

## Создание профиля в Instagram, заявка № \*\*\*

На данный момент профиль выглядит следующим образом:



**Название.** Поскольку было оговорено, что основной упор мы будем делать на антицеллюлитное средство, название профиля выбрано «Антицеллюлитная косметика». Оно сразу отражает суть деятельности компании.

**Антицеллюлитная Косметика**  
Красота, косметика и уход за собой

**Описание.** В описании профиля мы постарались отразить ключевой эффект от применения косметики, сделав акцент на преимуществах. В данном случае указывается,

что косметика немецкого качества и имеет антивозрастной эффект, а также является средством для борьбы с целлюлитом и уходом за кожей. Также содержит призыв к действию, подразумевая переход на сайт.

Официальный магазин немецкой косметики

Juchheim:

- борьба с целлюлитом
- уход за кожей
- антивозрастной эффект

Смотрите весь каталог на сайте. :)

Также прикреплена активная ссылка, ведущая на сайт компании.

[turumi.juchheim-methode.de/ru/](http://turumi.juchheim-methode.de/ru/)

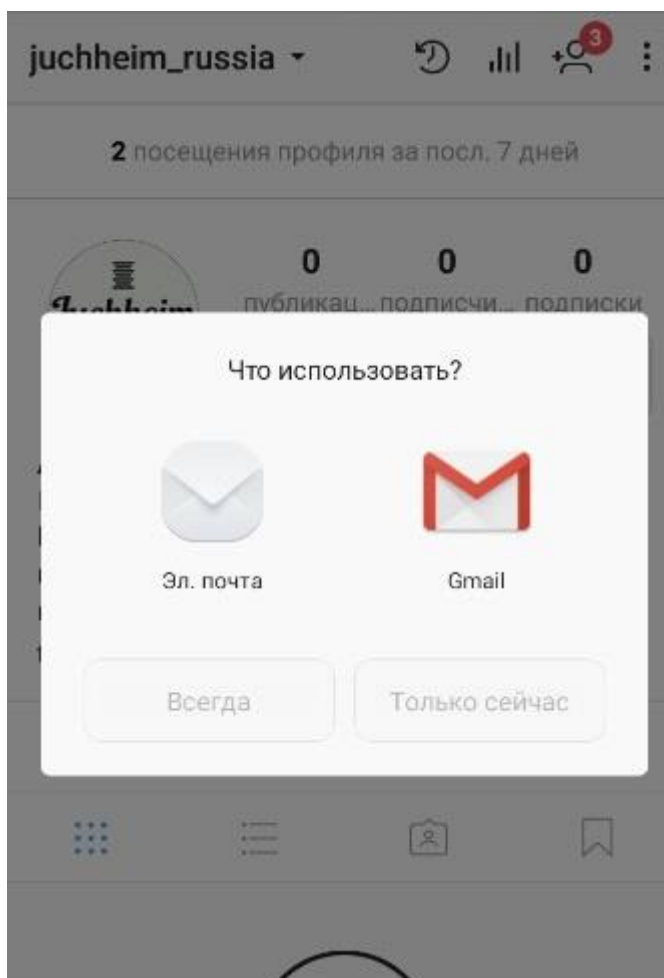
**Никнейм.** Использовано брендовое имя компании «juchheim», чтобы пользователи понимали, с какой маркой они имеют дело, и географическая зона «russia», так как бизнес ориентирован на жителей России. Данный подход удобен тем, что потенциальным клиентам в поиске Ваш профиль будет легче найти по брендовому имени компании и геоположению.

juchheim\_russia ▾

**Кнопки связи.** На данный момент подключили кнопку связи к Вашей почте, указанной на сайте.

Эл. адрес

С её помощью пользователь сможет связаться с Вами, если по какой-то причине ему удобнее использовать электронную почту, а не директ. При клике на кнопку разворачивается такое окно:



Также мы прикрепили кнопку с номером телефона, чтобы пользователи могли Вам позвонить.

**Позвонить**

**Фото.** В качестве фотографии профиля выбран логотип компании JUCHHEIM, что влияет на узнаваемость бренда, так как фото не перегружено лишними элементами и содержит в себе брендовое имя. Также профили с брендовым именем на главном фото пользуются большей лояльностью у клиентов.

