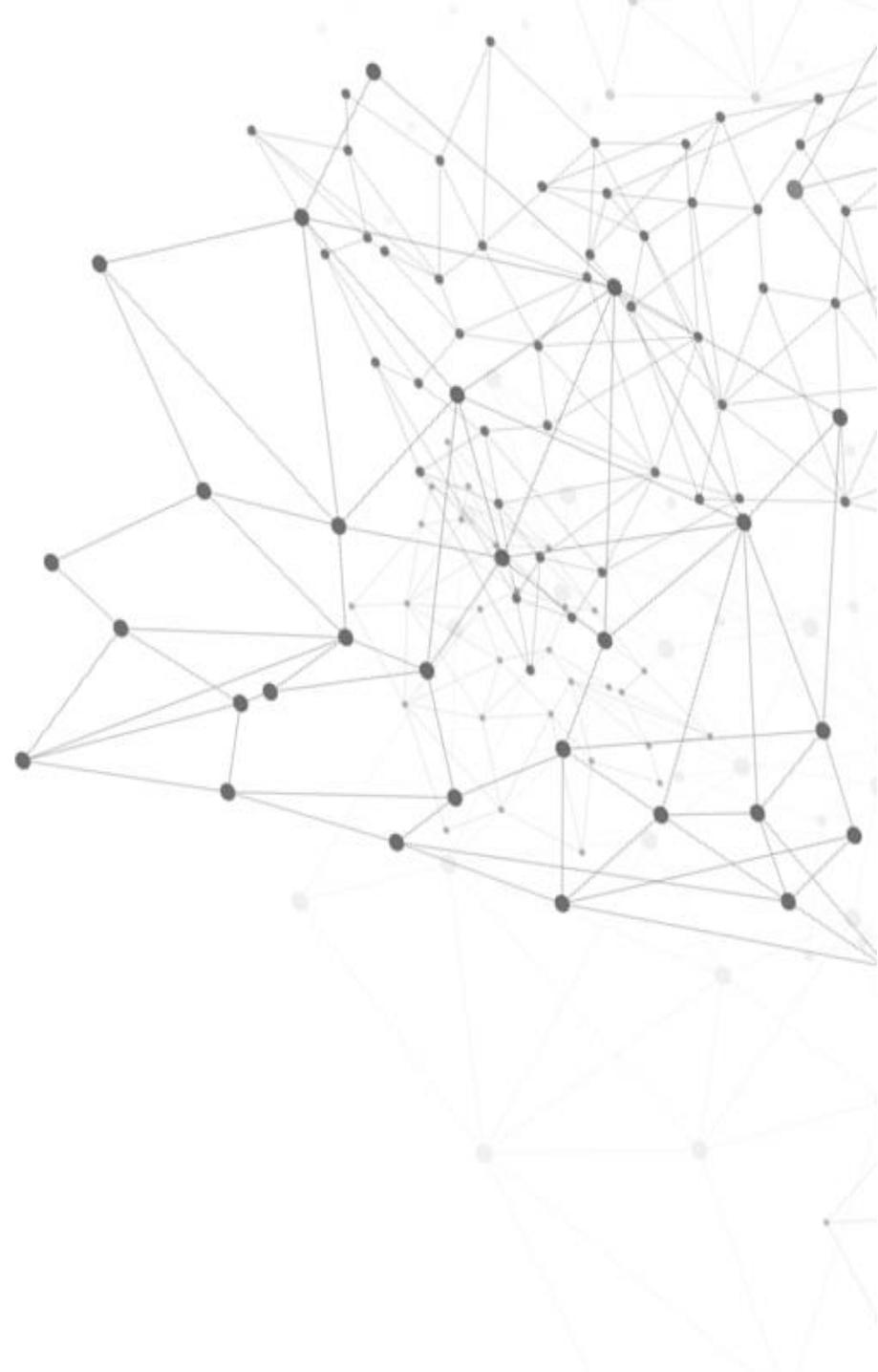


**1PS.RU**

# **ЧЕК-ЛИСТ: КАК ЗАПУСТИТЬ РЕКЛАМУ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ**

ОТ НАСТРОЙКИ ПАРАМЕТРОВ ДО УСТАНОВКИ  
БЮДЖЕТА И СТАВОК



## Что такое контекстная реклама

**Контекстная реклама** – это текстовые объявления, которые показываются пользователям по запросам, если эти запросы рекламодатель добавил в настройки рекламной кампании.

Яндекс

купить велосипед в москве



Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Эфир Коллекции Знати

### Купить велосипед в Ультраспорт – Скидки и акции!

[Велоаксессуары](#) [Велозапчасти](#) [Адреса магазинов](#) [Доставка](#)

 [ultrasport.ru](#) > [купить-велосипед](#)  реклама

По доступной цене. Быстрая доставка. Скидки и акции. Выбирайте! Звоните! Доставим!

Широкий ценовой диапазон · Покупка в рассрочку · Удобные способы оплаты

[Контактная информация](#) · +7 (495) 587-75-75 · пн-вс 10:00-22:00

★★★★★ Магазин на Маркете



# Создание рекламной кампании в Яндекс.Директ

Для начала всех работ вам понадобится аккаунт в Яндексе, далее переходим по ссылке: <https://direct.yandex.ru/>.

## Новые клиенты для вашего бизнеса

Контекстные объявления и медийные баннеры — на десктопах и в мобильных.  
Реклама на поиске Яндекса  
и на тысячах площадок рекламных сетей.

[Запустить рекламу](#)

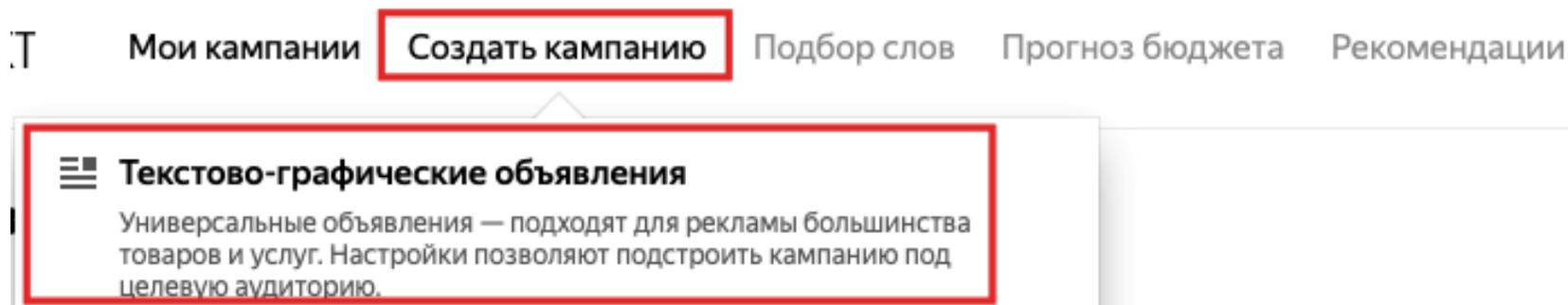
или обратитесь за консультацией к специалисту  
Яндекса по тел.: +7 (495) 739-37-77



Нажимаем «Создать кампанию» и выбираем «Текстово-графические объявления». Текстово-графические объявления — универсальные объявления, которые подходят для рекламы большинства товаров и услуг.

Преимущества:

- **Широкий охват.** Потенциальные клиенты увидят вашу рекламу на поиске Яндекса.
- **Универсальность.** Большое количество настроек позволяет подстроить кампанию под целевую аудиторию.
- **Легкость и простота.** В любой момент, в любое время, когда вам будет удобно вы сможете без труда изменить объявление.



## Заполняем параметры рекламной кампании

---

- **Время работы и регион**

Укажите время и регион показов вашей рекламной кампании. Если у вас ограничен бюджет, показывайте свою рекламу в рабочие часы.

### РАСПИСАНИЕ ПОКАЗОВ

Даты проведения кампании 

с 25 ноя 2019 

+ Дата окончания

Временной таргетинг 

Круглосуточно

Изменить

---

### ГЕОГРАФИЯ

Регион показов \* 

Регионы показа не заданы.

Изменить

Расширенный географический таргетинг 

- **Стратегия показов**

Установите стратегию показов и корректировку ставок. В Директе есть как ручная стратегия управления ставками, так и автоматические стратегии. Какая подойдет именно вам? Поможет определиться [эта](#) статья.

## Стратегия показов ✕

Показывать рекламу: На всех площадках Только на поиске Только в сетях

Оптимизация конверсий

Оптимизация рентабельности

Оптимизация кликов

**Ручное управление ставками с оптимизацией**

### Ручное управление ставками с оптимизацией ?

Стратегия позволяет получить максимально возможный объём трафика при выбранных для каждого условия показа ставках. По умолчанию ставка в сетях устанавливается в зависимости от ставки на поиске.

Раздельно управлять ставками на поиске и в сетях

Средний дневной бюджет ?

Модель атрибуции: Последний переход из Яндекс.Директа ?

Сохранить

Отмена

- **Корректировка ставок**

Чтобы минимизировать показы рекламы на нецелевую аудиторию – установите корректировки ставок. Например, если ваш сайт не адаптирован под мобильные устройства, следует установить понижающую корректировку.

## Корректировки ставок ✕

Целевая аудитория **Мобильные** Пол и возраст Видеодополнения

---

### Настройка ставок на мобильных устройствах ?

Ставка  на  %

- Визитная карточка

Не забывайте заполнить визитную карточку компании в параметрах. Так ваши объявления станут более заметными в поисковой выдаче.

### ВИЗИТКА

Использовать единый адрес и телефон <sup>?</sup>

да

[\(скрыть\)](#)

Местоположение

страна

город

[очистить контактную информацию](#)

Телефон

код страны

код города

телефон

добавочный

Название компании/ФИО

Контактное лицо

Время работы

пн  вт  ср  чт  пт  сб  вс

[будни](#) [выходные](#) [ежедневно](#)



10



:

00



—

18



:

00



+

[круглосуточно](#)

Адрес

улица

дом

корпус

офис

Положение на карте

не определено

E-mail

Интернет-пейджер

-- выбрать --

Подробнее о товаре/услуге

200

И еще три момента, о которых нельзя забывать при настройке рекламной кампании:

1. **Счетчик Метрики.** Метрика позволит вам отслеживать конверсии и поведение пользователей на сайте. Инструкция по настройке Метрики находится [здесь](#).
2. **Минус-фразы.** Не хотите, чтобы ваши объявления показывались по запросам «бесплатно», «фото» и «отзывы»? Тогда обязательно сформируйте список минус-слов. Для сбора списка рекомендуем использовать Яндекс.Вордстат.
3. **Дополнительные релевантные фразы** – это ключевые фразы, которые автоматически добавляются к тем, которые задал рекламодатель. По умолчанию Директ предлагает установить ДРФ 40%, мы же рекомендуем установить это значение в пределах 5%, чтобы избежать непредвиденного «слива» бюджета по нецелевым запросам.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ  
НАСТРОЙКИ ^

Запрещённые площадки и  
внешние сети ?

Добавить

Минус-фразы ?

Добавить

Дополнительные  
релевантные фразы ?

Расход в пределах 40% от общего расхода  
Цель не задана

Изменить

## Настраиваем объявления на поиске

---

После работы с параметрами нам необходимо создать объявления для поисковой выдачи. В итоге наши объявления должны выглядеть так:

### Премиум-квартиры в новостройках – от Setl Group

[elita-spb.ru](#) > Элитная-недвижимость ▾ реклама

Более 2400 элитных **квартир** в новых домах. Подберем по вашим запросам. Звоните! ·

Проектная декларация на рекламируемом сайте

0% комиссия · Дисконтная программа · 25 лет на рынке жилья · Надежно и безопасно

[Контактная информация](#) · +7 (812) 335-55-55 · круглосуточно

#### Ипотека

Специальные ставки для клиентов

#### Сопровождение клиентов

С момента обращения в компанию и до получения ключей.

#### Акции и скидки

Специальные предложения на **покупку** **квартиры**.

#### Личный кабинет

Онлайн-бронирование **квартиры**, оплата и возврат залога.

- **Текст объявления**

Основа любого объявления – это заголовки и текст. Следите за тем, чтобы первый заголовок был релевантен ключевому слову. Во второй заголовок советуем добавить информацию о скидках, акциях или минимальной стоимости товара/услуги.

**Заголовок объявления \***

Квартиры в новостройках Иркутска



3

**Дополнительный заголовок**

От 1,5 млн.!



21

**Текст объявления \***

Квартиры от надежного застройщика. 1, 2 и 3-комнатные квартиры. Сдача в 2021 году!



3

- **Цена в объявлении**

Над результатами поиска появилось новое место показа рекламы — товарная галерея. Этот формат с высокой конверсионностью уже автоматически доступен тем, у кого есть цена и изображение в объявлении. Он поможет нарастить продажи и увеличить охват вашего предложения, поскольку позволяет в буквальном смысле показать товар лицом.

---

**Яндекс**  ✕ Найти  

**Поиск** [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Эфир](#) [Коллекции](#) [Знатоки](#) [Услуги](#) [Ещё](#)

---

 <p><b>Телевизор Samsung UE65NU7090U...</b> pleer.ru 45 178 ₽ <small>реклама</small></p>	 <p><b>Телевизоры Samsung на E-katalo...</b> e-katalog.ru <small>реклама</small></p>	 <p><b>HD телевизор LG 28TL520V-PZ</b> rushop.lg.com 14 299 ₽ <small>реклама</small></p>	 <p><b>Телевизор LG 65SM9800PLA</b> rushop.lg.com 179 990 ₽ <small>реклама</small></p>
---	--	---	---

---

- **Уточнения**

Уточнения способны увеличить CTR до 5,2%. В уточнения можно добавить информацию о доставке, опыте, сроках выполнения заказа или скидках.

25

- Все уточнения**
- Сертификация студентов 
- Гарантия возврата средств 
- Многолетний опыт 
- Изучение английского 
- Поездка в Италию на море 
- Общение с носителями 
- Культурная программа 
- Экскурсионная программа 

**Пока ничего не выбрано**

Чтобы уточнения отображались в объявлении, выберите их в списке слева

- **Быстрые ссылки и описания к ним**

Быстрые ссылки – это дополнительные ссылки на страницы рекламируемого сайта: страницу товара или услуги на Яндекс.Маркете, в социальных сетях, Турбо-страницы.

Добавьте в свою рекламную кампанию до 8 быстрых ссылок и получите +5,4% аудитории.

**№1 Заголовок**

Заполните поле

30/66

**Описание**

Описание

60

**Ссылка на сайт**

https:// ▾

Заполните поле

1016

+ Добавить турбо-страницу

# Бюджет рекламной кампании и ставки

Мы всегда говорим, что бюджет рекламной кампании зависит от конкуренции и региона. Для некоторых тематик хватает и 20 000 рублей на месяц, но бывает и так, что необходимо выделить бюджет, превышающий 100 000 рублей. Как понять, сколько денег выделить на показы именно вам? Рассказываем в [этой](#) статье.

Для подсчета бюджета рекомендуем использовать этот инструмент: <https://yandex.ru/support/direct/impressions/budget-estimation.html>

Прогноз бюджета позволит вам понять, насколько дорогая тематика и какая примерно будет средняя стоимость клика. Для создания прогноза вам нужно указать регион, в котором находятся ваши клиенты, задать параметры расчета и подобрать ключевые фразы, по которым вы планируете показывать свои объявления.

## 1. Выберите регион, в котором планируете показы

Эффективность и бюджет рекламной кампании существенно зависят от географического региона показа объявлений.

Регионы показа:

[уточнить](#)

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Океания

## 2. Выберите параметры расчета

Выбраны параметры:

[изменить...](#)

Прогноз на период: **30 дней**

Площадки: **все**

Валюта: **российские рубли**

## 3. Подберите ключевые фразы

Объявления будут показываться по всем запросам, целиком содержащим заданные ключевые фразы.

Ключевые фразы:

[подобрать...](#)

**Подсказки**

Укажите одну или несколько ключевых фраз...

[скрыть](#)

- **Бюджет рекламной кампании**

Минимальный дневной бюджет в Яндекс.Директ – 300 рублей. Мы советуем устанавливать сумму, которой хватит на показы в течение всего дня.

<input type="checkbox"/>	Название / №	Параметры	Состояние ↑	Начало	Кликов	Ограничения бюджета, руб.
<input type="checkbox"/>	1 <b>РСЯ</b> (№ 26257846) Статистика Параметры Остановить <input type="button" value="Ставка"/> <input type="button" value="Примечания"/>	Сети Управление показами в сетях Доп. фразы OpenStat	Идут показы	23.03.2017	13 030	Дневной: <input type="text" value="300.00"/>
<input type="checkbox"/>	2 <b>Ретаргетинг</b> (№ 26258114) Статистика Параметры Остановить <input type="button" value="Ставка"/> <input type="button" value="Примечания"/>	Сети Управление показами в сетях Доп. фразы OpenStat	Идут показы	23.03.2017	1 378	Дневной: <input type="text" value="300.00"/>
<input type="checkbox"/>	3 <b>Самоклеющиеся этикетки</b> (№ 26699495) Статистика Параметры Остановить <input type="button" value="Ставка"/> <input type="button" value="Примечания"/>	Сети Ручное управление (с оптимизацией) Доп. фразы OpenStat	Идут показы	06.04.2017	3 565	Дневной: <input type="text" value="800.00"/>
Итого:					17 973	Дневной: 1 400.00

- **Устанавливаем ставки**

Если выбрать опцию «автоматическое управление ставками» в параметрах РК, то в рамках рекламного бюджета, на уровне рекламной кампании, ставки будут распределяться максимально эффективно, для обгона объявлений конкурентов. Распределение ставок вручную потребует постоянной, непрерывной работы с рекламной кампанией.

Если вы все же выбрали ручное управление ставками, то мы советуем устанавливать ставки таким образом, чтобы объем трафика был от 75. Тогда ваши объявления будут показываться в блоке премиум-показов.

 Объем трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	 Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз: <input type="text"/>				
139	3 421.10	499.00	250.00	116
100	209.20	190.20		
75	199.70	184.60		
15	172.70	167.40		
5	161.60	161.60		

## Что делать после запуска рекламной кампании?

---

После запуска рекламной кампании не забывайте следить за ходом работы объявлений. Чтобы рекламный бюджет не «сливался» мы рекомендуем:

- **пополнять список минус-фраз.** Регулярно проверяйте, по каким запросам показывались ваши объявления;
- **обновлять ставки.** Конкуренты не дремлют, они регулярно обновляют ставки, чтобы именно их объявления занимали более выигрышные позиции в поисковой выдаче, чтобы ваши объявления не сместились в блок гарантированных показов, регулярно проверяйте ставки;
- **проверять CTR объявлений.** CTR объявлений должен быть в диапазоне от 7% до 10%. Если этот показатель ниже, следует обратить внимание на заголовки и тексты объявлений;
- **следить за показателем отказов.** Высокий показатель отказов может говорить о некачественно собранном семантическом ядре. Ваши объявления должны соответствовать поисковым запросам пользователей. О семантическом ядре мы рассказываем [ТУТ](#).

## Все это кажется сложным и невыполнимым?

---

Если у вас уже есть рекламная кампания, но вы не уверены, что она работает корректно и приносит максимум результата, тогда закажите [аудит рекламы](#). Наши специалисты проверят настройки и дадут рекомендации по улучшению.

+7 (499) 504-41-69 – Москва  
8 (800) 500-89-91 – бесплатный для регионов  
ПН-ПТ с 4:00 до 17:00 по МСК



Михаил



Андрей



Виталий



Вадим



Мария



Сергей

# О НАШЕЙ КОМПАНИИ



## Только белое SEO

Без купленных ссылок и прочих "черных" фишечек, за которые ваш сайт рано или поздно может попасть под санкции



## Адекватные цены

Платите только за конкретную выполненную работу



## Держим марку

Участвуем в отраслевых конференциях и семинарах. Проводим обучающие курсы и вебинары, выпускаем книги по интернет-маркетингу



## Нас любят клиенты

На нашу рассылку "Продвижение сайта" подписано более 250 000 человек



## Максимум удобства

Полный комплекс или отдельные работы



## Конкретика

Устанавливаем точные сроки, стоимость и состав работ еще перед оплатой



## Хоть тугриками

12+ способов оплаты ваших заказов



## Все прозрачно

После выполнения работ отправим подробный отчет

# ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ



# НАША КОМАНДА СПЕЦИАЛИСТОВ



**Анастасия Малашкина**

Главная по качеству

Сертификаты:

[Яндекс.Директ](#)



**Ирина Дабижа**

Обожает нестандартные решения

Сертификаты:

[Яндекс.Метрика](#)



**Татьяна Словеснова**

С удовольствием тестирует новые инструменты

Сертификаты:

[Яндекс.Директ](#)

[Яндекс.Метрика](#)

[Google Adwords](#)

[Google Adwords Медийная реклама](#)

[Google Adwords Видеореклама](#)

[Поисковая реклама](#)

[Товарная реклама](#)

[MyTarget](#)

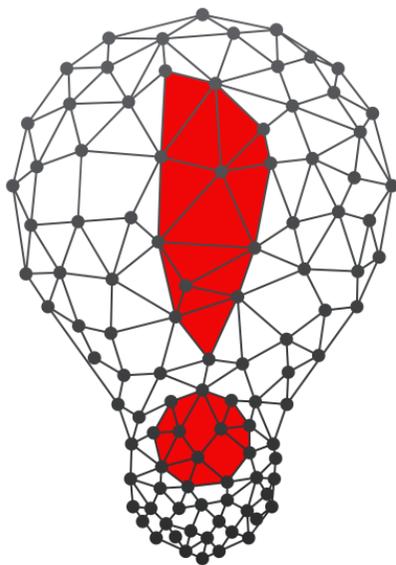


**Васёва Марина**

Главная по конверсиям и ROMI

Сертификаты:

[Яндекс.Директ](#)



# 1PS.RU

По вопросам:

8 (800) 500-89-91 (бесплатный для регионов)

8 (499) 504-41-69 (телефон в Москве)

ПН-ПТ с 04:00 до 17:00 по МСК

[admin@1ps.ru](mailto:admin@1ps.ru)

Дружите с нами в соцсетях:



[vk.com/1psru](https://vk.com/1psru)



[instagram.com/service1ps](https://instagram.com/service1ps)



[facebook.com/1psru](https://facebook.com/1psru)



[twitter.com/1psru](https://twitter.com/1psru)

