

Крауд-маркетинг

Бриф на размещение информации на крупных площадках

РАССКАЖИТЕ О ВАШИХ ОЖИДАНИЯХ ОТ НАШЕЙ РАБОТЫ

По каким критериям вы поймете, что работа по продвижению сайта выполнена хорошо?	
Как вы будете оценивать результат проведенной работы?	
Другое Что ещё вы ожидаете от нас?	

КРАУД-МАРКЕТИНГ

Для выполнения работ, пожалуйста, предоставьте следующие данные:

Название компании (Бренд)	
Юридическое название компании	
ОГРН / ОГРНИП / ИНН	
Режим работы	
Фактический адрес компании, индекс К примеру, 630087, Новосибирск, ул. Ленина, д.12а, офис 209, 2 этаж, 3 подъезд.	
Телефон компании По которым с Вами могут связаться клиенты	
ФИО Руководителя компании	

<p>(директор, владелец)</p> <p>Некоторые крупные ресурсы просят, обещают эту информацию не показывать в общем доступе</p>	
<p>Имя и Фамилия, Телефон для связи</p> <p>С Вами могут связаться модераторы площадки, для проверки данных</p>	
<p>Возможные способы оплаты</p>	<p>Наличный расчет Оплата через банк Visa MasterCard Diners Club Золотая Корона American Express Maestro Card Union Card JCB Универсальная Электронная Карта (УЭК) Оплата через интернет UnionPay</p>
<p>Ссылки на соцсети, если есть</p>	
<p>Логотип компании</p>	
<p>Прайс-лист компании (для интернет-магазина) Формат Excel, XML, CSV</p> <p>Выложите его на свой сайт или Яндекс.диск.</p> <p>Необходим для регистрации магазина на крупных торговых площадках.</p> <p>ВАЖНО! Следует сделать по этому образцу: https://download.cdn.yandex.net/suport/ru/partnermarket/files/YML_sample.zip</p> <p>Можем сделать мы за доплату.</p>	<p>Нам нужна ссылка для скачивания</p>
<p>Для компаний медицинской сферы Дипломы, сертификаты,</p>	

разрешения на ведение медицинской деятельности.	
<p>Регион продвижения</p> <p>Мы не рекомендуем указывать регион «Россия». Лучше присвоить регион, в котором Вы работаете, который указываете в фактическом адресе. Это не исключает сайт из результатов поиска по другому региону.</p>	
<p>Персонал</p>	<p>Выделите подходящий вариант:</p> <p>до 10 чел, 10-50, 50-100, 150-500, свыше 500</p>
<p>Email компании</p>	
<p>Ключевые слова</p> <p>Штук 10 основных хватит</p>	
<p>5 самых популярных товаров/услуг, для которых следует распространить отзывы в Интернете</p>	<p>1. 2. 3. 4. 5.</p>
<p>Комментарии и отзывы</p> <p>Если есть комментарии или отзывы от клиентов, пожалуйста, укажите их тут.</p> <p>Если отзывов нет, честно расскажите о своих преимуществах и недостатках.</p> <p>Мы не любим обманывать пользователей и распространять заведомо ложную информацию, поэтому оставляем за собой право оценить ваши товары/услуги самостоятельно в качестве «тайного покупателя».</p>	

ВАШИ ПОЖЕЛАНИЯ

Укажите Ваши пожелания – всё, что считаете нужным и важным:

Ждем Вашего ответа!

Чем полнее заполните бриф, тем лучше будет результат.