Поможем проанализировать эффективность вашего сайта, дадим советы по улучшению

## Контент-план

Наполнение контентом сообщества сложная задача, которая должна соотноситься с целями вашего бизнеса. Мы предлагаем вам несколько вариантов ведения сообщества с идеями по каждому виду контента.

		Сфера:		Приоритет:	Повышения	е продаж		Количест	во постов	от 4	Период:	1 месяц																	
												-		день нед	ели и нол	ер недел	и		3 нежеля							4			
					неделя	пт	c6				_	2 неделя		-6							c6					4 неделя	пт	c6	
Вид конте		пн 1	5T	ср	чт	пт	co	BC	пн 1	5T	ср	чт	пт	c6	BC	пн	ST	ср	чт	пт	co	8C	пн 1	5T	ср	4T 1	пт	co	BC
Информа: Развлекат		1				1		_	-	_	+		1				_			1			-			1			-
назвлекат Новостної						-		_		1	+						1			1			_			-	1		-
Продающ			1		1	$\vdash$		_		-	1					1	-		1	_			_		1	_	1		+-
іродающ	ции				1						-					1			1						1				
																													+
		Сфера:		Приоритет:	D-6			V	тво постов	4	Период:	1																	_
		офера:		приоритет.	Padota C MN	ииджем		поличест	BO NOCTOR	014	период.	1 месяц																	+
																													+
														CAN'S MAI	ели и ном														_
				1	неделя							2 неделя		день пед	EJIN N NON	ер педел			3 нежеля				4 неделя						
Вид конте	NTTS	пн	ST	Cp	чт	пт	c6	BC BC	пн	ST	ср	чт	пт	c6	BC BC	пн	ST	ср	4T	пт	c6	8C	пн	5T	СР	чт	пт	c6	BC BC
Информа	$\overline{}$	1			1			-	1		1	-						1	1			-	1				1		<u> </u>
Развлекате		-			-	1		<del>                                     </del>	_	_	+						1	-		1			_				-		-
Новостно			1			-		<del>                                     </del>			+		1						1							1			-
Продающ										1	<del>                                     </del>														1				-
проделош	ann.									_															_				
		Сфера:		Приоритет:	Формирова	эние поаль	ности	Количест	SO DOCTOS	от 4	Период:	1 wecon																	
		оформ.		приорител	+opm/poor	anne nessit	JII OCIN	TOO IN TOO	DO MOCIOS	0.4	период	1 1110000																	_
																													_
		день недели и номер недели																											
				1	неделя				Г			2 неделя							3 нежеля							4 неделя			
Вид конте	нта	пн	ST	ср	чт	пт	c6	BC	пн	ST	ср	чт	пт	c6	BC	пн	ST	ср	чт	пт	c6	8C	пн	5T	ср	чт	пт	c6	80
Информа		1			1				1	-	<del></del>					1	- 21						1			-			<del></del>
Развлекате						1					1		1				1			1							1		
Новостно			1			<u> </u>					<u> </u>								1							1			$\overline{}$
Продающий						_		-		_	_										_			-			-	-	-

Поможем проанализировать эффективность вашего сайта, дадим советы по улучшению

## Идеи для вдохновения:

Виды контента	Репутационный	Развлекательный	Новостной	Продающий
Виды публикаций	<ul> <li>интересный факт</li> <li>меню/список услуг</li> <li>мнение клиента о бренде/отзыв</li> <li>философия бизнеса</li> <li>отзыв от создателей продукта/услуги</li> <li>опрос на тему бренда</li> <li>коллекция товарного ряда/услуг (новая продукция или тематическая подборка)</li> <li>важные даты</li> <li>отзыв сравнение</li> <li>история разработки продукта/услуги</li> <li>инфо о новых поступлениях</li> <li>интересные истории из жизни компании</li> <li>историческая справка</li> <li>спросите мнение народа: опрос о качестве товара/услуги</li> <li>мнение эксперта из сферы вашей деятельности</li> <li>знакомство с сотрудником (расскажите о том, кто работает с клиентами)</li> <li>истории успеха ваших клиентов (кейсы)</li> </ul>	<ul> <li>факт из жизни известного чела в вашей отрасли</li> <li>мотивационная цитата известного человека</li> <li>поздравлении с тематическими праздниками или общепринятыми праздниками</li> <li>шутки на злобу дня (трендовый юмор, тематический, естественно)</li> <li>вдохновляющие афоризмы</li> <li>гифки в тему бизнеса</li> <li>подборка интересных фотографий по теме бизнеса с процесса производства</li> <li>подборка интересных фотографий от ваших клиентов</li> <li>тематические мемы</li> </ul>	<ul> <li>открытие нового подразделения</li> <li>новый товар/услуга</li> <li>получении награды/участие в рейтинге/победа в конкурсе</li> <li>новости компании (график работы изменился, изменились условия доставки, появились новые способы оплаты и т.д.)</li> <li>анонсы отраслевых новостей</li> <li>отчет с мероприятия (день открытых дверей, итоги акции/розыгрыша)</li> <li>факты и аналитика по отрасли</li> </ul>	<ul> <li>акция на размер скидки (2 шт по цене одной)</li> <li>акция, ограниченная по времени (только сегодня)</li> <li>акция с ограничением по количеству предложений (всего 2 подарка)</li> <li>акция с акцентом на объект скидки (никогда не было на него скидки, а вот тут есть)</li> <li>акция о выгоде от скидки (абонемент покупаете, 12 шт. вместо 10 получаете)</li> <li>акция с акцентом на размер скидки (ооочень большая)</li> <li>фотоотчет о продукте (3D со всех сторон + минимум текста, один факт и качественные фото)</li> <li>Данные впечатляющей статистики (каждый покупатель делает у нас повторный заказ на следующий день)</li> <li>Опишите решение проблемы с помощью вашего товара</li> </ul>

Поможем проанализировать эффективность вашего сайта, дадим советы по улучшению

				или услуги (в формате кейса, новости и т.д.)  • Пост о линейке, коллекции, перечне услуг на решение одной проблемы  • Видеоотчет о вашем товаре/ услуг (можете снимать клиентов прямо в офисе)  • Видео об использовании товара от клиента (видеоотзыв)  • Детальный пост о товаре или услуге
--	--	--	--	---