

ПРОСТОЙ ГАЙД ПО SEO АУДИТУ ВАШЕГО САЙТА

БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛОЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

6 САМЫХ ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ НА КОТОРЫЕ НУЖНО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ SEO АУДИТА



КАК ПРОВЕСТИ АУДИТ 6 ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ БЕЗ СЛОЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

1 Title, Description и адрес сайта

1PS.ru

<https://1ps.ru/>

Раскрутка и SEO продвижение сайта в Яндекс и Google белыми методами. Поисковое продвижение, оптимизация сайта, написание текстов для сайта.

TITLE

1. Он меньше 70 символов?
2. Достаточно ли он информативен?
3. Содержит ли заголовок нужные ключевые слова?

АДРЕС САЙТА

1. Протокол соединения HTTPS ли HTTP?
2. Достаточно ли информативны ссылки?
3. Содержат ли ссылки буквы в верхнем регистре?
4. Содержат ли они подчеркивания?
5. Содержатся ли в ссылках подчеркивания?

DESCRIPTION

1. Мета-тег меньше, чем 145-155 символов?
2. Достаточно ли он информативен?
3. Содержит ли он ключевые слова?

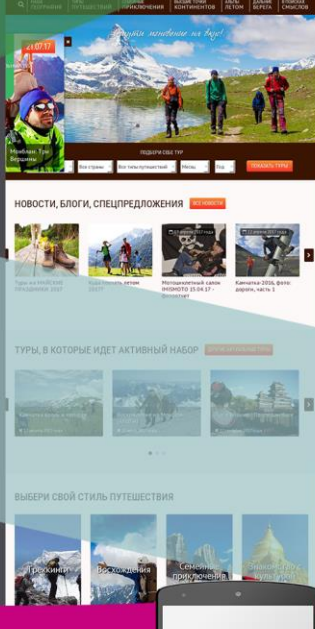
2 РЕЛЕВАНТНОСТЬ И КАЧЕСТВО КОНТЕНТА, ТОШНОТА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

1. Вы используете ключевые слова на сайте и в тегах?
2. Есть ли хороший процент плотности ключевых слов?
3. Присутствует ли динамический и статический контент?
4. Релевантен ли контент продукту/услугам представленным на сайте?
5. Достоин ли контент чтобы пользователи захотели им поделиться?
6. Понятен ли контент читателю?
7. При составлении семантического ядра, вы ориентируетесь на количество или качество?

3

СТРУКТУРА САЙТА И ЕГО ИНДЕКСИРУЕМОСТЬ

1. Правильно ли на сайте отображаются страницы, посты, контент?
2. Есть ли обновленная версия карты сайта?
3. Надежно ли осуществлена перелинковка на сайте?
4. Правильно ли настроен файл robots.txt
5. Правильно ли вы используете файл htaccess?
6. Есть ли на сайте битые ссылки?

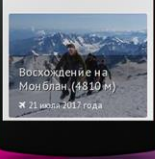


4

СКОРОСТЬ ЗАГРУЗКИ СТРАНИЦ И АДАПТИВНОСТЬ САЙТА

1. Много ли времени занимает загрузка страниц сайта?
2. Присутствуют ли на сайте битые ссылки?
3. Все ли элементы сайта отображаются правильным образом?
4. Адаптивен ли сайт для мобильных устройств?

ТУРЫ, В КОТОРЫЕ ИДЕТ АКТИВНЫЙ НАБОР



5 УДОБСТВО САЙТА ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

1. Удобно ли реализована навигация по сайту?
2. Правильно ли выполнена внутренняя перелинковка?
3. Есть ли на странице призыв к действию?

6 КОЛИЧЕСТВО КОНТЕНТА И ЕГО РАЗНООБРАЗИЕ

1. Имеется ли на странице достаточное количество контента?
2. Оптимизированы ли тексты?



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вам не нужен специалист или сложные и дорогие инструменты чтобы осуществить базовый аудит Вашего сайта. Все что вам нужно, это немного внимания к деталям, немного времени и знать, куда посмотреть, если возникнут затруднения.

1PS.RU

Если вы хотите получить развернутую оценку сайта от экспертов, то у нас есть 3 тарифа по аудиту.

[Пример отчета по SEO-аудиту от 1PS.ru >>>](#)