

КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ



Стратегия контентного продвижения сайта с указанием целей, задач, инструментов и метрик

О контент-маркетинге

Контент-маркетинг – это создание, продвижение и распространение полезного и востребованного контента для привлечения целевой аудитории.

Основные аспекты проработки в рамках контент-маркетинга:

- проработка посадочных страниц сайта (качественное, понятное, полезное и информативное описание товаров/услуг);
- проработка портфолио с качественными кейсами/примерами работ;
- создание и ведение блога компании, в котором будет размещаться ценная для клиента информация;
- создание экспертных статей и материалов для публикации на тематических площадках и распространения через различные каналы.

Услуги контент маркетинга помогут:

➤ Увеличить продажи

Целевая аудитория быстро найдет ваш сайт, пойдет на контакт с менеджерами, примет решение о покупке

➤ Повысить лояльность аудитории

Регулярная публикация профессиональных статей и обзоров закрепит за вами репутацию экспертов и откроет путь к сердцу клиентов

➤ Прокачать сайт в поисковой выдаче

Продвижение статьями поможет вам продвинуться по большому числу ключевых слов, расширить семантическое ядро и покорить топ

Контент-маркетинг подойдет практически для всех сайтов. В результате вы получаете эффективный, уникальный по смыслу контент, улучшение поведенческих факторов и увеличение конверсии. Все абсолютно естественным и безопасным путем. Кроме того, контент-маркетинг помогает предоставить потенциальным пользователям нужную и актуальную информацию, что влияет на доверие, подтверждает экспертность, помогает в принятии решения о покупке или обращении в компанию, на формирование бренда и отношения к нему.

[Подробнее >>](#)

О контент-стратегии

Контент-стратегия – это общий план работ по регулярному созданию контента, его распространению через различные каналы. В стратегии также определяются тип и объемы материалов, частота публикаций в блоге, порядок обновления текстов на самом сайте, частота и план публикации на сторонних тематических площадках, метрики для оценки эффективности, инструменты отслеживания результата и т.д.

Задача контент-стратегии понять следующее:

- ✓ *Для кого мы пишем, кто наша аудитория и какие у нее интересы*
- ✓ *Какой контент есть у конкурентов, его плюсы и минусы*
- ✓ *Что мы хотим донести до пользователя*
- ✓ *Какую информацию потенциальный пользователь хочет получить и почему*
- ✓ *Какие материалы помогут пользователю принять решение о покупке, заказе, или обращении*
- ✓ *Типы и форматы контента, которые следует использовать для нашей аудитории.*
- ✓ *Где и как размещать информацию: собственный сайт, блоги, тематические площадки и т.д.*
- ✓ *Как будем оценивать эффективность проводимых работ, про каким KPI*

Стратегия – эта та база, с которой необходимо начинать работу с контентом. Для достижения поставленных целей точно планируем контент-маркетинговую деятельность. Выработываем понимание, в каком ключе необходимо двигаться, чтобы завоевать пользователя, увеличить продажи и продвинуться в выдаче.

Содержание

- I. Цели и задачи
- II. Анализ ЦА
- III. Анализ конкурентов
- IV. Общая стратегия
 - 1. Типы контента
 - 2. Распространение контента
- V. Контент-план на месяц
- VI. О Компании 1PS.ru

I. Цели и задачи

Цели, на которые должна работать стратегия и какие задачи должен решать контент-маркетинг.

Информация от заказчика:

Сайт alt****ya.ru является узкотематическим порталом по альтернативной энергетике. На главной странице написано, что статьи и новости публикуются еженедельно, однако на момент обращения публикации достаточно редкие. Можно ли это исправить? Необходимо составление стратегии, контент-плана, а затем написание и еженедельное размещение контента на сайте.

Что есть сейчас:

На сайте уникальные, авторские статьи. Культивируем нетрадиционные, экологически безопасные способы получения электричества с помощью возобновляемых ресурсов - солнечный свет, ветер, вода.

Писались людьми, которые хорошо разбираются в данной тематике. Библиотека пополняется, правда медленно.

Также ведется сбор информации о компаниях, занимающихся энергетикой для того чтобы посетители могли выбрать поставщика и заказать то, что им подходит из предлагаемого ими оборудования

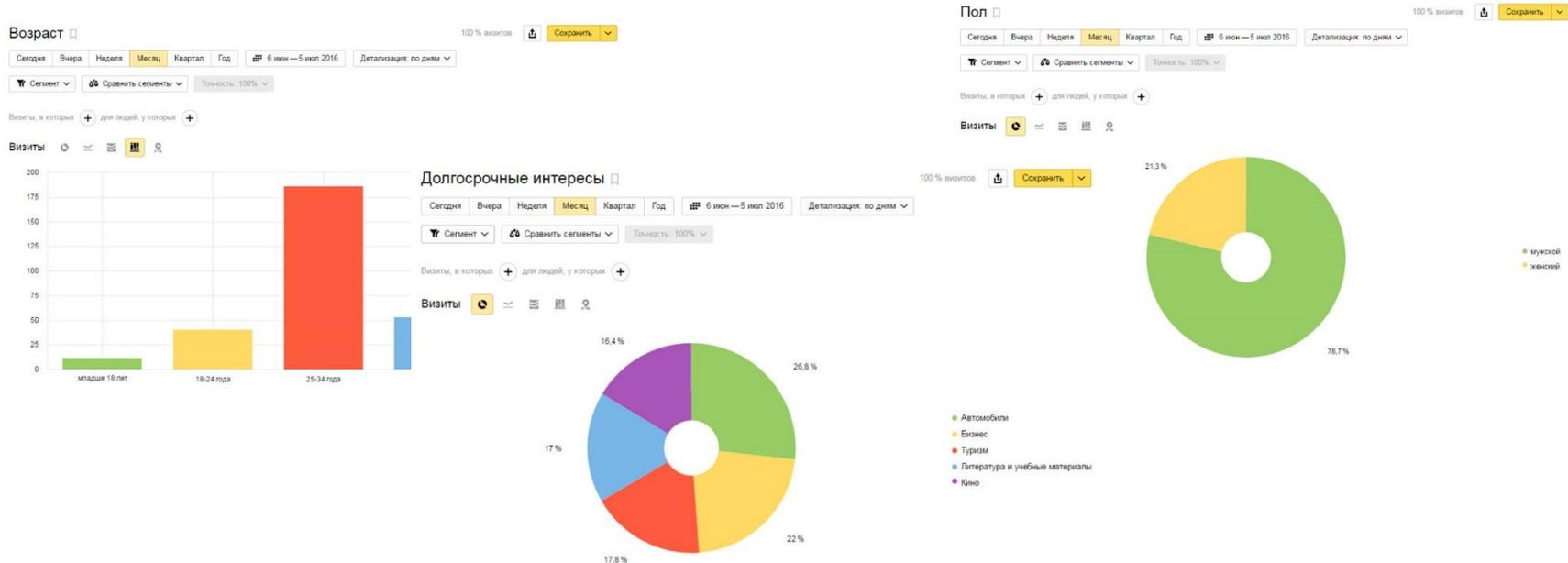
Что необходимо получить:

- общую стратегию продвижения контентом;
- план публикаций на базе разработанного семантического ядра.

II. Анализ ЦА

Для анализа целевой аудитории используем данные Яндекс.Метрики, информацию, полученную от заказчика, изучаем запросы и интересы пользователей на тематических ресурсах и в соцсетях. На базе полученной информации выдвигаем гипотезу и обрисовываем портрет потенциального пользователя из нашей ЦА.

Изучили сайт, данные Метрики, ответы на отправленные вопросы, тематические ресурсы, и можем сделать определенные выводы о целевой аудитории.



II. Анализ ЦА

Для анализа целевой аудитории используем данные Яндекс.Метрики, информацию, полученную от заказчика, изучаем запросы и интересы пользователей на тематических ресурсах и в соцсетях. На базе полученной информации выдвигаем гипотезу и обрисовываем портрет потенциального пользователя из нашей ЦА.

Кто посетители сайта

Основная аудитория – мужчины от 24 до 35 лет. «Бизнес» в числе увлечений говорит о том, что целевая аудитория – люди занятые. Интересуются вопросом альтернативной энергетики, энергосберегающими технологиями, экологией, возможно для оснащения в будущем своего дома или квартиры с целью экономии на электричестве, с целью внедрения технологий альтернативной энергетикой в удаленных и труднодоступных районах. Изучают информацию об особенностях методов альтернативной энергетики, их реализации, ищут ответы на вопросы об оборудовании и его установке (как самостоятельной, так и через компании), первичных затратах и дальнейших расходах на поддержание систем. Изучают обзоры на оборудование и компании, интересуются примерами внедрения ветряных, солнечных и др. установок в российских реалиях. Как правило, далеко не специалист в сфере, ищет информацию от нулевого уровня, до более продвинутого.

Доверяют экспертному мнению, и также практическому опыту других пользователей. Ищут как конкретные решения, так и свежие новости в отрасли. Не готов к покупке здесь и сейчас, необходимо долгое изучение материалов, отбор информации, а затем оборудования и компаний-поставщиков.

Какая информация им нужна и интересна

- образовательная – о технологиях, их специфике, выгодах и преимуществах использования альтернативной энергетики;
- сравнительная – чем отличаются методы, для каких условий подойдет тот или иной, каковы особенности реализации;
- практическая – советы, примеры самостоятельного внедрения технологии для дома, квартиры;
- новостная – новинки, современные тенденции и т.д.

А также:

- обзоры конкретного оборудования и производителей;
- экспертные ответы на поставленные вопросы, рекомендации.

Поддача информации должна быть понятной даже новичку в тематике, необходима конкретика, структуризация, стиль подачи – все строго и по существу.

III. Анализ конкурентов

Выделяем основных конкурентов, анализируем контент на основных страницах, в блоге, тематических площадках, если есть таковые.

Сайты аналогичной тематики:

1. http://zele**t.com/

Наиболее популярный и старейший портал в тематике, публикуют материалы постоянно.

2. http://mye**mi.ua/

_example описание сайта конкурента _

3. http://www.ek****wer.ru/

_example описание сайта конкурента _

4. http://alte***giya.ru/

_example описание сайта конкурента _

5. http://www.clean****rgo.ru/

_example описание сайта конкурента _

III. Анализ конкурентов

Смотрим контент на типовых страницах, его подачу, качество, пользу для ЦАю

	1	2	3	4	5
Тексты в основных разделах (главная, о нас, каталог производителей и т.д.)	На главной странице текст полностью отсутствует, нет разделе «о нас», на сайте размещены только статьи по теме	_example _	_example _	_example _	_example _
Объем текстов, оптимизация	–	_example _	_example _	_example _	_example _
УТП и общее позиционирование	Как таковое отсутствует, сборник статей по альтернативной энергетике	_example _	_example _	_example _	_example _
Преимущества компании	–	_example _	_example _	_example _	_example _
Выгоды и польза для посетителя	Много материала, но совершенно не ясно с первого взгляда назначение сайта, его особенности и преимущества				
Дополнительно	Статьи публикуются разного формата и стилистики, много неуникального контента, рекламных материалов. Мало статей, рассчитанных на неподготовленную ЦА	_example _	_example _	_example _	_example _

III. Анализ конкурентов

Смотрим публикации в блоге

	1	2	3	4	5
Частотность публикаций	5 раз в месяц, последнее обновление в ноябре 2016 года	1–3 материала в день	не указываются даты	1 статья в 2 дня	1–3 материала в день
Объем статей	от 1 000 до 5 500 символов	от 1 000 до 2 500 символов	от 1 500 до 16 000 символов	от 1 500 до 8 500 символов	от 2 000 до 6 000 символов
Наличие картинок и видео	+	+	+	+	+
Уникальность материалов	Есть уникальные материалы и рерайты публикаций с других источников	Есть уникальные материалы и рерайты публикаций с других источников	Есть уникальные материалы и рерайты публикаций с других источников	Есть уникальные материалы и рерайты публикаций с других источников	Есть уникальные материалы и рерайты публикаций с других источников
Комментарии к статьям	Есть возможность оставлять комментарии, но статьи не обсуждают	–	Есть возможность оставлять комментарии, но статьи не обсуждают	Есть возможность оставлять комментарии, но статьи не обсуждают	–

III. Анализ конкурентов

На базе полученных данных делаем выводы о том, какой минимум контента необходим на сайте.

Выводы:

- Необходим привлекательный, понятный текст на главную страницу, рассказывающий о назначении, особенностях, преимуществах портала.
- Для основных разделов необходимы небольшие описания. Они должны быть также уникальными, оптимизированными, и полезными, чтобы сайт было легче продвигать, а пользователи могли найти на сайте информацию.
- Свежие статьи следует размещать регулярно. Оптимальное количество публикаций – 1 статья раз в 1–2 дня. Нужно подготавливать технически уникальные и оптимизированные материалы, по возможности добавлять изображения и видео.
- Количество символов в публикации должно быть больше, чем у конкурентов. Желательно писать подробные обстоятельные лонгриды, за основу можно брать материалы, вызвавшие наибольший отклик, и расширять их по методу «небоскреба». Материалы должны быть полезны ЦА и уникальны не только технически, но и по смыслу.
- Мы можем увлечь пользователей, что подробнее расскажем о его выгодах альтернативной энергетики и дадим конкретные практические пособия или подробные обзоры оборудования для В2С.
- Стоит попробовать «оживить» сайт – добавить возможность комментирования статей. Комментарии реальных пользователей – источник уникального контента.
- Также для улучшения видимости сайта в поисковой выдаче и получения дополнительного трафика, рекомендуем проводить размещение статей на тематических ресурсах и порталах. Таким образом вы также зарекомендуете себя экспертом в своей области и тем самым повысите доверие к сайту.

III. Анализ конкурентов

Материалы в помощь для самостоятельного создания контента:

Написание статей:

Как написать - <https://1ps.ru/blog/texts/2016/statya-dlya-sajta-recipe-prigotovleniya-i-sposobyi-podachi-chast-1/>

Как оптимизировать - <https://1ps.ru/blog/texts/2016/kak-napisat-optimizirovat-i-sverstat-statyu-dlya-sajta-chast-2/>

Как разместить - <https://1ps.ru/blog/texts/2016/statya-dlya-sajta-recipe-prigotovleniya-i-sposobyi-podachi-chast-3/>

Как оценить результат - <https://1ps.ru/blog/texts/2017/prodvizhenie-kontentom-ozhidanie-i-realnost/>

Написание продающих текстов на сайт:

Текст для главной страницы – <https://1ps.ru/blog/texts/teksty-na-sajt-o-chem-pisat-na-glavnoj-stranice/>

Убойные заголовки – <https://1ps.ru/blog/texts/2018/100500-k-konversii-sozdaem-ubojnyie-zagolovki-po-metodu-4u/>

Что писать в разделе «О нас» – <https://1ps.ru/blog/texts/battle-for-trust/>

Советы по раскрутке сайта контентом – <https://1ps.ru/blog/seo/promotion-through-texts/>

IV. Общая стратегия

1. Типы контента

- **Информационные статьи**

Объем может быть различен, в среднем от 2000 символов, возможны подробные и обстоятельные лонгриды до 8 000-10 000 символов. 90% материала должно нести информационный характер, остальные 10% можно заполнять ненавязчивой рекламой оборудования.

Брать актуальные и интересующие пользователей темы. Где искать темы: тематические форумы, сообщества, быстрые подсказки Яндексa, блоги конкурентов. Комментарии пользователей и их вопросы + проанализировать СЯ и на базе уточненных НЧ подготовить темы публикаций.

- **Тексты на страницы**

https://alten**ya.ru/ – 2000 символов, необходимо УТП. Кратко и емко пишем о специфике портала, какие материалы можно найти на нем, , что предлагает магазин, чем сайт отличается о конкурентов. Можно дать краткую информацию по условиям публикации статей для тех, кто хочет поделиться статьями или обзорами. Использовать 3 ключевых запроса из СЯ.

https://alten**ya.ru/bibl**** – 1500 символов. Рассказываем именно о цель, стратегия, миссия, подход к пользователям и команде портала . Максимум фактов и конкретики.

IV. Общая стратегия

1. Типы контента

А также необходим текст во все основные разделы:

Lorem Ipsum

"Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..."

"There is no one who loves pain itself, who seeks after it and wants to have it, simply because it is pain..."

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum vel malesuada orci. Ut vitae aliquet erat, eu commodo nibh. Fusce ullamcorper odio eget luctus faucibus. Aenean lorem lacus, efficitur sit amet quam eu, bibendum pellentesque ipsum. Mauris a mi hendrerit, maximus felis a, finibus ipsum. Proin neque augue, finibus at urna sit amet, facilisis ullamcorper nulla. Duis non tempus lorem, at pulvinar eros. Sed venenatis nunc urna, vel cursus tortor blandit a. Quisque et rhoncus odio. In est justo, convallis nec felis ultricies, suscipit luctus nunc.

In libero metus, commodo accumsan nisl sed, euismod tempor arcu. Nunc pellentesque nulla sit amet ultrices laoreet. Quisque scelerisque porta nibh, ac interdum nisi tempor sed. Nullam sit amet mauris ut augue molestie faucibus pellentesque porttitor enim. Donec id imperdiet augue. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum at diam vitae lectus iaculis porttitor non fermentum erat.

IV. Общая стратегия

2. Распространение контента

Lorem Ipsum

"Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..."

"There is no one who loves pain itself, who seeks after it and wants to have it, simply because it is pain..."

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum vel malesuada orci. Ut vitae aliquet erat, eu commodo nibh. Fusce ullamcorper odio eget luctus faucibus. Aenean lorem lacus, efficitur sit amet quam eu, bibendum pellentesque ipsum. Mauris a mi hendrerit, maximus felis a, finibus ipsum. Proin neque augue, finibus at urna sit amet, facilisis ullamcorper nulla. Duis non tempus lorem, at pulvinar eros. Sed venenatis nunc urna, vel cursus tortor blandit a. Quisque et rhoncus odio. In est justo, convallis nec felis ultricies, suscipit luctus nunc.

In libero metus, commodo accumsan nisi sed, euismod tempor arcu. Nunc pellentesque nulla sit amet ultrices laoreet. Quisque scelerisque porta nibh, ac interdum nisi tempor sed. Nullam sit amet mauris ut augue molestie faucibus pellentesque porttitor enim. Donec id imperdiet augue. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum at diam vitae lectus iaculis porttitor non fermentum erat.

V. Контент-план на месяц

Описываем, какие необходимо подготовить материалы и для каких страниц. При разработке плана основываемся на анализе конкурентов и на особенностях бизнеса. Указываем специфику для каждого текста.

Название	Объем	Ключевые слова	Примечания	Конкуренты
6 видов альтернативных источников энергии, которые можно использовать дома	9 000–10 000 символов	<ol style="list-style-type: none">альтернативные виды энергии – 911 и 28;альтернативные ресурсы энергии – 103 и 7;виды альтернативных источников энергии – 312 и 128;альтернативные способы энергии – 441 и 3.	Нужны картинки. Можно добавить видео, которое демонстрирует работу устройств. Желательно рассчитать стоимость внедрения и экономию от использования каждого вида источника альтернативной энергии	http://www.novate.ru/blogs/280415/31040/ http://stroychik.ru/raznoe/alternativnaya-energiya
Альтернативные источники энергии для зарядки телефона: 5 устройств с Aliexpress	2 500–3 000 символов	<ol style="list-style-type: none">альтернативные источники получения энергии – 160 и 66;альтернативные способы получения энергии – 101 и 29;альтернативные источники энергии – 15 970 и 4 466.	Обязательно добавить изображения и цены. Рассказать о плюсах и минусах каждого устройства	http://fb.ru/article/234505/solnechnaya-batareya-dlya-zaryadki-telefona-alternativnyie-istochniki-pitaniya http://megapoisik.com/10-neobychnyh-sposobov-zaryadki-telefona
Проблемы альтернативных источников энергии: 5 причин медленного отказа от нефти, газа и угля	2 000–2 500 символов	<ol style="list-style-type: none">альтернативная энергия статьи – 67 и 2;проблемы альтернативных источников энергии – 206 и 11;проблемы использования альтернативных источников энергии – 114 и 5.	Рассказать, почему мы очень медленно переходим на альтернативные источники энергии. Желательно добавить данные из каких-либо тематических исследований.	https://refdb.ru/look/1765949.html https://alternativenergy.ru/energiya/428-problemy-alternativnoy-energetiki.html

V. Контент-план на месяц

Новые альтернативные источники энергии: ТОП-3 изобретения 2017 года	1 500–2 000 символов	<ol style="list-style-type: none">1. современные альтернативные источники энергии – 48 и 2;2. новые альтернативные источники энергии – 58 и 20;3. возможности альтернативных источников энергии – 52.	Статью можно привязать к подведению итогов 2017 года. Нужно добавить изображения	
Альтернативная энергия для частного дома своими руками: рассчитываем бюджет	2 000–3 000 символов	<ol style="list-style-type: none">1. альтернативная энергия для частного дома своими руками – 255 и 86;2. альтернативная энергия своими руками – 620 и 26;3. альтернативные источники энергии в домашних условиях – 53 и 1.	Желательно дать 3 варианта оснащения дома альтернативными источниками энергии: минимальный, средний и максимальный. Добавить изображения	
Альтернативная энергия для дома своими руками: собираем ветрогенератор за 2 дня	2 000–3 000 символов	<ol style="list-style-type: none">1. альтернативная энергия для дома своими руками – 331 и 34;2. альтернативный источник энергии дома своими руками – 173 и 26;3. альтернативная энергия для дома – 850 и 20.	Описать принцип работы устройства. Подробно рассказать о сборке какого-либо одного устройства. Обязательно добавить изображения	http://sovet-ingenera.com/eco-energy/generators/vetrogenerator-svoimi-rukami.html https://samelectrik.ru/sborka-samodelnogo-vetryaka.html

V. Контент-план на месяц

Перспективы альтернативных источников энергии: к какому году мир может оказаться от нефти, газа и угля?	9 000–10 000 символов	<ol style="list-style-type: none">1. преимущества альтернативных источников энергии – 96 и 15;2. перспективы альтернативных источников энергии – 138 и 15;3. солнечная альтернативная энергия – 345 и 2.	Добавить изображения	https://luckyea77.livejournal.com/1699678.html
Технологии альтернативной энергетики: 25 фантастических реализованных проектов	9 000–10 000 символов	<ol style="list-style-type: none">1. технологии альтернативных источников энергии – 173;2. технологии альтернативной энергии – 192 и 2;3. разработки альтернативной энергии – 72.	Добавить изображения	https://ru.insider.pro/technologies/2016-06-30/22-udivitelnykh-proekta-alternativnoi-energetiki/
Альтернативные источники энергии в России: 3 воплощенных проекта	2 000–3 000 символов	<ol style="list-style-type: none">1. использование альтернативных источников энергии в России – 90 и 19;2. использование альтернативных источников энергии – 815 и 49;3. альтернативные источники энергии в России – 443 и 114.	Найти и рассказать о реализованных в Росси проектах альтернативной энергетики. Обязательно добавить изображения, по возможности – видео	http://www.energya.by/alternativnyie-istochniki-energii-v-rossii-sushhestvuyushhie-realii-i-potentsial-razvitiya/ http://ekogradmoscow.ru/vshody/eko-energetika/alternativnaja-energetika

VI. О нас

1PS.RU – все, о чем мечтает ваш сайт!

1PS.RU — онлайн-агентство performance-маркетинга, оказывающее весь комплекс digital-услуг по России и в странах СНГ. Да, мы работаем по полному циклу. От идеи до подсчета конверсии. От анализа рынка до разработки индивидуальной стратегии завоевания отрасли.



Компания в цифрах

1PS.RU
Promotion Studio

17 лет

продвигаем сайты.

с 2007 года

сертифицированные партнеры Яндекс и Google. Каждый год подтверждаем свой статус.

70+ сотрудников

постоянно учимся, посещаем курсы, смотрим и проводим вебинары.

85 регионов РФ

а так же страны СНГ и русскоязычные сайты со всего мира.

1 100 000<

сайтов прошло через наши руки (~1/4 сайтов Рунета).

566 801

клиент доверил нам свой бизнес.

1 259+

рекламных кампаний в Яндекс и Google нами разработано с 2006 года.

350+

рекламных страниц и сайтов создано и приносит доход.

Наши преимущества



Только белое SEO

Без купленных ссылок и прочих «черных» фишечек, за которые ваш сайт рано или поздно может попасть под санкции.



Адекватные цены

Платите только за конкретную выполненную работу.



Держим марку

Участвуем в отраслевых конференциях и семинарах. Проводим обучающие курсы и вебинары, выпускаем книги по интернет-маркетингу.



И нас любят клиенты

На нашу рассылку «Продвижение сайта» подписано более 250 000 человек.



Максимум удобства

Полный комплекс или отдельные работы.



Конкретика

Устанавливаем точные сроки, стоимость и состав работ еще перед оплатой.



Хоть тугриками

12+ способов оплаты ваших заказов.



Все прозрачно

После выполнения работ отправим подробный отчет.

Оплата и документы



Предоставляем все необходимые документы.

Подписываем договор при работе с юридическими лицами.
С физическими – работаем по договору оферте.
Все закрывающие документы отправляем по почте.



12+ способов оплаты.

- Банковские переводы (работаем без НДС);
- Электронные деньги;
- Терминалы, кассы;
- С баланса телефона.



Удобное и безопасное взаимодействие.

Заявки и отчетность по ним ведутся в личном кабинете, поэтому вы всегда можете посмотреть информацию о выполненных, выполняющихся и новых работах.
Все данные, логины и пароли хранятся в зашифрованном виде.



Конкретные работы и отчетность.

Список работ согласовываем перед оплатой или началом проведения работ в зависимости от услуги.
По всем основным этапам заявок предоставляем развернутые отчеты.

Над вашим проектом будут работать

1PS.RU
Promotion Studio

Копирайтеры

Маркетологи

SEO-специалисты

WEB-технологи

Поддержка



8
лет



8 лет пишем тексты

2300
текстов



Свыше 2300 текстов
уже работают
на наших клиентов

7,5%
конверсия



Средняя конверсия
наших текстов – 7,5 %

5
дней



До 5 дней
на разработку
(хорошая работа
требует времени)

2
специалиста

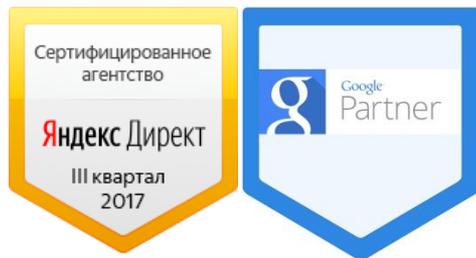


Минимум
2 специалиста
на 1 текст. Каждый
текст проверяем
по 7 стандартам
качества

А всего нас **70+**

Дипломы и сертификаты

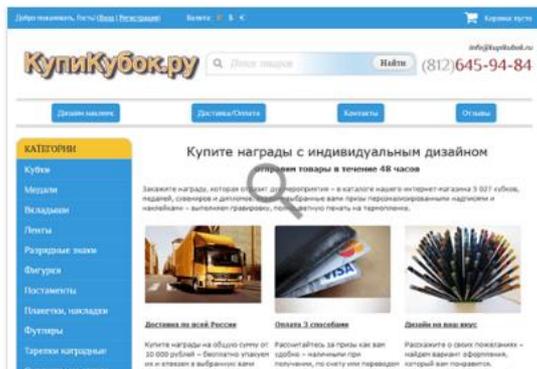
1PS.RU
Promotion Studio



Отзывы и кейсы

Больше пользы для клиентов: пользователи задерживаются на главной странице дольше на 2,38 минуты

🌐 kupikubok.ru 📍 Россия 📅 апрель 2018



Что мы сделали:

- ✓ написали продающий текст;
- ✓ выделили УТП;
- ✓ рассказали, почему удобно покупать награды в этом интернет-магазине;
- ✓ провели оптимизацию: создали title и description, обозначили заголовки H1-H2 и распределили релевантные ключевые слова по тексту;
- ✓ добавили призывы к действию.

Количество отказов **уменьшилось до 23,6%**

Глубина просмотра: **увеличилась до 4,27**

Время на сайте: **увеличилось до 5:41 мин.**

Услуга:

Написание текста 2000 знаков

Что было:



Решена проблема клиента:

- страница не оптимизирована для поискового продвижения;
- не возникало желания читать текст – казалось, что его слишком много;
- заголовков не привлекательный;
- нет призывов к действиям.

Количество отказов: **30,3%**

Глубина просмотра: **2,42**

Время на сайте: **3:03 мин.**

10.04.2018

Сайтом доволен, заказы понемногу с интернет-магазина поступают, значит клиенту понятно управление и функционирование площадки. Сайт

Роман Романов, russiancollection.ru

19.03.2018

Благодарю, все отлично. Во время работ заболела, терпеливо дождалась выздоровления и все сделали как надо! Спасибо еще раз.

Вероника, avtobrelok.biz

21.03.2018

Очень доволен работой, сделали все быстро, четко, настоящие профессионалы. Спасибо большое!

Денис, yalta-m47.ru

16.03.2018

Спасибо за грамотный и углубленный подход к написанию информативных текстов. Проникновение в технический процесс для простого обывателя получился

Владислав, germes-gas.ru

Отзывы и кейсы

Натяжные потолки в Москве

🌐 zalservice.ru 📍 Россия 📅 апрель 2018

	Яндекс		Google	
	до	через 2 мес	до	через 2 мес
видеооснащение конференц зала	7	4	-	4
экраны для залов	2	1	3	1
оборудование для актового зала	11	7	21	16

Результаты

Отличный рост по всем трем позициям в Яндекс и Google.

Услуга:

[Регистрация в каталогах статей](#) по тарифу Лень разбираться

31.03.2017

Реально классно работающая компания 1PS. Молодцы! Спасибо!

Михаил, alplastroy.ru

09.06.2017

Процесс работы могу оценить на отлично, схема работы и коммуникация построена удобно. Очевидно наша тематика деятельности новая для ваших сотрудников, в связи с чем возникало небольшое недопонимание, но в итоге все выровнялось. Конечно не хватало живого общения. Хотелось бы еще получить сравнительный анализ по результатам проделанной работы до и спустя какое то время. Так же, не лишним были бы какие то рекомендации по самостоятельной работе и мониторингу (возможно какие то преднастроенные отчеты в метриках).

Дмитрий, www.ec-rs.ru

24.03.2017

По большому количеству замечаний поняла, что работы было много. Благодарна за четкие рекомендации. Начала исправляться.

Любовь, blogaveddubinkina.ru

Торговая платформа для трейдинга

🌐 libertexforexclub.ru 📍 Россия 📅 март 2018

	Яндекс		Google	
	до	через 2 мес	до	через 2 мес
скачать Либертекс	22	15	7	6
Forex Club Libertex	7	3	14	10
платформа Либертекс	10	4	8	3

Результаты

Рост по всем трем ключевым позициям в Яндекс и Google.

Услуга:

[Регистрация в каталогах статей](#) по тарифу Лень разбираться

Продвигаем и создаем сайты

С уважением, команда
Сервиса **1PS.RU**

✉ admin@1ps.ru

☎ 8 (800) 500-89-91

www.1ps.ru