

Что год грядущий нам готовит: чем порадовал 2018 и что ждать от 2019?

Часть I.

Было-было-было, но прошло

Итоги принято подводить в последний день декабря, держа в руках бокал игристого, но нынешний год был настолько событийным, что мы готовы сделать это уже сейчас. Да и магия цифр весьма привлекательна – 18-летние 1P5 дают оценку 2018-ому :)

КОНТЕНТ ЕЩЕ БОЛЬШЕ КОРОЛЬ

В мире копирайтинга особых потрясений за год не произошло, но алгоритм Яндекса «Баден-Баден» до сих пор вызывает содрогание у владельцев сайта. Получить билет в один конец легко, а вот вернуться может не каждый... Но страшилки отложим до Хэллоуина.

Как писать полезные тексты

Забываем про роботов и нацеливаемся на ключевых слов – пишем для людей. Пользователи должны извлечь пользу из текста, найти ответ на интересующий вопрос.

После создания текста не забудьте проверить его на уникальность (не менее 90-100% по [text.ru](#)) и тошноту (оптимальный показатель – до 11 по [text.ru](#)). Финальная ягода на торте – разработка УТП. Вы ведь должны отличаться от серой массы конкурентов!



УЗНАТЬ, ЧЕМ СТРАШЕН БАДЕН-БАДЕН



ВЕЛИКОЕ ПЕРЕСЕЛЕНИЕ НАРОДОВ: ПЕРЕХОД САЙТА НА HTTPS

Google – настоящий мужчина и слов на ветер не бросает! Предостерег, что с 1 июля 2018 года сайты без https будут помечаться как небезопасные, так и случилось. Поисковик понижает позиции сайтов на http, следовательно, владельцы ресурсов могут попрощаться с мечтой попасть в ТОП выдачи Google.

И что дальше?

Делать так, как велит господин Google – менять протокол. Если сумеете «переехать» самостоятельно – прекрасно, но лучше доверить эту работу опытным SEO-специалистам.



КАК УГОДИТЬ GOOGLE



ПО КОНЯМ: ОПТИМИЗИРУЕМ СКОРОСТЬ ЗАГРУЗКИ САЙТА

В июле 2018-ого Google запустил новый алгоритм ранжирования, созданный специально для мобильного поиска – Speed Update. Он учитывает скорость загрузки страниц для мобильных устройств в **мобильном поиске Google**. До этого поисковик учитывал только скорость загрузки для компьютеров.

Что важно учитывать

- ✓ **Оптимизацию изображений.** Используйте сжатие изображений перед загрузкой на сайт.
- ✓ **JavaScript и CSS-код, блокирующий отображение верхней части страницы.** Если это технически возможно, все скрипты рекомендуем размещать в подвале страницы. Так они не будут мешать загрузке.



ПОДРОБНЕЕ УЗНАТЬ ПРО SPEED UPDATE



МИСТЕР ИКС: ЧТО ЗАДУМАЛ ЯНДЕКС

В последний день лета случилось то, что SEO-специалисты предсказывали уже давно – ТИЦ приказал долго жить. Но на смену его быстро пришел некий ИКС. К математике величина не имеет никакого отношения, она показывает качество ресурса.

Под ИКСом подразумевается востребованность сайта аудиторией. Чем больше сайт удовлетворяет потребности пользователей, тем выше будет показатель ИКС. Важно получить не просто большой целевой трафик, но и доверие посетителей к сайту.

К счастью, **ИКС никак не влияет на позиции сайта в Яндексе** и станет отличным помощником в оценке конкурентов.



ПОЗНАКОМИТЬСЯ С МИСТЕРОМ ИКСОМ ПОБЛИЖЕ



БОЛЬШЕ, ЕЩЕ БОЛЬШЕ: ИЗМЕНЕНИЯ В СНИППЕТЕ ЯНДЕКСА

В десктопной версии поиска Яндекса появилась новая кнопка «Читать еще». При нажатии на кнопку пользователь может увидеть расширенный сниппет сайта – пояснительный текст, связанный с запросом.

Также в сниппете Яндекса появился чат. Яндекс совместно с [Яндексом](#) добавили чат на страницу поисковой выдачи. Начиная с конца апреля, клиенты могут связаться с поддержкой сайта, на котором установлен чат JivoSite, без перехода на сайт.



В ЧЕМ ПЛЮС РАСШИРЕННОГО СНИППЕТА



ЧТО-ТО НОВЕНЬКОЕ: ЯНДЕКС ВВЕЛ ТРАФАРЕТЫ И ИЗМЕНИЛ ИНТЕРФЕЙС ТОРГОВ

Российский поисковик порадовал своих поклонников внедрением новой схемы показа рекламных объявлений – **трафаретов**. Цель нововведения – чтобы показывать пользователям максимально подходящие результаты выдачи под их запрос. Это позволит увеличить эффективность рекламных объявлений, принесет максимально целевой трафик и рост конверсий.

Изменения произошли и в интерфейсе назначения ставок в Яндекс.Директе.

- ✓ Теперь необязательно стремиться на первые места в выдаче, чтобы получить больше кликов. Объявление может размещаться в менее конкурентном блоке или иметь расширенный формат, и это принесет большой поток трафика.
- ✓ Цены рассчитываются не за вход на позицию, а за процент выкупаемого трафика. Стало удобно сразу ориентироваться, как вырастет прогнозируемый трафик при увеличении ставки.
- ✓ Вместо привычных позиций со специфическими будут отображаться объемы трафика в процентах. Процесс назначения ставок на поиске похож на принцип установки ставок в сетях.



РАЗОБРАТЬСЯ В ОБНОВЛЕНИЯХ ДИРЕКТА



Часть II. Он будет добрым, ласковым – ветер перемен

Что будет с продвижением в 2019-м году? Этот вопрос мы бы задали провидцам и ясновидящим из нового сезона «Битва экстрасенсов», но боимся съемочной группе он вряд ли понравится. Однако SEO-эксперты оценили нашу любознательность и с удовольствием поделились своими прогнозами.



Продолжайте то, что было начато в 2018-м – адаптироваться под интерфейсы ПС (блоки ответов, чаты в Яндексе), уделяйте внимание локальному и голосовому поиску, LSI и контент-маркетингу.

Сергей Кокшаров, эксперт-аналитик в области поисковой оптимизации, автор блога [Devaka](#)

Нас ждет много фишек и неожиданностей: потенциальный запуск 5-го спецразмещения в Яндексе, которое уже тестируется; увеличение значимости аналитических инструментов, поэтому работать «на глазок» уже не получится. Также продолжится развитие актуальных трендов – адаптивность, голосовой поиск, HTTPS, использование различных каналов для диверсификации.

Дмитрий Севальнев, руководитель департамента SEO компании «Пиксель Плюс»



SEO не умрет – это точно.

Елена Камская, руководитель компании [Siteclinic](#)



Часть III. А до ТОПа-то далеко?

Все зависит от вас самих! Займитесь продвижением своего сайта комплексно, и заветная вершина поисковой выдачи наконец-то вам покорится. Будете довольствоваться отдельными мелкими услугами, увидите, как конкуренты гребут прибыль лопатой.

ЧЕГО ВАШ САЙТ ЖДЕТ ОТ ВАС В 2019 ГОДУ?

Вот несколько услуг, которые помогут вам продвигать бизнес не только в ТОП, но и в массы ваших покупателей, чтобы продавать, продавать, продавать (повторять 10 раз каждый день, как мантру).

SEO-сопровождение сайта. Развивайте ресурс, улучшайте технические факторы своего сайта и получайте поток любви от преданных клиентов. Но чтобы гарантированно улучшить видимость своего сайта в Яндексе и Google, обратитесь к профессионалам. Стоимость: от 20 000 руб.

SERM-сопровождение. Всего один негативный отзыв способен отпугнуть 22% потенциальных клиентов, поэтому позаботьтесь о чистоте поисковой выдачи по брендовым запросам. Или доверьтесь нашим специалистам, и репутация вашей компании будет на высоте. Стоимость: от 18 000 руб.

Контент-маркетинг. Сила слова безгранична! Поэтому создавайте ценные тексты, которые привлекут трафик и зачатую ваших потенциальных клиентов в воронку продаж. А если нет времени или не в ладах с Музой, то наши копирайтеры сделают это за вас. Стоимость: от 8 000 руб.

Продвижение бизнеса в Instagram. Шагайте в ногу со временем и начните продавать через Instagram. Если вы не хотите пробираться сквозь дебри модной соцсети и осваивать все легальные способы раскрутки аккаунта, то мы готовы стать вашей опорой и поддержкой. Стоимость: от 1 500 руб.

