



# ТОП-8 самых горячих SMM-трендов 2017 года

Сегодня мы не представляем свою жизнь без социальных сетей. Там мы общаемся с друзьями, отдыхаем, решаем деловые вопросы, учимся, совершаем покупки, заводим полезные знакомства. Поэтому можно с уверенностью заявить, что соцсети на данный момент — это не только развлечение, но и незаменимый инструмент digital-маркетинга.

Прошедший 2016 год показал, что соцсети активно развиваются и не менее активно используются владельцами бизнеса для продвижения. Чтобы не отставать от коллег в 2017 году, рекомендуем тщательно продумывать свою SMM-стратегию, контактируя с аудиторией через разные каналы. В этом вам поможет наш ТОП-8 самых горячих SMM-трендов 2017 года.

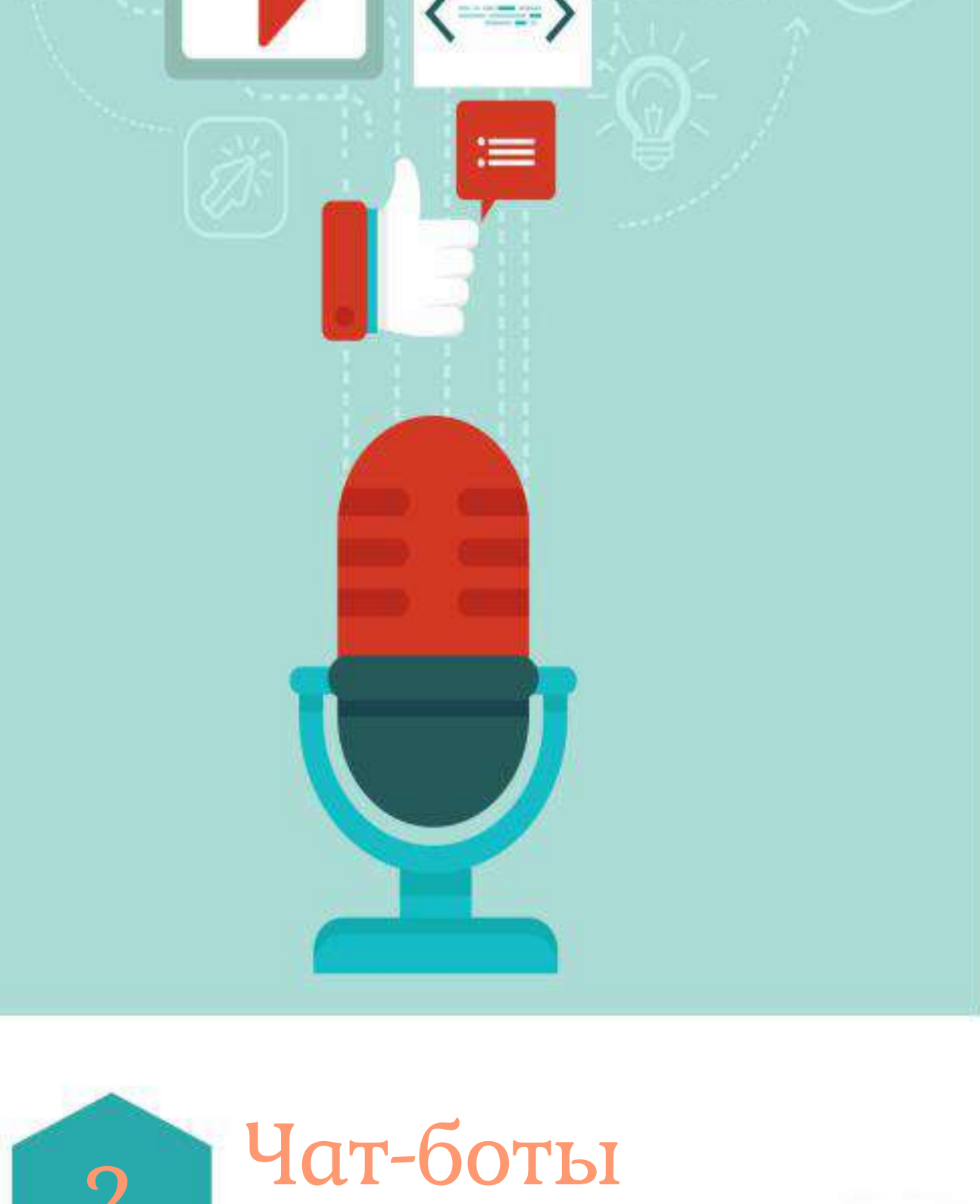
## 1 Online-трансляции в социальных сетях

YouTube по-прежнему остается сегодня лидером по количеству ежедневно загружаемых и просматриваемых видеороликов.

Однако с момента его основания прошло уже 12 лет, и с тех пор многое изменилось. Например, благодаря смартфонам, сегодня любой человек в считанные секунды запросто организует видеотрансляцию в режиме реального времени.

К основным площадкам для общения в прямом эфире, помимо упомянутого YouTube, относятся ВКонтакте, Periscope, Facebook Live и Instagram Stories.

Чем это полезно для бизнеса? Online-трансляции работают на создание доверительных отношений с клиентами, увеличение их вовлеченности и улучшение репутации самой компании.

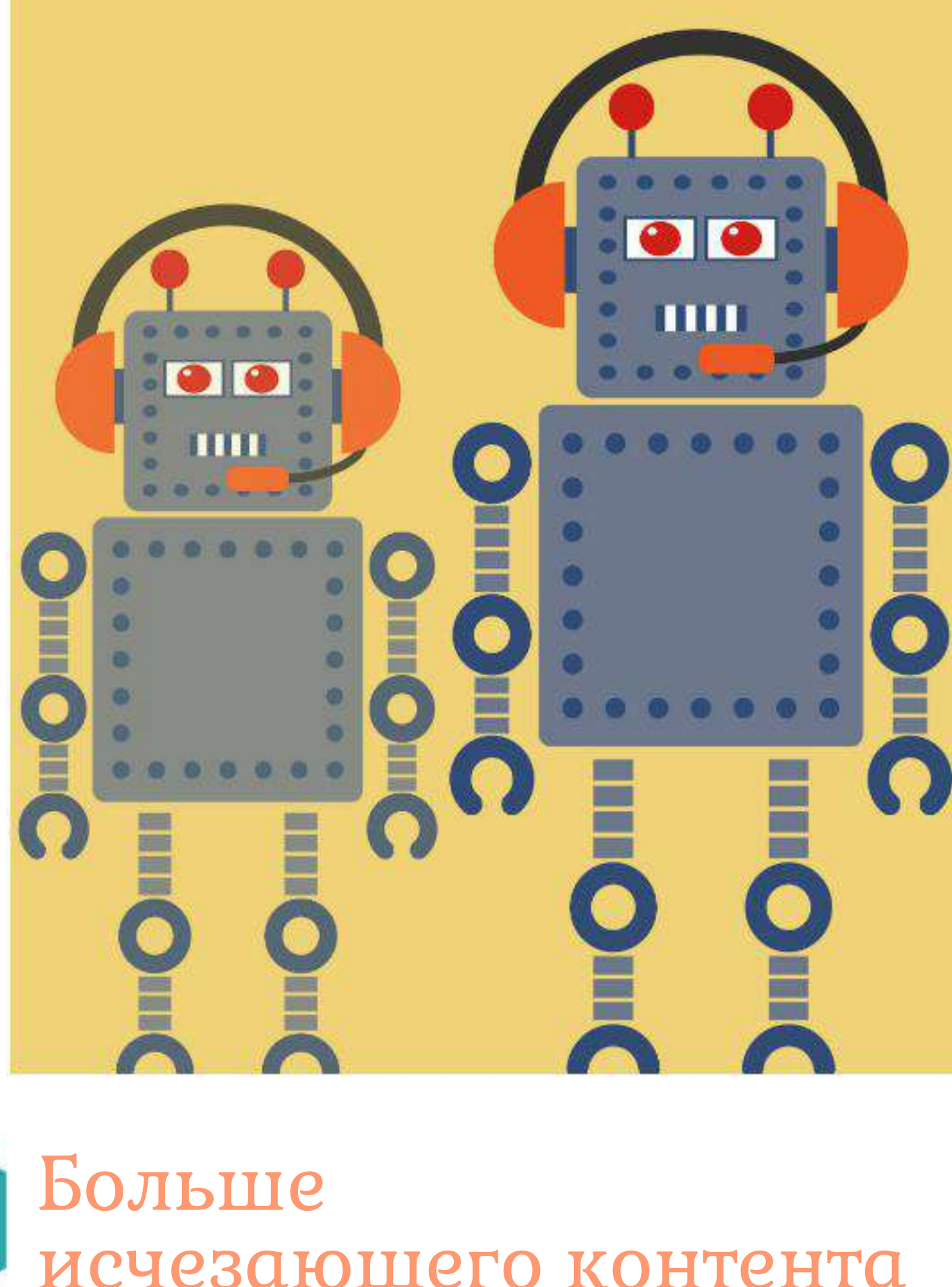


## 2 Чат-боты захватывают мир

Для непосвященных: чат-боты — это программа, основанная на искусственном интеллекте, с которой пользователь может взаимодействовать через интерфейс чата. В 2016 году вокруг них было много шума, и споры не утихают по сей день.

Заблуждением — думать, что чат-боты созданы исключительно для интерактива с клиентами. На самом деле они могут быть очень полезны в автоматизации рабочего процесса.

Чат-боты способны отвечать на типичные вопросы, связанные с покупкой товара, благодаря чему экономится самый главный человеческий ресурс — время. Кроме того, они пригодятся для сбора данных о вашей целевой аудитории.



## 3 Больше исчезающего контента

Snapchat, у которого на сегодняшний день более 150 миллионов активных пользователей, не так давно ввел новый тренд: исчезающие посты. Это фото и видео, удаляющиеся из ленты через 24 часа после публикации.

Практически сразу новинка поглотила аудиторию всего мира, в результате чего ее подхватили другие соцсети, например, Instagram и ВКонтакте.

Что мы имеем в итоге? Популярность исчезающего контента продолжает расти, а значит, его можно использовать для бизнеса. У Instagram уже сегодня есть функционал по запуску рекламы в Stories. Кстати, треть самых просматриваемых Instagram Stories принадлежит бизнес-аккаунтам.



## 4 Слияние социальных сетей

За последние несколько лет мы стали свидетелями самых разнообразных слияний в сфере социальных медиа.

Facebook купил WhatsApp, Instagram и Oculus Rift, Twitter приобрел Periscope, а знаменитый гигант Microsoft заплатил 27 миллиардов долларов, чтобы выкупить профессионально-ориентированную сеть LinkedIn.

В 2017 мы ожидаем увидеть еще больше подобных сделок, слияние становится мейнстримом. Что касается продвижения, то SMM-специалистам следует внимательно наблюдать за ситуацией на этом рынке, чтобы при необходимости мгновенно внести корректировки в стратегию работы.

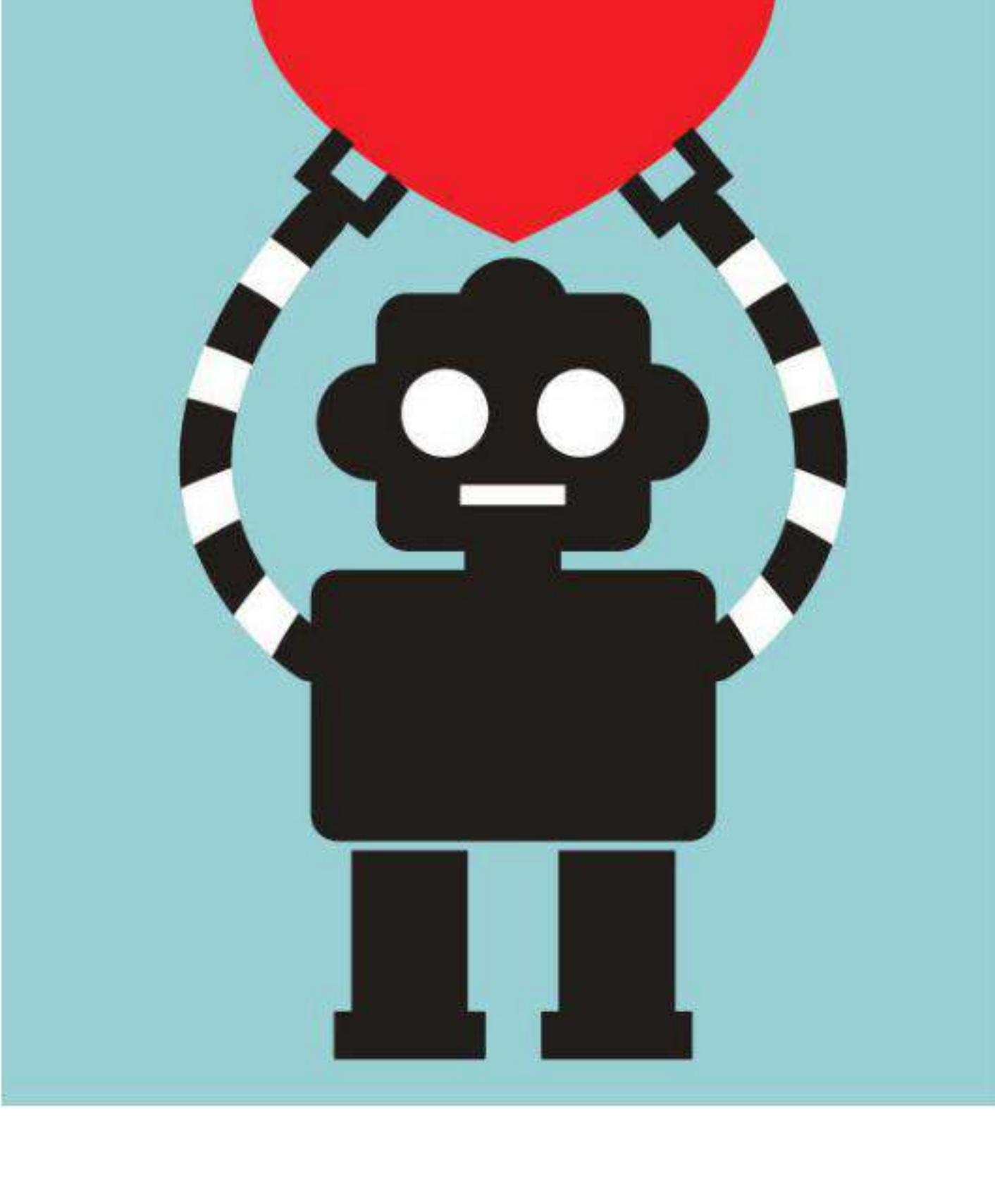


## 5 Мало органического трафика из социальных сетей

Раньше жить было проще: пишешь хороший контент, регулярно обновляешь ленту сообщества и получаешь взамен лайки, репосты и новых подписчиков. К сожалению, сегодня просто писать тексты уже недостаточно.

Соцсети обновляют свои алгоритмы. Публикация постов в хронологическом порядке, от которой отказывается все большее количество платформ, делает ваш контент невидимым для новой аудитории до тех пор, пока вы не воспользуетесь платной рекламой.

Поэтому выходить на контакт с клиентом надо через все доступные каналы трафика. Не пренебрегайте email-рассылкой, помните про SEO и, конечно, охватывайте максимум социальных сетей, создавая предельную эффективность на разных площадках.



## 6 Открытость и честность в приоритете

Раньше было принято прятать ото всех негативные отзывы, некоторые компании и вовсе предпочитали удалить критику, нежели чем работать с ней. Эта тенденция уходит в прошлое.

Сегодня на жалобы не только отвечают, их еще и публикуют в открытом доступе, разумеется, в паре с ответом компании. Согласитесь, гораздо эффективнее смотреть негативный отзыв и расфасковывать его, как была решена проблема, чем просто похвала довольного клиента.

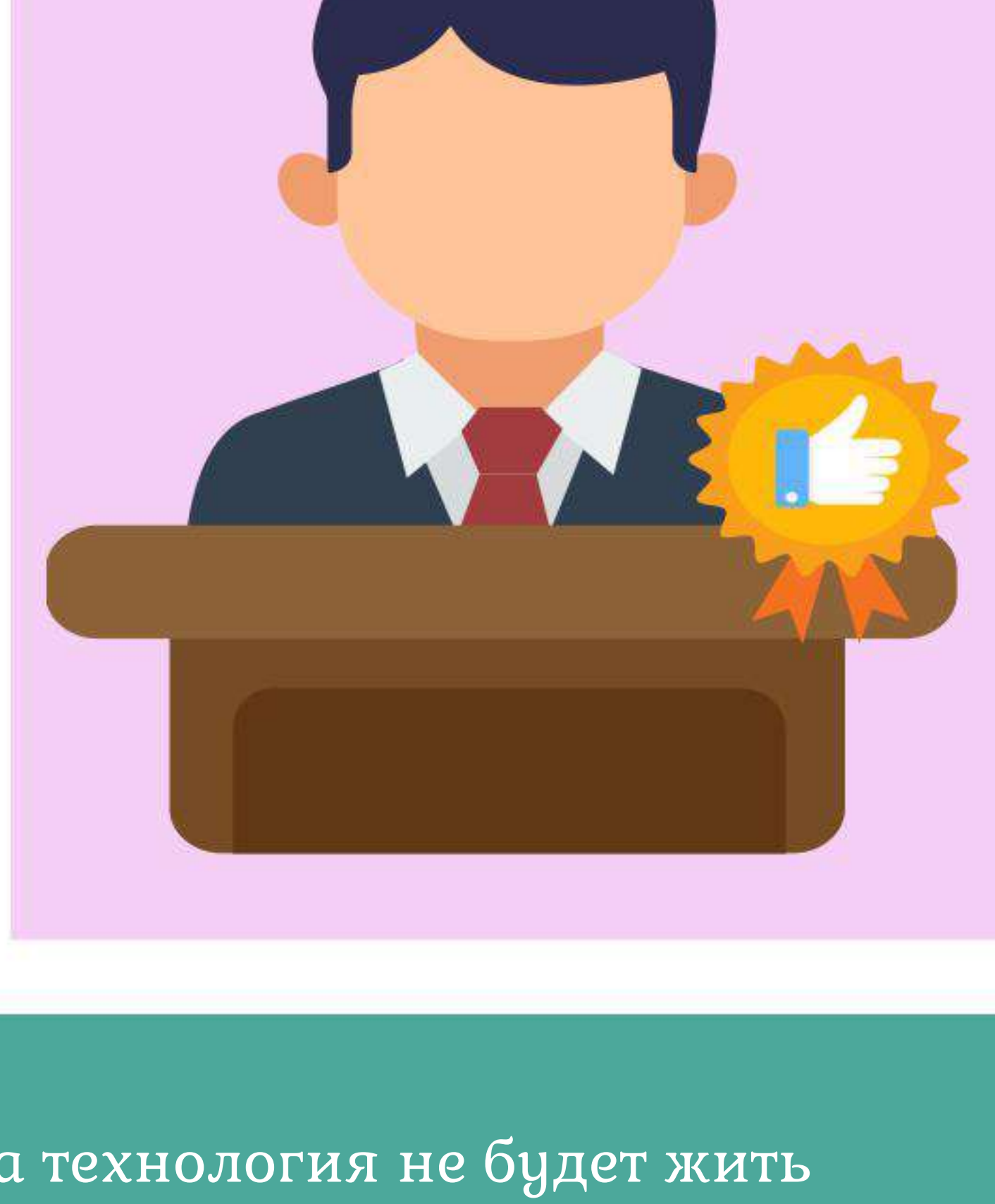
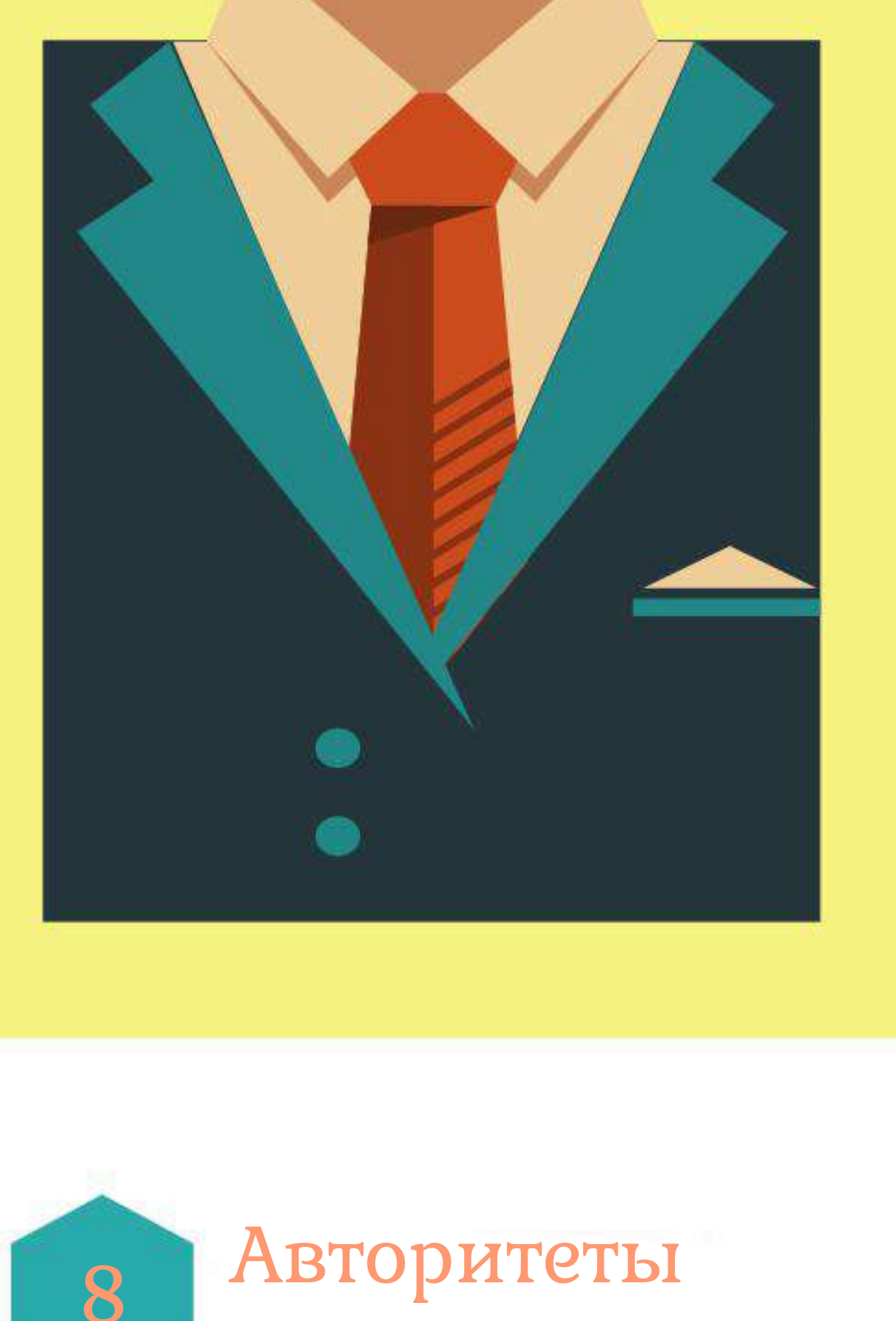
Так что не бойтесь рассказывать о своих проблемах. В конечном счете это может принести вам деньги.

## 6 Мода на персонализированный контент

Все большей людей становятся невосприимчивы к традиционной рекламе, поэтому персонализированный контент обещает в цене. Используйте ретаргетинг, он подскажет, чем интересуется ваш клиент, и поможет сделать рекламную кампанию более меткой.

Не забывайте про правильный день и правильное время для публикации контента. Часы активности аудитории определяются с помощью специальных SMM-сервисов.

И, наконец, просто чаще спрашивайте аудиторию, о чем ей придется читать. Этим удивите двух из трех клиентов: продемонстрируете заботу о клиенте и составите контент-план.



## 8 Авторитеты в социальных сетях

Блогеры, у которых в соцсетях тысячи подписчиков, имеют сегодня огромное влияние на аудиторию и являются авторитетами.

Подружиться с ними — мечта многих компаний, ведь реклама, выпущенная в сотрудничестве с такими столпами общественного мнения, принесет в разы больше лидов.

Ищите тех, кто является авторитетом в вашей сфере, и активно партнерствуйте. Это крайне полезно для любого бизнеса.

Работая в соцсетях, помните, что ни одна технология не будет жить вечно. Эта сфера меняется настолько динамично, что ослабление внимания может стоить вам больших денег. Следите за трендами и адаптируйте свою стратегию. В этом залог эффективного продвижения.

Ну а если у вас есть трудности с переработкой стратегии продвижения, обращайтесь к нам: <https://1ps.ru/cost/smm/> Мы любим работать с социальными сетями и с радостью поможем!

