

| ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ                    |                    |  |
|---------------------------------------|--------------------|--|
| Эти элементы управляются веб-мастером |                    |  |
| <b>КОНТЕНТ</b>                        |                    |  |
| <b>Кк</b>                             | КАЧЕСТВО           | Как написан текст на страницах, насколько качественный контент они содержат?         |
| <b>Ки</b>                             | ИЗУЧЕНИЕ           | По каким ключевым фразам люди ищут ваш контент?                                      |
| <b>Кс</b>                             | СЛОВА              | Страницы содержат слова и фразы, по которым их ищут?                                 |
| <b>Ка</b>                             | АКТУАЛЬНОСТЬ       | Страницы содержат свежую информацию?   |
| <b>Кв</b>                             | ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ПОИСК | Есть ли на сайте изображения, видео, новости, местная информация и подобный контент? |
| <b>Ко</b>                             | ОТВЕТЫ             | Контент превращается в ответ в результатах поиска?                                   |
| <b>Нв</b>                             | «ВОДА»             | Контент страниц водянистый и бессодержательный?                                      |
| <b>СТРУКТУРА</b>                      |                    |  |
| <b>Си</b>                             | ИНДЕКСАЦИЯ         | Как роботы поисковых систем индексируют содержимое страниц?                          |
| <b>Сд</b>                             | ДУБЛИРОВАНИЕ       | Как решили вопрос с дубликатами контента?  |
| <b>См</b>                             | МОБИЛЬНОСТЬ        | Как сайт отображается на мобильных устройствах? Индексируется ли приложение?         |
| <b>Сс</b>                             | СКОРОСТЬ           | Насколько быстро загружается сайт?   |
| <b>Су</b>                             | URLS               | Содержит ли адрес страницы ключевые слова, которые отражают содержание?              |
| <b>Сн</b>                             | HTTPS              | Использует ли сайт протокол для безопасного соединения?                              |
| <b>Нк</b>                             | КЛОАКИНГ           | Поисковые системы и посетители сайта видят одинаковые страницы?                      |
| <b>HTML</b>                           |                    |  |
| <b>Нт</b>                             | TITLES             | Title содержит ключевые слова, релевантные контенту страниц?                         |
| <b>Нд</b>                             | DESCRIPTION        | Meta-tag Description описывает содержимое страницы?                                  |
| <b>Нс</b>                             | СТРУКТУРА          | Структурируете содержимое страниц, чтобы обогатить сниппет?                          |
| <b>Нз</b>                             | ЗАГОЛОВКИ          | Заголовки и подзаголовки содержат теги с релевантными ключевыми фразами?             |
| <b>Нн</b>                             | НАПОЛНЕНИЕ         | Насколько плотно используете ключевые слова?   |
| <b>Нс</b>                             | СКРЫТОСТЬ          | Цветовая схема или дизайн "прячут" ключевые слова?                                   |

## ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА ФАКТОРОВ УСПЕХА SEO

Поисковая оптимизация (SEO) для непосвященных похожа на алхимию. И это действительно целая наука. Ниже приведена таблица факторов ранжирования и практические рекомендации, которые обеспечат вам успех, как у поисковых систем, так и у пользователей.

### Внутреннее SEO

### Внешнее SEO

| КОНТЕНТ                               | СТРУКТУРА                       | HTML                           | ДОВЕРИЕ                        | ССЫЛКИ                             | ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ               | СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ              |
|---------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| <b>Кк</b><br>+3<br>Качество           | <b>Си</b><br>+3<br>Индексация   | <b>Нт</b><br>+3<br>Titles      | <b>Да</b><br>+3<br>Авторитет   | <b>Сс</b><br>+3<br>Качество сайтов | <b>Лс</b><br>+3<br>Страна   | <b>Фр</b><br>+2<br>Репутация    |
| <b>Ки</b><br>+3<br>Исследование       | <b>Сд</b><br>+2<br>Дублирование | <b>Нд</b><br>+2<br>Description | <b>Дв</b><br>+2<br>Вовлечение  | <b>Ст</b><br>+2<br>Текст           | <b>Лм</b><br>+3<br>Место    | <b>Фп</b><br>+1<br>Поделившиеся |
| <b>Кс</b><br>+2<br>Слова              | <b>См</b><br>+2<br>Мобильность  | <b>Нс</b><br>+2<br>Структура   | <b>Ди</b><br>+2<br>История     | <b>Ск</b><br>+1<br>Количество      | <b>Ли</b><br>+3<br>История  |                                 |
| <b>Ка</b><br>+2<br>Актуальность       | <b>Сс</b><br>+1<br>Скорость     | <b>Нз</b><br>+1<br>Заголовки   | <b>Дп</b><br>+1<br>Подлинность | <b>Нп</b><br>-3<br>Платные         | <b>Ло</b><br>+2<br>Общество |                                 |
| <b>Кв</b><br>+2<br>Вертикальный поиск | <b>Су</b><br>+1<br>URLs         | <b>Нн</b><br>-2<br>Наполнение  | <b>Нп</b><br>-1<br>Пиратство   | <b>Нс</b><br>-3<br>Спам            |                             |                                 |
| <b>Ко</b><br>+1<br>Ответы             | <b>Сн</b><br>+1<br>HTTPS        | <b>Нс</b><br>-1<br>Скрытость   | <b>Нр</b><br>-1<br>Реклама     |                                    |                             |                                 |
| <b>Нв</b><br>-2<br>«Вода»             | <b>Нк</b><br>-3<br>Клоакинг     |                                |                                |                                    |                             |                                 |

### ФАКТОРЫ ДЕЙСТВУЮТ СООБЩА

Важны все факторы, но наибольшую значимость имеют те, которые отмечены цифрой 3. Работа только с одним фактором не гарантирует попадания в топ, но принимая во внимание сразу несколько элементов, вы увеличиваете свои шансы на успех. Факторы, оказывающие негативное воздействие отмечены красным.

### ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

На эти элементы влияют посетители и ссылающиеся источники

#### ДОВЕРИЕ

|           |             |   |
|-----------|-------------|---|
| <b>Да</b> | АВТОРИТЕТ   | Ссылки, расшаривания увеличивают авторитет сайта?                   |
| <b>Дв</b> | ВОВЛЕЧЕНИЕ  | Какое время посетители проводят на сайте? Каков показатель отказов? |
| <b>Ди</b> | ИСТОРИЯ     | Сколько времени домен существует в неизменном виде?                 |
| <b>Дп</b> | ПОДЛИННОСТЬ | Проверяете подлинность контента и авторов?                          |
| <b>Нп</b> | ПИРАТСТВО   | На сайте есть пиратский контент?                                    |
| <b>Нр</b> | РЕКЛАМА     | Много ли рекламы (особенно на первом экране)?                       |

#### ССЫЛКИ

|           |                 |   |
|-----------|-----------------|---|
| <b>Сс</b> | КАЧЕСТВО САЙТОВ | Ссылки только с авторитетных сайтов?                        |
| <b>Ст</b> | ТЕКСТ           | Ссылки содержат ключевые фразы, по которым люди ищут сайт?  |
| <b>Ск</b> | КОЛИЧЕСТВО      | Сколько ссылок ведут на страницы сайта?                     |
| <b>Нп</b> | ПЛАТНЫЕ         | Вы покупаете ссылки, чтобы сайт выше ранжировался?          |
| <b>Нс</b> | СПАМ            | Спамите в блогах, на форумах, чтобы получить больше ссылок? |

#### ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ

|           |          |  |
|-----------|----------|--|
| <b>Лс</b> | СТРАНА   | Страна пользователя  |
| <b>Лм</b> | МЕСТО    | Город, район, в котором находится пользователь                                 |
| <b>Ли</b> | ИСТОРИЯ  | Знаете, кто постоянно посещает сайт и рекомендует его родственникам и друзьям? |
| <b>Ло</b> | ОБЩЕСТВО | Сайт рекомендуют родственникам, друзьям?                                       |

#### СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

|           |              |   |
|-----------|--------------|---|
| <b>Фр</b> | РЕПУТАЦИЯ    | Лидеры мнений в соцсетях расшаривают ваш контент?                 |
| <b>Фп</b> | ПОДЕЛИВШИЕСЯ | Сколько людей делятся ссылками на ваш контент в социальных сетях? |