не используется призыв к действию.	Блог реализован, но статьи выходят крайне редко и больше похожи на короткие информационные анонсы.	Как такового блога нет, но есть ссылки на полезную информацию. Ссылки есть в меню и в подвале сайта.
Удобство сайта и навигация	Для главной и внутренних страниц выбраны изображение с фотостоков. Это неплохо, но при взгляде на фотографии возникает чувство, что они не совсем качественные и изображение немного смазано. Также в шапке сайта не хватает контактных данных (номера телефона, почты и времени работы), в том числе где размещен логотип стоит прописать кратко чем занимается компания, чтобы при посещении сайта пользователь сразу понимал вашу сферу деятельности.	Сайт удобный для пользователей, информация разделена на блоки. Удобное меню, где есть вся раскладка по услугам. Что касается дизайна, то используется тематическое фото, которое хорошо вписывается в сайт.	Сайт удобный и современный. Информация разделена на блоки.	Сайт с точки зрения пользователей не совсем удобен, так как перегружен лишними элементами и большим объемом информации.	Не совсем удобная навигация на сайте. На главной странице есть блоки с услугами они для пользователя слишком динамичные. Также перегружено меню.

Рекомендации:

- Продумайте спецпредложения или акции. Это заметно выделит вашу компанию на фоне конкурентов.
- В описании услуг более детально пропишите схемы взаимодействия с клиентов и разделите текст на блоки
- Рекомендуем реализовать email-маркетинг и разместить на сайте формы подписки на рассылки. Так вы сможете напоминать своим текущим клиентам и потенциальным о том, что можете помочь решить вопросы
- Возобновите работу с блогом. Составьте контент план и публикуйте материалы хотя бы 2-3 статьи в месяц.
- Поработайте с визуальной составляющей сайта, сейчас есть чувство что картинки в первом экране размыты или некачественные
- Активно работайте с соцсетями, если в первом экране стоят ссылки на социальные сети
- Откорректируйте текст на сайте и сделайте его больше «вы-ориентированные», также пропишите УТП
- Укажите цены на сайте или реализуйте калькулятор стоимости. Это снимет часть вопросов у потенциальных покупателей

Подробнее можете ознакомиться с блоком [маркетингового анализа здесь](#).

Блок I. SEO-анализ

Основные показатели сайта.

- У всех конкурентов количество проиндексированных страниц в Яндексе и Google значительно больше:
 - 1.1. За счёт размещённых информационных статей и новостей, пример:

Яндекс

url:https://www.uae-...com/infocentr/*

Найти

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

Знакомим с документом Emirates ID и рассказываем, когда...

uae-...com > infocentr/emirates-id ...

Понятие «Emirates ID» (национальное удостоверение личности) хорошо знакомо гражданам и резидентам стран региона Персидского залива. В этой статье мы рассмотрим само понятие этого удостоверения, возможности его... Читать ещё

Нашлось 2 тыс. результатов

Яндекс

url:https://gsl...ferences/*

Найти

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

Переезд “старой” компании в новую юрисдикцию... | GSL

gsl Конференции > Доклады > ...-kompanii-v-novuyu-yuris ...

Создание экономического присутствия для компаний за рубежом (“Substance”). — Трансформация иностранных компаний: путь от папки до офиса. Каким компаниям банки откроют двери в ближайшие годы? Возможности по... Читать ещё

Нашлось 610 результатов

Яндекс

url:https://gsl...offshore/*

Найти

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

Что такое активная и пассивная компания в контексте...

gsl Эффшоры и международное право > .../chto-takoe-aktivnaya-i... ...

Общие стандарты обмена (Common Reporting Standards (CRS)) предусматривают классификацию всех юридических лиц. Таким образом, выделяется две большие категории: финансовые и нефинансовые организации. Читать ещё

Нашлась 1 тыс. результатов

Яндекс Найти

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

Основные причины блокировки счетов в зарубежных банках
panteon.ru > Блог > ...-blokirovki-schetov-v...
<p> Британская Независимая служба Resolver, выпустила статью, где проанализировала более тысячи жалоб от граждан страны за последний год на то, что банковские организации замораживают их счета без каких-либо... Читать ещё

Нашлось 146 результатов

Яндекс Найти

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

Открытие банковских счетов в UniCredit Bank (Чехия)
panteon.ru > Наши услуги > UniCredit Bank Чехия
Открытие счёта в банке UniCredit Bank Чехия. Бесплатная консультация по тел: +7(499) 677-68-52.

Нашлось 111 результатов

Результат вашего сайта:

Яндекс Найти

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

Оформление налогового резидентства в ОАЭ - Dipton
dipton.re.com > ru/услуги/оформление-...
Станьте резидентом ОАЭ и получите статус налогового резидента страны, в которой физические лица освобождены от уплаты любых налогов!

Нашлось 25 результатов

- По уникальным ссылкам ваш сайт значительно отстает от большинства конкурентов. Проработка ссылочного профиля является одним из важнейших моментов в продвижение, поскольку при ранжировании поисковые системы, в том числе обращают внимание на ссылочный фактор. Рекомендую проводить работы над ссылочной массой ежемесячно, не останавливаясь. Тем самым наращивание ссылок будет проходить постепенно, без резких скачков, и, как в следствие, благоприятно влиять на прирост трафика сайта.

- Для улучшения показателя ИКС (индекс качества сайта) над сайтом необходимо работать комплексно, прорабатывая техническую сторону и контент сайта в целом, а также не забывать про внешние факторы. В целом все рекомендации, приведённые выше и ниже, ведут к улучшению ИКС, при их реализации.
- Тег title на главной странице слишком короткий, необходимо его обязательно доработать. Также заголовок H1 повторяется два раза, это является грубой ошибкой оптимизации. Рекомендую составить полное семантическое ядро для сайта, на основании которого в дальнейшем мы сможем составить оптимизированные теги и заголовки, а также с помощью семантического ядра мы сможем отслеживать актуальные позиции сайта в органической выдаче.

Структура и функциональность сайта

У всех сайтов-конкурентов в той или иной мере имеется расширенная структура по страницам услуг.

Виды юридических лиц в ОАЭ

Существуют три основных типа компаний. Законодательство наделяет каждый из них разными возможностями развития бизнеса и определяет географию присутствия:

- Локальная компания (Mainland)**
Неограниченные возможности ведения бизнеса в любой сфере в ОАЭ и за рубежом.
Для ряда деятельности в форме LLC не требуется привлечение местного локального партнера, доступно 100% иностранное владение.
- Компания в Свободной Экономической Зоне**
Оффшорное юридическое лицо с возможностью работы на международных рынках.
100% иностранного владения для ведения международных операций, при этом есть ряд ограничений по деятельности на рынке Арабских Эмиратов.
- Международная бизнес-компания (IBC)**
Оффшорное юридическое лицо - построение структур и защита информации о собственниках.
Эффективный и экономичный инструмент ведения операций и международных сделок, а также сокрытия бенефициара в учреждаемых структурах.

+7 495 234 38 33 | [О компании](#) | [Контакты](#) | [RU](#) | [EN](#) |

Феры | Банки и ЕМ | Трасты | Фонды | Право | Налоги | Бухгалтерия

Западная Европа	Оффшор в Европе	Ближний Восток	Южная и Юго-Восточная Азия
<ul style="list-style-type: none"> Австрия Бельгия Великобритания Германия Греция Дания Ирландия Исландия Испания Италия Кипр Лихтенштейн Люксембург Мальта Нидерланды Португалия Финляндия Швейцария Швеция Шотландия 	<ul style="list-style-type: none"> Андорра Гернси Гибралтар Джерси Кампионе-д'Италия Мадейра Монако 	<ul style="list-style-type: none"> ОАЭ Турция 	<ul style="list-style-type: none"> Гонконг Индия Китай Макао Сингапур Тайланд Тайвань
<ul style="list-style-type: none"> Болгария Венгрия Румыния Словакия Чехия 	<ul style="list-style-type: none"> Болгария Венгрия Румыния Словакия Чехия 	<ul style="list-style-type: none"> Северная и Южная Америка Канада США Ангилья Антигуа Багамские острова Белиз Британские Виргинские Острова Доминика Каймановы острова Коста-Рика Невис Панама Сент-Люсия Теркс и Кайкос 	<ul style="list-style-type: none"> Австралия и Океания Вануату Маршалловы острова Новая Зеландия Норфолк
	<ul style="list-style-type: none"> Прибалтика Латвия Эстония 		<ul style="list-style-type: none"> Другие Либерия Маврикий Сейшельские острова

На вашем сайте необходимо выстроить логичную структуру, например, должна существовать отдельная посадочная страница под услугу «Регистрация компании/бизнеса в ОАЭ» и из этой страницы уже должны вытекать подуслуги «Регистрация компании в свободных зонах ОАЭ», «Регистрация оффшорных компаний в ОАЭ».

Необходимо составить полный список услуг, которые предоставляете или можете предоставлять, для того чтобы создать необходимые посадочные страницы.

Доработка структуры позволит расширить семантику сайта, тем самым привлечь больше органического трафика.

Контент сайта

Текст на главной странице необходимо доработать сделать его более оптимизированным и структурированным, рекомендую текст доработать ориентировочно на 5000 символов.

Конкуренты в большинстве имеют достаточно объёмные и структурированные тексты.

У одного из конкурентов представлены логотипы организаций, которые аккредитовали конкурента.

Было бы правильно показать логотипы компаний, с которыми Вы работаете или работали. Если такое возможно, то рекомендую добавить слайдер.

Страницы услуг

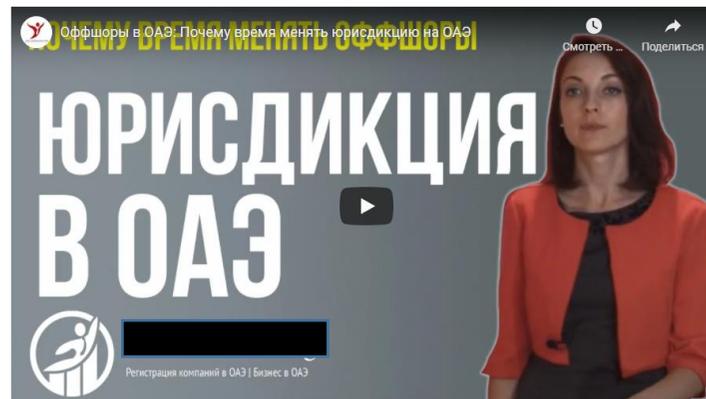
Большинство конкурентов на внутренних страницах услуг имеют различный интерактив, то есть на страницах размещён не только сплошной текст. Под интерактивом я понимаю, например, видео:



Очень часто приходится слышать слова "оффшор", "международная компания", "оффшорная зона", "оффшорная юрисдикция", "оффшор оаз", "лицензия оффшора" и еще целый арсенал обозначений. Тем не менее, люди, которые к нам обращаются, часто не до конца понимают и разбираются зачем нужен оаз оффшор в Дубае или другом эмирате и часто путают понятие оффшора с понятием фризоны (free zone). В данном разделе мы изложим всю информацию об оффшорных зонах ОАЭ и расскажем об открытии оффшорного счета для бизнеса.



компания



ЗАКАЗАТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ОФФШОРАМ С ИСЕМЕЙ

ПОЛУЧИТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

Кнопки для обратной связи, таблицы, блоки с тарифами:

предлагаем взглянуть на отличия, вкратце перечисленные выше, поближе.

открыть оффшор в ОАЭ прямо сейчас!

ОФФШОР Эмираты: Дубай и Рас аль Хайма - разбираемся подробнее

ОФФШОРЫ В ЭМИРАТАХ: Сравнительная таблица

Оффшор в ОАЭ	Дубай (JAFZAoffshore)	Рас аль Хайма (RAKIA OFFSHORE)
Вид учреждения	IBC (Международная компания)	IBC (Международная компания)
Необходимость уплаты налогов	Отсутствует	Отсутствует
Возможность получения сертификата для избежания двойного налогообложения	Отсутствует	Отсутствует
Время регистрации оффшора в ОАЭ	2 недели	1 день
Возможность покупки оффшора	Отсутствует	Отсутствует
Требования к уставному капиталу		
Минимально необходимый	1 дирхам	1000 дирхамов
Минимально уплаченный	1 дирхам	1 дирхам
Требования к акционерам		
Количество (минимальное)	Один	Один

КИК | **Оффшор/оншор** | Офферы | Банки и ЕМ | Трсты | Фонды

[Наследственное планирование в ОАЭ. Предложение на оказание услуг](#)

Независимо от места проживания акционера, акции компании, зарегистрированной в ОАЭ, недвижимость, а также счета в банках ОАЭ, будут передаваться потенциальным на...

30 000 USD

Купить

[Регистрация фризон компании в СЭЗ Умм-аль-Кайвайн \(UAQ FTZ\). Предложение на оказание услуг](#)

Свободная экономическая зона Umm Al Quwain Free Trade Zone (UAQ) располагается в эмирате Ум-аль-Кувейн в 45 мин езды от дубайского международного аэропорта и межд...

9 400 USD

Купить

[Регистрация компании в Свободной экономической зоне «Шарджа Медиа Сити». Предложение на оказание услуг](#)

Свободная экономическая зона Шарджа Медиа Сити (SMC) расположена в Эмирате Шарджа. Эмират Шарджа, занимающий площадь в 2590 кв. км, является третьим по величине э...

9 700 USD

Купить

[Регистрация компании с ограниченной ответственностью в Свободной экономической зоне Дубай Интернет Сити \(DIC\), Дубай. Предложение на оказание услуг](#)

Эмират Дубай расположен на Аравийском полуострове, на юге Персидского залива. Среди семи эмиратов, входящих в состав ОАЭ, занимает первое место по численности нас...

23 500 USD

Купить

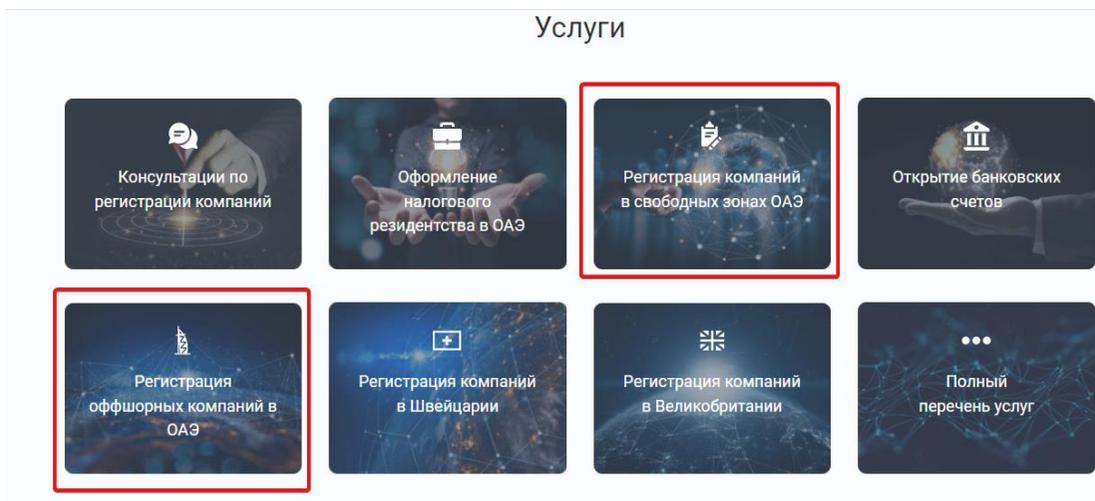
Анализ по ключевым запросам

Анализ по всем ключевым запросам буду проводить по Москве, поскольку как такового региона Россия для поисковых систем не существует. Рекомендую, в первую очередь, в продвижение ориентироваться на Москву, а позиции сайта по другим регионам России будут понемногу подтягиваться. После проведения всех рекомендуемых работ будем отслеживать и анализировать позиции, исходя из этих данных я буду предоставлять рекомендации.

Ключевой запрос «Регистрация компании в ОАЭ»

Как таковой посадочной страницы для данного запроса нет, поскольку каждая из услуг имеет более узкое направление.

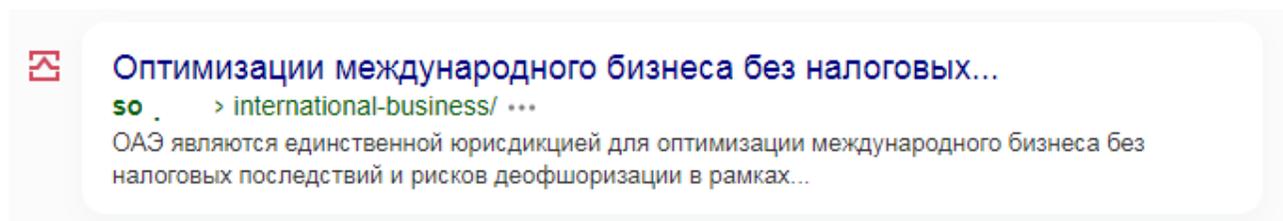
Частично по этой причине ваш сайт не занимает позиции в выдаче даже в топ-100.



Конкурент № 1 [https://so*.ae/](https://so***.ae/)**

Место в Яндексе: 2

Сниппет:



Релевантная страница: https://so****.ae/international-business/

Title: Оптимизации международного бизнеса без налоговых последствий и рисков деофшоризации - SORP Group

Description: ОАЭ являются единственной юрисдикцией для оптимизации международного бизнеса без налоговых последствий и рисков деофшоризации в рамках современного правового поля

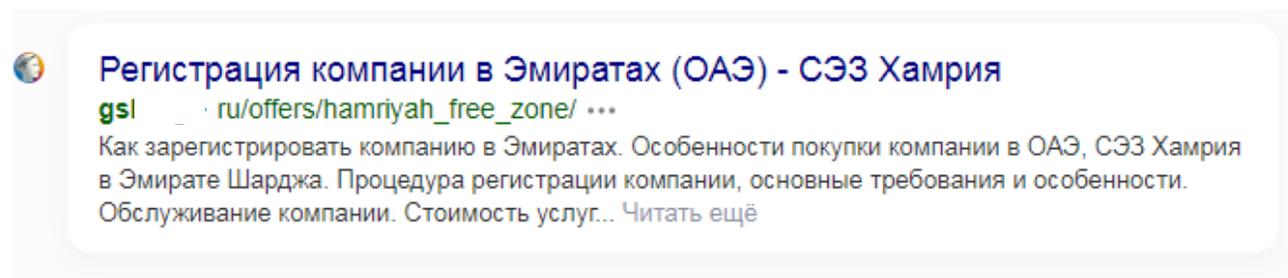
H1: Оптимизация международного бизнеса из ОАЭ

Текст на странице объёмом: 7300 символов

Конкурент № 2 https://gs****.org/ru/

Место в Яндексе: 3

Сниппет:



Релевантная страница: https://gs****.org/ru/offers/hamriyah_free_zone/

Title: Регистрация компании в Эмиратах (ОАЭ) - СЭЗ Хамрия

Description: Как зарегистрировать компанию в Эмиратах. Особенности покупки компании в ОАЭ, СЭЗ Хамрия в Эмирате Шарджа. Процедура регистрации компании, основные требования и особенности. Обслуживание компании. Стоимость услуг по регистрации компании в ОАЭ

H1: Регистрация компании в Свободной Экономической Зоне Хамрия. Свободная экономическая зона «Хамрия»

Текст на странице объёмом: 19000 символов

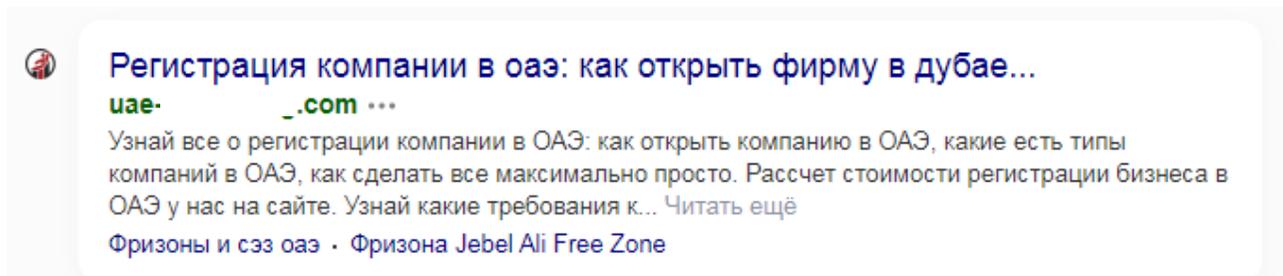
На странице представлена таблица с ценами и подробное описание услуги.

Конкурент № 3 https://www.uae*****.com/

Место в Яндексе: 9

Место в Google: 1

Сниппет:



Релевантная страница: https://www.uae*****.com/

Title: Регистрация компании в оаэ: как открыть фирму в дубае, как зарегистрировать собственный бизнес в Дубай ОАЭ и стоимость предприятия с UAE*****.com

Description: Узнай все о регистрации компании в ОАЭ: как открыть компанию в ОАЭ, какие есть типы компаний в ОАЭ, как сделать все максимально просто. Расчет стоимости регистрации бизнеса в ОАЭ у нас на сайте. Узнай какие требования к документам. Сроки регистрации.

H1: РЕГИСТРАЦИЯ КОМПАНИИ В ОАЭ: КАК ОТКРЫТЬ КОМПАНИЮ ФИРМУ В ДУБАЕ И ЭМИРАТАХ

Текст на странице объёмом: 8450 символов

Вывод: Рекомендую создание отдельной страницы про регистрацию компаний в ОАЭ и полную оптимизацию контента. А именно:

- Написание текста на 10000 символов
- Настройка в Яндекс.Вебмастере быстрых ссылок
- Указание цен
- Размещение гиперссылок на другие внутренние страницы

Ключевой запрос «**Резидентская виза ОАЭ**»

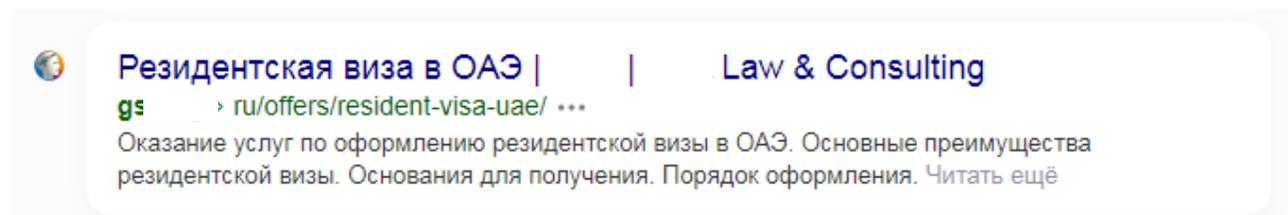
Как таковой посадочной страницы для данного запроса нет, поскольку каждая из услуг имеет более узкое направление.

Частично по этой причине ваш сайт не занимает позиции в выдаче в топ-100.

Конкурент № 1 https://gs****.org/ru/

Место в Яндексе: 1

Сниппет:



 Резидентская виза в ОАЭ | Law & Consulting
gs****.org > ru/offers/resident-visa-uae/ ...
Оказание услуг по оформлению резидентской визы в ОАЭ. Основные преимущества резидентской визы. Основания для получения. Порядок оформления. Читать ещё

Релевантная страница: https://gs****.org/ru/offers/resident-visa-uae/

Title: Резидентская виза в ОАЭ | GS****

Description: Оказание услуг по оформлению резидентской визы в ОАЭ. Основные преимущества резидентской визы. Основания для получения. Порядок оформления. Аннулирование резидентской визы. Стоимость услуг

H1: Резидентская виза в ОАЭ Услуги по оформлению

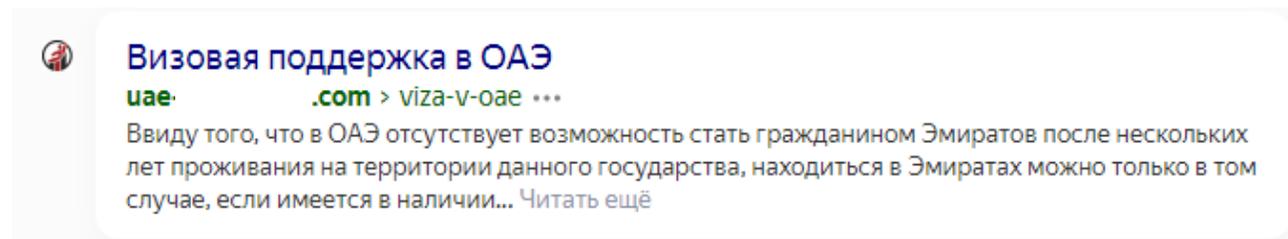
Текст на странице объёмом: 7300 символов

На странице представлена таблица с ценами.

Конкурент № 2 https://www.uae*****.com/

Место в Google: 10

Сниппет:



 Визовая поддержка в ОАЭ
uae*****.com > viza-v-uae ...
Ввиду того, что в ОАЭ отсутствует возможность стать гражданином Эмиратов после нескольких лет проживания на территории данного государства, находиться в Эмиратах можно только в том случае, если имеется в наличии... Читать ещё

Релевантная страница: https://www.uae*****.com/viza-v-uae

Title: Визовая поддержка в ОАЭ

Description: Визовая поддержка в ОАЭ

H1: ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА В ОАЭ

Текст на странице объёмом: 5300 символов

На странице представлен видео.

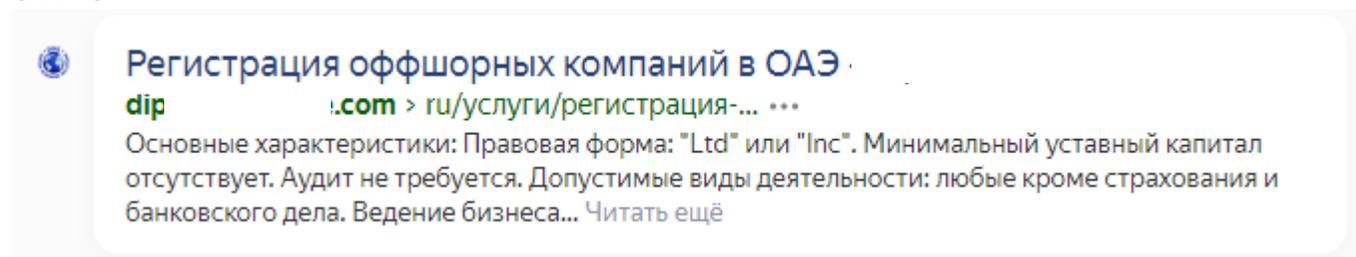
Вывод: Рекомендую создание отдельной страницы про резидентскую визу ОАЭ и полную оптимизацию контента. А именно:

- Написание текста на 6300 символов
- Указание цен
- Размещение гиперссылок на другие внутренние страницы
- По возможности размещение видео-контента

Ключевой запрос «**Оффшор в ОАЭ**»

Сайт не занимает позиции в выдаче в топ-100.

Сниппет:



The snippet shows a search result for 'Регистрация оффшорных компаний в ОАЭ'. It includes a small globe icon, the title 'Регистрация оффшорных компаний в ОАЭ', the domain 'dip*****.com', and a breadcrumb path 'ru/услуги/регистрация-...'. The main text describes the characteristics of offshore companies, mentioning legal forms like 'Ltd' or 'Inc', minimum capital requirements, and audit exemptions. It also lists permissible business activities, excluding insurance and banking, and ends with a 'Читать ещё' link.

Релевантная страница:

https://dip*****.com/ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d1%80%d0%b5%d0%b3%d0%b8%d1%81%d1%82%d1%80%d0%b0%d1%86%d0%b8%d1%8f-%d0%be%d1%84%d1%84%d1%88%d0%be%d1%80%d0%bd%d1%8b%d1%85-%d0%ba%d0%be%d0%bc%d0%bf%d0%b0%d0%bd%d0%b8%d0%b9-%d0%b2-%d0%be%d0%b0%d1%8d/

Title: Регистрация оффшорных компаний в ОАЭ – Dip***

Description: -

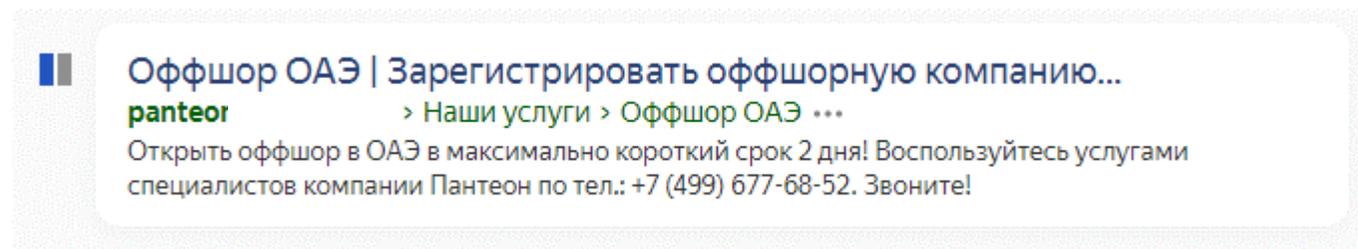
H1: Регистрация оффшорных компаний в ОАЭ

Текст на странице объёмом: 1020 символов

Конкурент № 1. [https://pant***.ru/](https://pant*****.ru/)**

Место в Яндексе: 9

Сниппет:



■ ■ **Оффшор ОАЭ | Зарегистрировать оффшорную компанию...**
panteor > Наши услуги > Оффшор ОАЭ ...
Открыть оффшор в ОАЭ в максимально короткий срок 2 дня! Воспользуйтесь услугами специалистов компании Пантеон по тел.: +7 (499) 677-68-52. Звоните!

Релевантная страница: https://panteo****.ru/uslugi/offshor-oea/

Title: Оффшор ОАЭ | Зарегистрировать оффшорную компанию с Пантеон Про

Description: Открыть оффшор в ОАЭ в максимально короткий срок 2 дня! Воспользуйтесь услугами специалистов компании Пантеон по тел.: +7 (499) 677-68-52. Звоните!

H1: Открыть оффшор в ОАЭ

Текст на странице объёмом: 5780 символов

На странице представлен слайдер с услугами по открытию оффшоров в других странах:

Интересные юрисдикции



Гонконг	Англия	Кипр	Белиз	Сейшелы
				
Налогообложение: ✗	Налогообложение: ✓	Налогообложение: ✓	Налогообложение: ✗	Налогообложение: ✗
Бухучет и аудит: ✓	Бухучет и аудит: ✓	Бухучет и аудит: ✓	Бухучет и аудит: ✗	Бухучет и аудит: ✗
Конфиденциальность: ✗	Конфиденциальность: ✗	Конфиденциальность: ✗	Конфиденциальность: ✓	Конфиденциальность: ✓
Цена от 1755 EUR	Цена от 995 EUR	Цена от 1995 EUR	Цена от 995 EUR	Цена от 695 EUR
Подробнее →	Подробнее →	Подробнее →	Подробнее →	Подробнее →
ПОЛУЧИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	ПОЛУЧИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	ПОЛУЧИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	ПОЛУЧИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	ПОЛУЧИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Конкурент № 2 https://gs****.org/ru/offshore/

Место в Яндексе: 6

Сниппет:



Регистрация компаний в ОАЭ - открыть или купить готовый...

gs: [Оффшоры и международное право](#) > [Зоны](#) > [middle-east/uae](#) ...

предлагает услуги регистрации компаний в ОАЭ - с помощью наших специалистов вы можете оперативно открыть или купить готовую оффшорную фирму под ключ в Объединенных Арабских Эмиратах с последующим... Читать ещё

Релевантная страница: https://gs****.org/ru/offshore/offshore-zones/middle-east/uae/

Title: Регистрация компаний в ОАЭ - открыть или купить готовый оффшор под ключ в Объединенных Арабских Эмиратах | GSL

Description: GSL предлагает услуги регистрации компаний в ОАЭ - с помощью наших специалистов вы можете оперативно открыть или купить готовую оффшорную фирму под ключ в Объединенных Арабских Эмиратах с последующим юридическим сопровождением

H1: Регистрация компаний в ОАЭ - открыть или купить готовый оффшор под ключ в Объединенных Арабских Эмиратах

Текст на странице объёмом: 10075 символов

Конкурент № 3 [https://www.uae***.com/](https://www.uae*****.com/)**

Место в Яндексe: 4

Место в Google: 1

Сниппет:



Оффшор в ОАЭ: открытие в арабских эмиратах...

uae- [.com](#) > [offshoryi-v-uae](#) ...

Зачем нужна оффшорная компания в ОАЭ. Где лучше открыть в Дубай или Рас аль Хайме? Где можно открыть счет для оффшора. Какую оффшорную зону ОАЭ...

Релевантная страница: https://www.uae*****.com/offshoryi-v-uae

Title: Оффшор в ОАЭ: открытие в арабских эмиратах, регистрация компании в оффшорной зоне за 1 день с UAE-Consulting.com

Description: Зачем нужна оффшорная компания в ОАЭ. Где лучше открыть в Дубай или Рас аль Хайме? Где можно открыть счет для оффшора. Какую оффшорную зону ОАЭ выбрать.

H1: ОФФШОР В ОАЭ, ДУБАЙ, РАС АЛЬ ХАЙМЕ

Текст на странице объёмом: 7820 символов

На странице представлен тематические видео.

Вывод: Рекомендую провести оптимизацию страницы «оффшор ОАЭ». А именно:

- Написание текста на 7900 символов
- Размещение ссылок на другие смежные услуги
- Указание цен
- По возможности размещение видео-контент

Ключевой запрос «**Банковский счет в ОАЭ**»

Сайт не занимает позиции в выдаче в топ-100.

Релевантная страница:

https://dip*****.com/ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d0%be%d1%82%d0%ba%d1%80%d1%8b%d1%82%d0%b8%d0%b5-%d0%b1%d0%b0%d0%bd%d0%ba%d0%be%d0%b2%d1%81%d0%ba%d0%b8%d1%85-%d1%81%d1%87%d0%b5%d1%82%d0%be%d0%b2/%d0%bf%d0%bb%d1%8e%d1%81%d1%8b-%d0%be%d1%82%d0%ba%d1%80%d1%8b%d1%82%d0%b8%d1%8f-%d0%b1%d0%b0%d0%bd%d0%ba%d0%be%d0%b2%d1%81%d0%ba%d0%be%d0%b3%d0%be-%d1%81%d1%87%d0%b5%d1%82%d0%b0-%d0%b2-%d0%be%d0%b0/

Title: Плюсы открытия банковского счета в ОАЭ – Dip****

Description: Надежность политической системы ОАЭ, отсутствие валютного контроля и стабильность банков - весомые причины открыть счет в ОАЭ!

H1: Плюсы открытия банковского счета в ОАЭ

Текст на странице объёмом: 3530 символов

Конкурент № 1 [https://so***.ae/](https://so*****.ae/)**

Место в Яндексе: 1

Место в Google: 4

Сниппет:



 **Открыть счет в ОАЭ, банковский счет в Дубае для...**
so > bank-account/ ...
Открытие и сопровождение банковских счетов в ОАЭ для бизнеса и физлиц. Получите индивидуальную бесплатную консультацию по открытию банковского...

Релевантная страница: https://so****.ae/bank-account/

Title: Открыть счет в ОАЭ, банковский счет в Дубае для компаний и физических лиц – so****.ae

Description: Открытие и сопровождение банковских счетов в ОАЭ для бизнеса и физлиц. Получите индивидуальную бесплатную консультацию по открытию банковского счета в ОАЭ

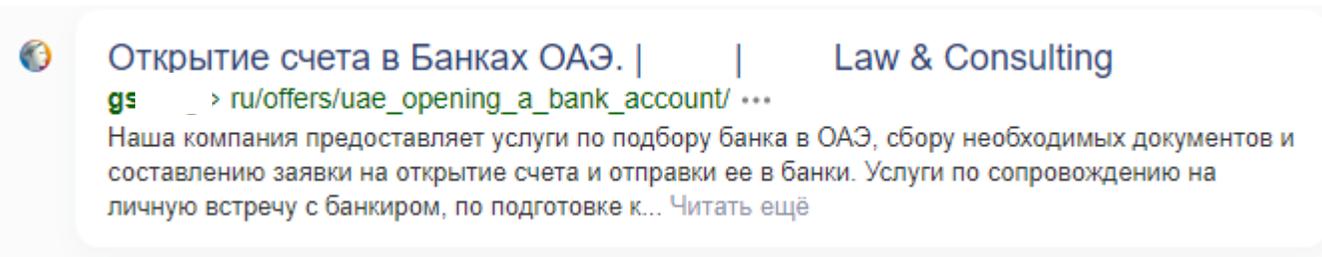
H1: Открытие банковских счетов в ОАЭ

Текст на странице объёмом: 8640 символов

Конкурент № 2 https://gs****.org/ru/

Место в Яндексе: 2

Сниппет:



 **Открытие счета в Банках ОАЭ. | Law & Consulting**
gs > ru/offers/uae_opening_a_bank_account/ ...
Наша компания предоставляет услуги по подбору банка в ОАЭ, сбору необходимых документов и составлению заявки на открытие счета и отправки ее в банки. Услуги по сопровождению на личную встречу с банкиром, по подготовке к... Читать ещё

Релевантная страница: https://gs****.org/ru/offers/uae_opening_a_bank_account/

Title: Открытие счета в Банках ОАЭ. | GS****

Description: Наша компания предоставляет услуги по подбору банка в ОАЭ, сбору необходимых документов и составлению заявки на открытие счета и отправки ее в банки. Услуги по сопровождению на личную встречу с банкиром, по подготовке к собеседованию и дальнейшему взаимодействию с банком.

H1: Открытие счета в Банках ОАЭ. Предложение на оказание услуг

Текст на странице объемом: 4380 символов

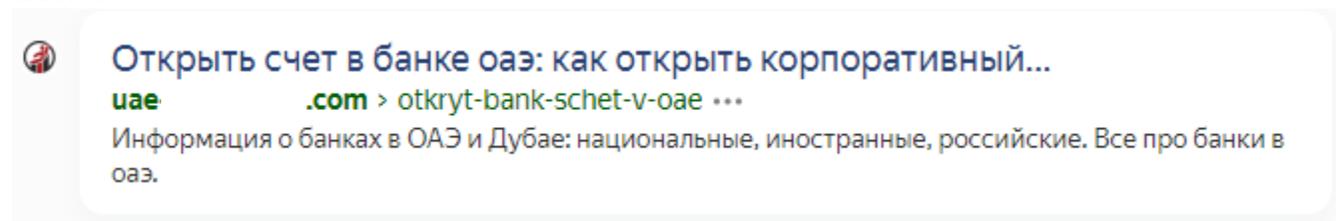
На странице представлена стоимость услуг.

Конкурент № 3 https://www.uae*****.com/

Место в Яндексе: 8

Место в Google: 4

Сниппет:



Релевантная страница: https://www.uae*****.com/otkryt-bank-schet-v-oae

Title: Открыть счет в банке оаэ: как открыть корпоративный, личный, расчетный счет в оаэ с UAE*****.com

Description: Информация о банках в ОАЭ и Дубае: национальные, иностранные, российские. Все про банки в оаэ.

H1: КАК ОТКРЫТЬ СЧЕТ В БАНКЕ ОАЭ

Текст на странице объемом: 8570 символов

На странице представлен тематические видео.

Вывод: Рекомендую провести оптимизацию страницы «банковский счет в ОАЭ». А именно:

- Написание текста на 7200 символов
- Размещение ссылок на другие смежные услуги
- Указание цен
- По возможности размещение видео-контента

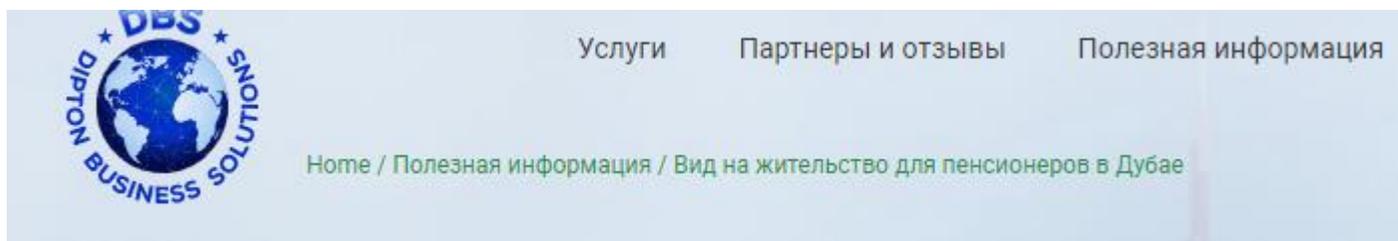
Рекомендации:

- ✓ Расширение семантики сайта. Необходимо дополнительно создавать посадочные страницы коммерческого и информационного характера.
- ✓ Работы над ссылочной массой.
- ✓ Переработка тегов title, мета-тегов description и заголовков H1.
- ✓ Оптимизация текста на главной странице.
- ✓ Добавление на главную страницу слайдеров с логотипами компаний, которые аккредитуют такие компании, как ваша.
- ✓ Добавление на главную страницу слайдера с логотипами ваших клиентов.
- ✓ Доработка страниц услуг.

Блок II. Маркетинговый анализ

Хлебные крошки

В данный момент на сайте есть «хлебные крошки», навигация построена и с помощью нее пользователь без проблем может вернуться обратно на предыдущую страницу.

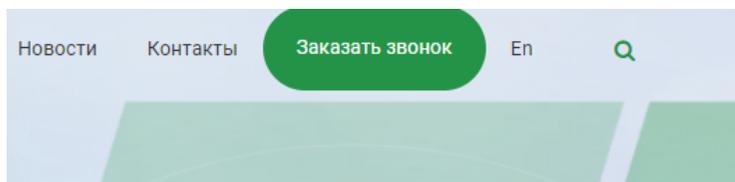


Наличие акций и спецпредложений

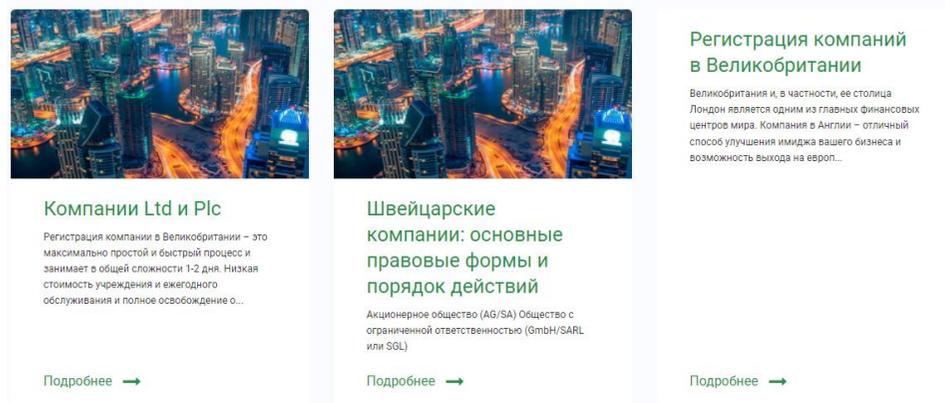
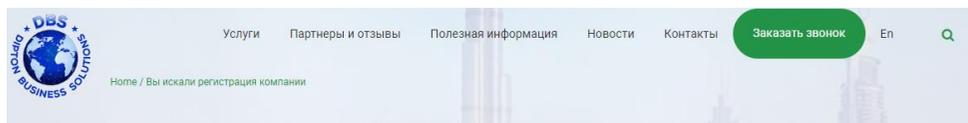
В данный момент на сайте не реализованы никакие акции и спецпредложения. Также нет отдельной страницы, которая бы подразумевала акции.

Наличие и корректность работы поиска на сайте

На сайте реализован поиск по сайту. Значок расположен в правом верхнем углу. При клике на кнопку поиска возникает окно. В данный момент поисковое окно относительно других элементов на сайте выглядит крупно.



Что касается корректности поиска, то результаты с точки зрения пользователя релевантны. Помимо это пользователь может увидеть какую информацию он искал.

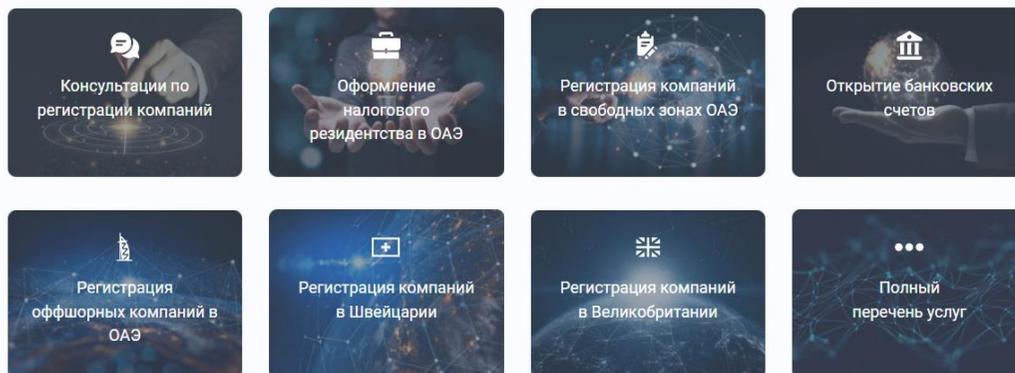


Условия предоставления услуг

Блок с услугами расположен на главной странице сайта, а также в шапке компании дополнительно есть вкладка с услугами компании. При переходе на страницу самих услуг пользователь может ознакомиться более с детальной информацией. Единственный момент, на некоторых страницах много информации. Также стоит отметить, что не на всех страницах услуг есть схема работы с компанией.

То есть необходимо оптимизировать страницы с услугами и прописать важные нюансы такие как: цена, схема работы, сроки выполнения работ, перечень документов (сейчас есть на сайте) и т.д.

Услуги



Помимо этого, на странице услуг не хватает призыва к действию. Пользователь прочитал информацию, понял какие документы необходимы и на этом все. Поэтому внизу страницы необходимо сделать кнопку или задействовать форму, чтобы потенциальный клиент мог оставить свои контактные данные и связаться с компанией.

информацией.

Dipton Business Solutions Group окажет вам квалифицированную поддержку и помощь в получении любых видов лицензий, сертификатов и разрешений в ОАЭ – как для физических лиц, так и для организаций – а также бесплатно проконсультирует по вопросам регистрации компании и получения статуса налогового резидента.

Заполните [форму обратной связи](#) и получите бесплатную консультацию!



Шаг 5

Настройка работы и администрирование компании

Организируйте последующую работу компании (ведение бухгалтерии, приобретение номера НДС, подача отчетов и пр.) – все это вы также сможете сделать с нашей помощью.

Наличие форм обратной связи, лид-магнитов и их корректность работы

В данный момент на сайте есть кнопка обратного звонка. Она расположена в шапке сайта и в случае необходимости пользователь может оставить свои контакты и получить обратную связь от компании. Помимо этого, эта форма используется в качестве лид-магнита на сайте. Лид-магнит расположен в первом экране на главной странице. В качестве магнита используется призыв – запись на консультацию.

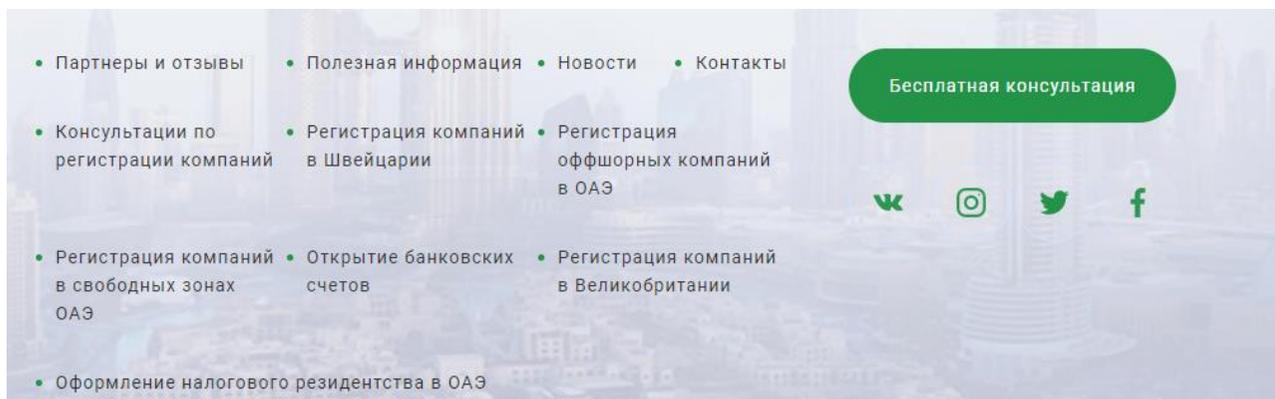
Кроме того, лид-магнит используется в подвале сайта, что является верным решением.

Как писали выше, не хватает форм обратной связи на страницах услуг.

The image displays a website interface with two main sections. On the left is a dark-themed floating form titled "Запись на консультацию" (Consultation Booking). The form includes a text input field for "Как к вам обращаться" (How to address you), a dropdown menu for "Как с вами лучше связаться?" (How to contact you best) with "Телефон" (Phone) selected, a phone number input field with a "+() - - -" placeholder, and a large text area for "Сообщение" (Message). At the bottom of the form, there is a checkbox for "Даю согласие на обработку своих персональных данных" (I agree to the processing of my personal data) and a green "Оставить заявку" (Submit request) button. Below the form are four circular social media icons for VK, Instagram, Twitter, and Facebook.

The right section is a light blue banner with a city skyline background. It features the text "Опыт международного бизнеса, которому можно доверять" (Experience of international business, which you can trust) in green, followed by the main headline "Регистрация и обслуживание компаний в благоприятных для ведения бизнеса юрисдикциях" (Registration and service of companies in favorable jurisdictions for business) in large black font. Below this, it states "Предлагаем услуги по корпоративному консультированию и созданию эффективных схем налогового планирования" (We offer services for corporate consulting and creating effective tax planning schemes). A prominent green button with the text "Запись на консультацию" (Consultation Booking) is centered. To the right of the button are four social media icons: VK, Instagram, Facebook, and Twitter.

At the bottom right of the banner, there is a white navigation bar containing a green button labeled "Заказать звонок" (Order call), the text "En", and a search icon.

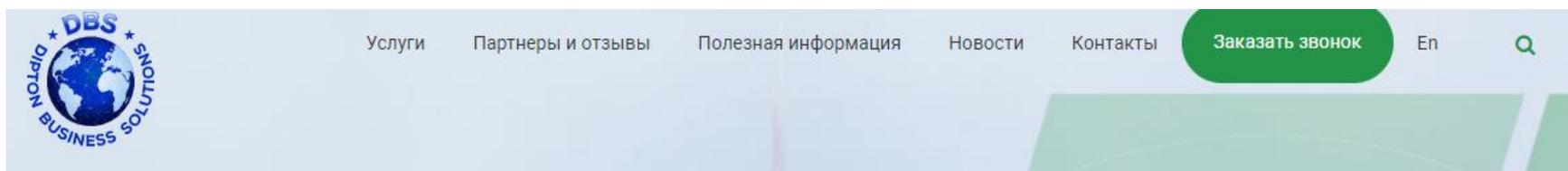


Наличие цен

В данный момент на странице услуг не указаны цены. Рекомендуем это исправить. Если нет какой-то фиксируемой цены на услуги, то хотя бы обозначьте от какой суммы начинается стоимость. Дело в том, что если пользователи не видят цену, то предпочитают покинуть сайт.

Наличие номера телефона

В шапке компании не указан номер телефона, по которому потенциальный клиент может связаться с вами. Необходимо это исправить и продублировать информацию.



Номер телефона можно найти только на странице контактов. Также на странице указано время работы.

Контакты

Объединенные Арабские Эмираты

1. 33 этаж, Al Saqr Business Tower,
Sheikh Zayed Road, Дубай, ОАЭ
2. Офис B-1107-07, Grand Tower, Ajman, UAE
3. RAK Economic Zone, PO Box 16111, Ras Al
Khaimah, UAE

☎ + 971 4 311 3836

☎ + 971 50 744 0308 (WhatsApp, Telegram)

☎ + 971 55 301 0708

✉ info@dipton-offshore.com

Наличие email-рассылки и форм подписки на нее

В данный момент на сайте форма сбора данных для email-рассылки не реализована.

Наличие на сайте блога: частота его наполнения и качество статей

На сайте есть раздел с блогом. Но статьи выходят крайне редко. Последний раз материал был опубликован в октябре 2020 года. Рекомендуем возобновить публикацию статей в блоге. Писать можно на статьи про ваши услуги и как они помогут решить проблему пользователей. Если правильно подойти к ведению блога, то можно расширить семантическое ядро и получить целевой и околоцелевой трафик на сайт.

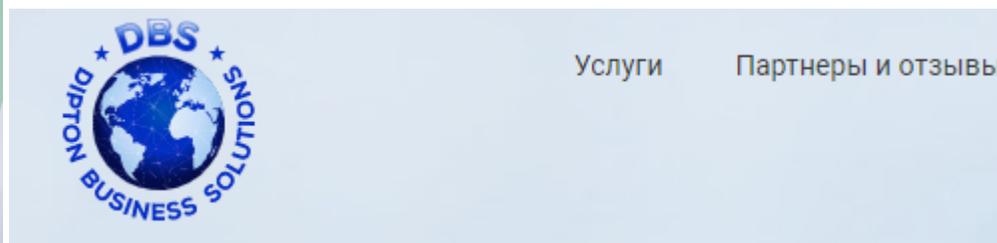
Также стоит отметить, что статьи небольшие и преимущественно касаются новостей.

 <p>19.10.2020</p> <h3>Жить в Дубае и работать за границей стало еще проще</h3> <p>Какой офисный работник или бизнесмен/бизнесвумен время от времени не рисует себе картину удаленной работы с ноутбуком на пляже и коктейлем в руке? Однако для многих удаленная работа уже стала реаль...</p> <p>Читать новость →</p>	 <p>29.09.2020</p> <h3>Казахстан начинает обмен информацией</h3> <p>Республика Казахстан стала очередной страной, начавшей автоматический обмен информацией с другими странами. Обмен происходит в рамках глобального соглашения об автоматическом обмене налоговой ин...</p> <p>Читать новость →</p>	 <p>17.08.2020</p> <h3>Историческое соглашение между ОАЭ и Израилем подкрепляется действиями</h3> <p>Через несколько дней после того, как ОАЭ и Израиль заключили знаковое соглашение об установлении дипломатических отношений, оба государства уже предпринимают шаги по нормализации отношений. В ближа...</p> <p>Читать новость →</p>
--	--	---

Навигация и общее оформление страницы

Для главной и внутренних страниц выбраны изображения с фотостоков. Это неплохо, но при взгляде на фотографии возникает чувство, что они не совсем качественные и изображение немного смазано. Также в шапке сайта не хватает контактных данных (номера телефона, почты и времени работы), в том числе где размещен логотип стоит прописать кратко чем занимается компания, чтобы при посещении сайта пользователь сразу понимал вашу сферу деятельности.

Что касается кнопок ссылок на социальные сети, то они работают корректно. Единственный момент, если вы их ставите в первый экран главной странице и делаете на этом акцент, то необходимо полноценно вести соцсети, чтобы у пользователей не возникало чувство, что их забросили.

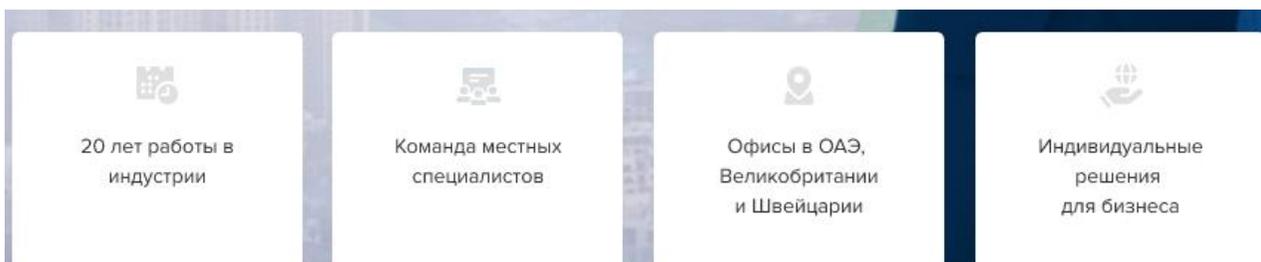


Соответствие главной страницы целям компании

Главная страница соответствует целям компании. Все элементы на сайте сочетаются между собой. Также исходя из тематики бизнеса визуальное оформление гармонично вписывается, но необходимо поработать с картинками в первом экране. Что касается общей подачи информации, то блоки на главной странице структурированы и хорошо оформлены. Помимо этого, исходя из главной страницы сразу понятно, какие услуги оказывает компания.

Анализ текстов на нормы маркетинга: читабельность, УТП, конкурентные преимущества

Сейчас нет четко выделенного УТП на сайте. Необходимо обозначить, чем вы отличаетесь от конкурентов и почему необходимо обратиться именно к вам. Также в тексте встречаются шаблонные формулировки. Например, желательно расшифровать, почему команда местных специалистов лучше, какие индивидуальные решения и т.д.



Помимо этого, текст больше мы-ориентированный (мы-предлагаем), лучше его перестроить и сделать акцент на пользе для клиентов – «вы-получите».

Рекомендации:

- Продумайте спецпредложения или акции. Это заметно выделит вашу компанию на фоне конкурентов.

- В описании услуг более детально пропишите схемы взаимодействия с клиентов и разделите текст на блоки
- Рекомендуем реализовать email-маркетинг и разместить на сайте формы подписки на рассылки. Так вы сможете напоминать своим текущим клиентам и потенциальным о том, что можете помочь решить вопросы
- Возобновите работу с блогом. Составьте контент план и публикуйте материалы хотя бы 2-3 статьи в месяц.
- Поработайте с визуальной составляющей сайта, сейчас есть чувство что картинки в первом экране размыты или некачественные
- Активно работайте с соцсетями, если в первом экране стоят ссылки на социальные сети
- Откорректируйте текст на сайте и сделайте его больше «вы-ориентированные», также пропишите УТП
- Укажите цены на сайте или реализуйте калькулятор стоимости. Это снимет часть вопросов у потенциальных покупателей

Подробнее можете ознакомиться с блоком [маркетингового анализа здесь](#).

Рекомендации

- ✓ Расширение семантики сайта. Необходимо дополнительно создавать посадочные страницы коммерческого и информационного характера.
- ✓ Работы над ссылочной массой.
- ✓ Переработка тегов title, мета-тегов description и заголовков H1.
- ✓ Оптимизация текста на главной странице.
- ✓ Добавление на главную страницу слайдеров с логотипами компаний, которые аккредитуют такие компании, как ваша.
- ✓ Добавление на главную страницу слайдера с логотипами ваших клиентов.
- ✓ Доработка страниц услуг.
- ✓ Продумайте спецпредложения или акции. Это заметно выделит вашу компанию на фоне конкурентов.
- ✓ В описании услуг более детально пропишите схемы взаимодействия с клиентами и разделите текст на блоки
- ✓ Рекомендуем реализовать email-маркетинг и разместить на сайте формы подписки на рассылки. Так вы сможете напоминать своим текущим клиентам и потенциальным о том, что можете помочь решить вопросы
- ✓ Возобновите работу с блогом. Составьте контент план и публикуйте материалы хотя бы 2-3 статьи в месяц.
- ✓ Поработайте с визуальной составляющей сайта, сейчас есть чувство что картинки в первом экране размыты или некачественные
- ✓ Активно работайте с соцсетями, если в первом экране стоят ссылки на социальные сети
- ✓ Откорректируйте текст на сайте и сделайте его больше «вы-ориентированные», также пропишите УТП
- ✓ Укажите цены на сайте или реализуйте калькулятор стоимости. Это снимет часть вопросов у потенциальных покупателей

О НАШЕЙ КОМПАНИИ



Только белое SEO

Без купленных ссылок и прочих "черных" фишечек, за которые ваш сайт рано или поздно может попасть под санкции



Адекватные цены

Платите только за конкретную выполненную работу



Держим марку

Участвуем в отраслевых конференциях и семинарах. Проводим обучающие курсы и вебинары, выпускаем книги по интернет-маркетингу



Нас любят клиенты

На нашу рассылку "Продвижение сайта" подписано более 250 000 человек



Максимум удобства

Полный комплекс или отдельные работы



Конкретика

Устанавливаем точные сроки, стоимость и состав работ еще перед оплатой



Хоть тугриками

12+ способов оплаты ваших заказов

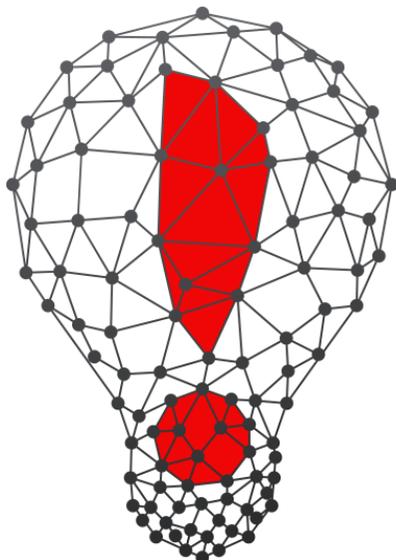


Все прозрачно

После выполнения работ отправим подробный отчет

ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ





1PS.RU

По вопросам:

8 (800) 500-89-91 (бесплатный для регионов)

8 (499) 504-41-69 (телефон в Москве)

ПН-ПТ с 04:00 до 17:00 по МСК

admin@1ps.ru

Дружите с нами в соцсетях:

 vk.com/1psru

 instagram.com/service1ps

 facebook.com/1psru

 twitter.com/1psru