

текущий 2018 год выдался богатым на аналитику SMM. Проведение крупных конференций, прогнозы агентств, мнение зарубежных и российских экспертов позволили выделить основные векторы развития сферы SMM на ближайшее время.

Кардинальных изменений в сравнении с 2017 годом мы не увидим. Прошлогодние тренды никуда не уходят, а напротив – становятся еще более востребованными. Как и сама сфера. Продвижение бизнеса в социальных сетях стало требовать все больше времени и вложений интеллектуальных ресурсов, а также выработки качественной стратегии. Но и отплачивает сфера щедро, например, увеличением продаж, ростом лояльной аудитории и формированием хорошей репутации. Так что SMM – сам по себе тренд, а что сейчас находится на пике внутри него, давайте посмотрим.



## ОЦЕНКА КОНТЕНТА НА ИНТЕРЕСНОСТЬ

В соцсетях активно работает алгоритм умной ленты. Это означает, что пользователям в первую очередь показывается тот контент, который умная лента посчитала более увлекательным. По каким критериям идет оценка: насколько пользователь заинтересован в тематике вашего поста и как активно взаимодействует с вашим аккаунтом, а также от того, как регулярно вы делаете публикации. Простыми словами: стабильно публикующиеся посты вашего лучшего друга, профиля об автомобилях (которые вы страсть как любите), вы увидите в своей ленте в первую очередь.

Чтобы всегда быть на виду – постите качественные публикации и не пропадайте надолго с горизонта. В противном случае умная лента снизит охват, соответственно, вы начнете терять и подписчиков, и продажи.



## ИНТЕРЕС К ВИДЕО-КОНТЕНТУ

Здесь по большей части отличился Instagram. Во многом возросший интерес к видео связан с новинкой этой соцсети – IGTV (Instagram TV). Пользователями стал востребован качественный видео-контент, при том, что качество подразумевает не наличие дорогой профессиональной техники, а смысл, который вы передаете посредством съемки. Какие видео сейчас особо популярны? Например, записи лайфхаков, полезных советов, мастер-классов.

Хотите не отставать от конкурентов? Берите в руки смартфон, он отлично справится со съемкой. Создавайте канал на YouTube или IGTV, делайте видео для основной ленты Instagram, запускайте там, как и во ВКонтакте, прямые эфиры и не забывайте о stories. Кстати, о них...



## ИСЧЕЗАЮЩИЙ КОНТЕНТ

Stories стали настоящей находкой для пользователей. Теперь намного проще создавать единый стиль визуального контента в соцсетях. В основные ленты постим более качественные постановочные фото, в stories – любительские и повседневные.

Но это лишь вершина айсберга. Благодаря stories появилась еще одна возможность увеличить охват. Эти 15-секундные ролики, исчезающие через 24 часа, станут спасением, если по какой-то причине ваш профиль попал под санкции умной ленты. С помощью них можно напомнить подписчикам о себе и перевести их на вашу страницу. Также вы сможете анонсировать посты, общаться с клиентами через форму опросов и вопросов.

В общем, как и в 2017 году, stories игнорировать не стоит. Главное, суметь выработать для них стратегию, чтобы получить эффект.



## УВЕЛИЧЕНИЕ ЖЕНСКОЙ АУДИТОРИИ

В 2018 году мы увидели, кто в соцсетях хозяйин. В комментариях, лайках, репостах, участиях в конкурсах и прочих активностях по большей части отличились женщины. От того стала все более явной тенденция адаптировать контент под женскую аудиторию.

Разумеется, при планировании нужно опираться на статистику своей страницы в социальных сетях, но и веяния 2018 года игнорировать не стоит. Ничего не мешает потестировать публикации и форматы, направленные на женщин. Если выстроить грамотную стратегию, можно получить награду в виде новой аудитории.



## СОЦСЕТИ И МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА

Смартфоны заменили все другие технические устройства. Особенно соцсети аудитория все охотнее просматривает через мобильные. Как это влияет на продвижение бизнеса в социальных сетях? Довольно сильно. Проследите в первую очередь за тем, как выглядят ваши публикации на экране смартфона.

И если соцсети отлично взаимодействуют с мобильными, то не о всех сайтах можно сказать то же самое. Поэтому если вы в постах на страницах во ВКонтакте или Facebook даете ссылку на свой сайт, подумайте над тем, чтобы адаптировать его под мобильные. Забота о своих клиентах всегда в тренде.



## НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Кричащие какой-нибудь «КУПИ», «ПРОДАМ» остались в далеком прошлом на страницах какой-нибудь «Комсомолки». Для соцсетей бесспорным трендом и на 2018 год остается нативная реклама. Она по своей подаче похожа на полезный контент. Вернее, не так – она является полезным контентом. Задумываться о проблемах клиента и решать их – вот принцип нативной рекламы. Такой формат не вызывает негатива у аудитории, так как является более «человечным», вписывается в контекст интересов пользователя.

Исследователи отмечают, что нативная реклама находится на самом пике из всех форматов продвижения. И что важнее всего – она уже вряд ли потеряет свои позиции.



## ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ СОЦСЕТИ

Во ВКонтакте и Facebook есть возможность создавать виртуальный магазин, где пользователи могут ознакомиться с товарами и услугами, не переходя на сторонний ресурс. Такие витрины становятся все более востребованы аудиторией, так как отменяют практически на все вопросы, которые возникают перед покупкой: стоимость, характеристики товара и т.д. Узнав все необходимое, пользователь может оформить покупку в один клик, что экономит его время, а значит, на совершение целевого действия он согласится охотнее.



## УСИЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ ЧАТ-БОТОВ

С помощью искусственного интеллекта появилась возможность взаимодействовать с клиентами в чатах социальных сетей. В 2017 году чат-боты доказали свою полезность, и поэтому в 2018 году стали еще более востребованными в сфере SMM.

Ведение бизнеса сопряжено с практически постоянной нагрузкой времени, так что не стоит игнорировать возможность его сэкономить. Настроив чат-ботов, вы освободите себя от обязанности отвечать на все типичные вопросы клиентов, связанные с вашими товарами или услугами. Но это еще не все преимущества: с помощью них у вас появится возможность собирать и анализировать данные, что для современных бизнесменов означает повышение качества обслуживания.



SMM в 2018 году стало must have практически для каждого владельца бизнеса. Не знаете, с чего начать продвижение? Выберите социальные сети. Но помните, что и они требуют осознанного подхода, вложений энергии и денег.

Нет возможность самостоятельно вникать во все нюансы сферы? Мы придем на помощь: <https://1ps.ru/cost/smm/>

Создадим страницы в социальных сетях с нуля или поможем раскрутить уже существующие профили. Разумеется, учитывая все современные веяния.

