

ПЛАН ПУБЛИКАЦИЙ

Заявка: №_****
Адрес сообщества: https://vk.com/*****
Цели: Разработка контент-плана

Оглавление

Анализ конкурентов	1
Тематические направления постов	3
Подробный план на месяц	4

Контент стратегия ведения сообществ бренда

Анализ конкурентов

В этом разделе кратко описываем конкурентов компании, особенности их работы в социальных сетях:

- частота публикаций,
- день недели и время публикаций,
- основные темы,
- формат публикаций,
- объем публикаций и др.

Выбранные конкуренты:

1. Салон эстетического татуажа Валиды Мамедовой, 23 960 участников: https://vk.com/face_art_studio
2. Студия татуажа Елены Нечаевой, 13 021 участников: https://vk.com/tatuaj_moskva
3. Студия перманентного макияжа Анны Благодравовой, 10 669: <https://vk.com/annablag>
4. Студия татуажа Ирины Павловой, 2 622 участника: <https://vk.com/tatuajmoscow>

	1	2	3	4
Частота публикаций	40-50 постов в месяц	30-40 постов в месяц	20-30 постов в месяц	80-90 постов в месяц
Время активности аудитории	Дни активности: вторник, пятница, суббота. Самое активное время: с 19:00 до 22:00.	Дни активности: четверг, пятница, суббота. Самое активное время: 14:00, 16:00, 17:00.	Дни активности: вторник, четверг, воскресенье. Самое активное время: 14:00, 18:00, 22:00.	Дни активности: среда, четверг, пятница. Самое активное время: 12:00, 15:00, 21:00.
Основные темы	Фото работ, фото рабочего процесса (мастера за работой, клиенты в студии), особенности процедур, правила ухода за татуажем, знакомство с мастерами студии.	Фото работ, информационные посты на темы, связанные с татуажем (анестезия, пигмент, уход, коррекция и др.).	Фото работ, информационные посты на темы, связанные с татуажем, отзывы клиентов.	Фото работ, много информационных постов на смежные тематики (уход за лицом, телом, волосами), фото мастеров с клиентами, фото рабочего процесса и студии.
Объем постов	Информационные посты в районе 1000 знаков без учета пробелов, подписи к работам небольшие, до 200 знаков без пробелов.	Подписи к работам в районе 300 знаков без учета пробелов, используются хештеги.	Информационные посты в районе 1000 знаков без учета пробелов, подписи к работам небольшие, до 200 знаков без учета пробелов.	Информационные посты в районе 1000 знаков без учета пробелов, подписи к работам небольшие, до 200 знаков без пробелов, используются хештеги.
Используемые форматы	Все текстовые посты идут с иллюстрациями, вне зависимости от темы и объема, видео нет, есть репосты со страницы владельца студии.	Информационные посты даны видеороликами, которые записывает сама владелица студии, фотографии с работами мастеров даны в стандартной рамке с логотипом, номером	Фото работ с водяным знаком, видео нет, только текстовые посты с картинками.	На картинки к информационным постам крепится логотип студии. Очень много постов с фотографиями и минимумом текста, на фото работ крепится водяной

		телефона и ссылкой на сайт.		знак.
Другие особенности	Очень легкий стиль написания, посты хорошо воспринимаются, интересный подбор картинок (знаменитости, красивые снимки, цепляющие внимание)	У сообщества открытая стена, публикуются отзывы и вопросы клиентов, ответы на них в режиме реального времени. Под такими постами больше всего комментариев.	В сообществе публикуются видеоотзывы клиентов, записанные прямо в студии.	Для информационных постов используется стандартная картинка. Такой подход создает ассоциативные связи с компаний в целом и с рубрикой в частности.

Вывод

На основе анализа сообществ конкурентов можно сделать следующие заключения:

- 1) Рекомендуемое количество постов в месяц: 30-40, из которых около 30 приходятся на фото работ мастеров студии, а оставшиеся 10 – это полезный информационный контент.
- 2) Рекомендуемое время публикаций: вечер, с 18:00 до 22:00. Самые активные дни – это четверг и пятница. В эти лучше размещать информационные посты.
- 3) Рекомендуемый объем: для информационных постов не более 1000 знаков, для подписей к фотографиями не более 200 знаков (чтобы подпись укладывалась в пост без кнопки «показать полностью»).
- 4) Рекомендуемый формат: использовать все возможности по максимуму (конкуренты не используют опросы, следует внести их в план, записывать видеоролики или выкладывать видеоконтент по смежным темам).

Тематические направления постов

Описываем, в каких тематических направлениях будут посты в плане, основываясь на анализе конкурентов. Указываем соотношение разных тем по количеству постов.

Стандартное соотношение полезного и рекламного контента – 20 на 80, это основополагающий принцип для любого коммерческого сообщества. Но с учетом особенностей тематики 90% всего контента сообщества должны составлять фотографии работ, так как это не столько рекламный контент, сколько демонстрация профессионализма. То, что больше всего интересует аудиторию. Таким образом, если 90% будет приходится на фото работ, учитывать их в плане я не буду. Фото работ должны публиковаться каждый день или через день с краткой подписью, в которой указана услуга (татуаж бровей, губ, век), название техники (микроблейдинг, эффект теней, волосковая техника), имя мастера (по желанию), стоимость услуги (по желанию). На фото рекомендуется размещать водяной знак во избежание кражи.

С учетом условий предоставления услуги предлагаю разработать в месяц 24 постов, из которых:

- 12 будут приходиться на информационный контент:

- 8 на темы, связанные с татуажем,

- 4 на смежные темы (уход за собой).

- 8 будут приходиться на развлекательный контент:

- Шутки, связанные с темой,
- Фотоподборки,
- Инфографика,
- GIF-анимация и т.д.

- 4 будут приходиться на рекламный контент (по одному подробному посту на каждый вид татуажа с описанием техник, особенностей и расценок).

Для разных тем предлагаю ввести систему хештегов:

- Для информационных постов о татуаже: #татуаж_в_вопросах_и_ответах
 - Для информационных постов по смежным темам: #полезное_от_анны_юдиной
 - Для развлекательных постов: #интересное_от_анны_юдиной
- Для рекламных постов: #татуаж_от_анны_юдиной

Хештеги можно публиковать перед заголовком публикации. Это облегчит для клиента поиск информации на стене сообщества.

Подробный план на месяц

План составляется в форме таблицы с указанием дня и времени публикации, с кратким описанием темы публикации и с источником информации (по желанию).

День недели	Время (мск)	Тема	Источник
Понедельник*			
Вторник	22:00	Противопоказания к татуажу: список с пояснениями по каждому пункту	www.yudinaas.com/рекомендации/противопоказания/
Среда	21:00	Видео: быстрые и легкие прически своими руками	www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=wfrIK2UJIFk
Четверг	22:00	ТОП-5 масок для лица в домашних условиях (в качестве картинки к посту – инструкция по определению типа кожи)	ladyelena.ru/maski-dlya-lica-v-domashnix-usloviyax/
Пятница	22:00	Больно ли это? Насколько болезненна процедура, какая бывает анестезия	Файл с ответами на частые вопросы
Суббота	21:00	Фотоподборка: неудачный татуаж бровей (посыл: у нас такого не случается, у нас только профессиональные мастера)	
Воскресенье	20:00	Подробный пост о татуаже бровей	www.yudinaas.com/статьи/татуаж-бровей/
Понедельник*			

Вторник	22:00	Что такое коррекция и зачем она нужна? О цене, когда делать после первой процедуры, почему важно на нее сходить	www.yudinaas.com/статьи/коррекция-пм/
Среда	21:00	Разные формы бровей для разных типов лица на картинке	http://www.znakomimvas.ru/krasota_i_zdorovie/images/faces.png
Четверг	22:00	10 правил правильного питания (в качестве картинки к посту изображение с самыми полезными продуктами)	https://polzavred.ru/pravilnoe-pitanie-sut-i-osnovnye-pravila.html
Пятница	22:00	Срок годности: сколько держится татуаж? Когда его нужно обновлять? + вопрос заживления	www.yudinaas.com/статьи/обновление-пм-рефреш/
Суббота	21:00	Фотоподборка: необычный макияж (посыл: с татуажем краситься каждый день будет не нужно, но иногда можно по особенному поводу сделать необычный макияж)	
Воскресенье	20:00	Подробный пост о татуаже губ	www.yudinaas.com/статьи/татуаж-губ/
Понедельник*			
Вторник	22:00	Как проходит процедура по татуажу (план, длительность и др.)?	www.yudinaas.com/статьи/продолжительность-процедуры/ + Файл с ответами на частые вопросы
Среда	21:00	Косметические лайфхаки: стрелки, брови, губы, тени и т.д. в картинках	https://vk.com/im?sel=185092921&w=wall-125770269_8430%2F4d53fc8d6fb7b2e349
Четверг	22:00	Уход за зоной декольте и шеей. Почему это важно и как это делается?	http://heaclub.ru/pravila-krasivogo-dekolte-kak-pravilno-uhazhivat-zaz-zonoj-dekolte https://vk.com/tatuajmoscow?w=wall-130717807_1622
Пятница	22:00	Проблема цвета: почему появляются серые брови?	Файл с ответами на частые вопросы
Суббота	21:00	Фотоподборка: знаменитости с разными типами бровей (посыл: важно правильно выбрать подходящую форму, наши специалисты всегда помогут)	
Воскресенье	20:00	Подробный пост о татуаже век	www.yudinaas.com/статьи/татуаж-век-глаз/
Понедельник			
Вторник	22:00	Татуаж беременным: за или против?	Файл с ответами на частые вопросы
Среда	21:00	Фотоподборка: необычный цвет волос +	

		опрос «за или против» + призыв к обсуждению	
Четверг	22:00	Уход за волосами: виды расчесок и для чего они нужны? (в качестве картинки к посту изображение с разными расческами)	https://www.cosmo.ru/beauty/hair/kak-vybrat-raschesku/
Пятница	22:00	Удаление старого/неудачного татуажа: как это делается и всем ли подойдет?	Файл с ответами на частые вопросы
Суббота	21:00	Фотоподборка: идеи французского маникюра + краткая справка об этом типе маникюра в описании	
Воскресенье	20:00	Подробный пост о косметическом татуаже	

Понедельник*: в этот день будет либо выходной, либо публикуются только фото работ.

Важно:

- В плане не прописаны посты с фотографиями работ. Как уже было отмечено выше, их нужно публиковать каждый день или через день. Вы можете присылать фотографии на неделю вперед, чтобы я могла распланировать их. Либо на первом этапе возьмем фотографии из портфолио на сайте. Таким образом, в день будет по 1-2 поста.
- Отдельной рубрикой можем ввести отзывы (для этого лучше брать свежий материал, поэтому понадобятся новые отзывы).
- Отдельной рубрикой можно ввести посты с фотографиями рабочего процесса, интерьеров студии, мастеров с клиентами, если вы дадите материал. Пример:

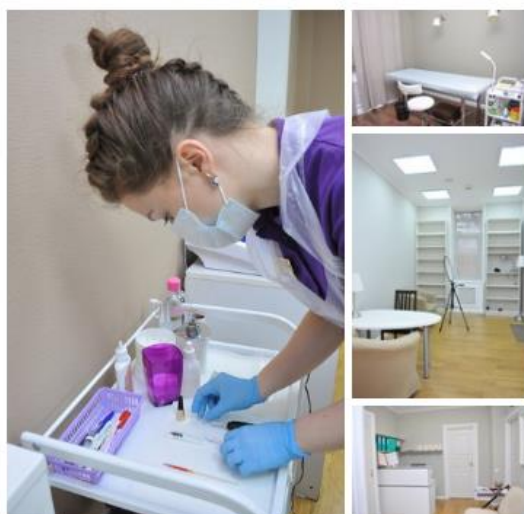


Студия татуажа Ирины Павловой, Москва
16 апр в 18:01

Пост для тех, кто еще не успел побывать у нас в гостях.
Вот так чистенько и уютно у нас в студии.

Записывайтесь на сеанс, приходите - мы всегда вам рады!
<https://vk.com/tatuajmoscow>

#СтудияПавловой #татуаж



Студия татуажа Ирины Павловой, Москва
13 апр в 17:00

Наш мастер Виктория Белоновская #Vbelonovskaya со счастливой клиенткой и приятным сюрпризом с утра. 🥰🎁

Девушки, пусть и у вас день пройдет самым замечательным образом, а мастера нашей студии с радостью вам в этом помогут 😊
Запись на татуаж уже открыта ➡ <https://vk.com/tatuajmoscow>

#СтудияПавловой #нашиклиенты #нашимастера

