



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Отчет для сайта: dipto*****.com

СОДЕРЖАНИЕ

[Таблица с конкурентным анализом](#)

[Блок I. SEO-анализ сайта](#)

[Блок II. Маркетинговый анализ сайта](#)

[Блок III. SERM](#)

[Блок IV. SMM](#)

[Рекомендации](#)

Конкурентный анализ: SEO

| Параметры | https://www.dip*****.com / | Конкурент 1 | Конкурент 2 | Конкурент 3 | Конкурент 4 |
|--|--|---|---|---|---|
| | | https://www.uae-*****.com | https://so***.ae/ | https://panteo****.ru | https://gs***.org/ru |
| Возраст домена | 11 лет 318 дней | 6 лет 314 дня | 9 лет 240 дней | 8 лет 132 дня | 22 года 35 дней |
| Индекс Яндекс | 89 | 2182 | 446 | 439 | 2187 |
| Индекс Google | 107 | 2400 | 331 | 459 | 5210 |
| Уникальных ссылок | 20 | 1050 | 1340 | 88 | 1890 |
| Доменов ссылается | 14 | 1000 | 1290 | 69 | 1150 |
| ИКС | 0 | 130 | 240 | 90 | 340 |
| Скорость ответа сервера/сек | 0,85 | 1.21 | 0.36 | 0.88 | 0.19 |
| Длина title для главной страницы | 6 | 97 | 58 | 111 | 57 |
| Длина description для главной страницы | 228 | 227 | 175 | 120 | 154 |
| H1 для главной страницы | 2 | 11 | 1 | 1 | 1 |
| H2 для главной страницы | 8 | 7 | 10 | 0 | 3 |
| H3 для главной страницы | 0 | 2 | 99 | 0 | 0 |
| Длина текста на главной и уникальность | Текст на главной странице необходимо доработать сделать его более оптимизированным и структурированным, рекомендую текст доработать ориентировочно на 5000 символов. Уникальность – 100% | Уникальность – 97% Объем символов – 4624 | Уникальность – 100% Объем символов – 3459 | Уникальность – 100% Объем символов – 2300 | Уникальность – 83% Объем символов – 5697 |
| Наличие HTTPS-протокола | Есть безопасный протокол | Есть безопасный протокол | Есть безопасный протокол | Есть безопасный протокол | Есть безопасный протокол |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|
| Наличие микроразметки контактов | – | + | + | + | – |
| Скорость загрузки страницы | На мобильных – 74 На десктопе – 85 | На мобильных – 32 На десктопе – 72 | На мобильных – 92 На десктопе – 96 | На мобильных – 35 На десктопе – 79 | На мобильных – 33 На десктопе – 98 |
| Адаптация под мобильные | Страница оптимизирована под мобильные | Страница оптимизирована под мобильные | Страница оптимизирована под мобильные | Страница оптимизирована под мобильные | Страница оптимизирована под мобильные |
| Выполнение требований согласно ФЗ-152 | Есть политика конфиденциальности и соглашение на обработку персональных данных | На сайте есть политика конфиденциальности | Есть политика конфиденциальности и соглашение на обработку персональных данных | На формах нет политики конфиденциальности и соглашения на обработку персональных данных | На формах нет политики конфиденциальности и соглашения на обработку персональных данных |
| Определение ключей продвижения на основе конкурентов (подробнее информацию смотрите в отчете) | Оффшор в ОАЭ, резидентская виза ОАЭ, банковский счет в ОАЭ, банковский счет в ОАЭ | – | – | – | – |
| Анализ структуры | Необходимо выстроить логичную структуру, например, должна существовать отдельная посадочная страница под услугу «Регистрация компании/бизнеса в ОАЭ» и из этой страницы уже должны вытекать подуслуги «Регистрация компании в свободных зонах ОАЭ», «Регистрация оффшорных компаний в ОАЭ». Необходимо составить полный список услуг, которые предоставляете или можете предоставлять, для | У всех сайтов-конкурентов в той или иной мере имеется расширенная структура по страницам услуг. | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | того чтобы создать необходимые посадочные страницы. | | | | |
| Наличие сайта в основных справочниках | Сайт присутствует в основных справочниках, но их мало задействовано | Сайт присутствует в основных справочниках | Сайт присутствует в основных справочниках | Сайт отсутствует в справочниках организаций | Сайт отсутствует в справочниках организаций |
| Наличие сайта на картах | Информации на картах Яндекс и Google нет | Есть только информация в Яндексе | Есть только информация в Яндексе | Есть только информация в Яндексе | Информация есть и в Яндексе, и в Google |
| Проверка корректности 404 и 200 страниц | Несуществующие страницы обрабатываются корректно. Они не доступны для индексации поисковыми роботами | Несуществующие страницы обрабатываются корректно. Они не доступны для индексации поисковыми роботами | Некорректная работа страниц | Несуществующие страницы обрабатываются корректно. Они не доступны для индексации поисковыми роботами | Несуществующие страницы обрабатываются корректно. Они не доступны для индексации поисковыми роботами |

Рекомендации:

- ✓ Расширение семантики сайта. Необходимо дополнительно создавать посадочные страницы коммерческого и информационного характера.
- ✓ Работы над ссылочной массой.
- ✓ Переработка тегов title, мета-тегов description и заголовков H1.
- ✓ Оптимизация текста на главной странице.
- ✓ Добавление на главную страницу слайдеров с логотипами компаний, которые аккредитуют такие компании, как ваша.
- ✓ Добавление на главную страницу слайдера с логотипами ваших клиентов.
- ✓ Доработка страниц услуг.

Подробнее с анализом блока SEO можете [ознакомиться здесь](#).

Конкурентный анализ: маркетинг и удобство сайта

| Показатель | http://www.dip*****.com/ | https://www.uae-*****.com | https://so***.ae/ | https://panteo****.ru | https://gs***.org/ru |
|--|--|---|--|---|---|
| Наличие хлебных крошек на сайте | Хлебные крошки есть | Хлебные крошки есть | На сайте отсутствуют хлебные крошки | Хлебные крошки есть | Хлебные крошки есть |
| Наличие акций или спецпредложений | Нет акций и каких-то спецпредложений, которые бы выделяли компанию среди конкурентов | В качестве спецпредложений используют бизнес-туры | На сайте много предложений: приведи друга и получи | Отсутствуют акции | Нет акций и спецпредложений |

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|
| | | | вознаграждение, скидки на услуги и т.д. | | |
| Наличие и корректность работы поиска на сайте | Поиск работает корректно, но некоторые элементы слишком крупные | Поиск на сайте не реализован | На сайте нет поиска | На сайте реализован поиск, но результаты поиска отображаются некорректно | Поиск по сайту реализован и работает корректно |
| Условия предоставления товара/услуг | На некоторых страницах много информации. Также стоит отметить, что не на всех страницах услуг есть схема работы с компанией. То есть необходимо оптимизировать страницы с услугами и прописать важные нюансы такие как: цена, схема работы, сроки выполнения работ, перечень документов (сейчас есть на сайте) и т.д. | Есть схемы работы на страницах с услугами | Детальной информации по схеме взаимодействия нет. Основные услуги указаны на главной, так же есть дополнительные услуги. | Большой список услуг. При этом страницы услуг содержат большое количество информации и стоковые картинки. Не все ссылки кликабельны. | Основные услуги находятся на главной странице. Также есть дополнительные. Компания оказывает большой спектр услуг не только по открытию счетов за границей. |
| Наличие форм обратной связи, лид-магнитов и их корректность работы | Лид-магнит – бесплатная консультация. Формы работают корректно. Но не хватает форм обратной связи на страницах услуг. | Лид-магнит – бесплатная консультация и форма обратного звонка | Есть калькулятор стоимости и рассрочка платежа. | Есть формы обратной связи, но они некликабельны и работают некорректно. | На сайте есть форма обратной связи – получи консультацию специалиста. Также можно получить видео консультацию. |
| Наличие цен, сравнение цен, ассортимент услуг/товаров | Цены на сайте отсутствуют | Цены есть, но указаны не на всех страницах | Цены на основные услуги указаны на главной. Также есть калькулятор цен. У компании прозрачное ценообразование. | Чтобы получить точные цены, необходимо обратиться к специалисту | Есть тарифные сетки и четко прописаны цены на услуги. |
| Контактные данные | Можно заказать звонок и есть информация на странице контактов. Но в шапке компании не указан номер телефона, по которому потенциальный клиент может связаться с вами. Необходимо это | Контакты указаны в шапке, но не указано время работы. Более полная информация по филиалам есть на странице Контакты. | Контакты указаны в подвале сайта и на странице Контакты. Нет времени работы. | Контактные данные расположены в шапке сайта и в подвале, а также на странице Контакты. Есть представительства по городам. | Контактные данные расположены в шапке сайта. Есть дополнительные способы связи через мессенджеры. Но нет времени работы. |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| | исправить. Также не указано время работы компании. | | | | |
| Наличие email-рассылки и форм подписки на нее | Нет форм подписки на рассылку | Занимаются email-маркетингом. Есть обоснование почему потенциальному клиенту стоит подписаться на рассылку. | Нет формы подписки на рассылку. Компания не занимается email-маркетингом. | Нет формы подписки на рассылку. Компания не занимается email-маркетингом. | Есть форма подписки на рассылку. Компания не занимается email-маркетингом. |
| Наличие на сайте блога: частота его наполнения и качество статей | На сайте есть раздел с блогом. Но статьи выходят крайне редко. Последний раз материал был опубликован в октябре 2020 года. Рекомендуем возобновить публикацию статей в блоге. Писать можно на статьи про ваши услуги и как они помогут решить проблему пользователей. | Блог есть, статьи выходят регулярно и набирают около 1500 просмотров. Стоит отметить, что статьи имеют небольшой объем информации. | Блог есть. За последние полгода сократили количество публикаций. Статьи содержательные и достаточно объемные. В материалах не используется призыв к действию. | Блог реализован, но статьи выходят крайне редко и больше похожи на короткие информационные анонсы. | Как такового блога нет, но есть ссылки на полезную информацию. Ссылки есть в меню и в подвале сайта. |
| Удобство сайта и навигация | Для главной и внутренних страниц выбраны изображения с фотостоков. Это неплохо, но при взгляде на фотографии возникает чувство, что они не совсем качественные и изображение немного смазано. Также в шапке сайта не хватает контактных данных (номера телефона, почты и времени работы), в том числе где размещен логотип стоит прописать кратко чем занимается компания, чтобы при посещении сайта | Сайт удобный для пользователей, информация разделена на блоки. Удобное меню, где есть вся раскладка по услугам. Что касается дизайна, то используется тематическое фото, которое хорошо вписывается в сайт. | Сайт удобный и современный. Информация разделена на блоки. | Сайт с точки зрения пользователей не совсем удобен, так как перегружен лишними элементами и большим объемом информации. | Не совсем удобная навигация на сайте. На главной странице есть блоки с услугами они для пользователя слишком динамичные. Также перегружено меню. |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|
| | пользователь сразу понимал вашу сферу деятельности. | | | | |
| Соответствие главной страницы целям компании | Страница соответствует целям компании | Страница соответствует целям компании | Страница соответствует целям компании | На главной есть отдельные блок, какие проблемы способна решить компания. | На главной есть специальный блок, который рассказывает, как компания поможет решить проблему пользователя. |
| Анализ текстов на нормы маркетинга: читабельность, УТП, конкурентные преимущества | Текст больше мы-ориентированный, нет четко выраженного УТП и конкурентных преимуществ. | Слабо выделены конкурентные преимущества, также в тексте встречаются шаблонные фразы. | Конкурентные преимущества выделены на сайте отдельным блоком. Но ярко выраженного УТП нет. | На главной странице мало текста, слабо выражены конкурентные преимущества. Нет УТП. | Есть преимущества работы с компанией, но текст мы-ориентированный. Также нет четко выраженного УТП. |

Рекомендации:

- Продумайте спецпредложения или акции. Это заметно выделит вашу компанию на фоне конкурентов.
- В описании услуг более детально пропишите схемы взаимодействия с клиентов и разделите текст на блоки
- Рекомендуем реализовать email-маркетинг и разместить на сайте формы подписки на рассылки. Так вы сможете напоминать своим текущим клиентам и потенциальным о том, что можете помочь решить вопросы
- Возобновите работу с блогом. Составьте контент план и публикуйте материалы хотя бы 2-3 статьи в месяц.
- Поработайте с визуальной составляющей сайта, сейчас есть чувство что картинки в первом экране размыты или некачественные
- Активно работайте с соцсетями, если в первом экране стоят ссылки на социальные сети
- Откорректируйте текст на сайте и сделайте его больше «вы-ориентированные», также пропишите УТП
- Укажите цены на сайте или реализуйте калькулятор стоимости. Это снимет часть вопросов у потенциальных покупателей

Подробнее можете ознакомиться с блоком [маркетингового анализа здесь](#).

Конкурентный анализ: SERM

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|
| | http://www.dip*****.com/ | https://www.uae-*****.com | https://so***.ae/ | https://panteo****.ru | https://gs***.org/ru |
| Наличие на сайте блока с отзывами | Есть раздел с отзывами и партнерами: https://dip*****.com/ru/%d0%bf%d0%b0%d1%80%d1%82%d0%bd%d0%b5%d1%80%d1%8b-%d0%b8- | Есть отдельный раздел, но отзывы от 2017 года https://www.uae*****.com/otzyivyi/ | Блок с отзывами не реализован на сайте | Есть раздел с отзывами https://panteo*****.ru/company-***-pro/ , но последний официальный отзыв опубликован от 2014 | Ярко выраженного блока с отзывами нет, но на странице о компании есть рекомендательные письма от банков |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| | %d0%be%d1%82%d0%b7%d1%8b%d0%b2%d1%8b/ Но как таковых отзывов нет. | | | года. Есть ссылка на карты, где есть свежие отзывы | https://gs****.org/ru/about/ |
| Анализ поисковой выдачи по брендовым запросам | На первых страницах выдачи находятся площадки, которые управляются самой компанией. Это сайт компании, официальный аккаунт в Instagram, аккаунт в Facebook, аккаунт в ВК. Отзывы о компании обнаружены на двух площадках более трех лет назад. Необходимо поработать с информационным полем. | На первых страницах выдачи преимущественно находится информация с ссылкой на официальный сайт компании, на социальные сети. Информационное поле проработано плохо и можно отметить мало упоминаний о компании. Отзывы о компании от 2019 года. | На первых страницах поисковой выдачи по брендовым запросам можно найти информацию с ссылками на социальные сети компании, на карту с местоположением организации, а также есть упоминания в справочниках. Что касается отзывов, их мало, но тональность у них положительная. | Компания имеет много брендовых упоминаний: справочники, каталоги, карты, соцсети. Также стоит отметить наличие отзывов, большая часть отзывов имеет положительную тональность. Кроме того, отзывы свежие и регулярно обновляются. На негативные комментарии представители компании дают официальный ответ. | Компания имеет положительный образ в поисковых системах. Также много упоминаний в том числе о качестве предоставляемых услуг. Также можно отметить активную работу с информационным полем – присутствие на различных площадках: карты, справочники и другие ресурсы. |
| Поиск отзывов от сотрудников | Отзывов от сотрудников организации не обнаружено. | Площадки, где сотрудники могут оставлять отзывы обнаружены, но отзывов на них нет. | Площадки, где сотрудники могут оставлять отзывы обнаружены, но отзывов на них нет. | Отзывов от сотрудников организации не обнаружено. | Есть как положительные, так и отрицательные отзывы от сотрудников компании. Но в целом персонал рекомендует это место для трудоустройства. |
| На что чаще всего жалуются пользователи | Отрицательных отзывов нет. | Отрицательные отзывы не найдены. | Отрицательных отзывов не обнаружено. | Клиенты в основном жалуются на взаимодействие с компанией. | Ярко выраженного негатива нет. Поэтому дать оценку на что больше всего жалуются клиенты не получится. |
| Оценка работа компании с репутацией и отзывами | Компания почти не находится на сторонних площадках, о ней почти не говорят и не обсуждают. Нужно повышать узнаваемость бренда. О компании есть положительные отзывы. Но они были сделаны давно. | О компании мало упоминаний, а также отзывов. Информационное поле слабо проработано. | Компания работает с информационным полем: делает упоминания о своей компании, размещена в основных справочниках и картах. Но отзывов о работе мало. | Компания активно работает с информационным полем в том числе с упоминаниями и обрабатывает негативные комментарии. | Компания имеет много упоминаний и работает над своей репутацией. Позиционирует себя как надежную компанию, это подтверждают отзывы о компании со стороны клиентов и со стороны сотрудников. |

Рекомендации:

Компания представлена не на всех крупных и трастовых площадках России. Это осложняет поиск информации и отзывов о компании, так как клиентам их попросту негде оставлять. Отзывов и оценок в справочниках нет. Рекомендуем организовать размещение качественных отзывов о компании или продукте.

Подробнее можете ознакомиться с блоком [SERM можно здесь](#).

Конкурентный анализ: SMM

| | http://www.dip*****.com/ | https://www.uae-*****.com | https://so***.ae/ | https://panteo****.ru | https://gs***.org/ru |
|--|---|--|---|---|---|
| Наличие на сайте кнопок соцсетей, корректность работы | + кнопки корректно работают | + кнопки корректно работают | + кнопки корректно работают | - нет кнопок соцсетей | + кнопки корректно работают |
| В каких соцсетях продвигается компания | Есть представительство в ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram | Есть представительство в Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter, ВКонтакте, Youtube | Есть представительство в Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter | Нет представительства в соцсетях | Есть представительства в Facebook, Youtube и Telegram |
| Основная соцсеть для продвижения | Facebook | Facebook | Facebook | - | Большую часть контента публикуют в Instagram |
| Количество подписчиков в основной соцсети | 1256 | 808 | 2653 | - | Так как Facebook не основная соцсеть, то количество подписчиков в ней всего 200 |
| Анализ оформления представительства в соцсетях | | | | | |
| Название бизнес-страницы | Название бизнес-страницы соответствует названию компании. В названии присутствует, как брендовый запрос, так и тематический ключ. | В названии страницы используется только тематический ключ без брендового названия компании. Сам по себе тематический ключ имеет среднюю частоту. | В названии страницы используется только тематический ключ без брендового названия компании. Сам по себе тематический ключ имеет низкую частоту. | - | В названии страницы используется брендовое название компании. Это не плохо, но частота запросов низкая. |
| Заполнение информации о компании | Информация о компании структурирована, но заполнены не все блоки, например, такие как отзывы. | Информация о компании структурирована, заполнены все блоки. А также прописано УТП. | Слишком мало информации о компании. Заполнены не все блоки. | - | Информация о компании практически отсутствует, блоки не заполнены. |

| | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|---|---|
| Аватар | В качестве аватара используется логотип компании | В качестве автара используют логотип компании, но он неверно подобран по размеру, поэтому выглядит неряшливо | В качестве автара используется тематическая картинка. Картинка хорошего качества и отображает чем занимается компания | – | В качестве автара используется логотип компании |
| Обложка и общий дизайн | В обложке и публикациях нет единого стиля. Необходимо поработать над общим оформлением, определиться с цветовой гаммой и дизайном. | Обложка перегружена информацией, в том числе некоторый текст нечитаемый. Но весь дизайн оформлен в едином стиле. | Аватар сочетается с обложкой, а также с картинками к постам. Есть единый стиль. | – | Обложка и аватар хорошо сочетаются между собой, так как подобран единый стиль и сочетание цветов. |
| Анализ контента | | | | | |
| Частота публикаций | Посты выходят более-менее стабильно. 1-2 раза в неделю, но есть и большие перерывы во времени. | Посты выходят регулярно. Раз в 1-2 дня. | Посты выходят регулярно практически ежедневно. Посты выходят. | – | Публикации выходят нестабильно. Есть большие разрывы по времени публикаций. |
| Направленность контента | Есть посты-дубли – содержание и дата публикаций одинаковые, изменена лишь тема. Контент публикуется в основном информационный и промо. Отсутствует развлекательный и вовлекающий контент. | Публикуют не только информационный контент, но и промо контент, где рассказывают о своих услугах. Также стоит отметить, что регулярно используют видеоконтент для привлечения целевой аудитории. | Большая часть контента – это информационные посты в формате лонгридов. Стоит отметить, что на бизнес-странице активно используется видеоконтент. | – | Преимущественно используется полезный информационный контент. Также стоит отметить, что посты – это большие лонгриды с проработанной информацией. |
| Оформление постов | Стоит обратить внимание на внешнее оформление поста – картинки. К многим постам не хватает призыва к действию. Визуальное оформление стоит улучшить и выбирать интересные картинки, подходящие под тематику бизнеса. | Посты оформлены хорошо: есть разделение информации между собой, а также пронумерованы списках. На важных моментах акцентируется внимание с помощью эмодзи. | В каждом посте есть призыв к действию – обратится в компанию. Посты достаточно структурированы. | – | Но в постах нет ссылки на сайт компании. А также призыва к действию. По структуре постов все хорошо. |
| Наиболее популярные темы | Наиболее популярные посты на темы, как открыть бизнес | Популярны посты про юридическую составляющую открытия счета. | Большое всего активность набирают посты с | – | Сложно выделить какую-то определенную тему, так |

| | | | | | |
|------------------------------|--|--|----------------------------------|--|----------------------------------|
| для целевой аудитории | в ОАЭ, а также другая базовая информация | | информацией об открытии офшоров. | | как активность аудитории низкая. |
|------------------------------|--|--|----------------------------------|--|----------------------------------|

Рекомендации:

- ✓ Добавьте данные в разделе «Информация»;
- ✓ Скорректируйте обложку;
- ✓ Активно работайте с разделом «Отзывы»;
- ✓ Используйте раздел «Фото»;
- ✓ Добавляйте описание к фотографиям;
- ✓ Активно используйте раздел «Видео»;
- ✓ Составьте контент-план на месяц, чтобы не было перерывов в публикации;
- ✓ Поработайте над текстовым и визуальным наполнением.

Подробнее можете ознакомиться с блоком [SMM можно здесь](#).

Блок I. SEO-анализ

Основные показатели сайта.

- У всех конкурентов количество проиндексированных страниц в Яндексе и Google значительно больше:
 - 1.1. За счёт размещённых информационных статей и новостей, пример:

Яндекс

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

Знакомим с документом Emirates ID и рассказываем, когда...
uae-...com > infocentr/emirates-id ...
Понятие «Emirates ID» (национальное удостоверение личности) хорошо знакомо гражданам и резидентам стран региона Персидского залива. В этой статье мы рассмотрим само понятие этого удостоверения, возможности его... Читать ещё

Нашлось 2 тыс. результатов

Яндекс

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

Переезд "старой" компании в новую юрисдикцию... | GSL
gsl Конференции > Доклады > ...-kompanii-v-novuyu-yuris ...
Создание экономического присутствия для компаний за рубежом ("Substance"). — Трансформация иностранных компаний: путь от папки до офиса. Каким компаниям банки откроют двери в ближайшие годы? Возможности по... Читать ещё

Нашлось 610 результатов

Яндекс

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

Что такое активная и пассивная компания в контексте...
gsl Эффшоры и международное право > .../chto-takoe-aktivnaya-i... ...
Общие стандарты обмена (Common Reporting Standards (CRS)) предусматривают классификацию всех юридических лиц. Таким образом, выделяется две большие категории: финансовые и нефинансовые организации. Читать ещё

Нашлась 1 тыс. результатов

Яндекс

Поиск [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Товары](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Все](#)

Основные причины блокировки счетов в зарубежных банках
panteon.ru > Блог > ...-blokirovki-schetov-v... ***
<p> Британская Независимая служба Resolver, выпустила статью, где проанализировала более тысячи жалоб от граждан страны за последний год на то, что банковские организации замораживают их счета без каких-либо... Читать ещё

Нашлось 146 результатов

Яндекс

Поиск [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Товары](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Все](#)

Открытие банковских счетов в UniCredit Bank (Чехия)
pani.ru > Наши услуги > UniCredit Bank Чехия ***
Открытие счёта в банке UniCredit Bank Чехия. Бесплатная консультация по тел: +7(499) 677-68-52.

Нашлось 111 результатов

Результат вашего сайта:

Яндекс

Поиск [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Товары](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Все](#)

Оформление налогового резидентства в ОАЭ - Dipton
diptre.com > ru/услуги/оформление-... ***
Станьте резидентом ОАЭ и получите статус налогового резидента страны, в которой физические лица освобождены от уплаты любых налогов!

Нашлось 25 результатов

- По уникальным ссылкам ваш сайт значительно отстаёт от большинства конкурентов. Проработка ссылочного профиля является одним из важнейших моментов в продвижение, поскольку при ранжировании поисковые системы, в том числе обращают внимание на ссылочный фактор. Рекомендую проводить работы над ссылочной массой ежемесячно, не останавливаясь. Тем самым наращивание ссылок будет проходить постепенно, без резких скачков, и, как в следствие, благоприятно влиять на прирост трафика сайта.

- Для улучшения показателя ИКС (индекс качества сайта) над сайтом необходимо работать комплексно, прорабатывая техническую сторону и контент сайта в целом, а также не забывать про внешние факторы. В целом все рекомендации, приведённые выше и ниже, ведут к улучшению ИКС, при их реализации.
- Тег title на главной странице слишком короткий, необходимо его обязательно доработать. Также заголовок H1 повторяется два раза, это является грубой ошибкой оптимизации. Рекомендую составить полное семантическое ядро для сайта, на основании которого в дальнейшем мы сможем составить оптимизированные теги и заголовки, а также с помощью семантического ядра мы сможем отслеживать актуальные позиции сайта в органической выдаче.

Структура и функциональность сайта

У всех сайтов-конкурентов в той или иной мере имеется расширенная структура по страницам услуг.

The screenshot shows a website page with a blue header containing navigation links: 'Открытие бизнеса в ОАЭ', 'Бизнес-центр в ОАЭ', 'Регистрация компаний', 'Поддержка бизнеса', 'Оптимизация международного бизнеса', and 'Международное налоговое планирование'. The main heading is 'Виды юридических лиц в ОАЭ'. Below the heading, there is a sub-heading: 'Существуют три основных типа компаний. Законодательство наделяет каждый из них разными возможностями развития бизнеса и определяет географию присутствия:'. There are three red cards with white text:

- Локальная компания (Mainland)**: Неограниченные возможности ведения бизнеса в любой сфере в ОАЭ и за рубежом. Для ряда деятельности в форме LLC не требуется привлечение местного локального партнера, доступно 100% иностранное владение.
- Компания в Свободной Экономической Зоне**: Оффшорное юридическое лицо с возможностью работы на международных рынках. 100% иностранного владения для ведения международных операций, при этом есть ряд ограничений по деятельности на рынке Арабских Эмиратов.
- Международная бизнес-компания (IBC)**: Оффшорное юридическое лицо - построение структур и защита информации о собственниках. Эффективный и экономичный инструмент ведения операций и международных сделок, а также сокрытия бенефициара в учреждаемых структурах.

At the bottom right, there is a contact number '+7 495 234 38 33' and a search bar. Below the cards, there is a navigation menu with categories: 'Феры', 'Банки и ЕМ', 'Трасты', 'Фонды', 'Право', 'Налоги', 'Бухгалтерия'. At the bottom, there are four columns of regional options:

- Западная Европа**: Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Кипр, Лихтенштейн, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Швейцария, Швеция, Шотландия.
- Оффшор в Европе**: Андорра, Гернси, Гибралтар, Джерси, Кампионе-д'Италия, Мадейра, Монако.
- Восточная Европа**: Болгария, Венгрия, Румыния, Словакия, Чехия.
- Прибалтика**: Латвия, Эстония.
- Ближний Восток**: ОАЭ, Турция.
- Северная и Южная Америка**: Канада, США, Ангилья, Антигуа, Багамские острова, Белиз, Британские Виргинские Острова, Доминика, Каймановы острова, Коста-Рика, Навис, Панама, Сент-Люсия, Теркс и Кайкос.
- Южная и Юго-Восточная Азия**: Гонконг, Индия, Китай, Макао, Сингапур, Таиланд, Тайвань.
- Австралия и Океания**: Вануату, Маршалловы острова, Новая Зеландия, Норфолк.
- Другие**: Либерия, Маврикий, Сейшельские острова.

На вашем сайте необходимо выстроить логичную структуру, например, должна существовать отдельная посадочная страница под услугу «Регистрация компании/бизнеса в ОАЭ» и из этой страницы уже должны вытекать подуслуги «Регистрация компании в свободных зонах ОАЭ», «Регистрация оффшорных компаний в ОАЭ».

Необходимо составить полный список услуг, которые предоставляете или можете предоставлять, для того чтобы создать необходимые посадочные страницы.

Доработка структуры позволит расширить семантику сайта, тем самым привлечь больше органического трафика.

Контент сайта

Текст на главной странице необходимо доработать сделать его более оптимизированным и структурированным, рекомендую текст доработать ориентировочно на 5000 символов.

Конкуренты в большинстве имеют достаточно объёмные и структурированные тексты.

У одного из конкурентов представлены логотипы организаций, которые аккредитовали конкурента.

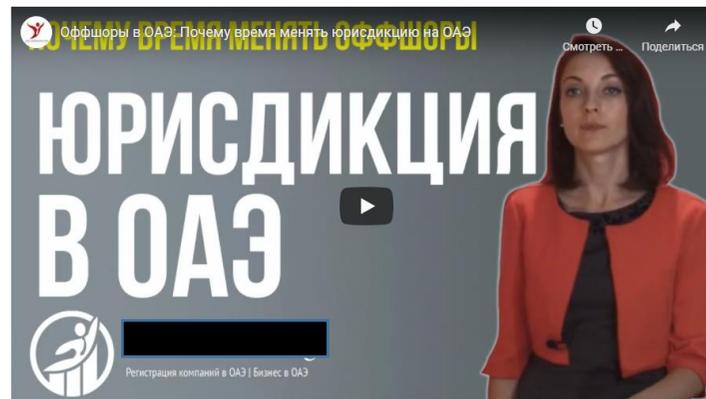
Было бы правильно показать логотипы компаний, с которыми Вы работаете или работали. Если такое возможно, то рекомендую добавить слайдер.

Страницы услуг

Большинство конкурентов на внутренних страницах услуг имеют различный интерактив, то есть на страницах размещён не только сплошной текст. Под интерактивом я понимаю, например, видео:



Очень часто приходится слышать слова "оффшор", "международная компания", "оффшорная зона", "оффшорная юрисдикция", "оффшор оаз", "лицензия оффшора" и еще целый арсенал обозначений. Тем не менее, люди, которые к нам обращаются, часто не до конца понимают и разбираются зачем нужен оаз оффшор в Дубае или другом эмирате и часто путают понятие оффшора с понятием фризоны (free zone). В данном разделе мы изложим всю информацию об оффшорных зонах ОАЭ и расскажем об открытии оффшорного счета для бизнеса.



ЗАКАЗАТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ОФФШОРАМ С ИСЕНЕЙ

ПОЛУЧИТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

Кнопки для обратной связи, таблицы, блоки с тарифами:

открыть оффшор в ОАЭ прямо сейчас!

ОФФШОР Эмираты: Дубай и Рас аль Хайма - разбираемся подробнее

| ОФФШОРЫ В ЭМИРАТАХ: Сравнительная таблица | | |
|--|------------------------------|--------------------------------|
| Оффшор в ОАЭ | Дубай (JAFZAoffshore) | Рас аль Хайма (RAKIA OFFSHORE) |
| Вид учреждения | IBC (Международная компания) | IBC (Международная компания) |
| Необходимость уплаты налогов | Отсутствует | Отсутствует |
| Возможность получения сертификата для избежания двойного налогообложения | Отсутствует | Отсутствует |
| Время регистрации оффшора в ОАЭ | 2 недели | 1 день |
| Возможность покупки оффшора | Отсутствует | Отсутствует |
| Требования к уставному капиталу | | |
| Минимально необходимый | 1 дирхам | 1000 дирхамов |
| Минимально оплаченный | 1 дирхам | 1 дирхам |
| Требования к акционерам | | |
| Количество (минимальное) | Один | Один |

КИК | **Оффшор/оншор** | Офферы | Банки и ЕМ | Трсты | Фонды

[Наследственное планирование в ОАЭ. Предложение на оказание услуг](#)

Независимо от места проживания акционера, акции компании, зарегистрированной в ОАЭ, недвижимость, а также счета в банках ОАЭ, будут передаваться потенциальным на...

30 000 USD

Купить

[Регистрация фризон компании в СЭЗ Умм-аль-Кайвайн \(UAQ FTZ\). Предложение на оказание услуг](#)

Свободная экономическая зона Umm Al Quwain Free Trade Zone (UAQ) располагается в эмирате Ум-аль-Кувейн в 45 мин езды от дубайского международного аэропорта и межд...

9 400 USD

Купить

[Регистрация компании в Свободной экономической зоне «Шарджа Медиа Сити». Предложение на оказание услуг](#)

Свободная экономическая зона Шарджа Медиа Сити (SMC) расположена в Эмирате Шарджа. Эмират Шарджа, занимающий площадь в 2590 кв. км, является третьим по величине э...

9 700 USD

Купить

[Регистрация компании с ограниченной ответственностью в Свободной экономической зоне Дубай Интернет Сити \(DIC\), Дубай. Предложение на оказание услуг](#)

Эмират Дубай расположен на Аравийском полуострове, на юге Персидского залива. Среди семи эмиратов, входящих в состав ОАЭ, занимает первое место по численности нас...

23 500 USD

Купить

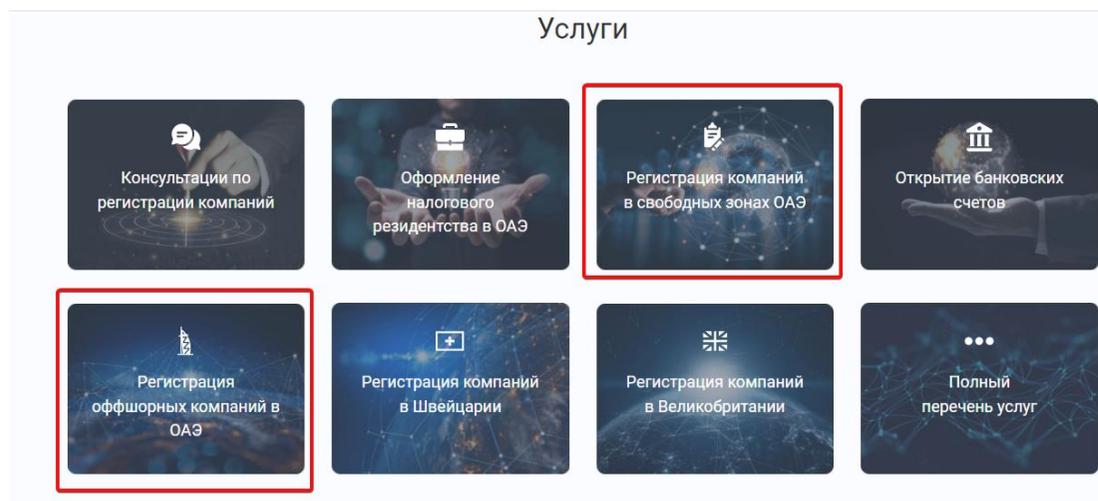
Анализ по ключевым запросам

Анализ по всем ключевым запросам буду проводить по Москве, поскольку как такового региона Россия для поисковых систем не существует. Рекомендую, в первую очередь, в продвижение ориентироваться на Москву, а позиции сайта по другим регионам России будут понемногу подтягиваться. После проведения всех рекомендуемых работ будем отслеживать и анализировать позиции, исходя из этих данных я буду предоставлять рекомендации.

Ключевой запрос «**Регистрация компании в ОАЭ**»

Как таковой посадочной страницы для данного запроса нет, поскольку каждая из услуг имеет более узкое направление.

Частично по этой причине ваш сайт не занимает позиции в выдаче даже в топ-100.



Конкурент № 1 [https://so*.ae/](https://so***.ae/)**

Место в Яндексе: 2

Сниппет:



Оптимизации международного бизнеса без налоговых...

so . > international-business/ ...

ОАЭ являются единственной юрисдикцией для оптимизации международного бизнеса без налоговых последствий и рисков деофшоризации в рамках...

Релевантная страница: https://so****.ae/international-business/

Title: Оптимизации международного бизнеса без налоговых последствий и рисков деофшоризации - SORP Group

Description: ОАЭ являются единственной юрисдикцией для оптимизации международного бизнеса без налоговых последствий и рисков деофшоризации в рамках современного правового поля

H1: Оптимизация международного бизнеса из ОАЭ

Текст на странице объёмом: 7300 символов

Конкурент № 2 [https://gs**.org/ru/](https://gs****.org/ru/)**

Место в Яндексе: 3

Сниппет:



Регистрация компании в Эмиратах (ОАЭ) - СЭЗ Хамрия

gsi _ · ru/offers/hamriyah_free_zone/ ...

Как зарегистрировать компанию в Эмиратах. Особенности покупки компании в ОАЭ, СЭЗ Хамрия в Эмирате Шарджа. Процедура регистрации компании, основные требования и особенности. Обслуживание компании. Стоимость услуг... Читать ещё

Релевантная страница: https://gs****.org/ru/offers/hamriyah_free_zone/

Title: Регистрация компании в Эмиратах (ОАЭ) - СЭЗ Хамрия

Description: Как зарегистрировать компанию в Эмиратах. Особенности покупки компании в ОАЭ, СЭЗ Хамрия в Эмирате Шарджа. Процедура регистрации компании, основные требования и особенности. Обслуживание компании. Стоимость услуг по регистрации компании в ОАЭ

H1: Регистрация компании в Свободной Экономической Зоне Хамрия. Свободная экономическая зона «Хамрия»

Текст на странице объёмом: 19000 символов

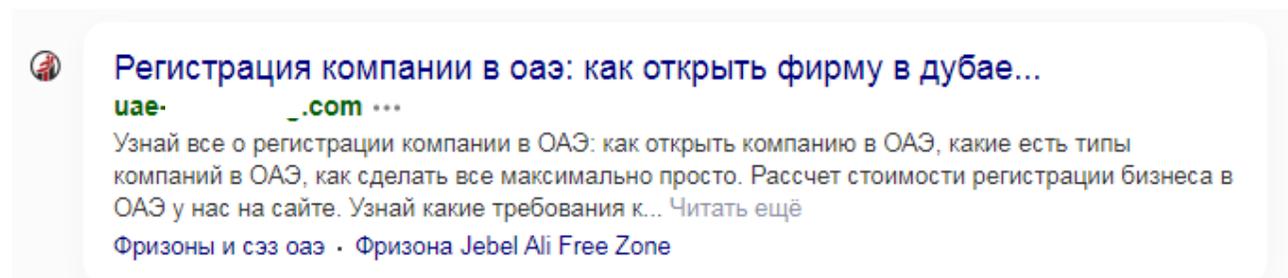
На странице представлена таблица с ценами и подробное описание услуги.

Конкурент № 3 https://www.uae*****.com/

Место в Яндексе: 9

Место в Google: 1

Сниппет:



Релевантная страница: https://www.uae*****.com/

Title: Регистрация компании в оаэ: как открыть фирму в дубае, как зарегистрировать собственный бизнес в Дубай ОАЭ и стоимость предприятия с UAE*****.com

Description: Узнай все о регистрации компании в ОАЭ: как открыть компанию в ОАЭ, какие есть типы компаний в ОАЭ, как сделать все максимально просто. Расчет стоимости регистрации бизнеса в ОАЭ у нас на сайте. Узнай какие требования к документам. Сроки регистрации.

H1: РЕГИСТРАЦИЯ КОМПАНИИ В ОАЭ: КАК ОТКРЫТЬ КОМПАНИЮ ФИРМУ В ДУБАЕ И ЭМИРАТАХ

Текст на странице объёмом: 8450 символов

Вывод: Рекомендую создание отдельной страницы про регистрацию компаний в ОАЭ и полную оптимизацию контента. А именно:

- Написание текста на 10000 символов
- Настройка в Яндекс.Вебмастере быстрых ссылок
- Указание цен
- Размещение гиперссылок на другие внутренние страницы

Ключевой запрос «**Резидентская виза ОАЭ**»

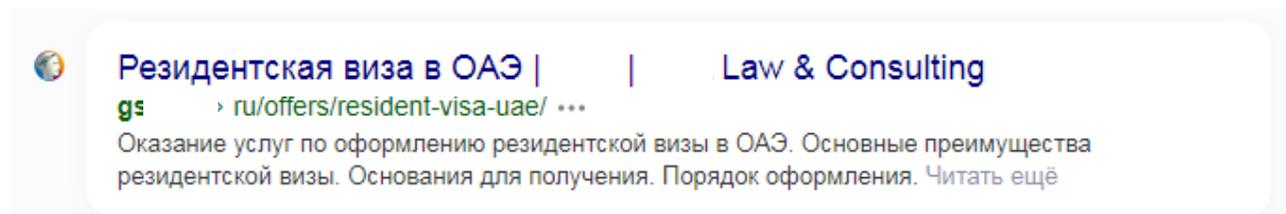
Как таковой посадочной страницы для данного запроса нет, поскольку каждая из услуг имеет более узкое направление.

Частично по этой причине ваш сайт не занимает позиции в выдаче в топ-100.

Конкурент № 1 https://gs****.org/ru/

Место в Яндексе: 1

Сниппет:



Релевантная страница: https://gs****.org/ru/offers/resident-visa-uae/

Title: Резидентская виза в ОАЭ | GS***

Description: Оказание услуг по оформлению резидентской визы в ОАЭ. Основные преимущества резидентской визы. Основания для получения. Порядок оформления. Аннулирование резидентской визы. Стоимость услуг

H1: Резидентская виза в ОАЭ Услуги по оформлению

Текст на странице объёмом: 7300 символов

На странице представлена таблица с ценами.

Конкурент № 2 https://www.uae*****.com/

Место в Google: 10

Сниппет:



The image shows a search result snippet for the query 'Визовая поддержка в ОАЭ'. It includes a small circular icon on the left, the title 'Визовая поддержка в ОАЭ', the domain 'uae*****.com', and a truncated description: 'Ввиду того, что в ОАЭ отсутствует возможность стать гражданином Эмиратов после нескольких лет проживания на территории данного государства, находиться в Эмиратах можно только в том случае, если имеется в наличии... Читать ещё'.

Релевантная страница: https://www.uae*****.com/viza-v-uae

Title: Визовая поддержка в ОАЭ

Description: Визовая поддержка в ОАЭ

H1: ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА В ОАЭ

Текст на странице объёмом: 5300 символов

На странице представлен видео.

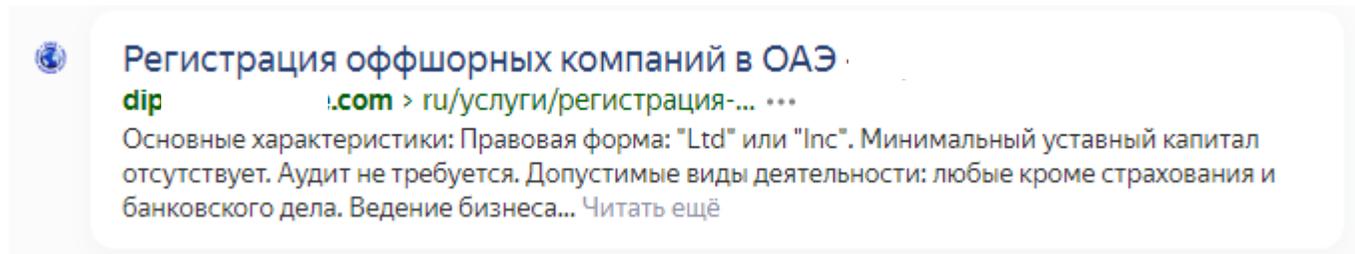
Вывод: Рекомендую создание отдельной страницы про резидентскую визу ОАЭ и полную оптимизацию контента. А именно:

- Написание текста на 6300 символов
- Указание цен
- Размещение гиперссылок на другие внутренние страницы
- По возможности размещение видео-контента

Ключевой запрос «**Оффшор в ОАЭ**»

Сайт не занимает позиции в выдаче в топ-100.

Сниппет:



 **Регистрация оффшорных компаний в ОАЭ**
dip .com > ru/услуги/регистрация-... >>>
Основные характеристики: Правовая форма: "Ltd" или "Inc". Минимальный уставный капитал отсутствует. Аудит не требуется. Допустимые виды деятельности: любые кроме страхования и банковского дела. Ведение бизнеса... Читать ещё

Релевантная страница:

https://dip*****.com/ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d1%80%d0%b5%d0%b3%d0%b8%d1%81%d1%82%d1%80%d0%b0%d1%86%d0%b8%d1%8f-%d0%be%d1%84%d1%84%d1%88%d0%be%d1%80%d0%bd%d1%8b%d1%85-%d0%ba%d0%be%d0%bc%d0%bf%d0%b0%d0%bd%d0%b8%d0%b9-%d0%b2-%d0%be%d0%b0%d1%8d/

Title: Регистрация оффшорных компаний в ОАЭ – Dip***

Description: -

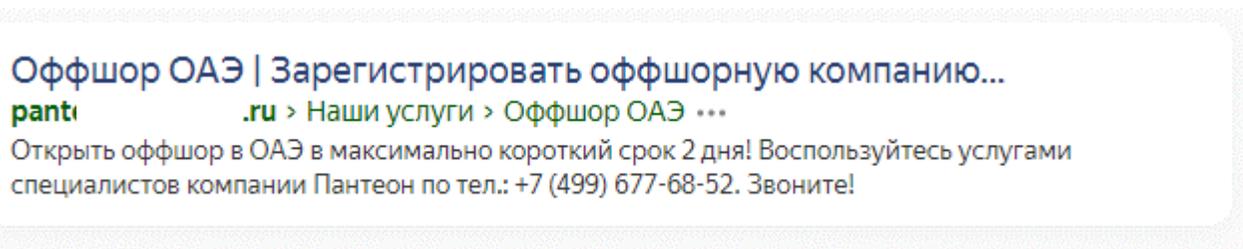
H1: Регистрация оффшорных компаний в ОАЭ

Текст на странице объёмом: 1020 символов

Конкурент № 1. [https://pant***.ru/](https://pant*****.ru/)**

Место в Яндексе: 9

Сниппет:



 **Оффшор ОАЭ | Зарегистрировать оффшорную компанию...**
panteo .ru > Наши услуги > Оффшор ОАЭ >>>
Открыть оффшор в ОАЭ в максимально короткий срок 2 дня! Воспользуйтесь услугами специалистов компании Пантеон по тел.: +7 (499) 677-68-52. Звоните!

Релевантная страница: https://panteo****.ru/uslugi/offshor-oea/

Title: **Оффшор ОАЭ | Зарегистрировать оффшорную компанию с Пантеон Про**

Description: **Открыть оффшор в ОАЭ в максимально короткий срок 2 дня! Воспользуйтесь услугами специалистов компании Пантеон по тел.: +7 (499) 677-68-52. Звоните!**

H1: **Открыть оффшор в ОАЭ**

Текст на странице объёмом: 5780 символов

На странице представлен слайдер с услугами по открытию оффшоров в других странах:

О компании ▾ Наши услуги ▾ Наши проекты Способы оплаты Блог Новости FAQ Контакты **+7 (499) 677-68-52**
info@panteon-pro.ru

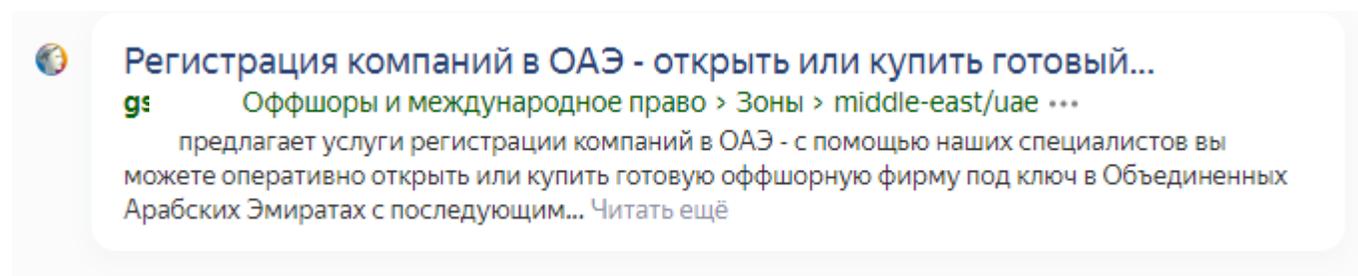
Интересные юрисдикции

| Гонконг | Англия | Кипр | Белиз | Сейшелы |
|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Налогообложение: ✕ | Налогообложение: ✓ | Налогообложение: ✓ | Налогообложение: ✕ | Налогообложение: ✕ |
| Бухучет и аудит: ✓ | Бухучет и аудит: ✓ | Бухучет и аудит: ✓ | Бухучет и аудит: ✕ | Бухучет и аудит: ✕ |
| Конфиденциальность: ✕ | Конфиденциальность: ✕ | Конфиденциальность: ✕ | Конфиденциальность: ✓ | Конфиденциальность: ✓ |
| Цена _____ от 1755 EUR | Цена _____ от 995 EUR | Цена _____ от 1995 EUR | Цена _____ от 995 EUR | Цена _____ от 695 EUR |
| Подробнее → | Подробнее → | Подробнее → | Подробнее → | Подробнее → |
| ПОЛУЧИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ | ПОЛУЧИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ | ПОЛУЧИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ | ПОЛУЧИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ | ПОЛУЧИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ |

Конкурент № 2 [https://gs**.org/ru/offshore/](https://gs****.org/ru/offshore/)**

Место в Яндексе: 6

Сниппет:



Регистрация компаний в ОАЭ - открыть или купить готовый...
gs: Оффшоры и международное право > Зоны > middle-east/uae ...
предлагает услуги регистрации компаний в ОАЭ - с помощью наших специалистов вы можете оперативно открыть или купить готовую оффшорную фирму под ключ в Объединенных Арабских Эмиратах с последующим... Читать ещё

Релевантная страница: https://gs****.org/ru/offshore/offshore-zones/middle-east/uae/

Title: Регистрация компаний в ОАЭ - открыть или купить готовый оффшор под ключ в Объединенных Арабских Эмиратах | GSL

Description: GSL предлагает услуги регистрации компаний в ОАЭ - с помощью наших специалистов вы можете оперативно открыть или купить готовую оффшорную фирму под ключ в Объединенных Арабских Эмиратах с последующим юридическим сопровождением

H1: Регистрация компаний в ОАЭ - открыть или купить готовый оффшор под ключ в Объединенных Арабских Эмиратах

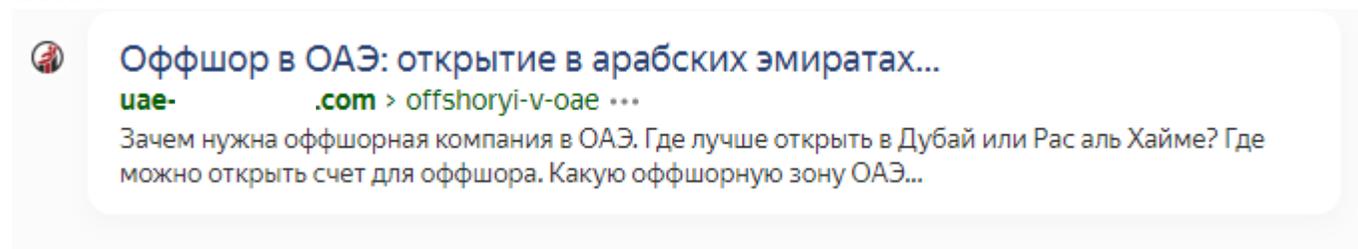
Текст на странице объёмом: 10075 символов

Конкурент № 3 [https://www.uae***.com/](https://www.uae*****.com/)**

Место в Яндексе: 4

Место в Google: 1

Сниппет:



Оффшор в ОАЭ: открытие в арабских эмиратах...
uae- .com > offshoryi-v-uae ...
Зачем нужна оффшорная компания в ОАЭ. Где лучше открыть в Дубай или Рас аль Хайме? Где можно открыть счет для оффшора. Какую оффшорную зону ОАЭ...

Релевантная страница: https://www.uae*****.com/offshoryi-v-uae

Title: Оффшор в ОАЭ: открытие в арабских эмиратах, регистрация компании в оффшорной зоне за 1 день с UAE-Consulting.com

Description: Зачем нужна оффшорная компания в ОАЭ. Где лучше открыть в Дубай или Рас аль Хайме? Где можно открыть счет для оффшора. Какую оффшорную зону ОАЭ выбрать.

H1: ОФФШОР В ОАЭ, ДУБАЙ, РАС АЛЬ ХАЙМЕ

Текст на странице объёмом: 7820 символов

На странице представлен тематические видео.

Вывод: Рекомендую провести оптимизацию страницы «оффшор ОАЭ». А именно:

- Написание текста на 7900 символов
- Размещение ссылок на другие смежные услуги
- Указание цен
- По возможности размещение видео-контент

Ключевой запрос «**Банковский счет в ОАЭ**»

Сайт не занимает позиции в выдаче в топ-100.

Релевантная страница:

https://dip*****.com/ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d0%be%d1%82%d0%ba%d1%80%d1%8b%d1%82%d0%b8%d0%b5-%d0%b1%d0%b0%d0%bd%d0%ba%d0%be%d0%b2%d1%81%d0%ba%d0%b8%d1%85-%d1%81%d1%87%d0%b5%d1%82%d0%be%d0%b2/%d0%bf%d0%bb%d1%8e%d1%81%d1%8b-%d0%be%d1%82%d0%ba%d1%80%d1%8b%d1%82%d0%b8%d1%8f-%d0%b1%d0%b0%d0%bd%d0%ba%d0%be%d0%b2%d1%81%d0%ba%d0%be%d0%b3%d0%be-%d1%81%d1%87%d0%b5%d1%82%d0%b0-%d0%b2-%d0%be%d0%b0/

Title: Плюсы открытия банковского счета в ОАЭ – Dip****

Description: Надежность политической системы ОАЭ, отсутствие валютного контроля и стабильность банков - весомые причины открыть счет в ОАЭ!

H1: Плюсы открытия банковского счета в ОАЭ

Текст на странице объёмом: 3530 символов

Конкурент № 1 [https://so***.ae/](https://so*****.ae/)**

Место в Яндексe: 1

Место в Google: 4

Сниппет:



Открыть счет в ОАЭ, банковский счет в Дубае для...

so > bank-account/ ...

Открытие и сопровождение банковских счетов в ОАЭ для бизнеса и физлиц. Получите индивидуальную бесплатную консультацию по открытию банковского...

Релевантная страница: https://so****.ae/bank-account/

Title: Открыть счет в ОАЭ, банковский счет в Дубае для компаний и физических лиц – so***.ae

Description: Открытие и сопровождение банковских счетов в ОАЭ для бизнеса и физлиц. Получите индивидуальную бесплатную консультацию по открытию банковского счета в ОАЭ

H1: Открытие банковских счетов в ОАЭ

Текст на странице объёмом: 8640 символов

Конкурент № 2 https://gs****.org/ru/

Место в Яндексе: 2

Сниппет:



Открытие счета в Банках ОАЭ. | Law & Consulting

gs > ru/offers/uae_opening_a_bank_account/ ...

Наша компания предоставляет услуги по подбору банка в ОАЭ, сбору необходимых документов и составлению заявки на открытие счета и отправки ее в банки. Услуги по сопровождению на личную встречу с банкиром, по подготовке к... Читать ещё

Релевантная страница: https://gs****.org/ru/offers/uae_opening_a_bank_account/

Title: Открытие счета в Банках ОАЭ. | GS***

Description: Наша компания предоставляет услуги по подбору банка в ОАЭ, сбору необходимых документов и составлению заявки на открытие счета и отправки ее в банки. Услуги по сопровождению на личную встречу с банкиром, по подготовке к собеседованию и дальнейшему взаимодействию с банком.

H1: Открытие счета в Банках ОАЭ. Предложение на оказание услуг

Текст на странице объемом: 4380 символов

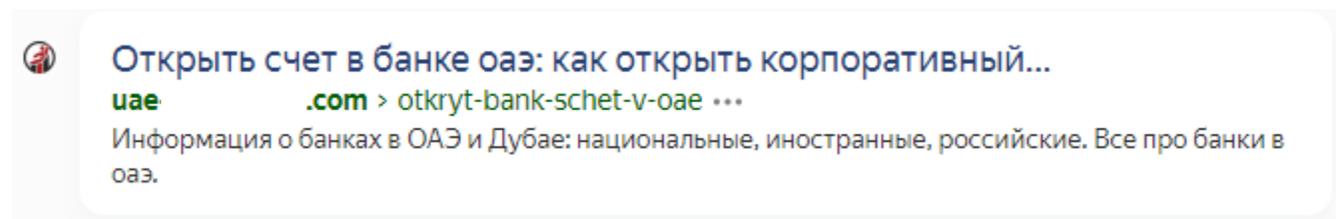
На странице представлена стоимость услуг.

Конкурент № 3 https://www.uae*****.com/

Место в Яндексе: 8

Место в Google: 4

Сниппет:



Релевантная страница: https://www.uae*****.com/otkryt-bank-schet-v-uae

Title: Открыть счет в банке оаэ: как открыть корпоративный, личный, расчетный счет в оаэ с UAE*****.com

Description: Информация о банках в ОАЭ и Дубае: национальные, иностранные, российские. Все про банки в оаэ.

H1: КАК ОТКРЫТЬ СЧЕТ В БАНКЕ ОАЭ

Текст на странице объемом: 8570 символов

На странице представлен тематические видео.

Вывод: Рекомендую провести оптимизацию страницы «банковский счет в ОАЭ». А именно:

- Написание текста на 7200 символов
- Размещение ссылок на другие смежные услуги

- Указание цен
- По возможности размещение видео-контента

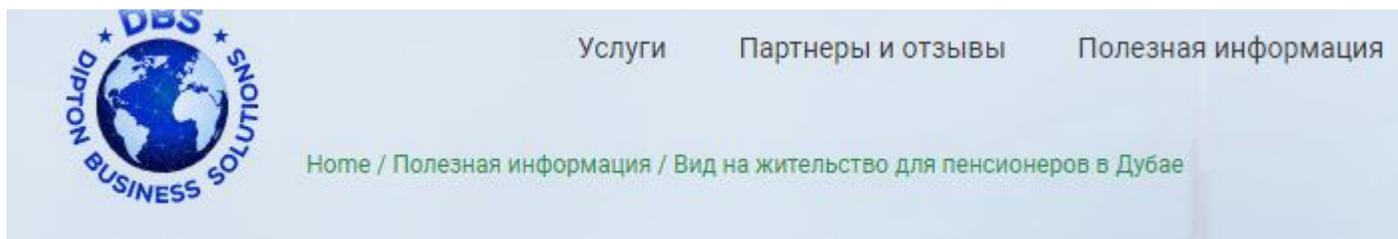
Рекомендации:

- ✓ Расширение семантики сайта. Необходимо дополнительно создавать посадочные страницы коммерческого и информационного характера.
- ✓ Работы над ссылочной массой.
- ✓ Переработка тегов title, мета-тегов description и заголовков H1.
- ✓ Оптимизация текста на главной странице.
- ✓ Добавление на главную страницу слайдеров с логотипами компаний, которые аккредитуют такие компании, как ваша.
- ✓ Добавление на главную страницу слайдера с логотипами ваших клиентов.
- ✓ Доработка страниц услуг.

Блок II. Маркетинговый анализ

Хлебные крошки

В данный момент на сайте есть «хлебные крошки», навигация построена и с помощью нее пользователь без проблем может вернуться обратно на предыдущую страницу.

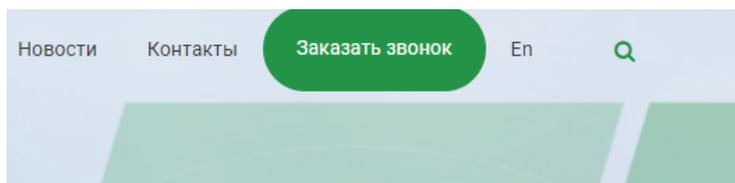


Наличие акций и спецпредложений

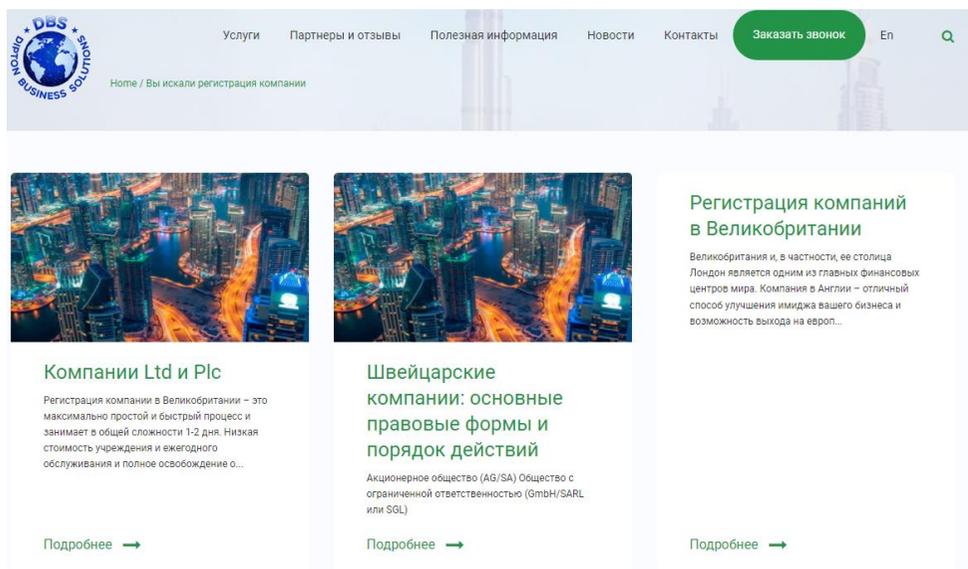
В данный момент на сайте не реализованы никакие акции и спецпредложения. Также нет отдельной страницы, которая бы подразумевала акции.

Наличие и корректность работы поиска на сайте

На сайте реализован поиск по сайту. Значок расположен в правом верхнем углу. При клике на кнопку поиска возникает окно. В данный момент поисковое окно относительно других элементов на сайте выглядит крупно.



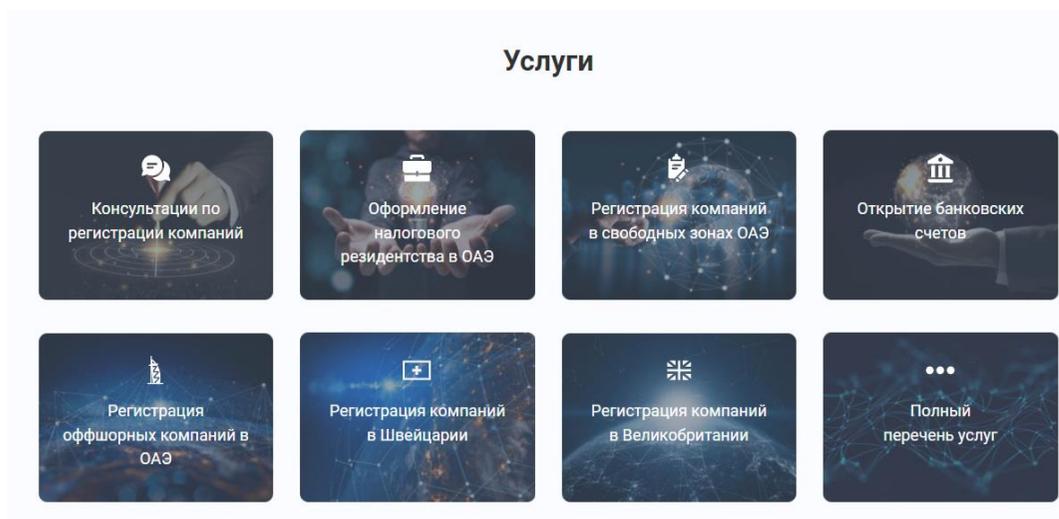
Что касается корректности поиска, то результаты с точки зрения пользователя релевантные. Помимо это пользователь может увидеть какую информацию он искал.



Условия предоставления услуг

Блок с услугами расположен на главной странице сайта, а также в шапке компании дополнительно есть вкладка с услугами компании. При переходе на страницу самих услуг пользователь может ознакомиться более с детальной информацией. Единственный момент, на некоторых страницах много информации. Также стоит отметить, что не на всех страницах услуг есть схема работы с компанией.

То есть необходимо оптимизировать страницы с услугами и прописать важные нюансы такие как: цена, схема работы, сроки выполнения работ, перечень документов (сейчас есть на сайте) и т.д.



Помимо этого, на странице услуг не хватает призыва к действию. Пользователь прочитал информацию, понял какие документы необходимы и на этом все. Поэтому внизу страницы необходимо сделать кнопку или задействовать форму, чтобы потенциальный клиент мог оставить свои контактные данные и связаться с компанией.

информацией.

Dipton Business Solutions Group окажет вам квалифицированную поддержку и помощь в получении любых видов лицензий, сертификатов и разрешений в ОАЭ – как для физических лиц, так и для организаций – а также бесплатно проконсультирует по вопросам регистрации компании и получения статуса налогового резидента.

Заполните [форму обратной связи](#) и получите бесплатную консультацию!



Шаг 5

Настройка работы и администрирование компании

Организируйте последующую работу компании (ведение бухгалтерии, приобретение номера НДС, подача отчетов и пр.) – все это вы также сможете сделать с нашей помощью.

Наличие форм обратной связи, лид-магнитов и их корректность работы

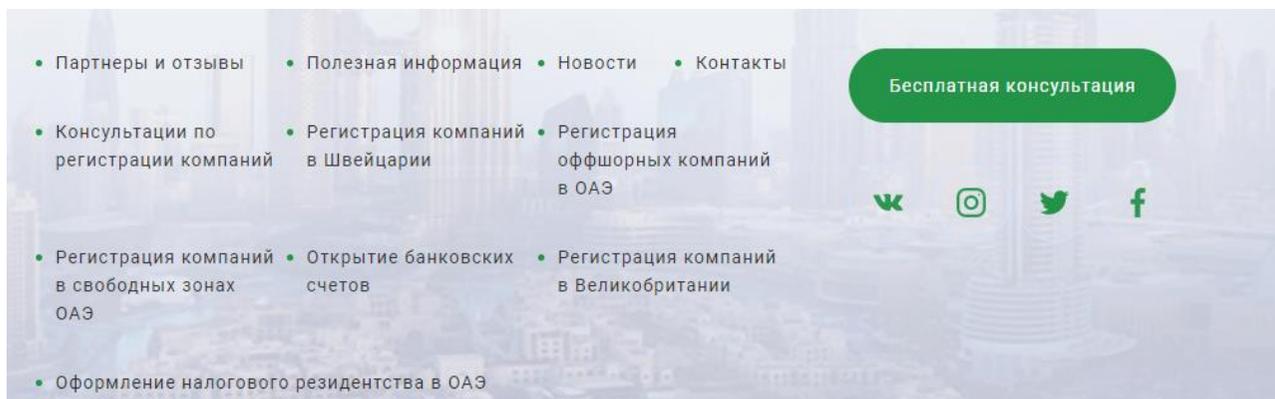
В данный момент на сайте есть кнопка обратного звонка. Она расположена в шапке сайта и в случаи необходимости пользователь может оставить свои контакты и получить обратную связь от компании. Помимо этого, эта форма используется в качестве лид-магнита на сайте. Лид-магнит расположен в первом экране на главной странице. В качестве магнита используется призыв – запись на консультацию.

Кроме того, лид-магнит используется в подвале сайта, что является верным решением.

Как писали выше, не хватает форм обратной связи на страницах услуг.

The image displays two parts of a website interface. On the left is a dark-themed modal form titled "Запись на консультацию" (Consultation Booking). It includes a text input for "Как к вам обращаться" (How to address you), a dropdown menu for "Как с вами лучше связаться?" (How to contact you best) with "Телефон" (Phone) selected, a phone number input field with a "+" sign and a dropdown for country code, and a large text area for "Сообщение" (Message). At the bottom of the form, there is a checkbox for "Даю согласие на обработку своих персональных данных" (I agree to the processing of my personal data) and a green "Оставить заявку" (Submit request) button. Below the form are four circular social media icons for WhatsApp, Instagram, Telegram, and Facebook.

On the right is a main banner with a light blue background and a city skyline. The text reads: "Опыт международного бизнеса, которому можно доверять" (Experience of international business, which you can trust), followed by the main headline "Регистрация и обслуживание компаний в благоприятных для ведения бизнеса юрисдикциях" (Registration and service of companies in favorable jurisdictions for business). Below this, it says "Предлагаем услуги по корпоративному консультированию и созданию эффективных схем налогового планирования" (We offer services for corporate consulting and creating effective tax planning schemes). A large green button with the text "Запись на консультацию" (Consultation Booking) is positioned at the bottom left of the banner. To its right are four social media icons: VK, Instagram, Facebook, and Twitter. At the bottom right of the banner, there is a green button "Заказать звонок" (Order call), the text "En", and a search icon.

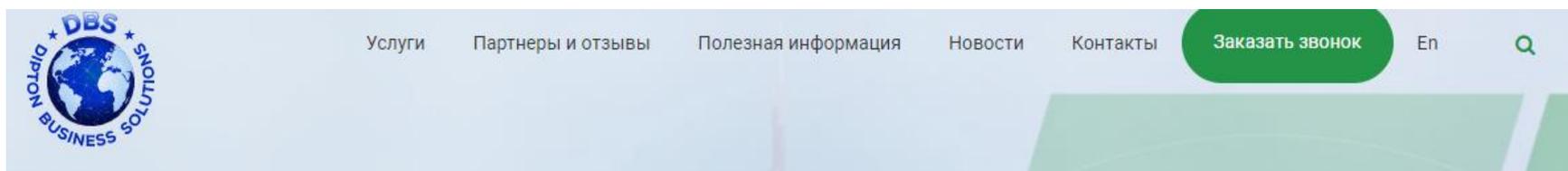


Наличие цен

В данный момент на странице услуг не указаны цены. Рекомендуем это исправить. Если нет какой-то фиксируемой цены на услуги, то хотя бы обозначьте от какой суммы начинается стоимость. Дело в том, что если пользователи не видят цену, то предпочитают покинуть сайт.

Наличие номера телефона

В шапке компании не указан номер телефона, по которому потенциальный клиент может связаться с вами. Необходимо это исправить и продублировать информацию.



Номер телефона можно найти только на странице контактов. Также на странице указано время работы.

Контакты

Объединенные Арабские Эмираты

1. 33 этаж, Al Saqr Business Tower,
Sheikh Zayed Road, Дубай, ОАЭ
2. Офис B-1107-07, Grand Tower, Ajman, UAE
3. RAK Economic Zone, PO Box 16111, Ras Al
Khaimah, UAE

☎ + 971 4 311 3836

☎ + 971 50 744 0308 (WhatsApp, Telegram)

☎ + 971 55 301 0708

✉ info@dipton-offshore.com

Наличие email-рассылки и форм подписки на нее

В данный момент на сайте форма сбора данных для email-рассылки не реализована.

Наличие на сайте блога: частота его наполнения и качество статей

На сайте есть раздел с блогом. Но статьи выходят крайне редко. Последний раз материал был опубликован в октябре 2020 года. Рекомендуем возобновить публикацию статей в блоге. Писать можно на статьи про ваши услуги и как они помогут решить проблему пользователей. Если правильно подойти к ведению блога, то можно расширить семантическое ядро и получить целевой и околоцелевой трафик на сайт.

Также стоит отметить, что статьи небольшие и преимущественно касаются новостей.



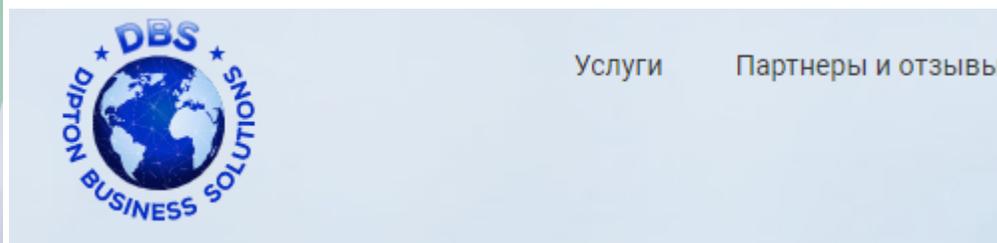
The image shows three news cards arranged horizontally. Each card has a header image, a date, a title, a short text snippet, and a 'Read more' link.

- Card 1:** Image of a person on a beach. Date: 19.10.2020. Title: **Жить в Дубае и работать за границей стало еще проще**. Text: Какой офисный работник или бизнесмен/бизнесвумен время от времени не рисует себе картину удаленной работы с ноутбуком на пляже и коктейлем в руке? Однако для многих удаленная работа уже стала реаль... Link: [Читать новость →](#)
- Card 2:** Image of the Kazakhstan flag and the OECD logo. Date: 29.09.2020. Title: **Казахстан начинает обмен информацией**. Text: Республика Казахстан стала очередной страной, начавшей автоматический обмен информацией с другими странами. Обмен происходит в рамках глобального соглашения об автоматическом обмене налоговой ин... Link: [Читать новость →](#)
- Card 3:** Image of the UAE and Israel flags. Date: 17.08.2020. Title: **Историческое соглашение между ОАЭ и Израилем подкрепляется действиями**. Text: Через несколько дней после того, как ОАЭ и Израиль заключили знаковое соглашение об установлении дипломатических отношений, оба государства уже предпринимают шаги по нормализации отношений. В ближа... Link: [Читать новость →](#)

Навигация и общее оформление страницы

Для главной и внутренних страниц выбраны изображения с фотостоков. Это неплохо, но при взгляде на фотографии возникает чувство, что они не совсем качественные и изображение немного смазано. Также в шапке сайта не хватает контактных данных (номера телефона, почты и времени работы), в том числе где размещен логотип стоит прописать кратко чем занимается компания, чтобы при посещении сайта пользователь сразу понимал вашу сферу деятельности.

Что касается кнопок ссылок на социальные сети, то они работают корректно. Единственный момент, если вы их ставите в первый экран главной странице и делаете на этом акцент, то необходимо полноценно вести соцсети, чтобы у пользователей не возникало чувство, что их забросили.

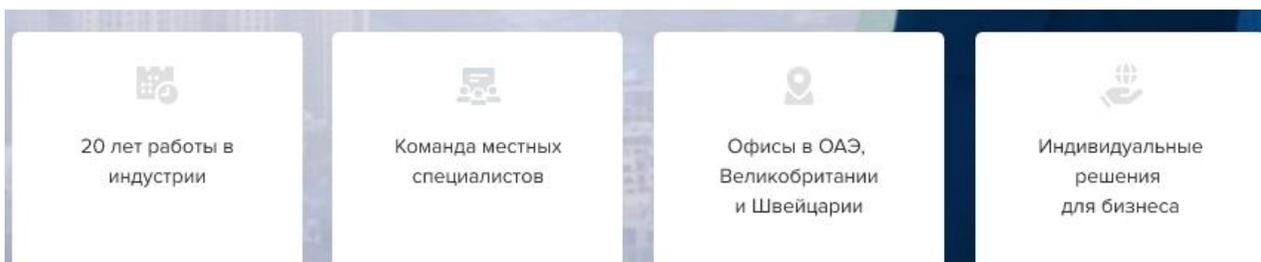


Соответствие главной страницы целям компании

Главная страница соответствует целям компании. Все элементы на сайте сочетаются между собой. Также исходя из тематики бизнеса визуальное оформление гармонично вписывается, но необходимо поработать с картинками в первом экране. Что касается общей подачи информации, то блоки на главной странице структурированы и хорошо оформлены. Помимо этого, исходя из главной страницы сразу понятно, какие услуги оказывает компания.

Анализ текстов на нормы маркетинга: читабельность, УТП, конкурентные преимущества

Сейчас нет четко выделенного УТП на сайте. Необходимо обозначить, чем вы отличаетесь от конкурентов и почему необходимо обратиться именно к вам. Также в тексте встречаются шаблонные формулировки. Например, желательно расшифровать, почему команда местных специалистов лучше, какие индивидуальные решения и т.д.



Помимо этого, текст больше мы-ориентированный (мы-предлагаем), лучше его перестроить и сделать акцент на пользе для клиентов – «вы-получите».

Рекомендации:

- Продумайте спецпредложения или акции. Это заметно выделит вашу компанию на фоне конкурентов.

- В описании услуг более детально пропишите схемы взаимодействия с клиентов и разделите текст на блоки
- Рекомендуем реализовать email-маркетинг и разместить на сайте формы подписки на рассылки. Так вы сможете напоминать своим текущим клиентам и потенциальным о том, что можете помочь решить вопросы
- Возобновите работу с блогом. Составьте контент план и публикуйте материалы хотя бы 2-3 статьи в месяц.
- Поработайте с визуальной составляющей сайта, сейчас есть чувство что картинки в первом экране размыты или некачественные
- Активно работайте с соцсетями, если в первом экране стоят ссылки на социальные сети
- Откорректируйте текст на сайте и сделайте его больше «вы-ориентированные», также пропишите УТП
- Укажите цены на сайте или реализуйте калькулятор стоимости. Это снимет часть вопросов у потенциальных покупателей

Подробнее можете ознакомиться с блоком [маркетингового анализа здесь](#).

Блок III. SERM

На первых страницах выдачи находятся площадки, которые управляются самой компанией. Это:

1. Ваш сайт
2. Официальный аккаунт в Instagram
3. Официальный аккаунт в Facebook
4. Официальный аккаунт в ВК
5. Официальный аккаунт в Youtube

Эти площадки мы в отчёт не включаем. За ними просто нужно следить и контролировать, чтобы там не появлялось много негатива.

| Площадка | Положительные | Отрицательные | Нейтральные | Комментарий |
|---|---------------|---------------|-------------|---|
| https://satu.kz/opinions/list/22**3 | 9 | 0 | 1 | Последний отзыв 18.08.2017 |
| https://www.mywot.com/ru/scorecard/dip* ****.com | 3 | 0 | 0 | Последний отзыв сделан более пяти лет назад |

Отзывы о компании:

Компания почти не находится на сторонних площадках, о ней почти не говорят и не обсуждают. Нужно повышать узнаваемость бренда, размещать отзывы и формировать положительное информационное поле вокруг вашей компании. Необходимо прорабатывать брендовые запросы, чтобы пользователи при поиске видели ресурсы, где компания представлена в наиболее привлекательном свете.

О компании есть положительные отзывы. Но они были сделаны давно. Необходимо освежить информацию, добавлять новые комментарии, мотивировать клиентов на обратную связь. Тем самым вы обозначите свое присутствие на рынке.

По брендовым и репутационным запросам на первых строчках выдачи ваш сайт. Это хорошо, потому что этой площадкой вы можете управлять – отзывы на своих ресурсах можно модерировать и оперативно отвечать на них.

Отрицательные отзывы:

Отрицательных отзывов нет. Если они будут появляться – рекомендуем оперативно обрабатывать негатив, давать пояснение о сложившейся ситуации, грамотно пояснять свою позицию. Это позволит добиться расположения в глазах потенциальных клиентов.

Оценки у компании:

Оценок вашей компании нет. Рекомендуем поработать над добавлением хороших отзывов и отличных оценок.

В целом, о компании практически ничего нигде не говорится, лишь немного устаревшей информации присутствует на сторонних площадках, но и там, увы, никакой реакции от пользователей нет. Также в выдаче много лишней информации о компаниях со схожим направлением деятельности.

Наличие компании в популярных справочниках

| Площадка | Комментарий |
|---|---|
| https://www.yell.ru/ | Компания не представлена |
| http://yp.ru/ | Компания не представлена |
| https://www.google.ru/maps | Компания присутствует, отзывов и оценок нет |
| https://zoon.ru/ | Компания присутствует, отзывов и оценок нет |
| https://2gis.ru/ | Компания не представлена |
| https://yandex.ru/maps/org/ | Компания присутствует, отзывов и оценок нет |
| https://flamp.ru/ | Компания не представлена |

Компания представлена не на всех крупных и трастовых площадках России. Это осложняет поиск информации и отзывов о компании, так как клиентам их попросту негде оставлять.

Отзывов и оценок в справочниках нет. Рекомендуем организовать размещение качественных отзывов о компании или продукте.

Отзывы сотрудников организации

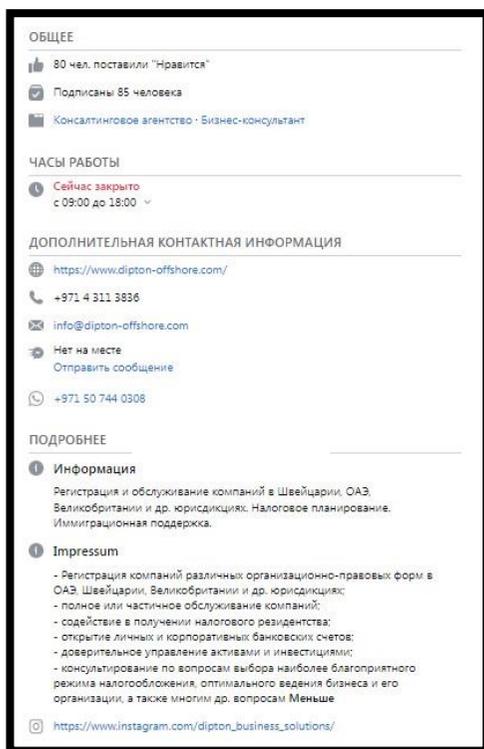
Не обнаружено. Здорово, обычно люди не увольняются оттуда, где им хорошо. А о работодателях пишут плохое. Очень редко сотрудники пишут положительное. Поэтому много только положительных отзывов может наоборот насторожить.

Рекомендации:

Компания представлена не на всех крупных и трастовых площадках России. Это осложняет поиск информации и отзывов о компании, так как клиентам их попросту негде оставлять. Отзывов и оценок в справочниках нет. Рекомендуем организовать размещение качественных отзывов о компании или продукте.

Блок IV. SMM

Всё, что клиент должен знать о вашей компании, заполняется в специальном разделе под названием «Информация». Сейчас раздел оформлен так:



«Информация» – это очень важный блок бизнес-страницы, там содержится ключевая информация о компании: чем занимаемся, какие выгоды для клиента предоставляет, чем отличается от конкурентов и как с ней можно связаться.

В целом блок у вас оформлен хорошо. Возможно, стоит дополнить его информацией о том, что ваши сотрудники говорят на русском, французском, немецком, английском языках:

Контакты

Контактная информация и часы работы

Наши офисы в ОАЭ работают с понедельника по пятницу с 9.00 до 18.00 (GMT +4).

Наши европейские офисы в Швейцарии и Великобритании открыты с понедельника по пятницу с 8.00 до 18.00 местного времени.

Однако вы можете позвонить нам в любое время по телефону +41 79 332 39 11.

Наши сотрудники говорят на русском, английском, немецком и французском языках.

Обложка и аватар – это оформление бизнес-страницы. Они создают образ компании в социальных сетях, настраивают пользователя на общение, обозначают сферу деятельности. Сейчас ваша обложка и аватар выглядят так:

- ✓ **Регистрация оффшорных компаний**
- ✓ **Открытие банковских счетов**
- ✓ **Полное сопровождение бизнеса**
- ✓ **Бесплатные консультации**

Телефоны: +44 20 770 24 236 (Великобритания)
+971 55 30 10 708 (ОАЭ)
+41 79 332 39 11 (Швейцария)

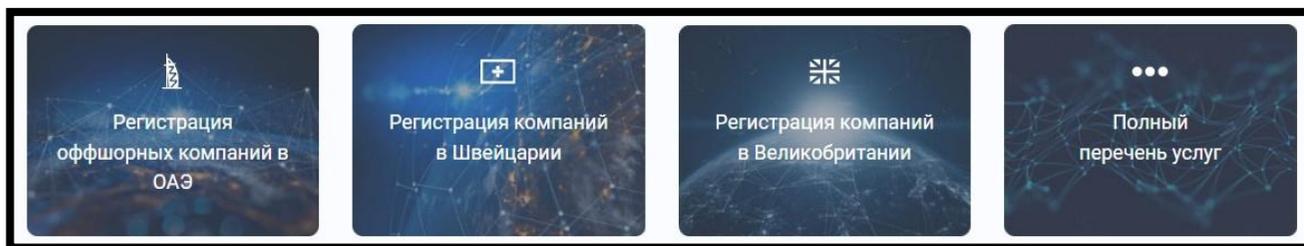
 @dipton.business.solutions - Консалтинговое агентство 

В качестве аватара используется логотип. Верное решение.

Обложка – к сожалению, обложка не сочетается с аватаром, хотя цвета определенно перекликаются с цветовой гаммой на вашем сайте. Рекомендую подумать над тем, чтобы поменять обложку:

- сделать ее «мягче» - сейчас зеленый цвет слишком броский

- возможно, в качестве обложки лучше использовать логотип компании в сочетании с примерно таким фоном (либо без логотипа):

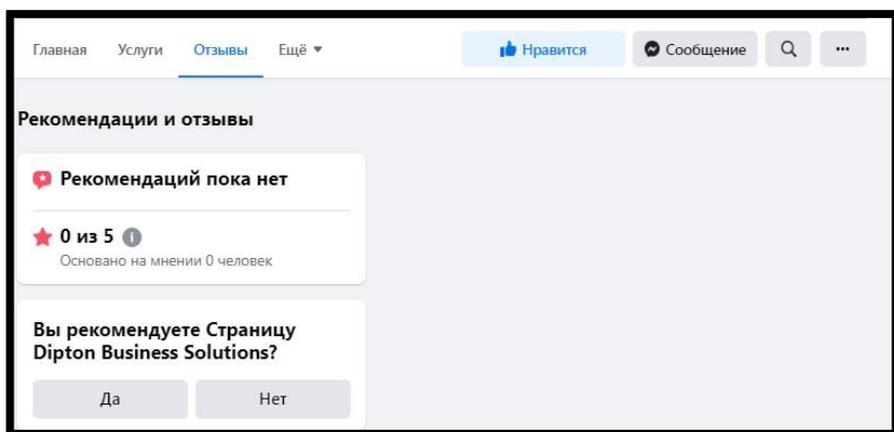


- помимо указанных контактных данных, рекомендую сделать призыв к действию, например: «Бесплатная консультация» и перевести акцент на кнопку «WhatsApp».

Раздел «Отзывы»

Специальный раздел, где пользователи могут оставить свой отзыв о работе компании. Фейсбук интересен тем, что это единственная социальная сеть, где есть специальный раздел для отзывов о компании и выставления оценок, автоматически заложенный в интерфейс бизнес-страницы.

На момент проведения аудита данный раздел не задействован. Рекомендую исправить это – призывайте ваших клиентов оставлять отзывы, делиться впечатлениями (и результатами, почему нет) после работы с вами. И не забывайте обрабатывать отзывы и своевременно отвечать на них.



Раздел «Фото» сейчас представлен стоковыми изображениями, которые вы прикрепляете к постам. Возможно, удачной идеей будет создание альбома, где вы будете собирать фото, на которых будет содержаться максимально ёмкая, но полезная информация о ваших услугах (что-то вроде инфографики либо чек-листов).



Раздел «Видео»

Рекомендую заполнять данный раздел видеороликами, которые будут полезны вашим подписчикам. Ваша тема специфична, далеко не все могут просто сесть и разобраться в этом.

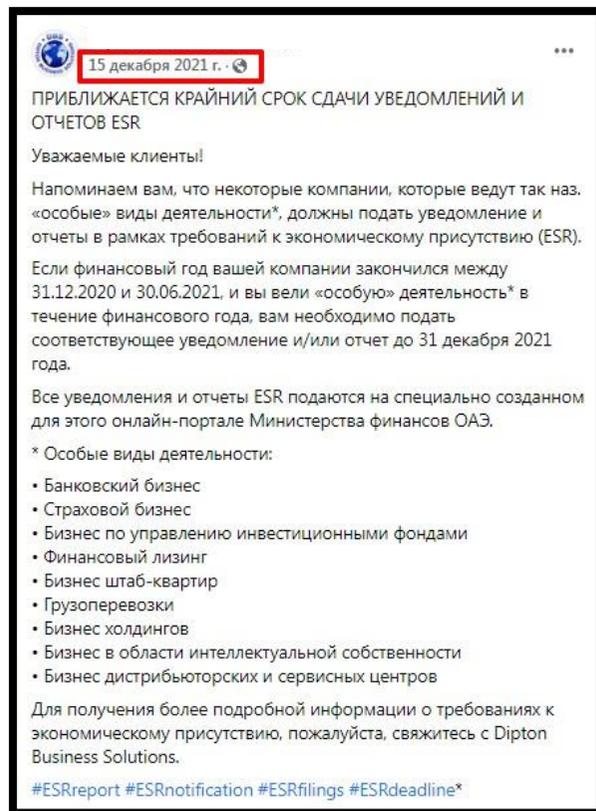
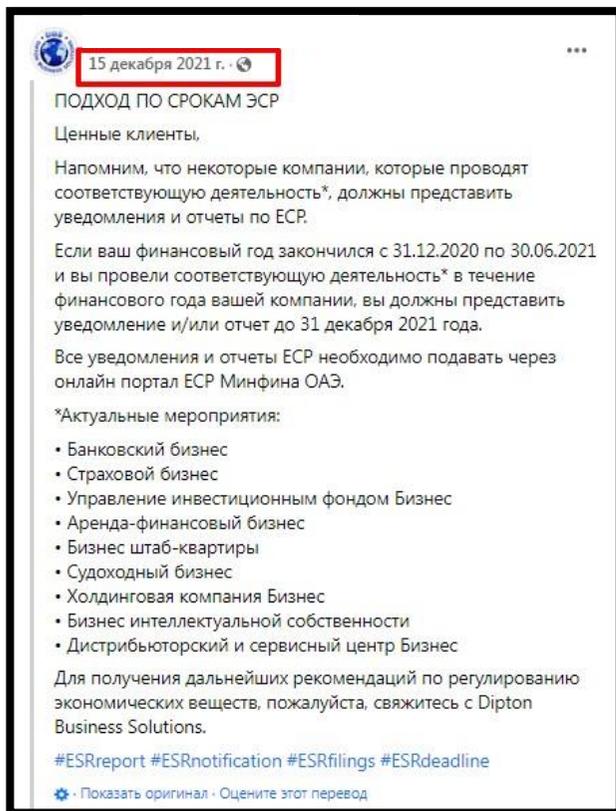


Что касается контента, то:

1. Следите за частотностью

Важно сохранять баланс: не размещать посты слишком часто, но и не делать это слишком редко. В первом случае вы рискуете надоесть аудитории и вызывать негатив, во втором – быть забытыми. Минимальная частота публикаций 2-3 публикации в неделю.

Посты выходят более-менее стабильно. Но есть посты-дубли – содержание и дата публикаций одинаковые, изменена лишь тема – не делайте так:



Для удобства рекомендую составить контент-план на месяц, где будет отражены такие данные, как день и время публикации, тема поста, источник информации. Это поможет привести работу с контентом в систему.

2. Разнообразьте темы постов

Рекомендую разбавлять контент кликабельными постами (которые будут призывать подписчиков к общению), а также информативными (экспертными) постами. Также используйте видеоконтент (например, коротенькие вебинары, на 5-7 минут, где вы рассмотрите вопросы, которые вам задают чаще всего). Это будет положительно влиять на вовлеченность аудитории, кроме того, пользователи любят интересные ролики.

Чем разнообразней будет контент, тем интересней подписчикам будет читать вашу ленту и возвращаться к ней.

3. Не забывайте про оформление и объем текстов

К постам есть текстовое наполнение.

Рекомендации по оформлению:

- ✓ Делите тексты на небольшие абзацы (5-6 предложений)
- ✓ Используйте формат перечисления, отбивки и списки
- ✓ Используйте смайлы по тексту, НО в умеренных количествах
- ✓ Не пренебрегайте правилами русского языка (орфография, пунктуация, опечатки).

4. Работайте над фотографиями

Чтобы подписчик, пролистывая ленту, остановился на вашем посте и прочитал текст, его должно заинтересовать фото. Без ярких, интересных фотографий невозможно добиться роста активности.

Сейчас визуальный контент представлен стоковыми изображениями. Рекомендую выбирать более яркие, интересные и качественные изображения, чтобы они цепляли внимание. Но при этом не забывайте об общей стилистике вашего профиля – аватар, обложка и контент должны иметь единую концепцию – это придаст профилю стиль, аккуратность.

Единый стиль общей ленты однозначно придает профилю не только эстетику, но и ценность.

Рекомендации:

- ✓ Добавьте данные в разделе «Информация»;
- ✓ Скорректируйте обложку;
- ✓ Активно работайте с разделом «Отзывы»;
- ✓ Используйте раздел «Фото»;
- ✓ Добавляйте описание к фотографиям;
- ✓ Активно используйте раздел «Видео»;
- ✓ Составьте контент-план на месяц;
- ✓ Поработайте над текстовым и визуальным наполнением.

Рекомендации

- ✓ Расширение семантики сайта. Необходимо дополнительно создавать посадочные страницы коммерческого и информационного характера.
- ✓ Работы над ссылочной массой.
- ✓ Переработка тегов title, мета-тегов description и заголовков H1.
- ✓ Оптимизация текста на главной странице.
- ✓ Добавление на главную страницу слайдеров с логотипами компаний, которые аккредитуют такие компании, как ваша.
- ✓ Добавление на главную страницу слайдера с логотипами ваших клиентов.
- ✓ Доработка страниц услуг.
- ✓ Продумайте спецпредложения или акции. Это заметно выделит вашу компанию на фоне конкурентов.
- ✓ В описании услуг более детально пропишите схемы взаимодействия с клиентами и разделите текст на блоки
- ✓ Рекомендуем реализовать email-маркетинг и разместить на сайте формы подписки на рассылки. Так вы сможете напоминать своим текущим клиентам и потенциальным о том, что можете помочь решить вопросы
- ✓ Возобновите работу с блогом. Составьте контент план и публикуйте материалы хотя бы 2-3 статьи в месяц.
- ✓ Поработайте с визуальной составляющей сайта, сейчас есть чувство что картинки в первом экране размыты или некачественные
- ✓ Активно работайте с соцсетями, если в первом экране стоят ссылки на социальные сети
- ✓ Откорректируйте текст на сайте и сделайте его больше «вы-ориентированные», также пропишите УТП
- ✓ Укажите цены на сайте или реализуйте калькулятор стоимости. Это снимет часть вопросов у потенциальных покупателей
- ✓ Компания представлена не на всех крупных и трастовых площадках России. Это осложняет поиск информации и отзывов о компании, так как клиентам их попросту негде оставлять. Отзывов и оценок в справочниках нет. Рекомендуем организовать размещение качественных отзывов о компании или продукте.
- ✓ Поработайте над оформлением в соцсетях и контентом: добавьте данные в разделе «Информация», скорректируйте обложку, активно работайте с разделом «Отзывы», используйте раздел «Фото», добавляйте описание к фотографиям, активно используйте раздел «Видео», составьте контент-план на месяц, поработайте над текстовым и визуальным наполнением.

О НАШЕЙ КОМПАНИИ



Только белое SEO

Без купленных ссылок и прочих "черных" фишечек, за которые ваш сайт рано или поздно может попасть под санкции



Адекватные цены

Платите только за конкретную выполненную работу



Держим марку

Участвуем в отраслевых конференциях и семинарах. Проводим обучающие курсы и вебинары, выпускаем книги по интернет-маркетингу



Нас любят клиенты

На нашу рассылку "Продвижение сайта" подписано более 250 000 человек



Максимум удобства

Полный комплекс или отдельные работы



Конкретика

Устанавливаем точные сроки, стоимость и состав работ еще перед оплатой



Хоть тугриками

12+ способов оплаты ваших заказов



Все прозрачно

После выполнения работ отправим подробный отчет

ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ



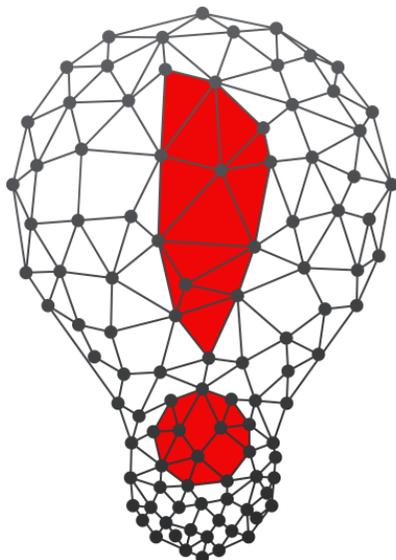
ДЕЙСТВУЮЩИЕ АКЦИИ

ПОДЕЛИТЕСЬ МНЕНИЕМ О НАС И ПОЛУЧИТЕ 500 БОНУСНЫХ РУБЛЕЙ

Если вы остались довольны качеством предоставленных нами услуг и готовы рассказать об этом другим, то у нас есть для вас интересное предложение.

[УСЛОВИЯ АКЦИИ](#)





1PS.RU

По вопросам:

8 (800) 500-89-91 (бесплатный для регионов)

8 (499) 504-41-69 (телефон в Москве)

ПН-ПТ с 04:00 до 17:00 по МСК

admin@1ps.ru

Дружите с нами в соцсетях:

 vk.com/1psru

 instagram.com/service1ps

 facebook.com/1psru

 twitter.com/1psru